



# **La imagen de tus productos en internet, Fotografía mejor para vender más**

**Javier Sancho Boils**

**21 de septiembre de 2023**

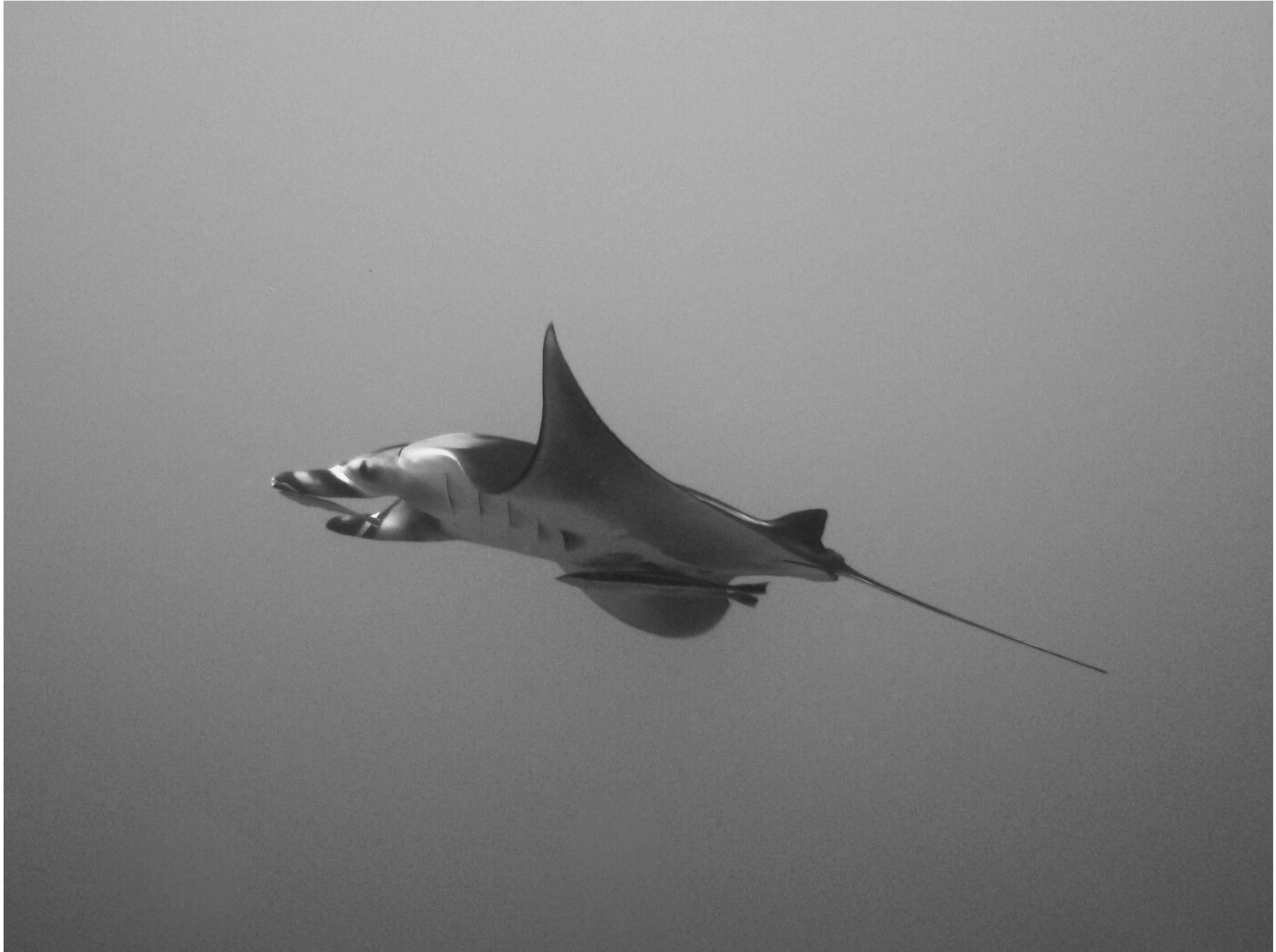
# Javier Sancho Boils



















# Diseño web, fotografía y formación

Soluciones digitales para tu negocio en menos de 30 días

*garantizado por contrato.*

Más Información

# START



## Diseño WEB

Tu página web en menos de 30 días  
garantizado por contrato.



## Fotografía

En una tienda online o en redes  
sociales la fotografía eres tú.



## Formación

Formación para el desarrollo del  
comercio local y el emprendimiento.



## Consultoría

Consultoría personalizada para  
mejorar tus procesos y resultados.

## Proyectos Web realizados



**Descubre la fotografía**

One Page, Página web personalizada.



**H2Ports project**

Página web personalizada.



**Zenit Solar**

Página web personalizada.



**My Recruitment**

One Page, Página web personalizada.



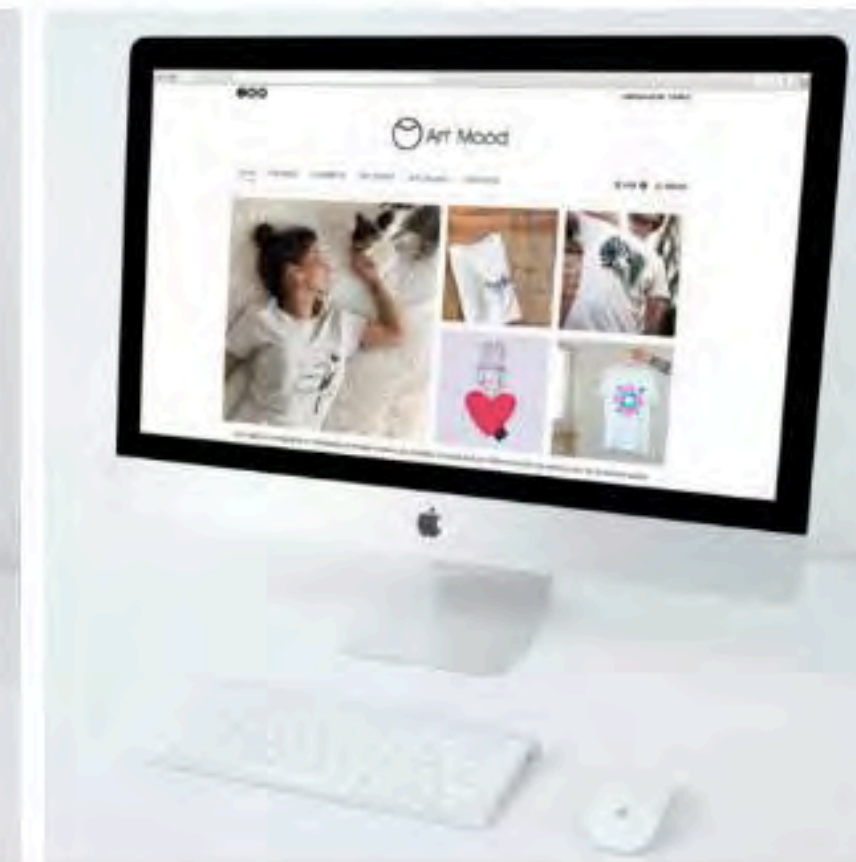
**AEGH.org**

Página web personalizada.



**Ana Becerra**

Página web fotografía



**Art Mood**

Página web personalizada., Tienda online



**Specific Brands**

One Page, Página web personalizada.





# MASCLETÀ

## STREET FOOD

### FESTIVAL

DEL 5 AL 7 DE JULIO  
12:00 A 00:00 AM

PLAYA DEL PUIG  
DE SANTA MARIA  
ENTRE URBANIZACIONES  
PLANSMAR Y MAR PLATA

*Música en vivo*  
*Entrada Gratuita*  
*Espacio gastronómico*  
*Productos locales*  
*Talleres Artesanales*



  SÍGUENOS @CERVEZA\_MASCLETA

COLABORAN: LANZADERA





martorell  
explotaciones agrícolas









FOTOGRAFÍA  
MEJOR PARA  
VENDER  
MÁS

[INICIO](#)

[EL LIBRO](#)


[CURSOS](#)

[TIENDA](#)

[BLOG](#)

[SOBRE MI](#)

[CONTACTO](#)

 [ACCESO CURSOS](#)

[f](#)

## FOTOGRAFÍA MEJOR PARA VENDER MÁS

CREA IMÁGENES DE CALIDAD PARA TU  
TIENDA ONLINE Y REDES SOCIALES



JAVIER SANCHO BOILS

# DESCUBRE LA FORMACIÓN QUE AUMENTARÁ TUS VENTAS

No es posible no comunicar, incluso el silencio comunica.  
Fotografía mejor, comunica mejor, vende más.

 [Libro](#)

 [Cursos](#)

 [Eventos](#)

 [Leer el capítulo 1](#)

fotografiamejorparavendermas.com



■ ■  
JUNTA DE EXTREMADURA

# ESCUELA DE COMERCIO

Sobrevive a la digitalización de tu comercio

## 2 de julio

Presentación 14:30h Ca Don José

Itinerario formativo para la transformación digital del comercio físico de la mano de profesionales en activo que participan en las distintas etapas de diseño y puesta en marcha de un proyecto



Manuel Zaplana Llinares  
Branding & Retail



Carolina de la Fuente  
Adecom Soluciones



Javier Sancho Boils  
andanaSOLUTIONS



Amparo Muñoz Morellà  
ANDANAFoto



Paula Vázquez Aliques  
Aliques - Diseño Gráfico



- 1- Claves de la Evolución del Comercio. 2/7/2020 - 15:00h a 17:00h
  - 2- Taller práctico "Cómo Evolucionar Un Comercio". 6/7/2020 - 14:45h a 16:45h
  - 3- Taller teórico-práctico. El valor del diseño en la marca, usos y análisis. 9/7/2020 - 14:45h a 16:45h
  - 4- Taller práctico "Cómo Evolucionar Mi Comercio II". 13/7/2020 - 14:45h a 16:45h
  - 5- Y Google nos hizo grandes SEO LOCAL con Google MyBusiness. 16/7/2020 - 14:45h a 16:45h
  - 6- Comunicación Digital. 3/9/2020 - 14:45h a 16:45h
  - 7- Taller teórico-práctico. La imagen en internet, Fotografía mejor para vender más. 7/9/2020 - 14:45h a 16:45h
  - 8- Psicología y creatividad frente a la nueva normalidad del comercio local. 10/9/2020 - 14:45h a 16:45h
  - 9- Comercio Digital - Página WEB - Tienda Online. 14/9/2020 - 14:45h a 16:45h
  - 10- Cómo desarrollar el planning de trabajo. 17/9/2020 - 14:30h a 16:30h
- Sesión de Cierre - Presentaciones y conclusiones. 17/9/2020 - 16:30h

Inscripciones:  
canals.associem@gmail.com

+34 681 641 894



Coordina

**andana**  
SOLUTIONS

Organiza

**associem**  
Associació de comerciants  
i empresaris de Canals

Patrocina

**CANALS**  
AJUNTAMENT



## SOBREVIU A LA DIGITALITZACIÓ DEL TEU COMERÇ

Ferramentes i recursos per a un nou model de comerç en internet



Manuel Zaplana Llinares  
Brandingandretail.com

Director del Màster i Postgrau Expert en Retail de la Universitat Europea de València (UEV).

INSCRIU-TE



Carolina de la Fuente  
adecomsoluciones.com

Docent i capacitadora de Màrqueting 360°. Compagina la consultoria de projectes de màrqueting online amb la formació pràctica a departaments comercials i comerços que necessiten tindre posicionament i visibilitat en internet.



Amparo Muñoz  
amparomunozmorella.com

Psicòloga, fotògrafa i docent.  
Directora de andanafoto.com, formadora i motivadora en retirodealtrendimiento.com



Javier Sancho Boils  
andanasolutions.com

Professor en e-commerce en el postgrau Expert en Retail i Gestió del Punt de Venda de la Universitat Europea de València. Membre de l'Associació Nacional per a l'Ensenyança de la Fotografia (ANEF).



Paula Vázquez  
aliques.com

Disenyadora gràfica. Directora de Aliques disseny gràfic, Web i Comunicació.

idea-alzira.com  
672 11 49 50

creacion.empresas@alzira.es  
96 245 51 01



idea

**Ajuntament d'Alzira**  
Regidoria de Comerç

La imagen de tus productos en internet.  
Fotografía mejor para vender más.

# 1. La importancia de la imagen en internet



Twitter

# Carlos Jean: 'Si no estás en Internet, no existes'

Por Eva María Oviedo (@EvaOvix) | 15.02.13

Compartir

G+

Share



“Si tu negocio no está en internet, tu negocio no existe”

Bill Gates

Años 80

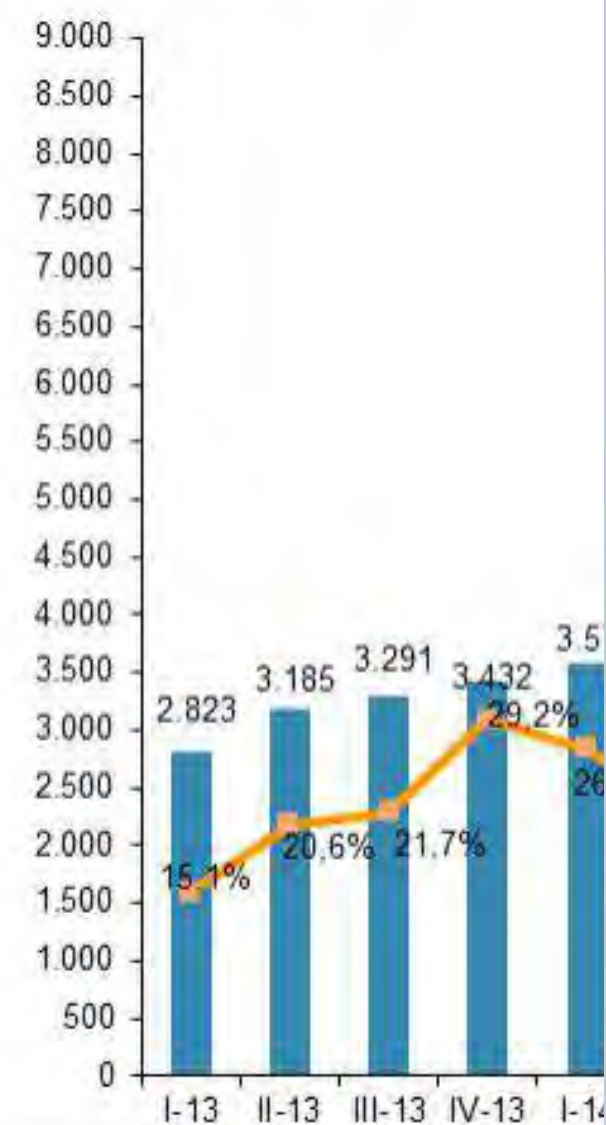


[https://cdn.revistagq.com/uploads/images/thumbs/201129/a\\_\\_os\\_80\\_4311\\_668x387.jpg](https://cdn.revistagq.com/uploads/images/thumbs/201129/a__os_80_4311_668x387.jpg)

<https://www.puromarketing.com/76/24575/estas-internet-existes-muy-pronto-tampoco-podras-vender.html>

# La facturación anual del eCommerce español alcanzó los 40.000 MM€ en 2018 (CNMC)

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL  
VARIACIÓN INTERANUAL



<https://www.cnmc.es/node/371721> - Comisión nacional de los mercados y la competencia.





