



# NOVEDADES Y TENDENCIAS EN REDES SOCIALES

para el futuro en el pequeño comercio

Nicolás Millán | Socio en Aumenta

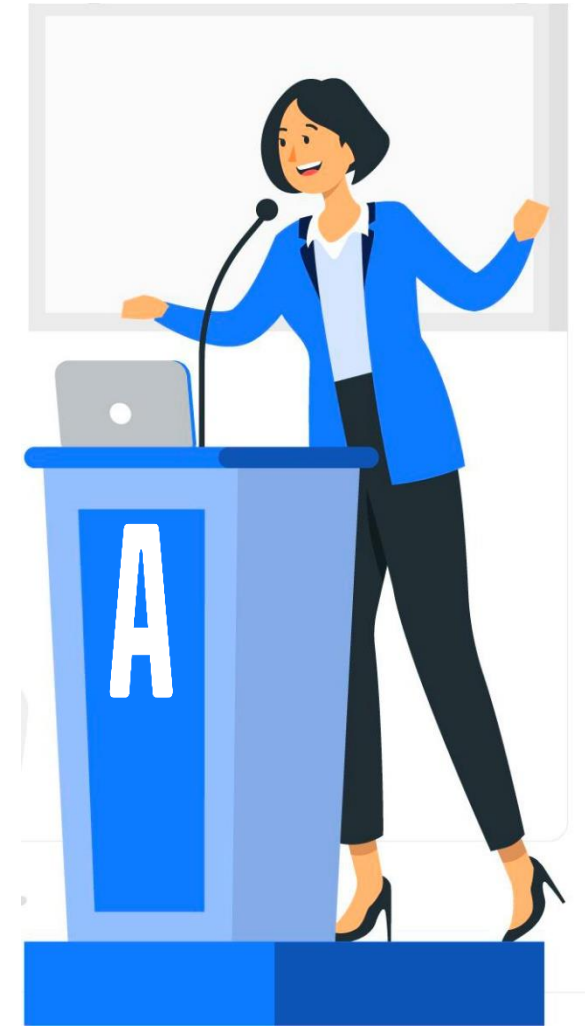


AUMENTA

AUMENTA

# ÍNDICE

- Uso de redes sociales en la actualidad
- La crisis de Facebook
- Tendencias y cambios
- APPS en tendencia
- Anticiparnos al futuro



AUMENTA



**TRENDING**  
(Tendencia)

A U M E N T A

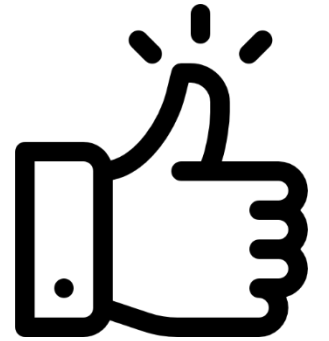
# Ventajas de conocer /sumarse a lo trending



- Comprendemos el lenguaje de la calle.
- Nos sumamos a conversaciones.
- Somos más sociales / parte del grupo.
- Entendemos cierto humor / memes.
- Nos divertimos más.