<https://www.expansion.com/empresas/distribucion/2020/04/07/5e8c462ae5fdea4e508b464d.html>

**E** — Empresas Distribución Banca Energía Tecnológicas Cons

Actualidad

# El ecommerce crece un 55% por el coronavirus

<https://ecommerce-news.es/el-ecommerce-crece-un-55-por-el-coronavirus-115751>

**DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO**

# Las ventas 'online' de gran consumo se disparan un 73,7% en la segunda semana de confinamiento

EUROPA PRESS Madrid

7 ABR. 2020 - 11:21



Es el mayor aumento desde que Salesforce lanzó el Índice de compras hace siete años. **El tráfico (+33%) y el gasto (+19,7%)** también mostraron aumentos históricos en España en el segundo trimestre en comparación con los aumentos que hemos observado desde 2013.



<https://ecommerce-news.es/ventas-online-espana-segundo-trimestre-2020/>

La principal razón que explica la necesidad de estar en internet es el hecho de que las personas están ahí.



# Estudio anual eCommerce 2019

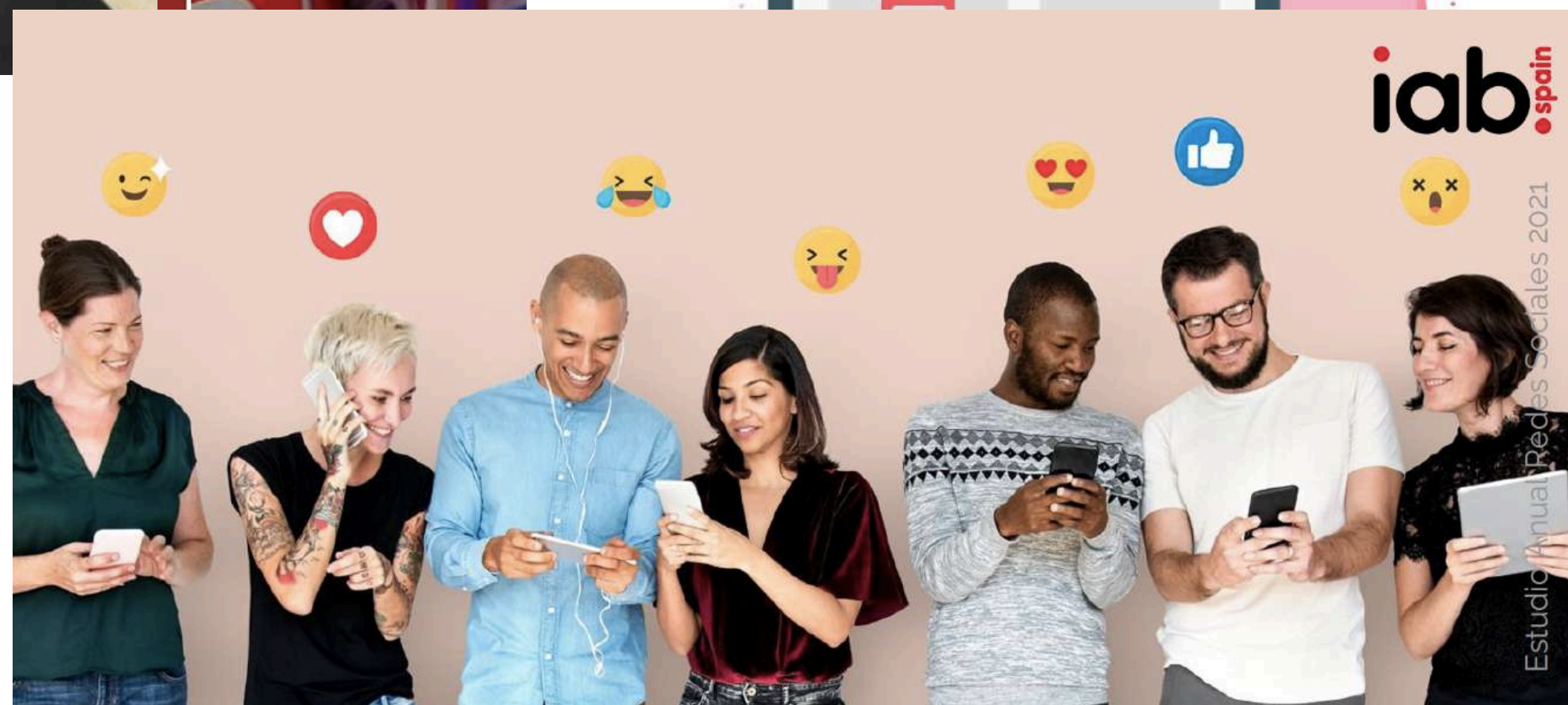
Estudio A  
de Redes  
2019



# Estudio eCommerce 2020

Y cada vez más...

ELABORADO POR:



PATROCINADO POR:



# Estudio de Redes Sociales 2021

5 Mayo 2021

ELABORADO POR:



# ESTAR EN INTERNET NO ES UNA OPCIÓN, ES UNA OPORTUNIDAD



NO ES POSIBLE NO  
COMUNICAR, INCLUSO EL  
SILENCIO COMUNICA.

ES IMPORTANTE TOMAR EL  
CONTROL CUANTO ANTES  
SOBRE LO  
QUE COMUNICAMOS.

ESTAR EN INTERNET NO ES UNA OPCIÓN, ES UNA OPORTUNIDAD

NO ES POSIBLE NO COMUNICAR, INCLUSO EL SILENCIO COMUNICA.

ES IMPORTANTE TOMAR EL CONTROL CUANTO ANTES SOBRE LO  
QUE COMUNICAMOS.





En un entorno tan saturado,  
la clave está en:

# Diferenciarse

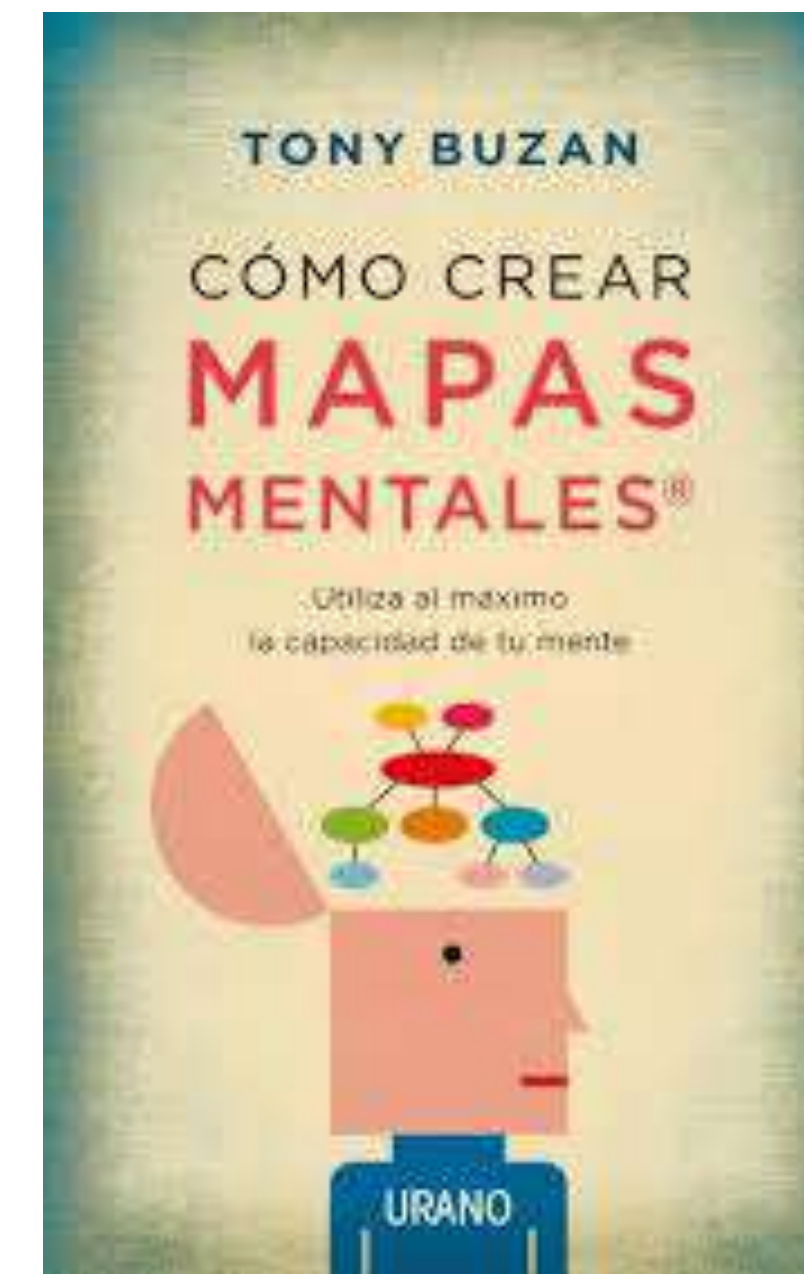
# Fotografías



# El poder de la imagen

El cerebro piensa, recuerda y sueña en imágenes, no en letras.

En el libro *Cómo crear mapas mentales*, el psicólogo Tony Buzan propone el ejercicio de la emoción y la asociación:



**PLAYA**









Así funciona tu cerebro:

IMÁGENES



# Las grandes marcas

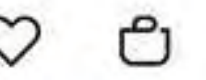
¡¡Lo saben!!





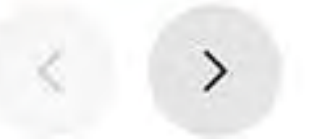
Novedades y destacados Hombre Mujer Niño/a Ofertas

Q Buscar



Partes de arriba Tech Fleece

### Tendencias de la semana



BUSCAR

MUJER



Mejores fotografías,  
Comunican mejor,  
Y venden más.

# 3P

## El poder de la imagen

**Son Primero**, un bebé reconoce la imagen de la mamá antes de aprender a nombrarla.

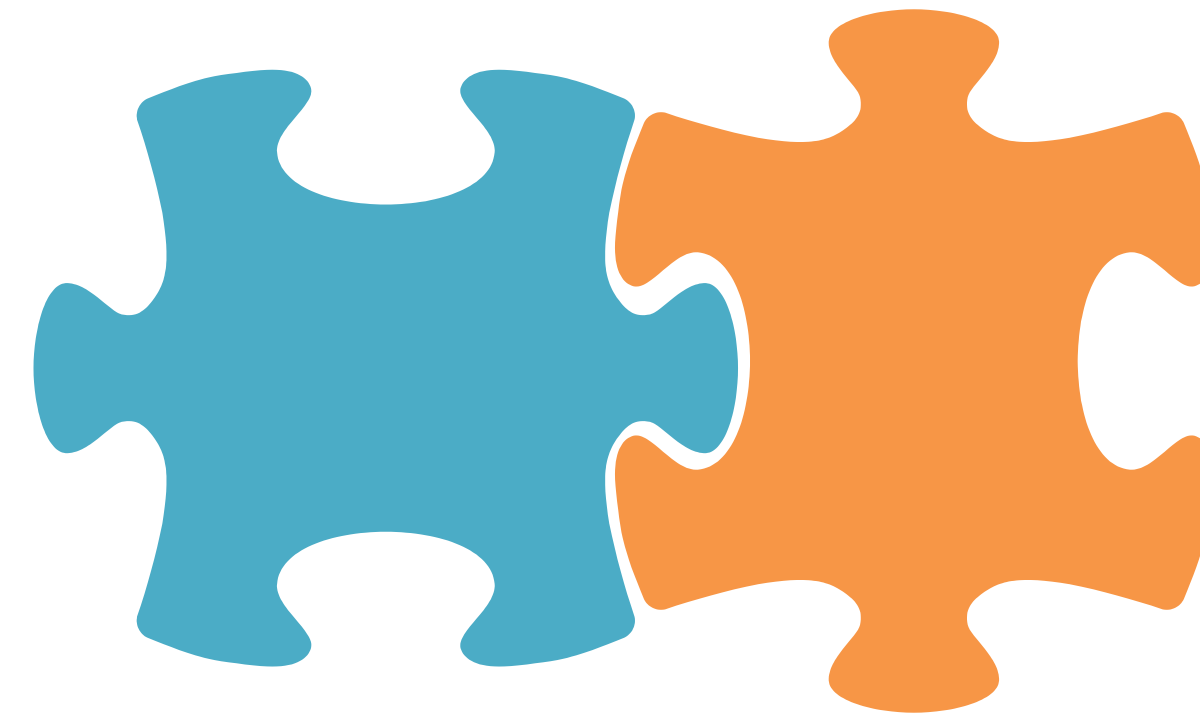
**Son Pensamiento**, pensamos en imágenes, nuestros recuerdos, sueños o ilusiones son imágenes.

**Son Poder**, a lo largo de la historia quien ha manejando la imagen ha ejercido una fuerte influencia sobre la comunidad. La imagen transforma, por sus dos P anteriores, lo podemos confirmar con la publicidad comercial de cualquier tipo. Las imágenes pueden convertirse en estrategia educativa para formar clientela y fans.

Amparo Muñoz Morellà

¿Estoy aprovechando el  
poder de  
la imagen y la fotografía?

# La imagen en el comercio



## Marca y Venta

# La imagen en el comercio

## **1. Fotografía de producto promocional**

Darse a conocer es tan importante como existir. para compartir en redes sociales, marketing o publicaciones, donde contar la historia de tu producto y generar conversiones..

## **2. Fotografía de producto para tienda online**

Donde la fidelidad del producto y el fondo neutro es lo más importante, necesaria para mostrar el producto en los procesos de compra.





La ginebra gallega  
que salva a las tortugas

Ginebra premium de  
aromas cítricos

[Más información >](#) [Comprar >](#)

The advertisement features a white bottle of Sapoquíncho Ginebra Gallega with a black label. The label prominently displays the brand name 'SAPOQUÍNCHO' in a stylized font, with 'GINEBRA GALLEGA' and 'GIN' written below it. The bottle is set against a background of blue, flowing, wavy lines. In the top left corner, there is a small illustration of a sea turtle. The overall design is clean and modern.



# La imagen en el comercio

## 1. Fotografía de producto promocional



Darse a conocer es tan importante como existir. para compartir en redes sociales, marketing o publicaciones, donde contar la historia de tu producto y generar conversiones.

# La imagen en el comercio

## 1. Fotografía de producto promocional



Darse a conocer es tan importante como existir. para compartir en **redes sociales, marketing o publicaciones**, donde contar la historia de tu producto y generar conversiones.

### Tipos de fotografía promocional para marketing

- 1 **Marca:** Dar a conocer la marca.
- 2 **Venta:** Respuesta directa(acción).

# La imagen en el comercio

## 2 **Venta:** Respuesta directa.

Año 3.000 a.c.

*“Habiendo huido el esclavo Shem de su patrono Hapu, el tejedor, éste invita a todos los buenos ciudadanos de Tebas a encontrarle. Es un hitita, de cinco pies de alto, de robusta complexión y ojos castaños. Se ofrece media pieza de oro a quien de información acerca de su paradero. A quien lo devuelva a la tienda de Hapu, el tejedor, **donde se tejen las más hermosas telas al gusto de cada uno, se le entregará una pieza de oro**”.*



# La imagen en el comercio

## 1 **Marca:** Dar a conocer la marca.

1910 – En el anuncio “The Kodak Girl” en el que aparece la chica Kodak utiliza por primera vez una fotografía y no un dibujo.



ecoinnova.es  
Publicidad · ▶ Seguir viendo



**Estas eco-tapas de silicona se están volviendo virales**

**¡Mantén tu comida más fresca y elimina a la vez los plásticos de un solo uso de tu vida con estas Tapas de Silicona Reutilizables!**  
**Consigue las tuyas mientras aún están al 50% + envío GRATIS**  [→ ... más](#)

Comprar  

# ¿Marca o venta?



masquealimentados  
Publicidad



*¡NUESTRO BLOG HOY COMIENZA A  
COCINARSE A FUEGO LENTO!*

LINK EN  NUESTRA BIO

Ir al perfil de Instagram  ...

# ¿Marca o venta?





bestwayspain  
Publicidad



Precios para tener un verano  
con todo incluido  
Piscinas desmontables... más

Comprar

# ¿Marca o venta?







fundacioncolacao  
Publicidad



FUNDACIÓN  
**ColaCao**  
EDUCANDO CONTRA  
EL BULLYING



Cuando un  
acontecimiento  
**estresante,**

Ver más



fundacioncolacao  
Publicidad



FUNDACIÓN  
**ColaCao**  
EDUCANDO CONTRA  
EL BULLYING



Ver más



# ¿Marca o venta?





¿Marca o venta?



Más información

Más información

lidlespana  
Publicidad

SILVERCREST



DESDE EL VIERNES  
22/09

Máquina de coser

ud  
**99.99**

También online

Oferta válida del 22/09/2023 al 24/09/2023 en Península, Baleares y Canarias.  
Envíos no disponibles en Canarias, Ceuta y Melilla.

Más información

# ¿Marca o venta?





Más información



Más información



# ¿Marca o venta?





El resultado son prendas  
con propiedades performance

Ver más

# ¿Marca o venta?





ecoembes  
Publicidad

DE ESE  
NUEVO CHAT  
DE GRUPO  
DE PADRES  
NO PUEDE  
SALIR NADA  
BUENO.

BASURA Nº6



ecoembes  
Publicidad

DE ESTA  
OTRA  
BASURA, SÍ.

COMO OTRA BOTELLA



¿Marca o  
venta?





EL GAITERO  
DE SIEMPRE  
**AHORA EN  
BOTELLÍN**



# ¿Marca o venta?



¿Se puede vender sin  
generar marca?





# Cuenta tu historia



¿Qué problema o necesidad  
soluciona tu producto o  
servicio?

¿Que ofrezco que me haga  
mejor que mi competencia y  
que otras personas puedan  
entender y valorar  
positivamente?

¿Que ofrezco que me haga mejor que mi competencia y que los clientes puedan entender y valorar positivamente?

No presente el producto, cuenta tu historia.



# BARATISIMO



**Y claro...**

**¿Vendes melones?**

Vendo melones

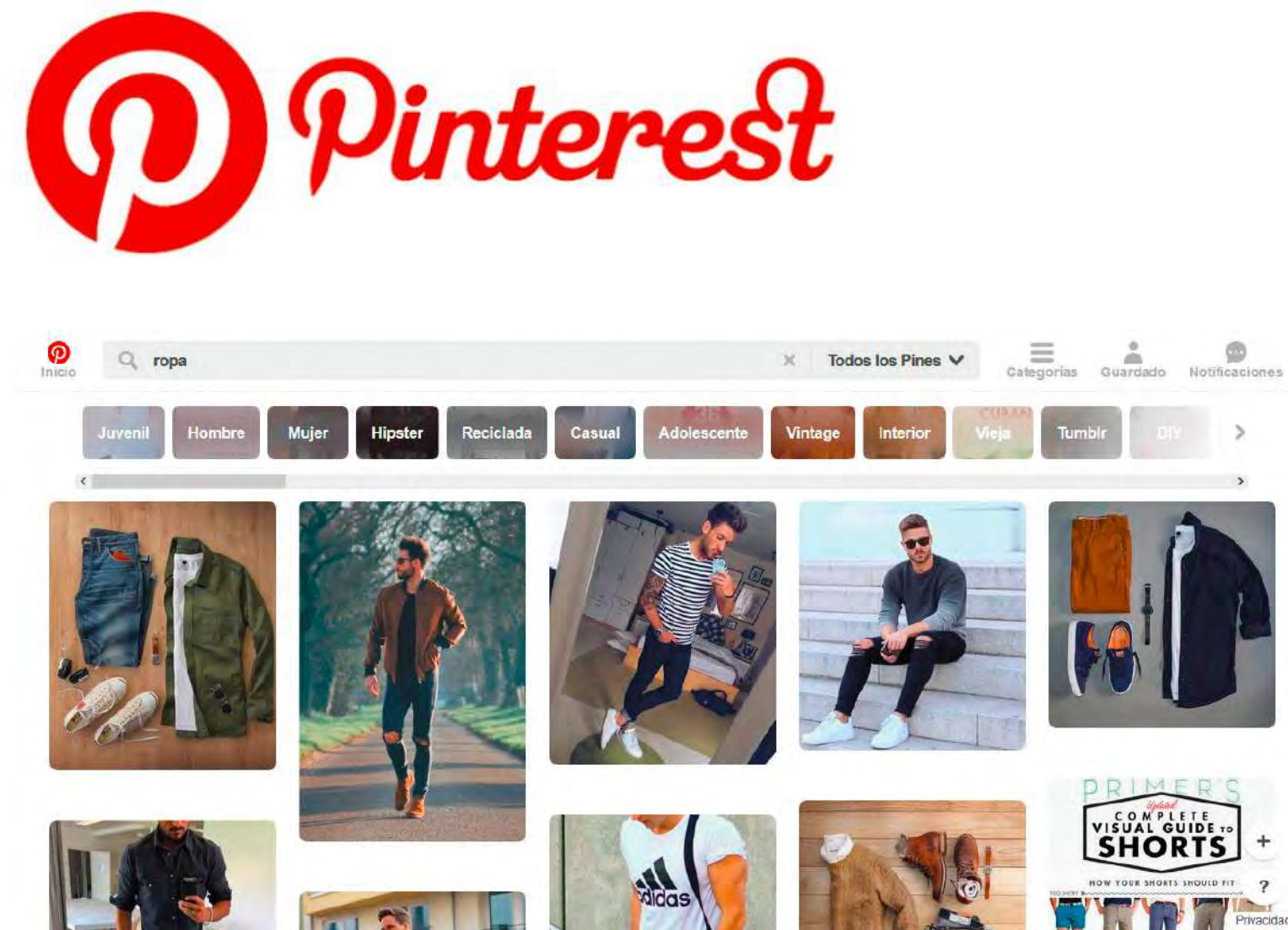
# Inspírate

*Lo que más me interesa de hacer música es crear algo que no existe pero que a mí me gustaría escuchar. La música que quería oír aún no había surgido así que era necesario juntar cosas que sugerían algo nuevo.*