AUMENTA

# Ventajas de conocer tendencias en redes sociales

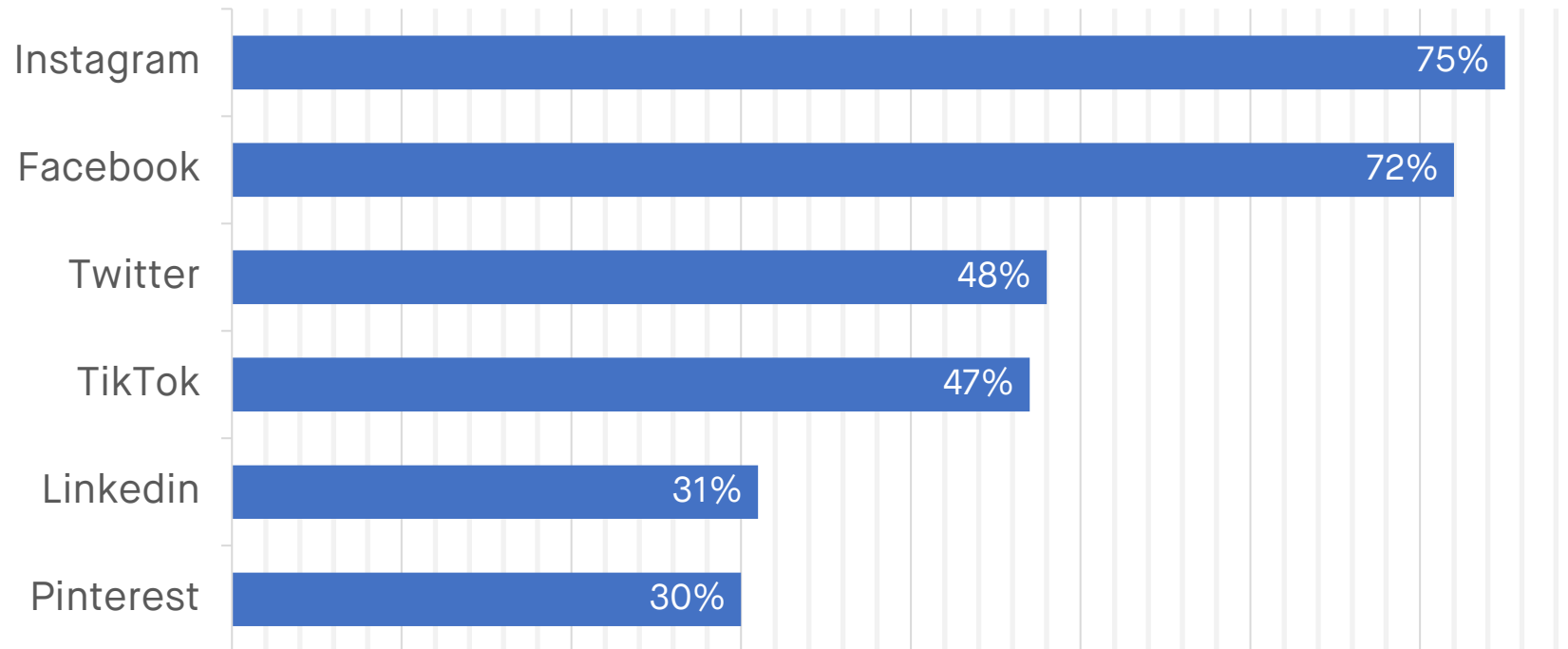


- Nos adelantamos al **mercado**. Nos preparamos para lo que viene.
- Entendemos mejor nuestro **sector**.
- Somos **innovadores**. Hacemos crecer nuestro comercio.
- Más **conexión** con nuestro público.

AUMENTA

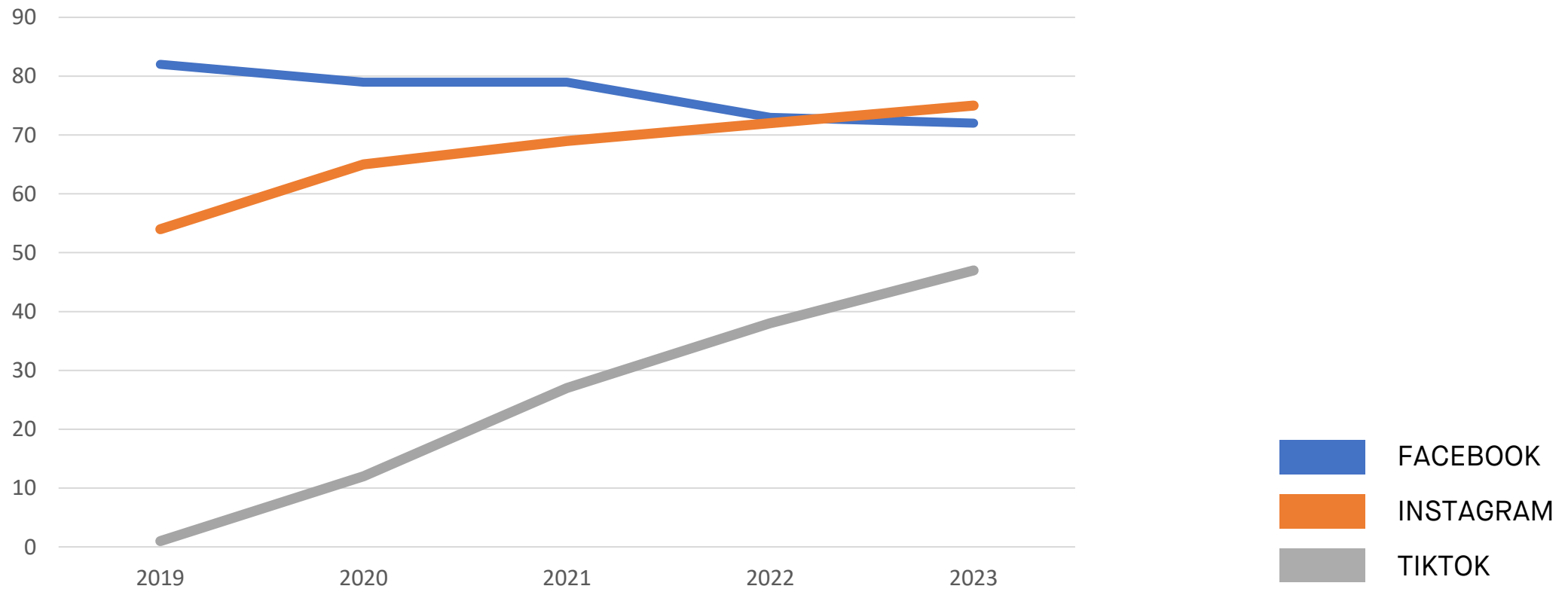
# Redes sociales en España

■ REDES SOCIALES MÁS ACTIVAS EN ESPAÑA 2023 - Porcentaje de uso de internautas



AUMENTA

# Redes sociales en España



# Los problemas de Facebook



- Los jóvenes han huido.
- Los famosos no publican.
- La aplicación se ha vuelto muy compleja.
- La visibilidad de las empresas es mínima.
- Facebook no está de moda