Brian Eno

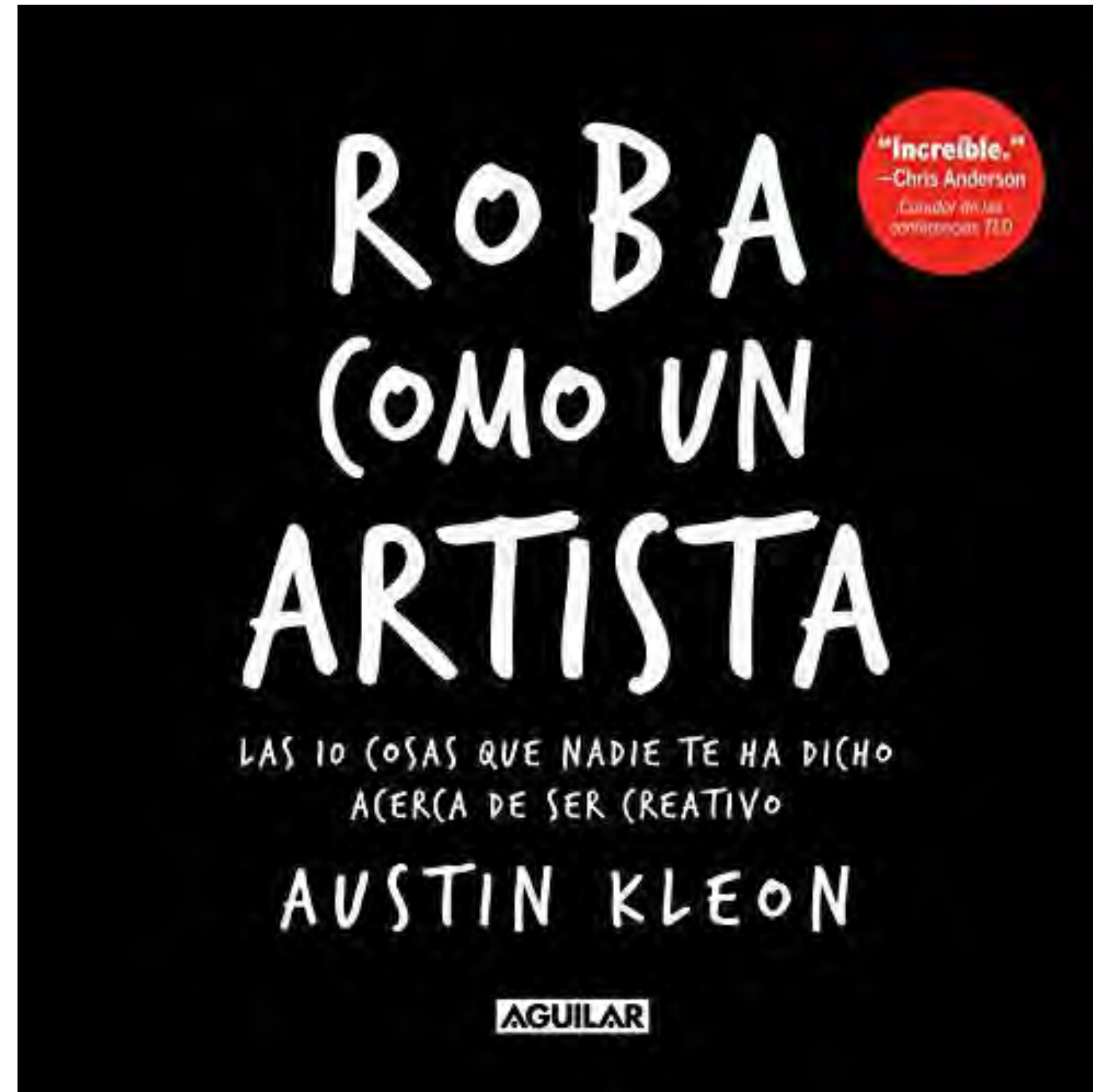


# Inspírate



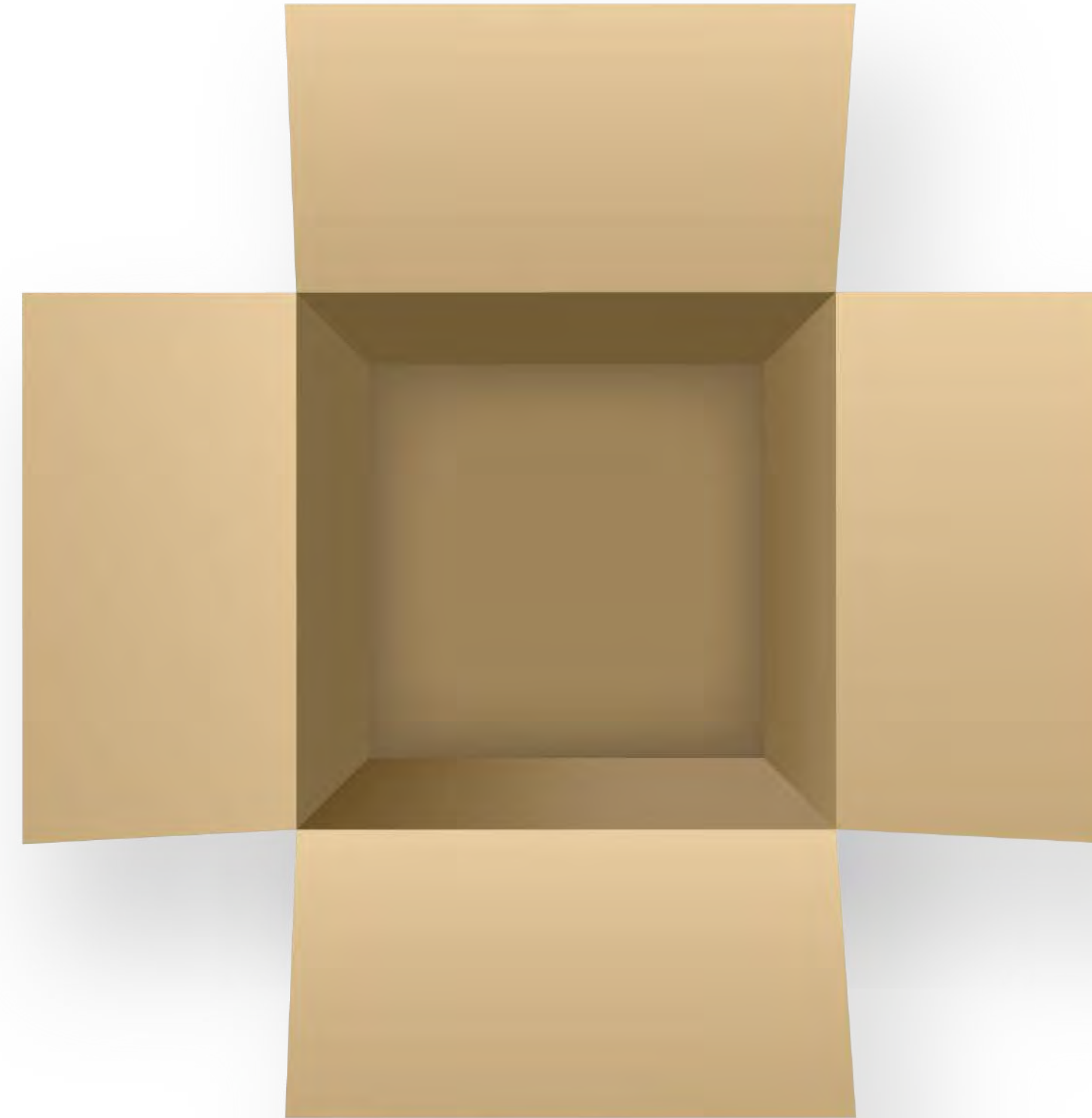


# Inspírate



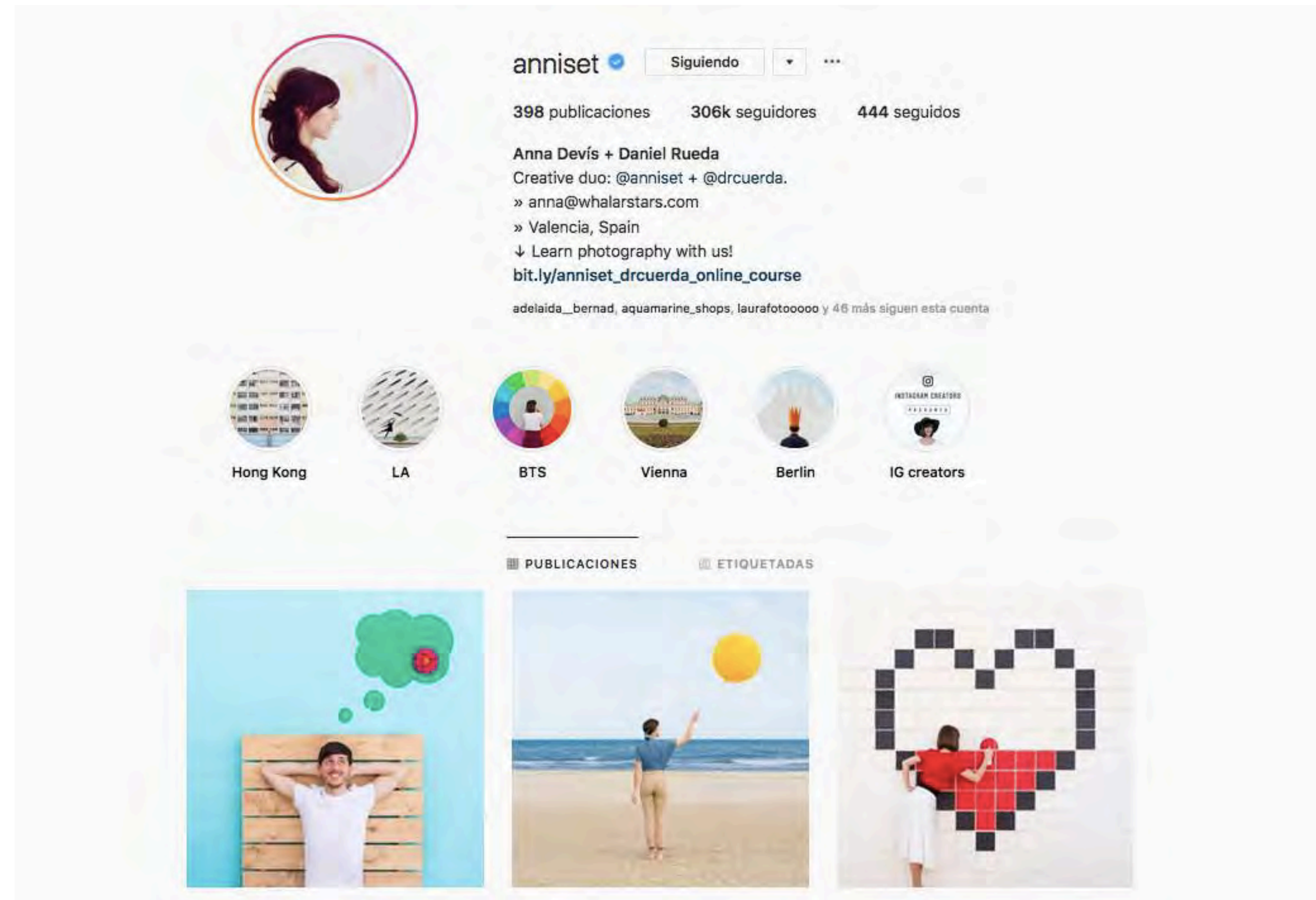
# Inspírate

## Carpeta Inspiración

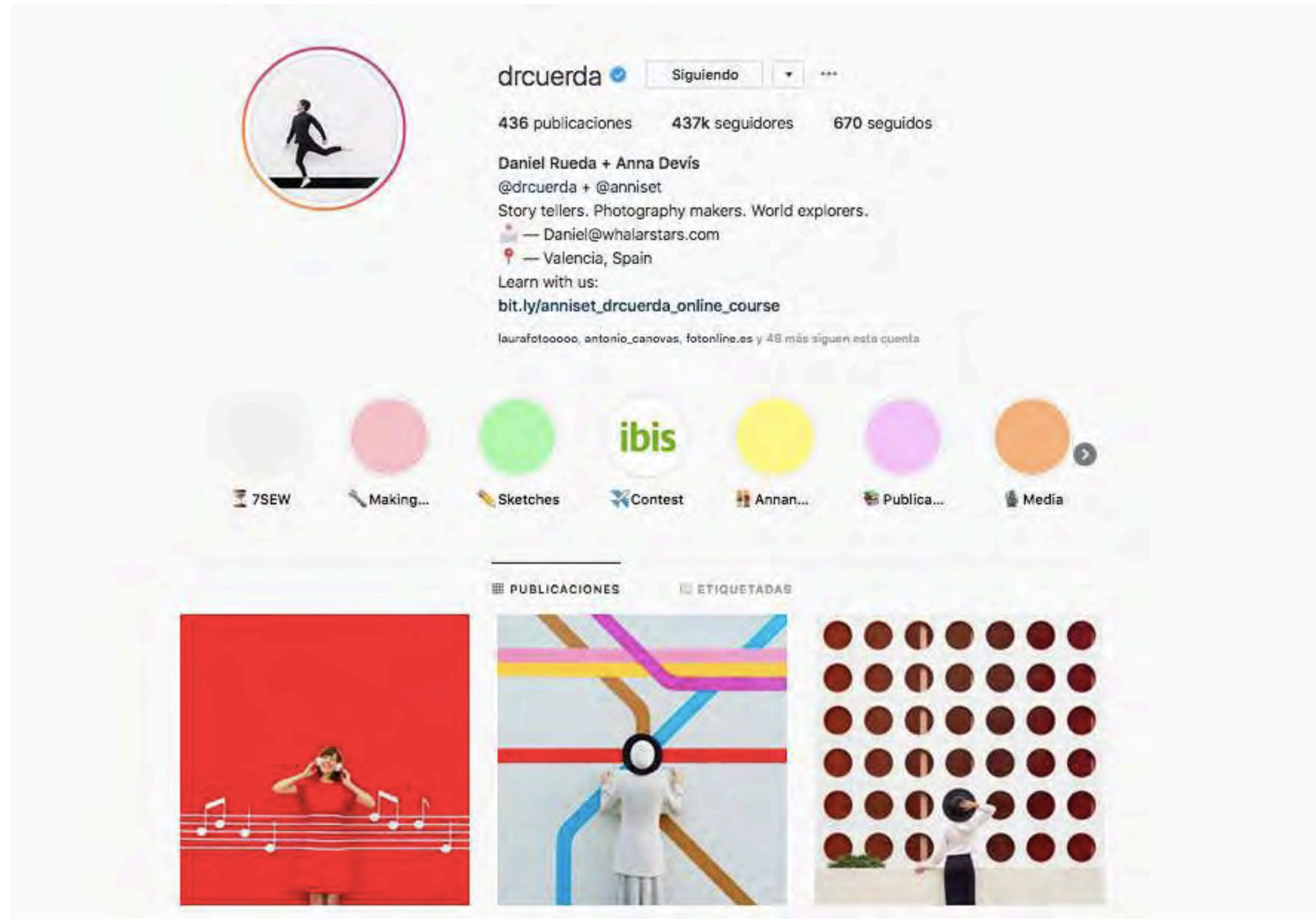


# Ejemplos inspiración

anniset



# drcuerda



# anniset



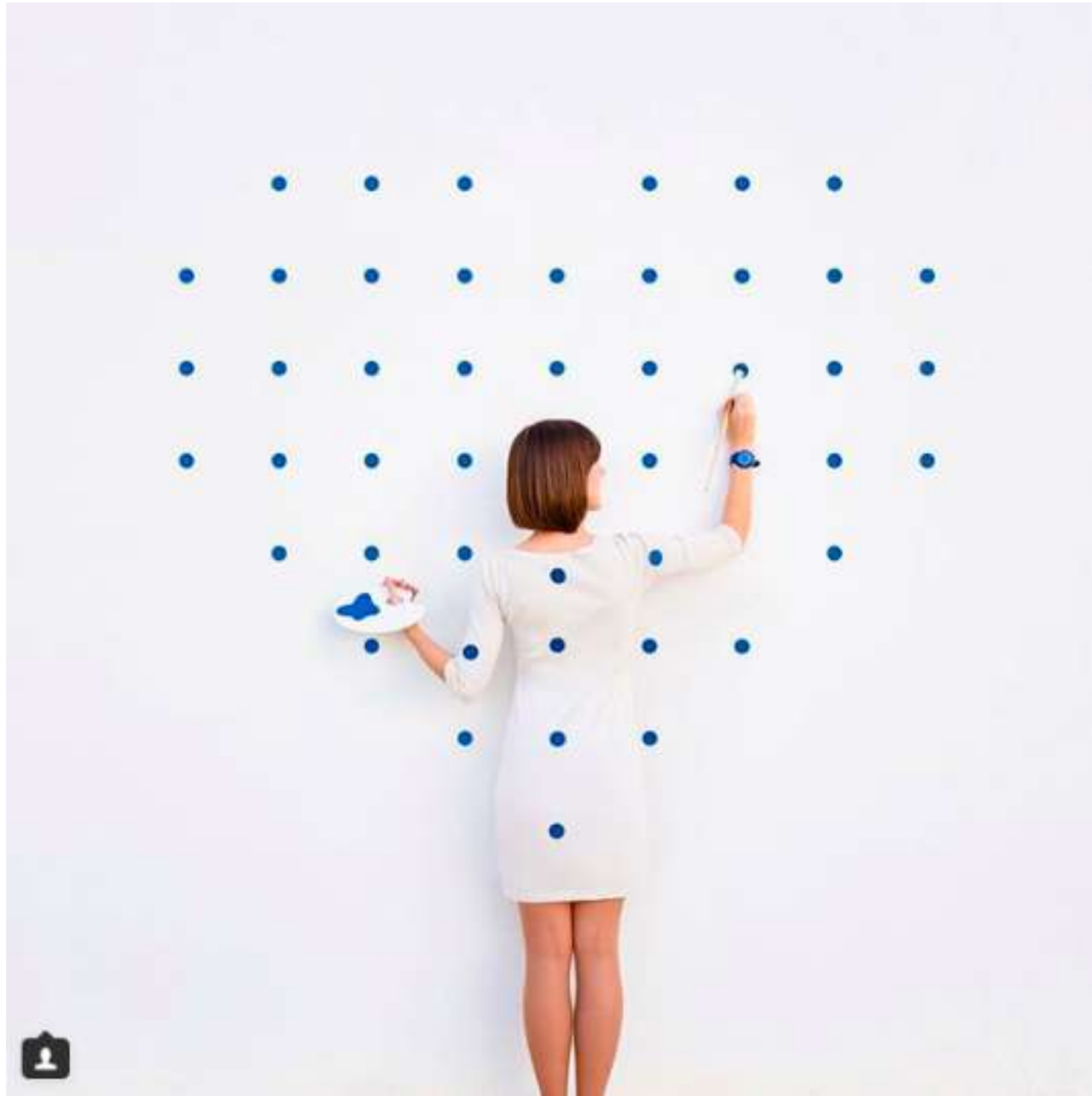


inspírate



inspírate





drcuerda





drcuerda

# La imagen en el comercio

2. Fotografía de producto para tienda online



**LA FOTOGRAFÍA ES EL  
PRODUCTO**

# La fotografía es el producto



# La fotografía es el producto

Muestra solo el producto a la venta





.....

# La fotografía es el producto

.....

Muestra solo el producto a la venta



# La fotografía es el producto

Muestra solo el producto a la venta



amazon



He recibido solo una funda pero no el sofá

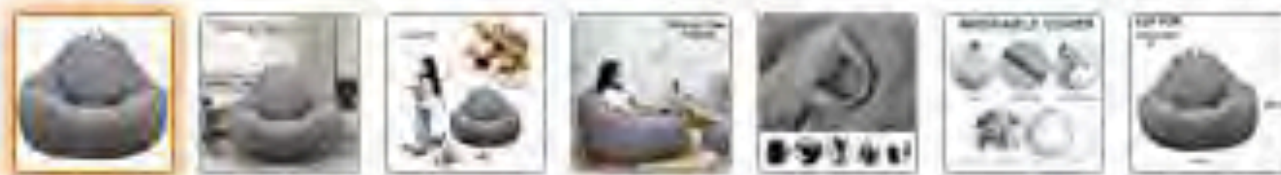
Útil

Comentar

Informar de un abuso



Pasa el ratón por encima de la imagen para ampliarla



## Iraza Puff Funda de Bean Bag, Kit de Sillónes de Hinchables de Adulto Infantil para Sala Dormir (Gris, 80\_x\_70\_cm)

de Iraza

★★★★☆ 32 valoraciones | 24 preguntas respondidas

Precio: 29,99 € IVA incluido  
& Envío GRATIS  
Precio final del producto

Color: Gris



Tamaño: 80\_x\_70\_cm



- Este producto no contiene rellenos, se puede rellenar con cosas suaves en bricolaje, fácil de desmontar y lavar, sofá y decoración.¡¡¡Alerta!!! Recientemente se comunicó con algunos compradores que los productos recibidos no cumplieron con sus expectativas.¡Asegúrese de comprar en MeteorFlying\_ES, MeteorFlying\_ES es genuino, no somos responsables de otras marcas, ¡gracias por su atención!
- Material: tela.Súper cómodo, ideal para sentarse, dormir la siesta y descansar.
- Diseño ergonómico, perfectamente compatible con su cuerpo y cómodo para sentarse.
- Soft y cómodo. Separe la cubierta y el relleno para facilitar la limpieza, cubra la máquina o lave a mano
- Una buena decoración, adecuada para sala de estar, dormitorio, sala de juegos, dormitorio, etc.

› [Ver más detalles](#)





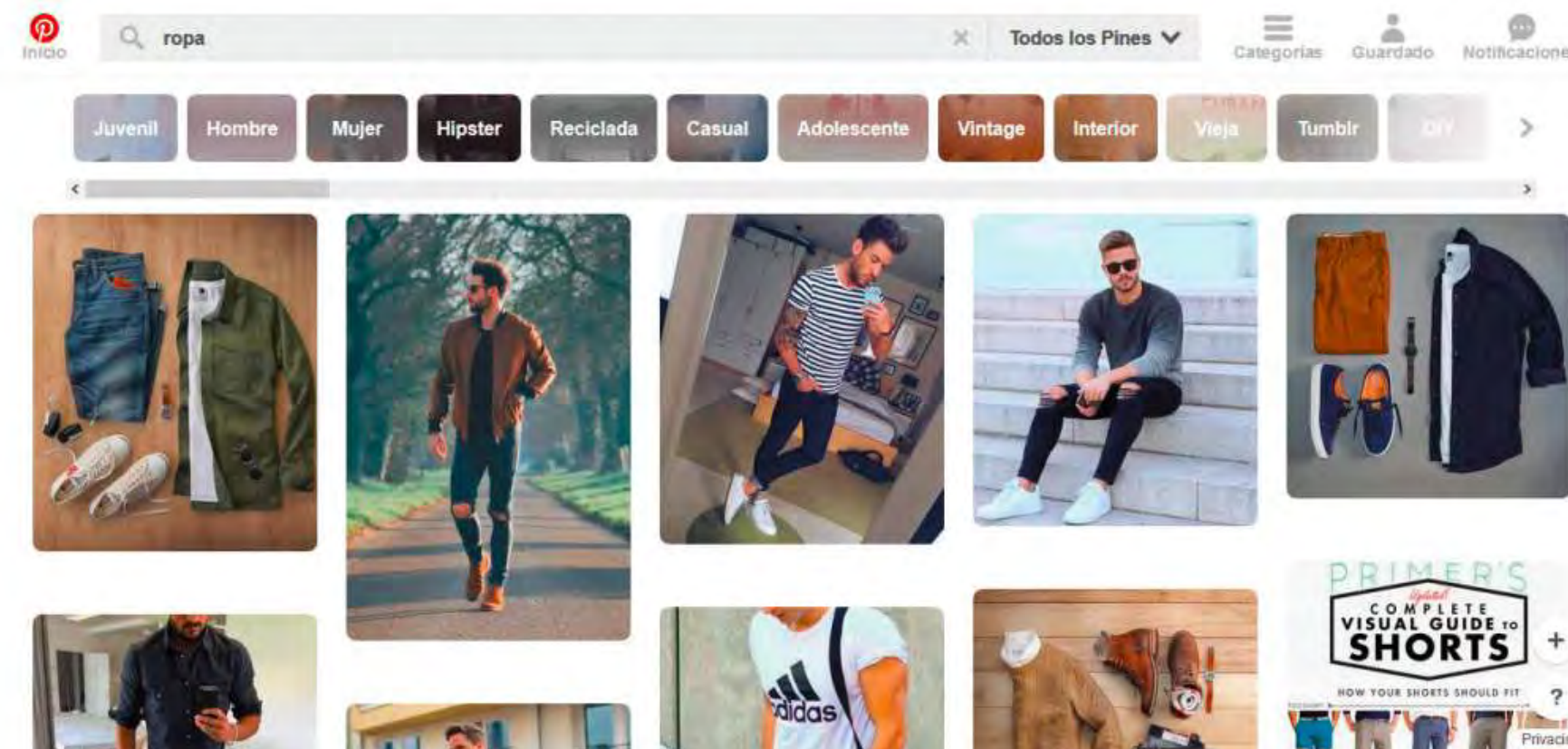
# Fotografía de producto

- 1 Inspírate
- 2 Haz una guía de estilo fotográfico
- 3 Confecciona un fondo continuo
- 4 Utiliza la iluminación adecuada
- 5 Muestra solo el producto a la venta
- 6 Configura tu cámara en manual
- 7 Edita tus fotografías
- 8 Prepara tus imágenes para Amazon

# Fotografía de producto

1 Inspírate

# ¡¡ INVESTIGA !!



# Fotografía de producto

## 2 Haz una guía de estilo fotográfico

### 1 Formato



Vertical



horizontal



cuadrado

### 2 Fondo



Blanco puro



Gris



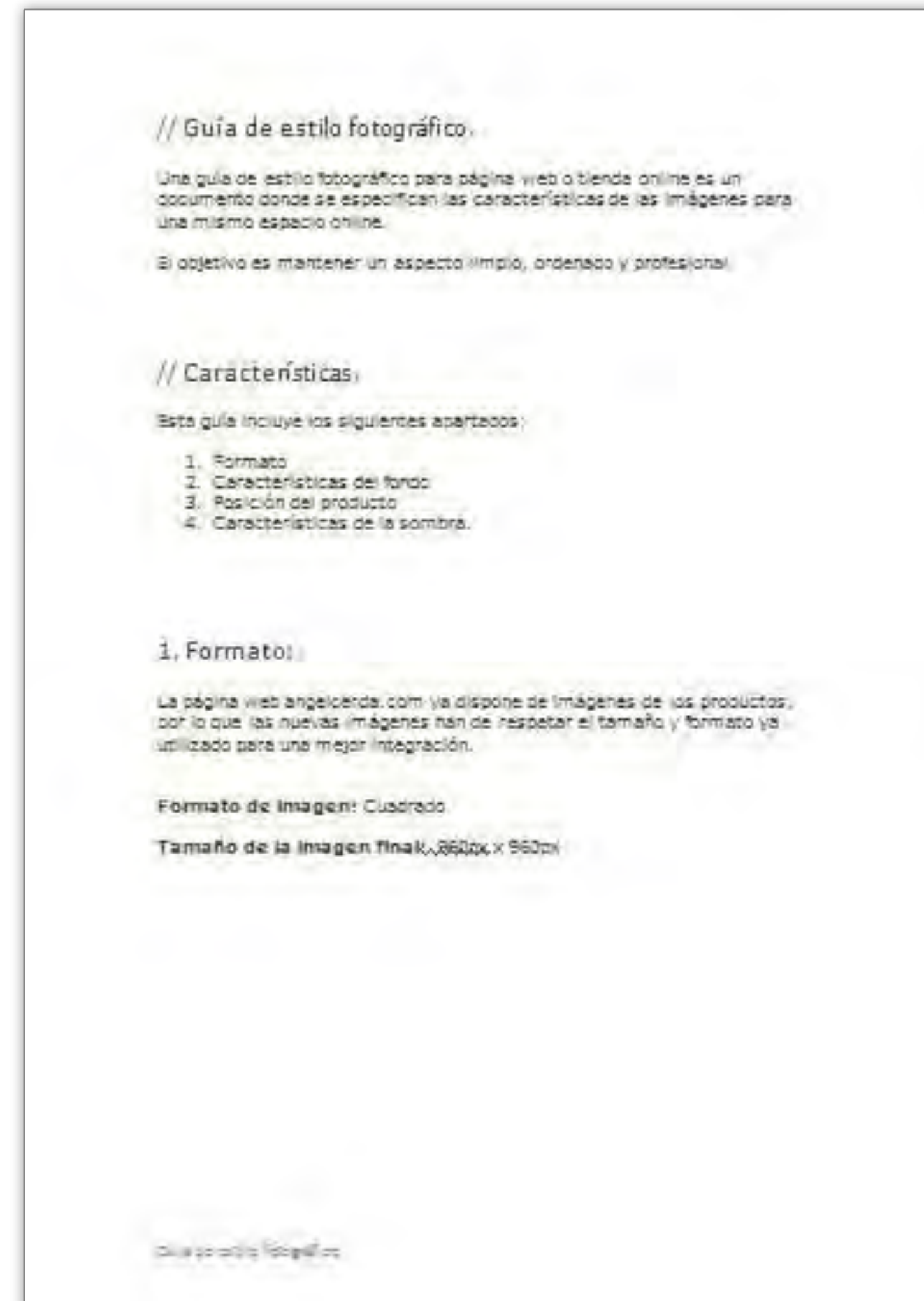
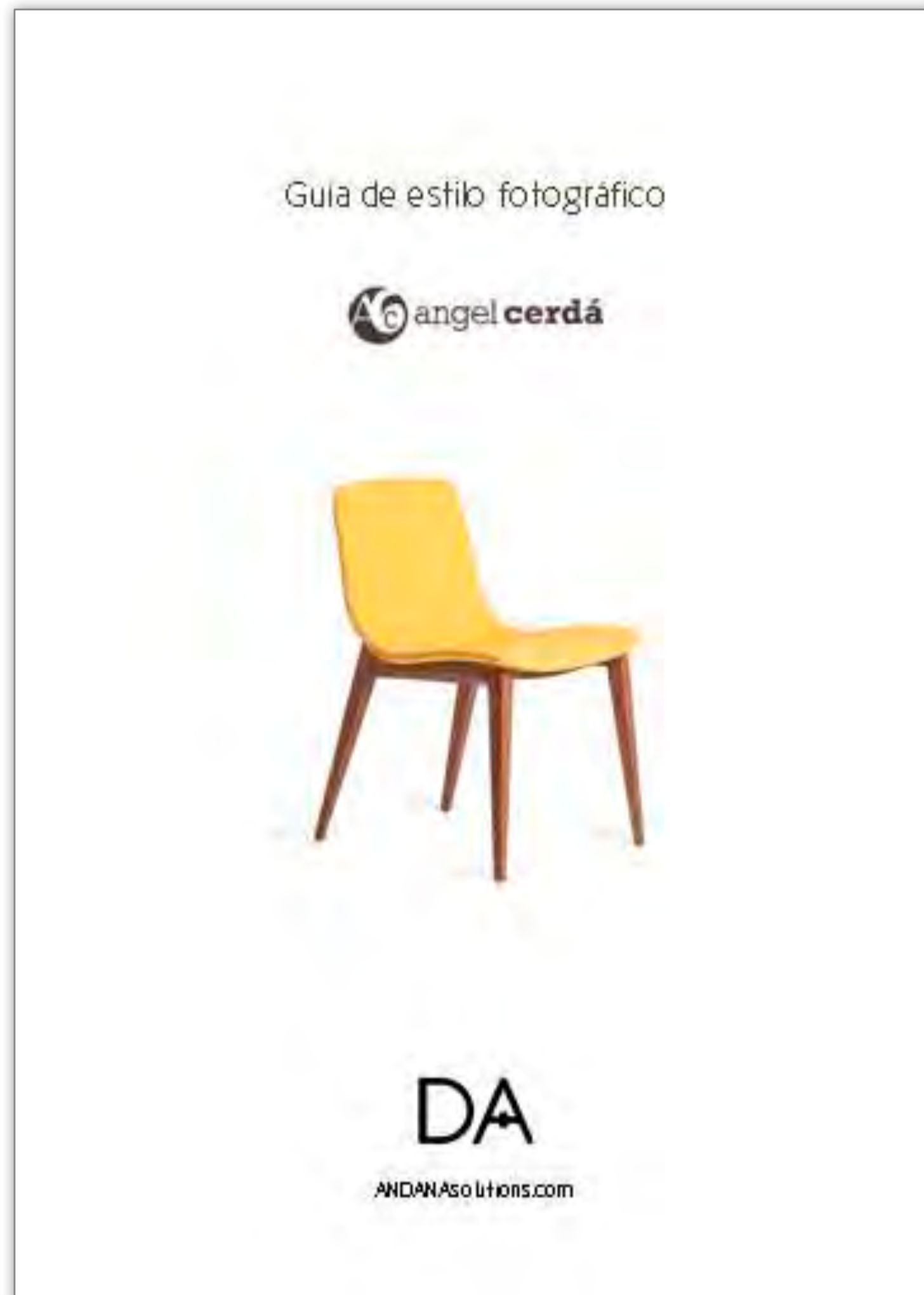
Color



### 3 Posición

### 4 Sombra

# Fotografía de producto



# Fotografía de producto

## 2. Características del fondo:

Fondo Blanco puro.

Las ventajas del fondo blanco:

- El blanco es el fondo más neutro posible.
- Las fotografías con fondo blanco tienen un tamaño menor, por lo que la página web tiene mejores resultados en las pruebas de velocidad de Google.
- Es aceptado en todas las plataformas de venta: AMAZON, eBay y todas las imágenes principales toquen el fondo blanco.
- Se visualiza mejor en dispositivos móviles.

## 3. Posición del producto:

Centrado

Márgenes genéricos: x,65px

**Márgenes:**

Sillas, sillones, estanterías e iluminación: Punto inferior 65px.



Mesas comedor y sofás: Inferior 200px, lateral 90px

Mesas centro: Inferior 200px, lateral 250px

Mueble auxiliar: Inferior 165px

Camas: Inferior 200px

Guía de estilo fotográfico

## 4. Características de la sombra:

Sombra suave con iluminación desde la derecha del espectador 45°.