# **Tendencias y cambios**

AUMENTA

# Cambios en las redes



**+ ENTRETENIMIENTO**  
**- RELACIONES**

AUMENTA

# Ya no son redes sociales



REDES SOCIALES ▾

INTERNET ▾

TECNOLOGÍA ▾

TELEFONÍA ▾

VÍDEOS ▾

CONTACTO

TikTok

## TikTok: «No somos una red social sino una compañía de entretenimiento»

📅 20/06/2022 👤 Manuel Moreno

lake Chandlee, presidente de Soluciones Empresariales Globales de TikTok

# Las redes sociales como buscadores



The image shows a screenshot of a website article. At the top left is the logo 'md marketingdirecto.com'. To its right is a search bar with the placeholder text 'Busca noticias, tendencias...' and a magnifying glass icon. Below the logo and search bar is a navigation menu with five items: 'MARKETING', 'ANUNCIANTES', 'DIGITAL', 'ESPECIALES', and 'IMPRESINDIBLES', each followed by a downward arrow. The main content area features a large pink banner with a 3D white cube in the center. The cube has the TikTok logo on its top face. In the bottom left corner of the banner, there is a dark blue button with the text 'SOCIAL MEDIA MARKETING'. Below the banner, the article text begins with 'Los jóvenes usan más el buscador de TikTok que el de Google' in a smaller font, followed by the main headline 'El buscador de TikTok, el más usado por la generación Z: así pueden aprovecharlo las marcas' in a large, bold font. At the bottom left of the article, there is a small profile picture of a woman and the text 'Escrito por [Andrea Mut](#) 17 abril del 2023 a las 8:20'. At the bottom right, there is a 'COMPARTIR' button followed by icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, and Email.

md marketingdirecto.com

Busca noticias, tendencias...

MARKETING ▾ ANUNCIANTES ▾ DIGITAL ▾ ESPECIALES ▾ IMPRESINDIBLES ▾

SOCIAL MEDIA MARKETING

Los jóvenes usan más el buscador de TikTok que el de Google

## El buscador de TikTok, el más usado por la generación Z: así pueden aprovecharlo las marcas

Escrito por [Andrea Mut](#) 17 abril del 2023 a las 8:20

COMPARTIR [f](#) [t](#) [in](#) [✉](#)

AUMENTA

# IA (Inteligencia Artificial)

≡ **Computer** HOY LO ÚLTIMO ANÁLISIS GUÍAS DE COMPRA LOS MEJORES TUTORIALES PRODUCTOS Newsletters 

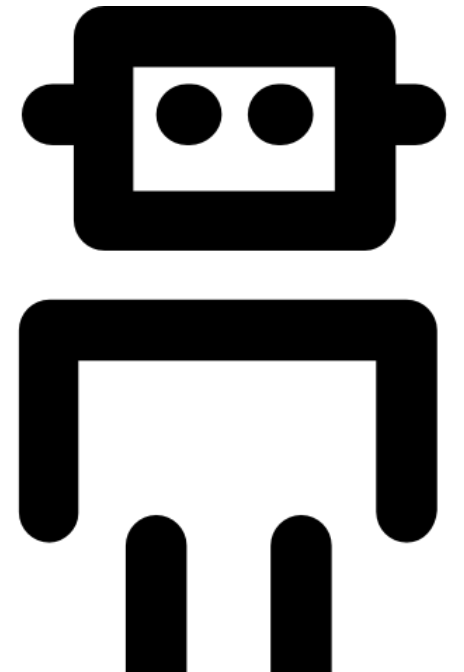
## El efecto ChatGPT: las redes sociales también se beneficiarán de la inteligencia artificial

REDES SOCIALES **Carolina González Valenzuela** | 25 mar. 2023 12:00h.



# ¿Para qué podemos usar IA en redes sociales?

- Para definir objetivos generales.
- Para hacer una lluvia de ideas.
- Para establecer estrategia concreta de campaña.
- Para generar textos e imágenes.
- Para crear música.



# ChatGPT



Tengo una academia de inglés que realiza cursos para niños entre 8 y 12 años. Me gustaría que me hicieras una propuesta de ideas para publicar en la próxima semana y lo organices en una tabla con varias columnas (día de la semana, tema de la publicación y copy).

Miércoles	Curiosidad del día	¡Buenos días! La curiosidad del día de hoy es sobre las palabras "lend" y "borrow". ¿Sabías que en inglés se utilizan de forma diferente? "Lend" significa "prestar" y "borrow" significa "pedir prestado". Si prestas algo, usas "lend", mientras que si pides algo prestado, usas "borrow". Es una distinción sutil pero importante, y conocerla os ayudará a evitar errores comunes en el uso del inglés. ¡Seguid aprendiendo cosas nuevas cada día!
-----------	--------------------	---

# IA con Metricool

### Generador de textos con IA

Usos disponibles: 39 de 50. ⓘ ✕

¿Sobre qué quieres hablar?

Texto fuente

Crea una descripción para un vídeo de Youtube sobre este enlace  
<https://metricool.com/es/que-es-instagram-meta-verified/>

Selecciona la longitud

Corto Medio Largo

Elige un tono para tu texto

😏 Irónico

MÁS INFORMACIÓN

Generar texto

Texto 3

¡Sí! ¡Ahora puedes obtener tu "famoso" check de verificación de Instagram! Aunque no seas una celebridad o una marca importante, ¡ahora todos pueden obtener el título de "verificado"! ¡No hay necesidad de jugar a ser una persona importante! ¡Ahora puedes sentirte como una estrella con tu verificación de Instagram! ¡Pero recuerda! Esta verificación solo te ayudará a sentirte importante, ¡no te hará importante!

COPIAR USAR TEXTO

Texto 4

¡Mira este vídeo para descubrir cómo obtener la meta verificada de Instagram! ¿Crees que es imposible? ¡Ahora es mucho más fácil que antes! Solo sigue los pasos en este video para conseguir la meta verificada y convertirte en una celebridad. ¡Tú tienes el poder! #MetaVerificada #Instagram #Celebridad

COPIAR USAR TEXTO

Herramienta de planificación para redes



AUMENTA

# Microinfluencers para hacerte crecer

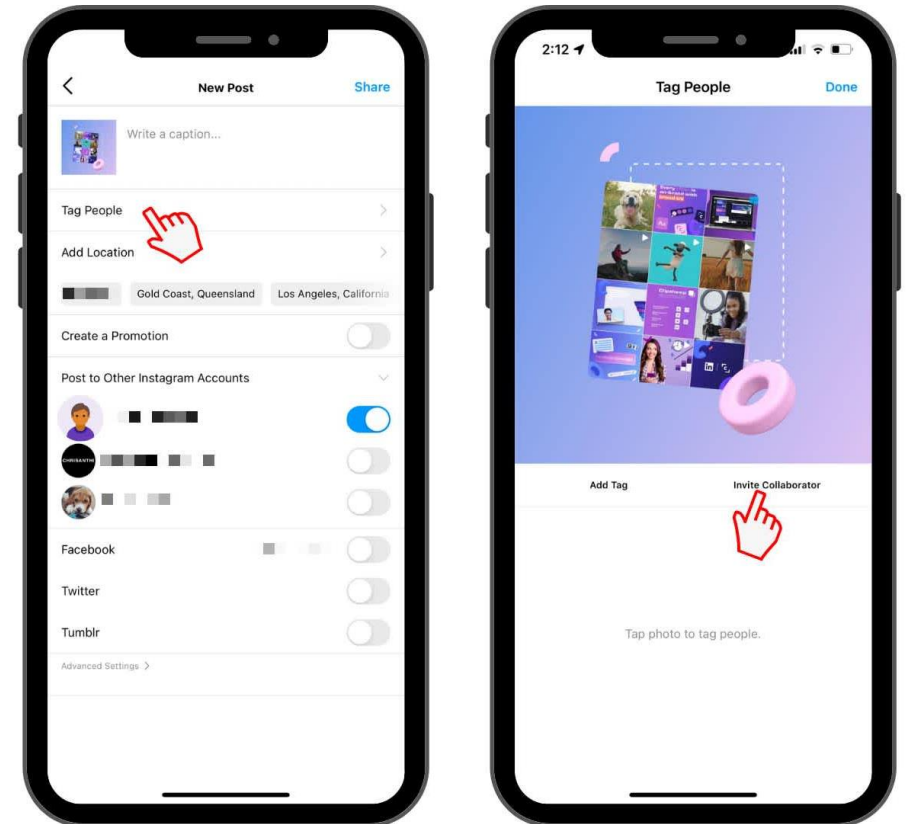


AUMENTA

# Las colaboraciones crecerán



COLLAB



Instagram Collab permite hacer publicaciones compartidas.

AUMENTA

# Colaboraciones

## Instagram Collab

The diagram shows a central Instagram post interface with four callout boxes and arrows pointing to specific features:

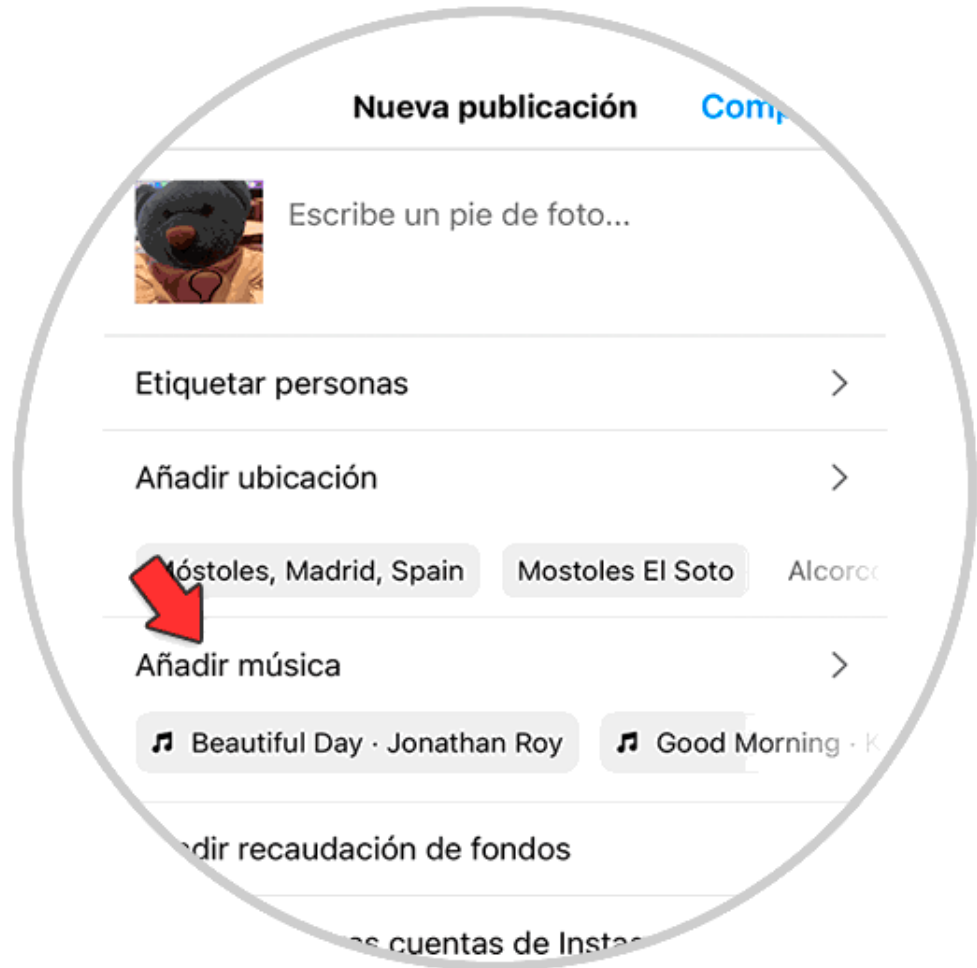
- Top right callout:** "Comparte 1 mismo post en 2 cuentas diferentes" (Share 1 same post on 2 different accounts). An arrow points to the top right corner of the post.
- Left callout:** "Ambos quedan como autores del post" (Both remain as authors of the post). An arrow points to the author names at the top of the post.
- Bottom left callout:** "Amplía el alcance de ambas cuentas" (Increases the reach of both accounts). An arrow points to the bottom left corner of the post.
- Bottom right callout:** "Comparte métricas como likes y comentarios" (Share metrics like likes and comments). An arrow points to the engagement icons and text at the bottom of the post.