Guía de estilo fotográfico





pewterstore



ANDANA  
fotografía y desarrollo personal

ANDANA  
photography and personal development

DA

ANDANA  
fotografía y desarrollo personal

ANDANA  
photography and personal development

DA

# Título Barlow

Subtítulo Barlow

Texto Barlow Light

Texto Lato para página web

DA



#b16668

DA



#d2a59b

DA



#bccbbc

DA



#618a96

DA



#273050



9:28

4G

ANDANA

Menú

fotografía y desarrollo personal

Manifiesto ANDANAfoto:  
La fotografía es la  
herramienta para la  
transformación educativa,  
personal y social.



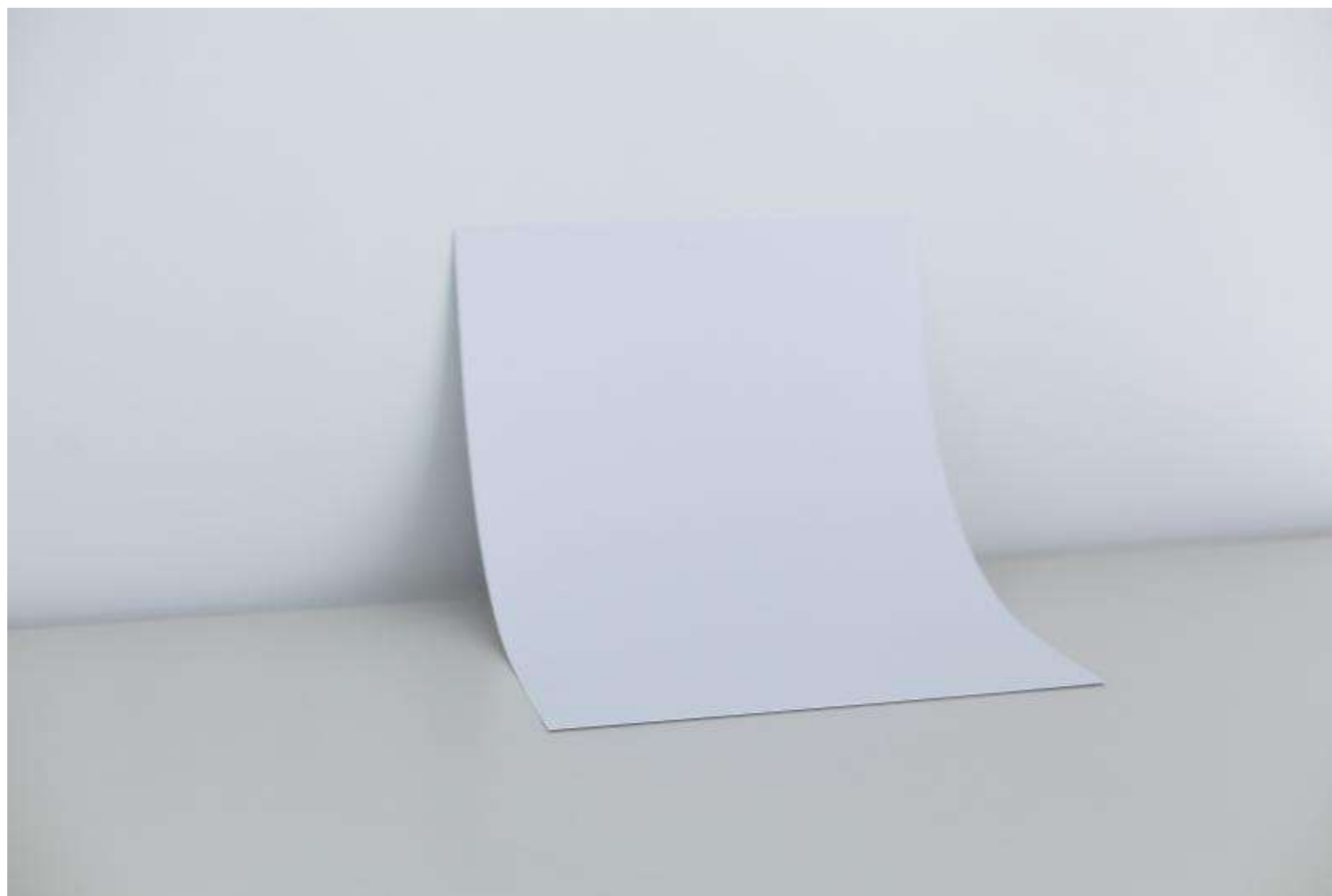
Hoy, más que nunca en la historia, tenemos la  
posibilidad de hacer fotografías en cualquier



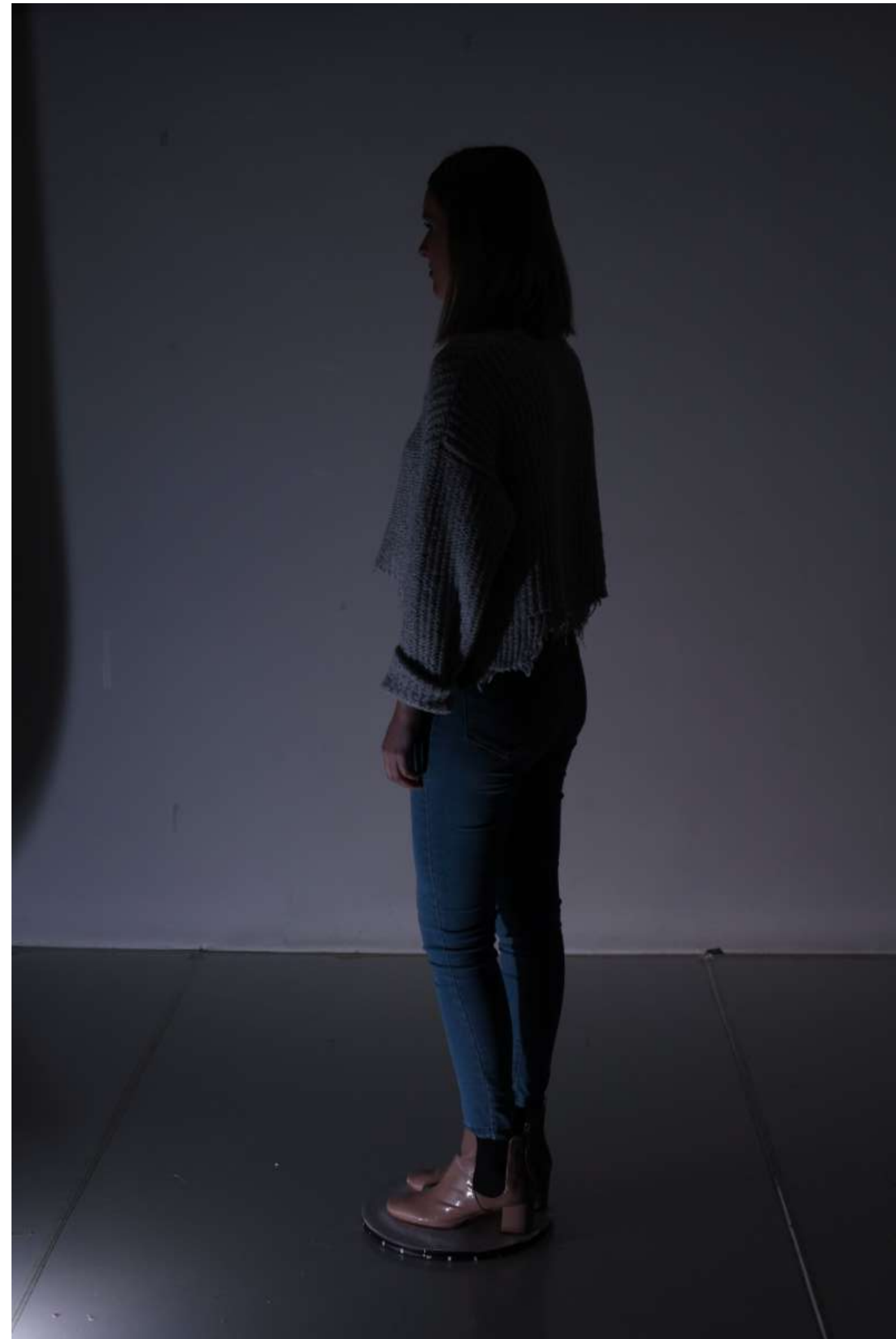


# Fotografía de producto

## 3 Confecciona un fondo continuo



# Fotografía de producto







# Fotografía de producto



# Fotografía de producto

## 4 Utiliza la iluminación adecuada



# Fotografía de producto

Utiliza la iluminación adecuada

La herramienta básica de iluminación es conocer cómo funciona la luz y con los medios disponibles conseguir el mejor resultado.