The central post shows a couple embracing, with the author names "lauraescanes y ristomejide" at the top. The engagement section shows 181,289 likes and 1,016 comments.

**STATUM**  
MARKETING DIGITAL

AUMENTA

# Music everywhere



# **PHYGITAL**

**Físico + Digital**

AUMENTA

# Filtros



AUMENTA

# Filtros a la venta para empresas



## Filtros de Instagram y Tiktok para **Empresas**



[zyesagency.com](https://zyesagency.com)

AUMENTA

# Realidad aumentada





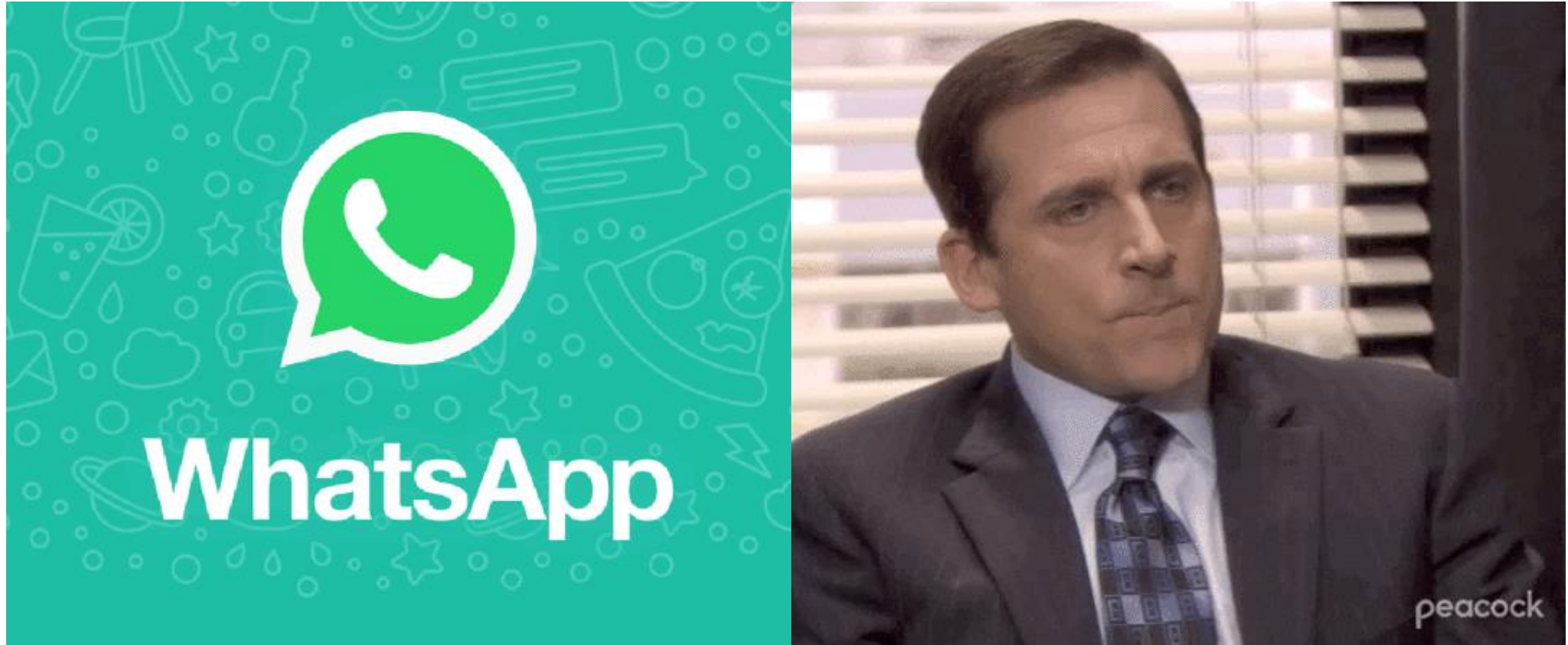
AUMENTA

# ¿Metaverso?



# **APPS en tendencia**

A U M E N T A



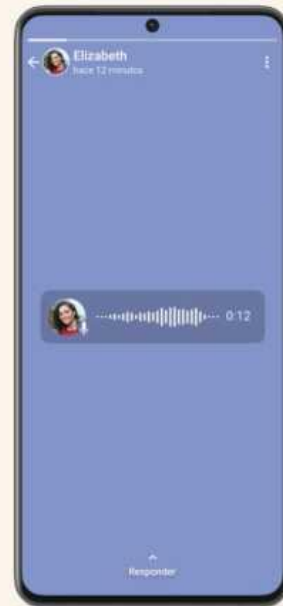
AUMENTA

# Novedades en estados de Whatsapp

Nuevas actualizaciones de estado en WhatsApp



Selector de público privado



Estado de voz



Reacciones a los estados



Anillos de estados

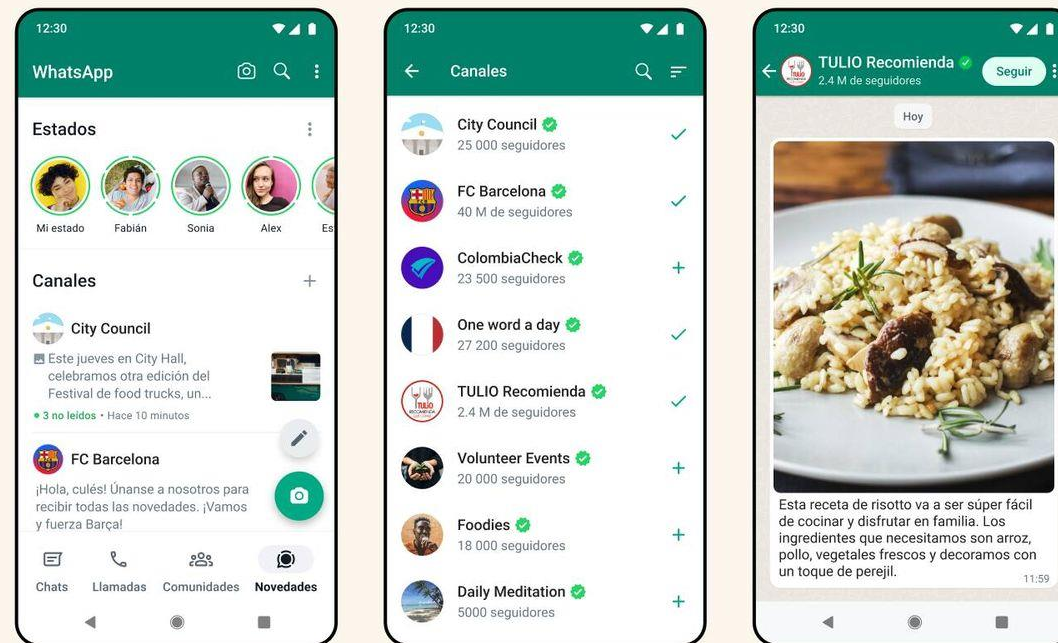


Vistas previas de enlaces

AUMENTA

# Canales en Whatsapp

Canales de WhatsApp:  
una forma privada de seguir los temas que te interesan



AUMENTA

**TikTok**



AUMENTA