Intensidad

Color

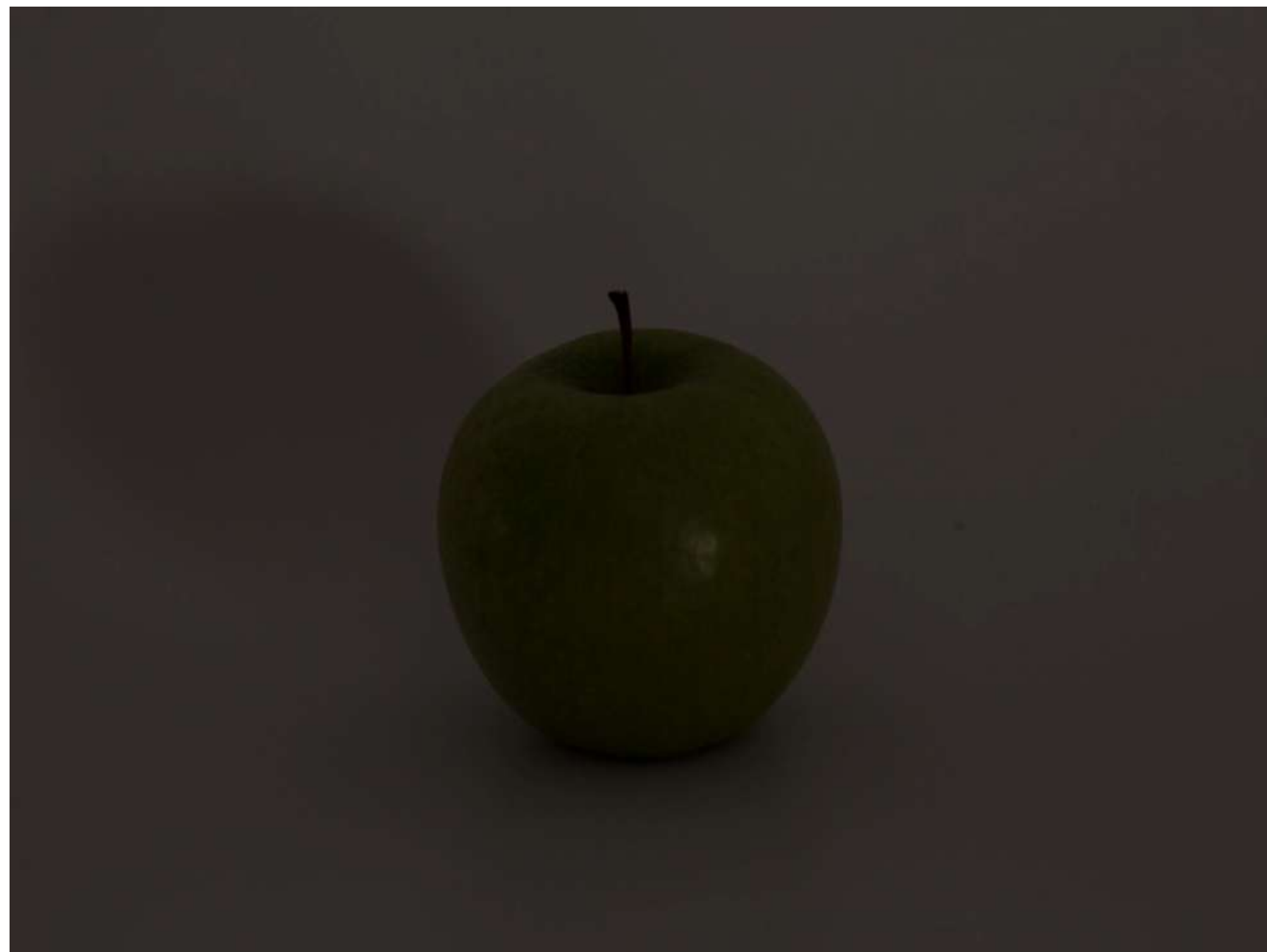
Contraste



# Fotografía de producto

Utiliza la iluminación adecuada

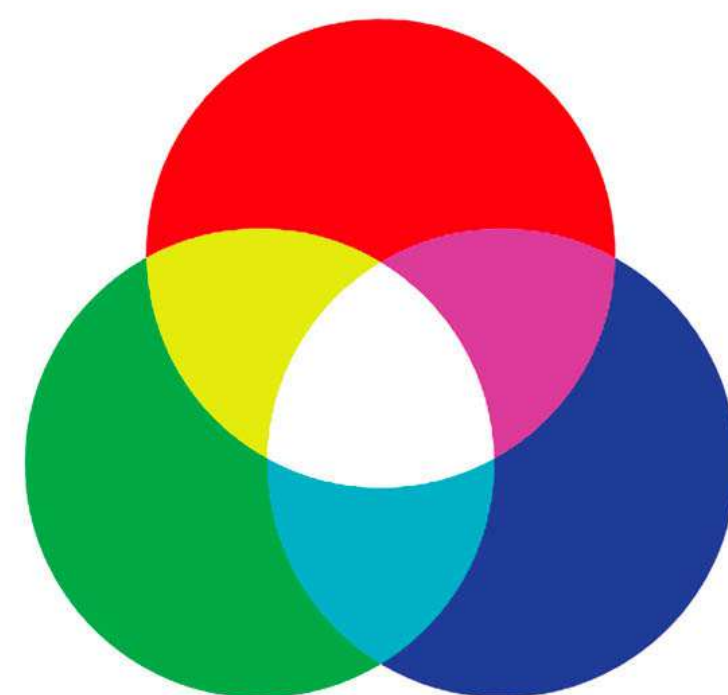
## Intensidad



# Fotografía de producto

Utiliza la iluminación adecuada

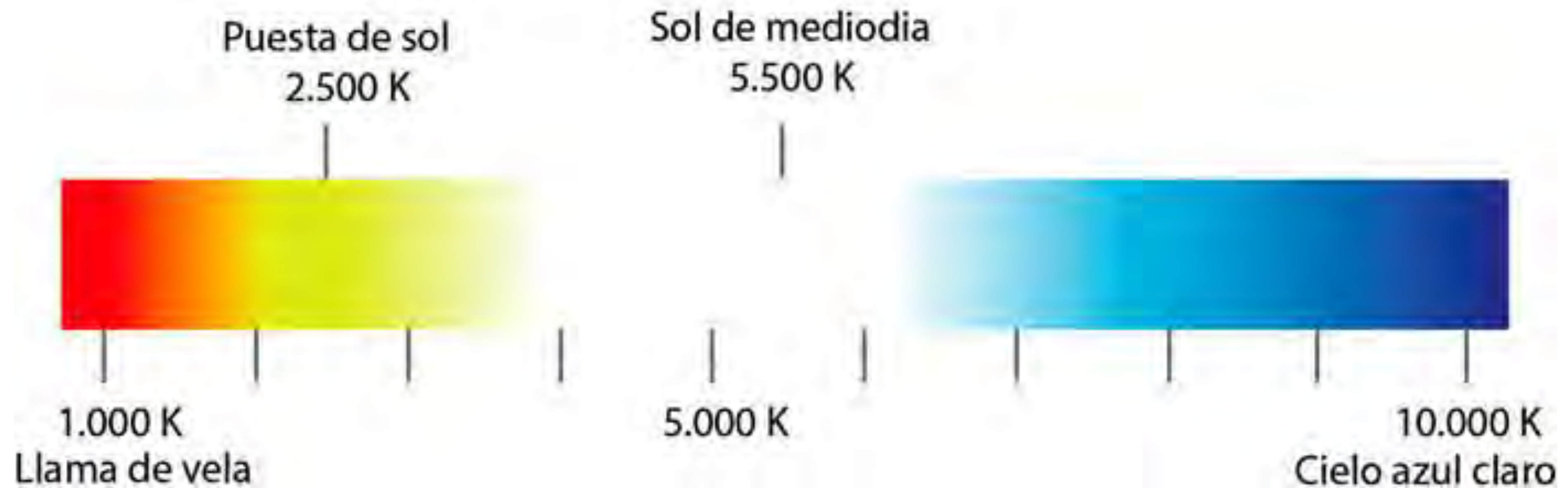
## Color



# Fotografía de producto

Utiliza la iluminación adecuada

## Color



Utiliza la iluminación adecuada

Color



# Fotografía de producto

Utiliza la iluminación adecuada

## Contraste



Alto



Bajo

# Fotografía de producto

Utiliza la iluminación adecuada

## Contraste alto- Sombra dura



# Fotografía de producto

Utiliza la iluminación adecuada

## Contraste bajo -Sombra suave



Grande

Cercana

# Fotografía de producto

Utiliza la iluminación adecuada





# Fotografía de producto

Utiliza la iluminación adecuada



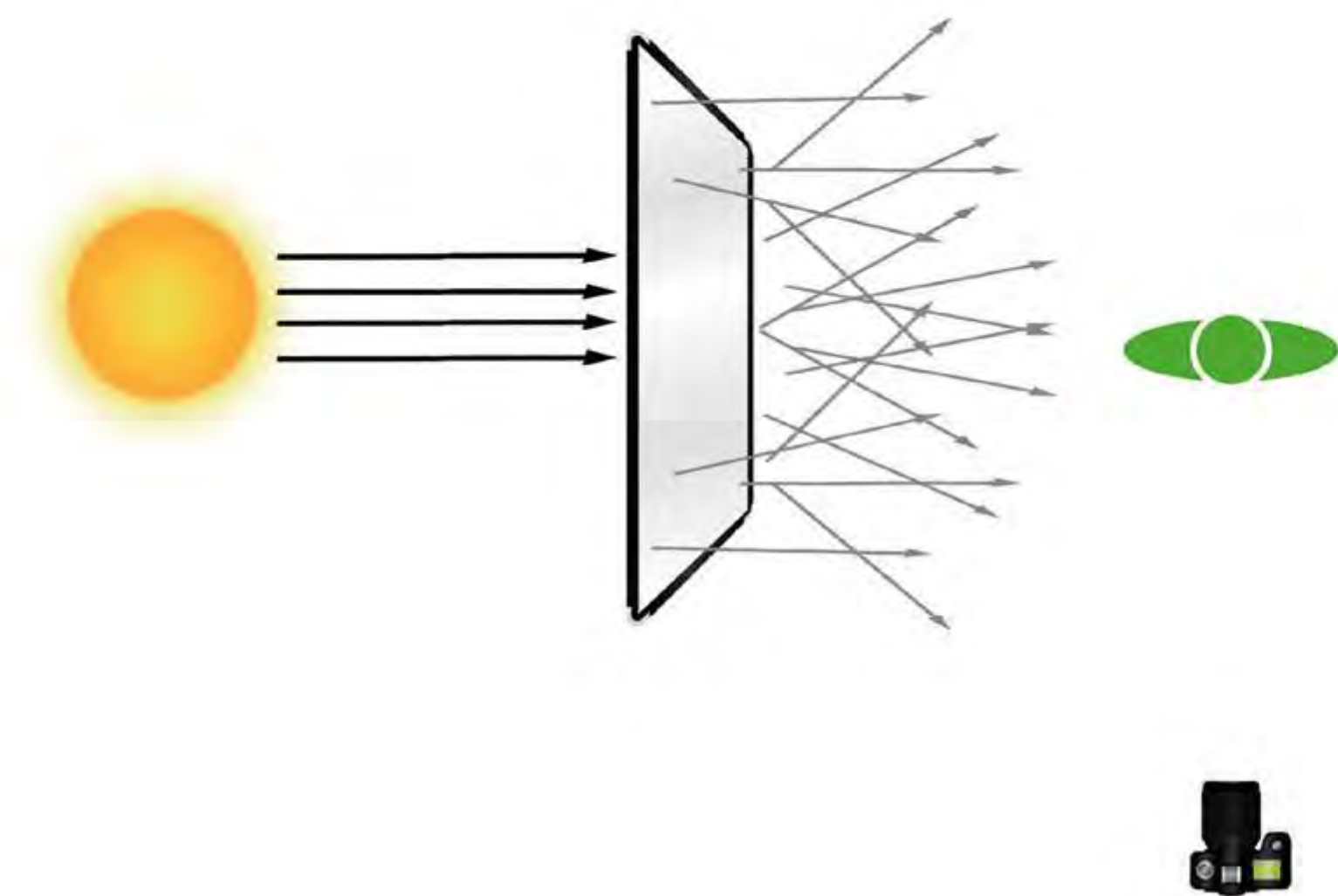
# Fotografía de producto

## Modificadores de la luz - Reflector



# Fotografía de producto

## Modificadores de la luz - Difusor

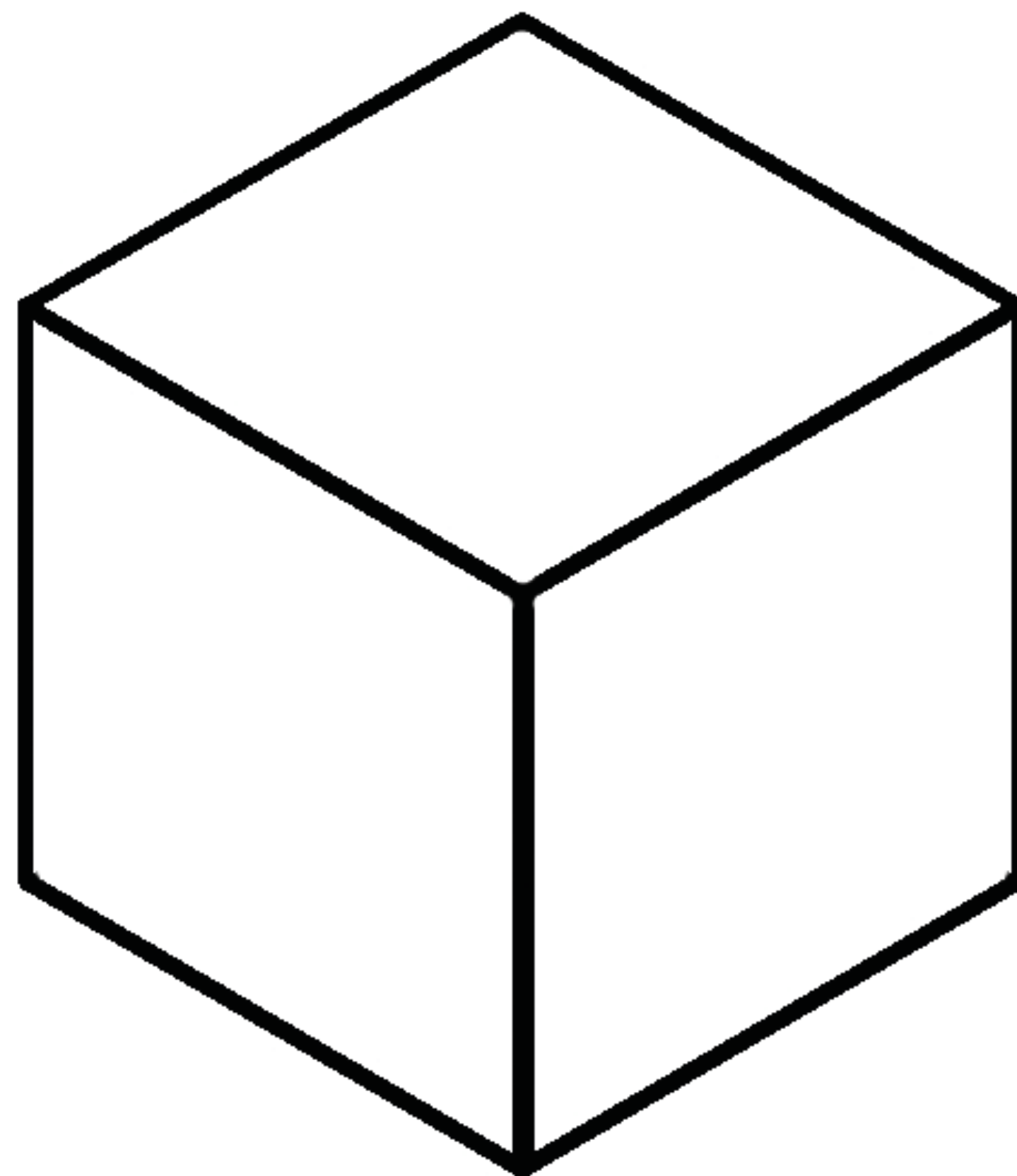


.....

# Fotografía de producto

.....

Luces y sombras

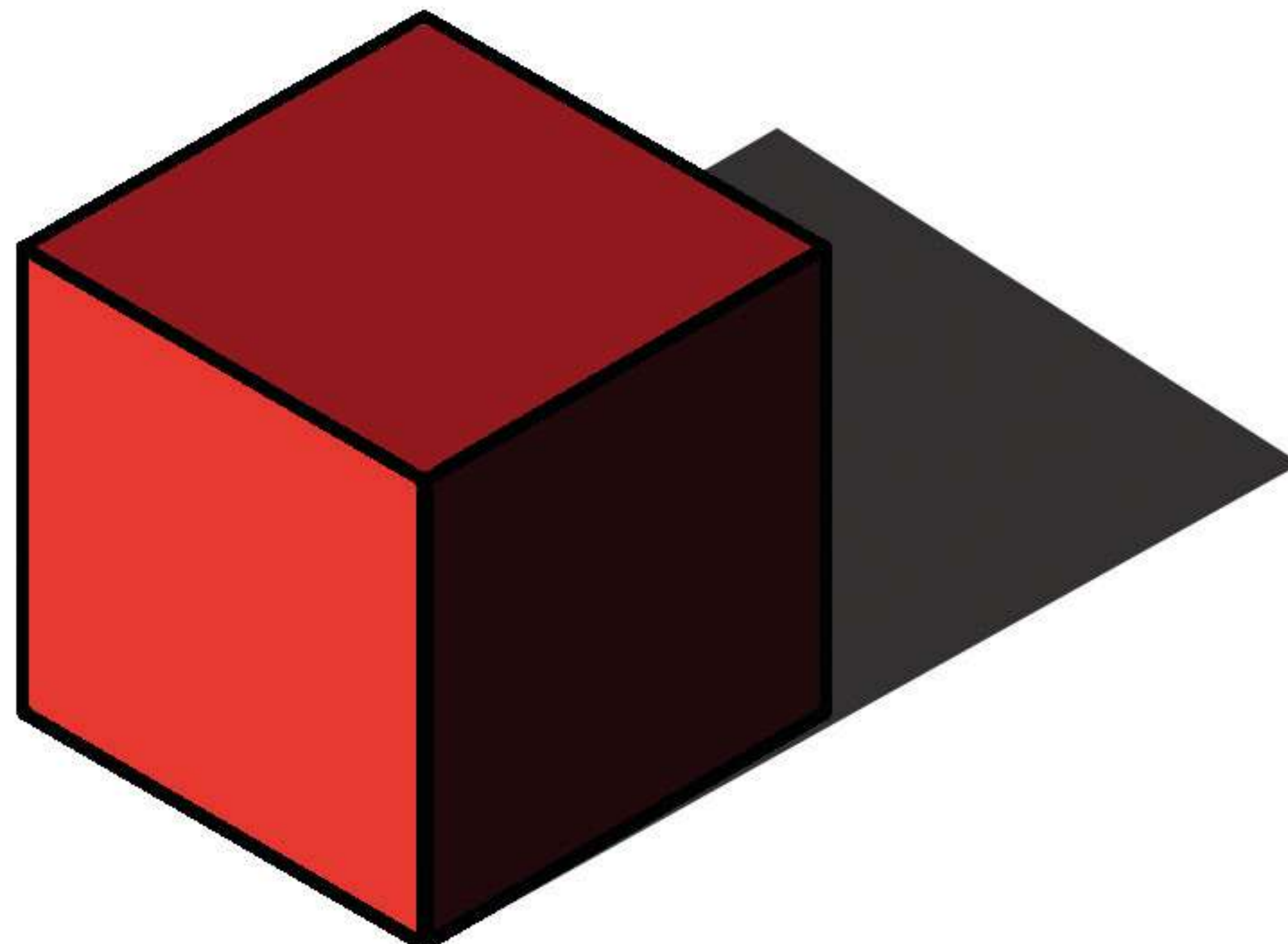


.....