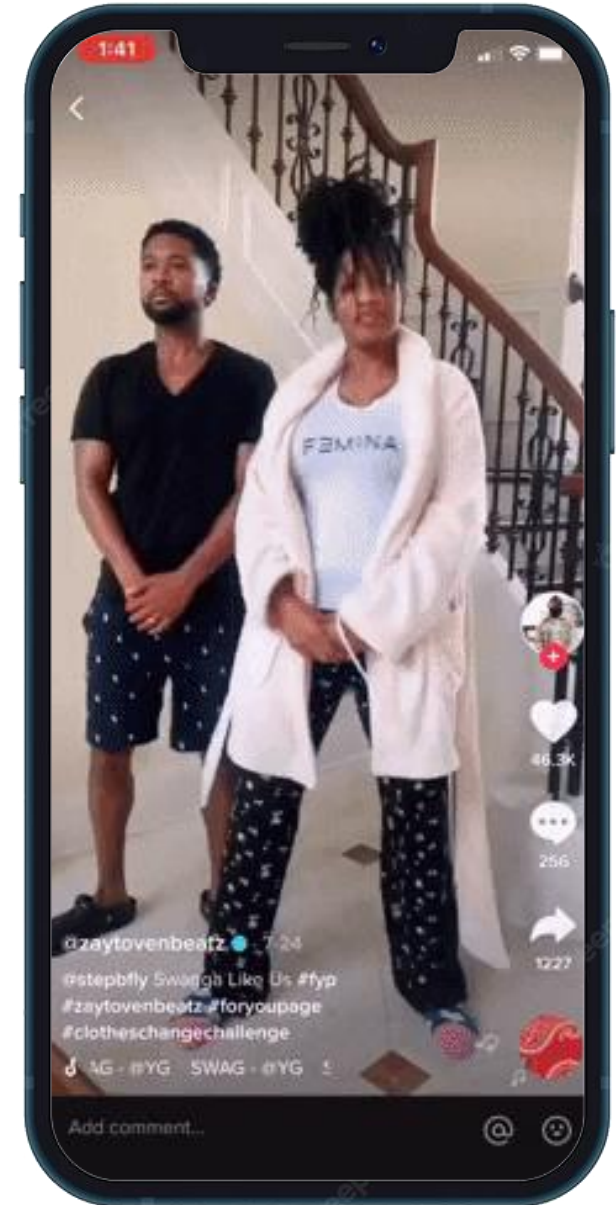
# Contenido fullscreen

Inmersión total en la pantalla del dispositivo.

Imagen + movimiento + sonido

Navegación sencilla e intuitiva.

Mucho ritmo y sobreestimulación.



AUMENTA

# TikTok para comercios

- Pequeños tutoriales.
- Funcionamiento interno del comercio.
- Novedades / actualidad.
- Muestra personas.
- Entrevistas.





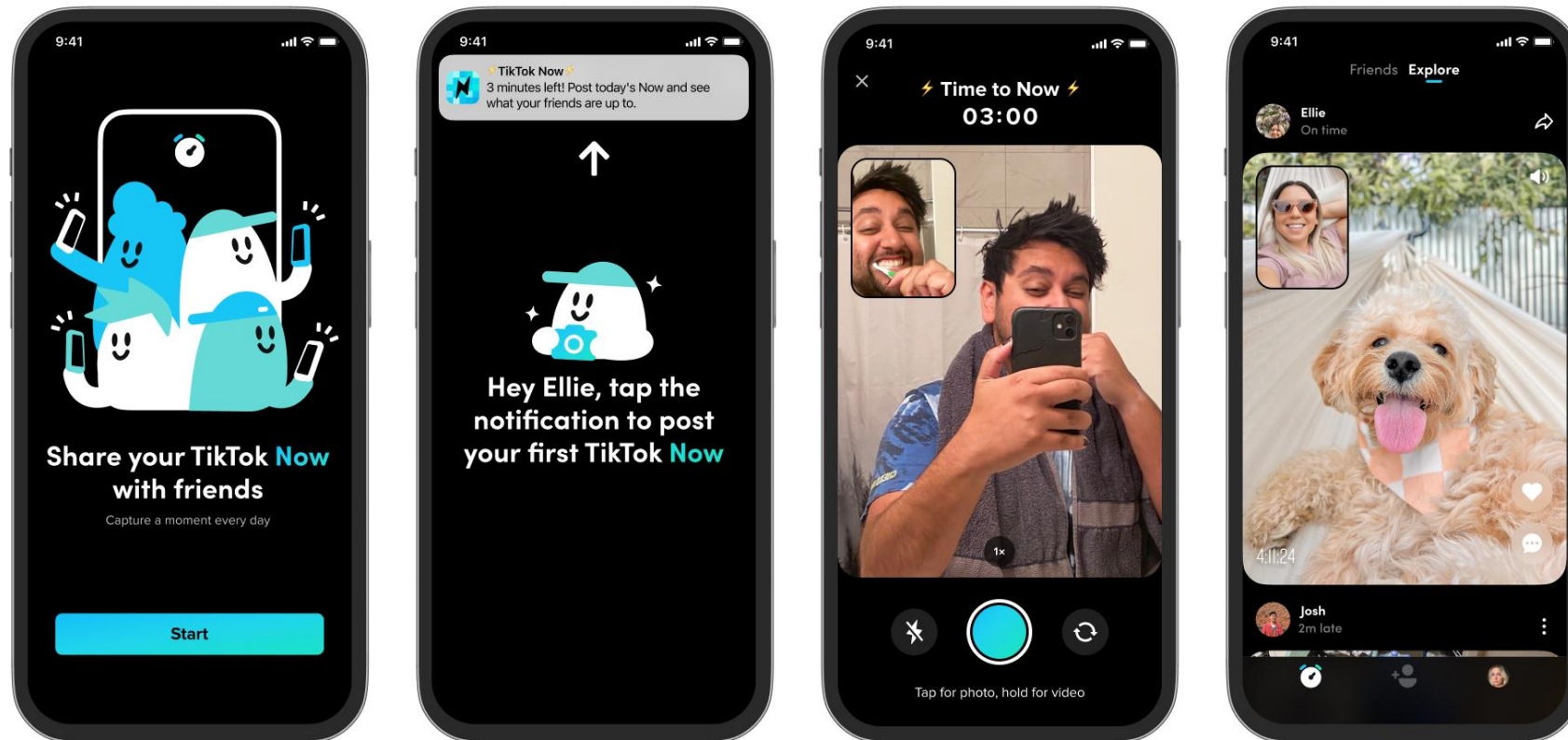
AUMENTA

# BeReal



AUMENTA

# TikTok Now



Publica un vídeo cuando te llegue la notificación.

AUMENTA

# BeReal

El Confidencial

Iniciar sesión

LA CAÍDA DE BEREAL

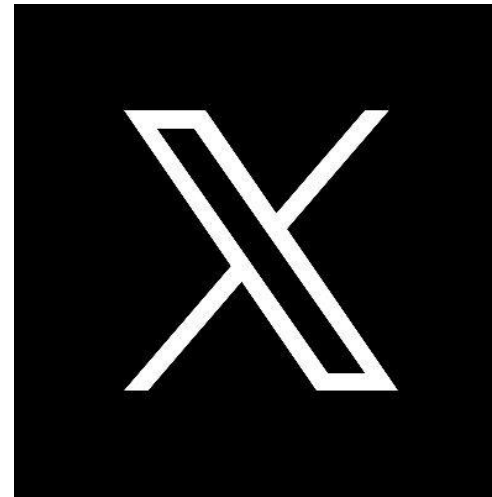
## La 'app' que iba a acabar con el postureo se ha despeñado, y eso explica el problema de internet

BeReal fue la revelación de las redes sociales en 2022, pero su estrellato no ha durado demasiado y han agregado funciones que la alejan de su filosofía inicial. En realidad, el problema de fondo es que no saben cómo ganar dinero



AUMENTA

## Redes de audio



**SPACES**



# Podcast como oportunidad



The image is a screenshot of a web article from marketingdirecto.com. At the top, there is a search bar with the text "Busca noticias, tendencias..." and a magnifying glass icon. Below the search bar is a navigation menu with categories: "MARKETING", "ANUNCIANTES", "DIGITAL", "ESPECIALES", and "IMPRESINDIBLES", each with a dropdown arrow. The main content area features a large graphic with a white microphone icon in the center, surrounded by a colorful gradient of purple, pink, and orange, with a white audio waveform overlaid. Below the graphic is a red button with the text "EVENTOS Y FORMACIÓN". The article text begins with "Wild Project es el podcast más escuchado por la generación Z" followed by the main headline "El podcast, el entretenimiento de la generación Z: el consumo de este formato crece un 20%". At the bottom left, there is a small profile picture of a woman and the text "Escrito por [Andrea Mut](#) 12 mayo del 2023 a las 7:50". At the bottom right, there is a "COMPARTIR" button followed by social media icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, and Email.

md marketingdirecto.com

Busca noticias, tendencias...

MARKETING ▾ ANUNCIANTES ▾ DIGITAL ▾ ESPECIALES ▾ IMPRESINDIBLES ▾

EVENTOS Y FORMACIÓN

Wild Project es el podcast más escuchado por la generación Z

## El podcast, el entretenimiento de la generación Z: el consumo de este formato crece un 20%

Escrito por [Andrea Mut](#) 12 mayo del 2023 a las 7:50

COMPARTIR [f](#) [t](#) [in](#) [✉](#)

**¿El futuro?**

AUMENTA

# Cambios cada vez más rápidos



# Las opciones del pequeño comercio



- Las redes sociales **nos acercan** a las grandes empresas.
- Tenemos que **estar** en constante formación.
- Debemos **probar** aplicaciones.
- Mejor **concentrar** esfuerzos que estar en todas las redes.



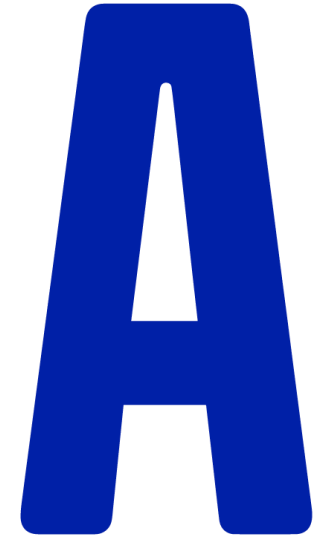
**En resumen**

# Recuerda...

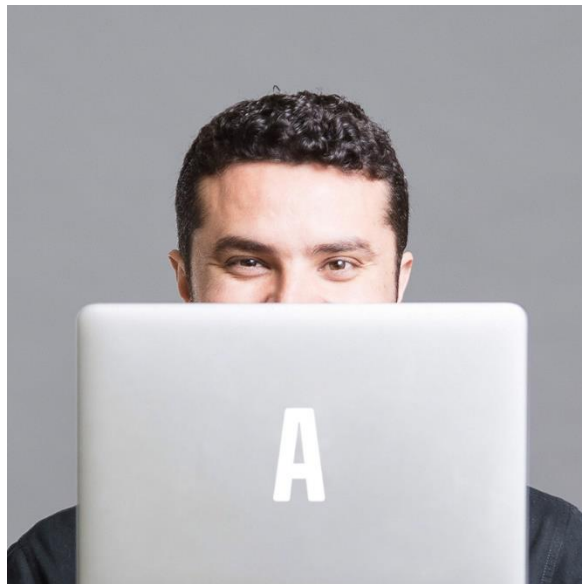


- La **IA** ha llegado para quedarse.
- Mundo físico y digital (**híbrido**) crecerá.
- **TikTok** aspira a convertirse en la red más usada.
- Descubre y prueba nuevas **APPS**.

AUMENTA



¡Gracias!



[www.aumenta.digital](http://www.aumenta.digital)



[www.instagram.com/aumenta.digital](https://www.instagram.com/aumenta.digital)



[www.twitter.com/aumenta\\_digital](https://www.twitter.com/aumenta_digital)