# Fotografía de producto

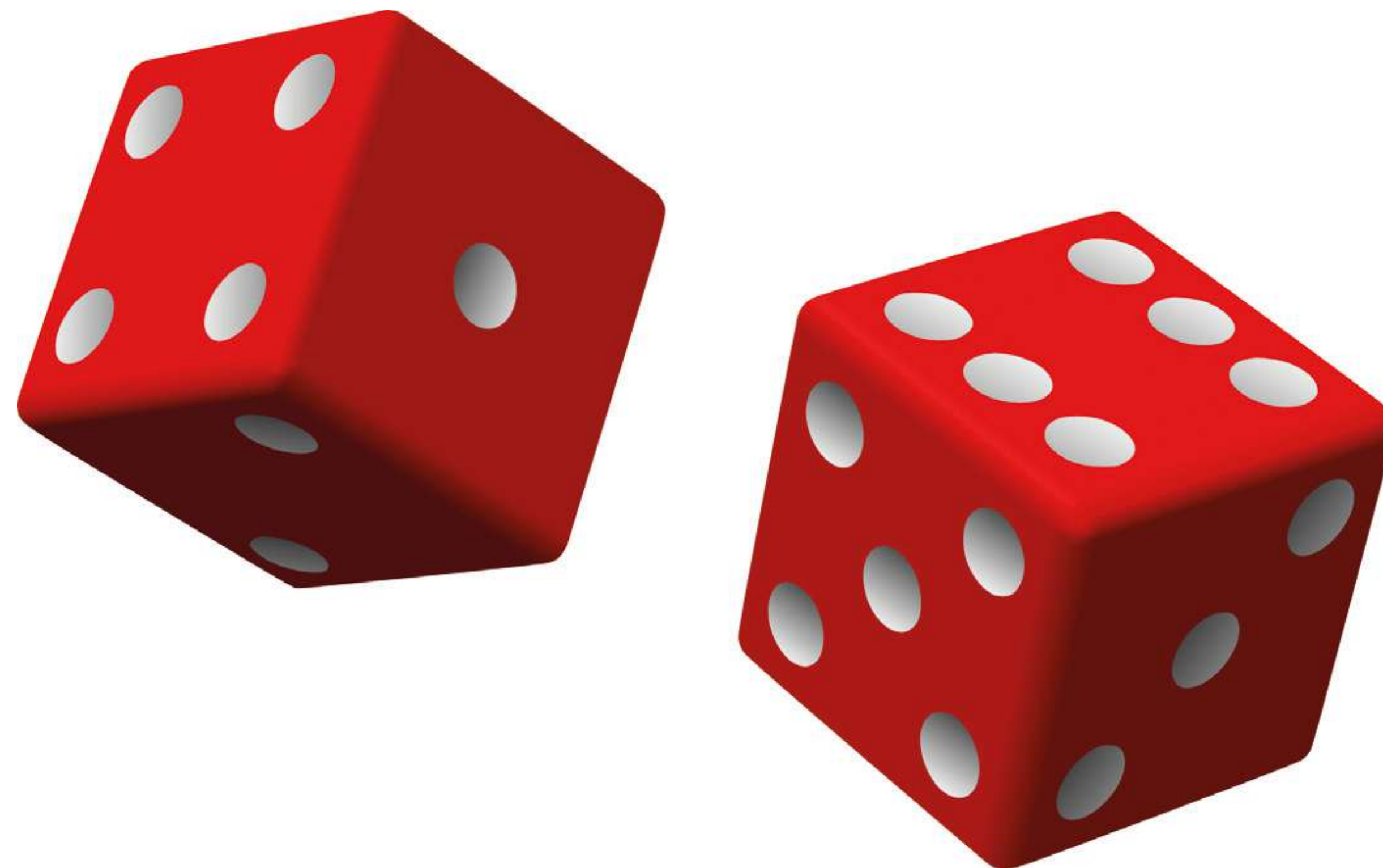
.....

Luces y sombras



# Fotografía de producto

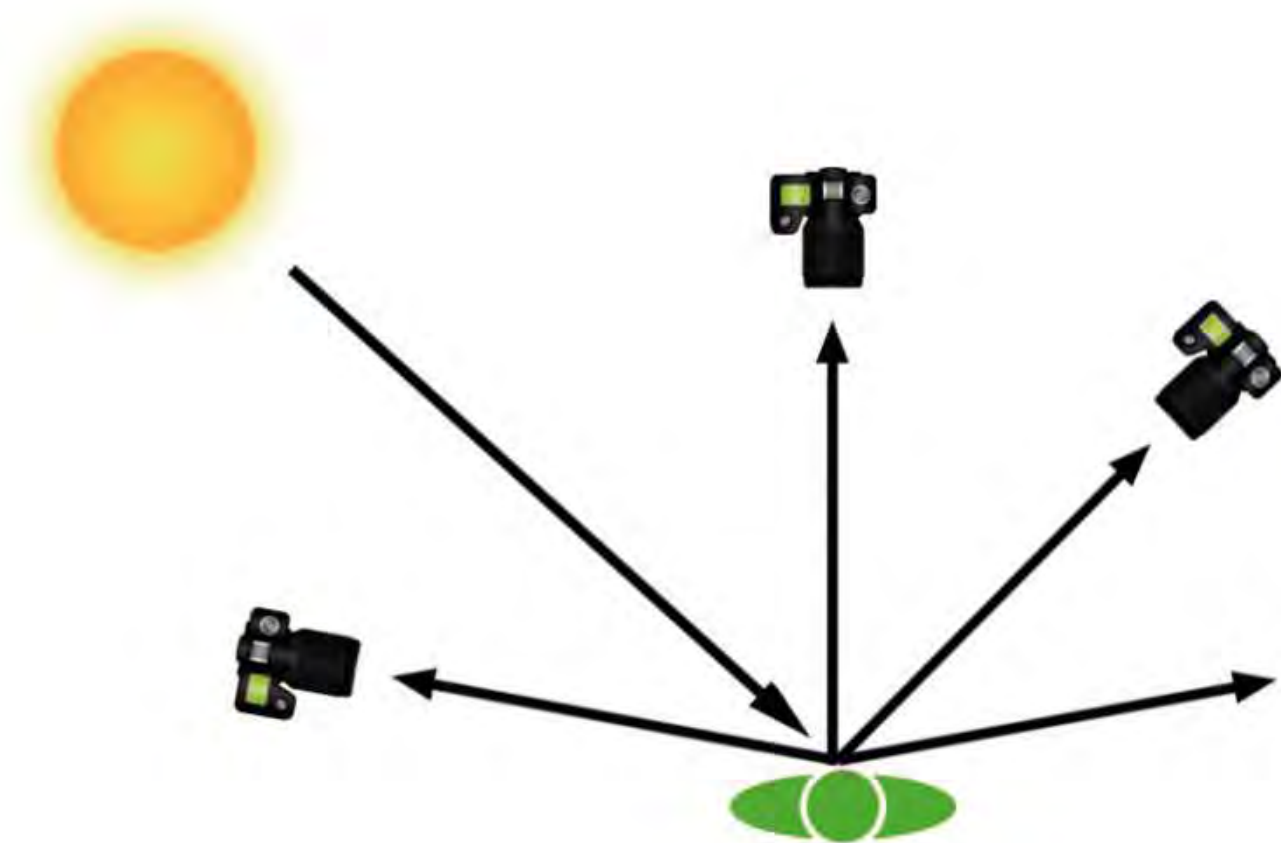
Luces y sombras



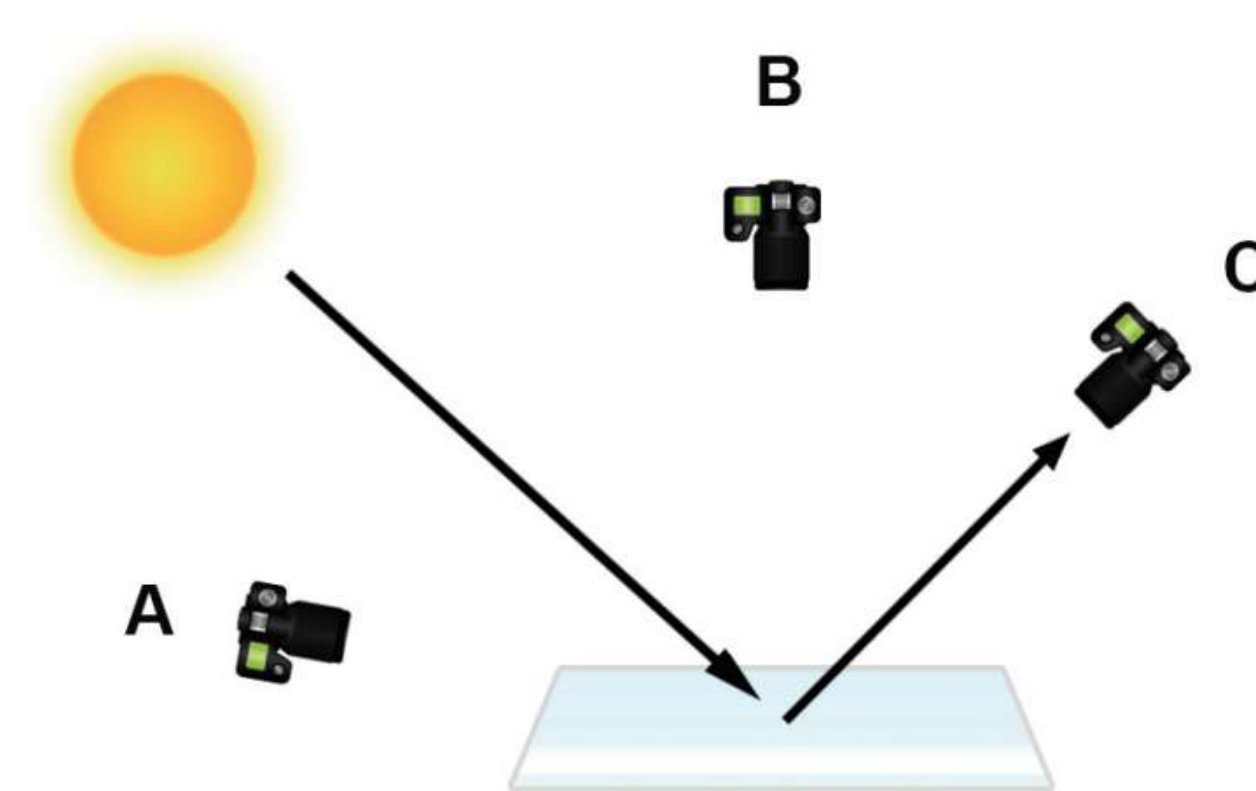
# Fotografía de producto

Tipos de productos

## REFLEJO DIFUSO



## REFLEJO DIRECTO

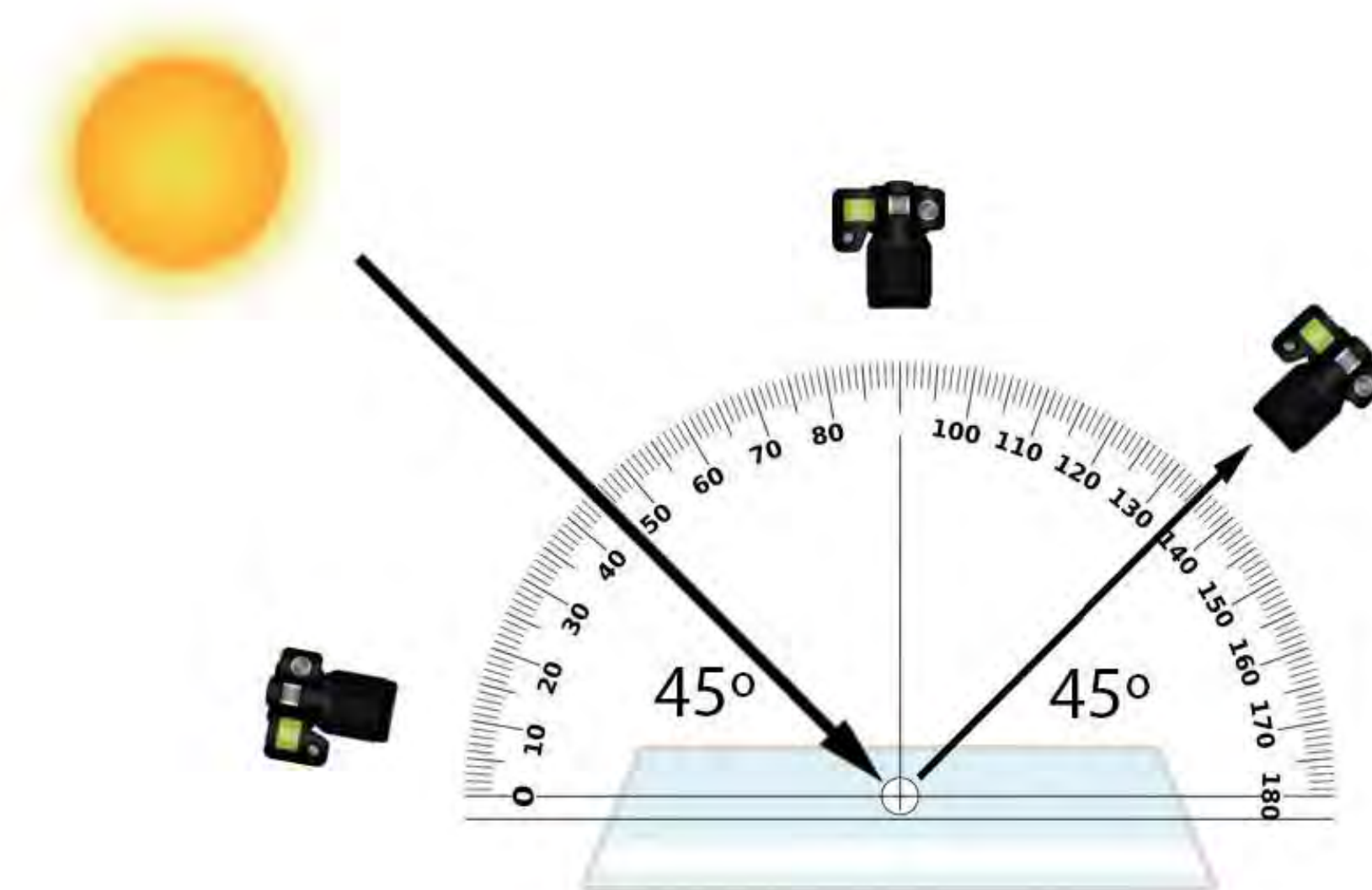


# Fotografía de producto

## Tipos de productos

### ¿En qué dirección se produce el reflejo directo?

La reflexión ocurre cuando los rayos de luz que inciden en una superficie chocan y se desvían formando un ángulo igual al de la luz incidente pero en dirección contraria.

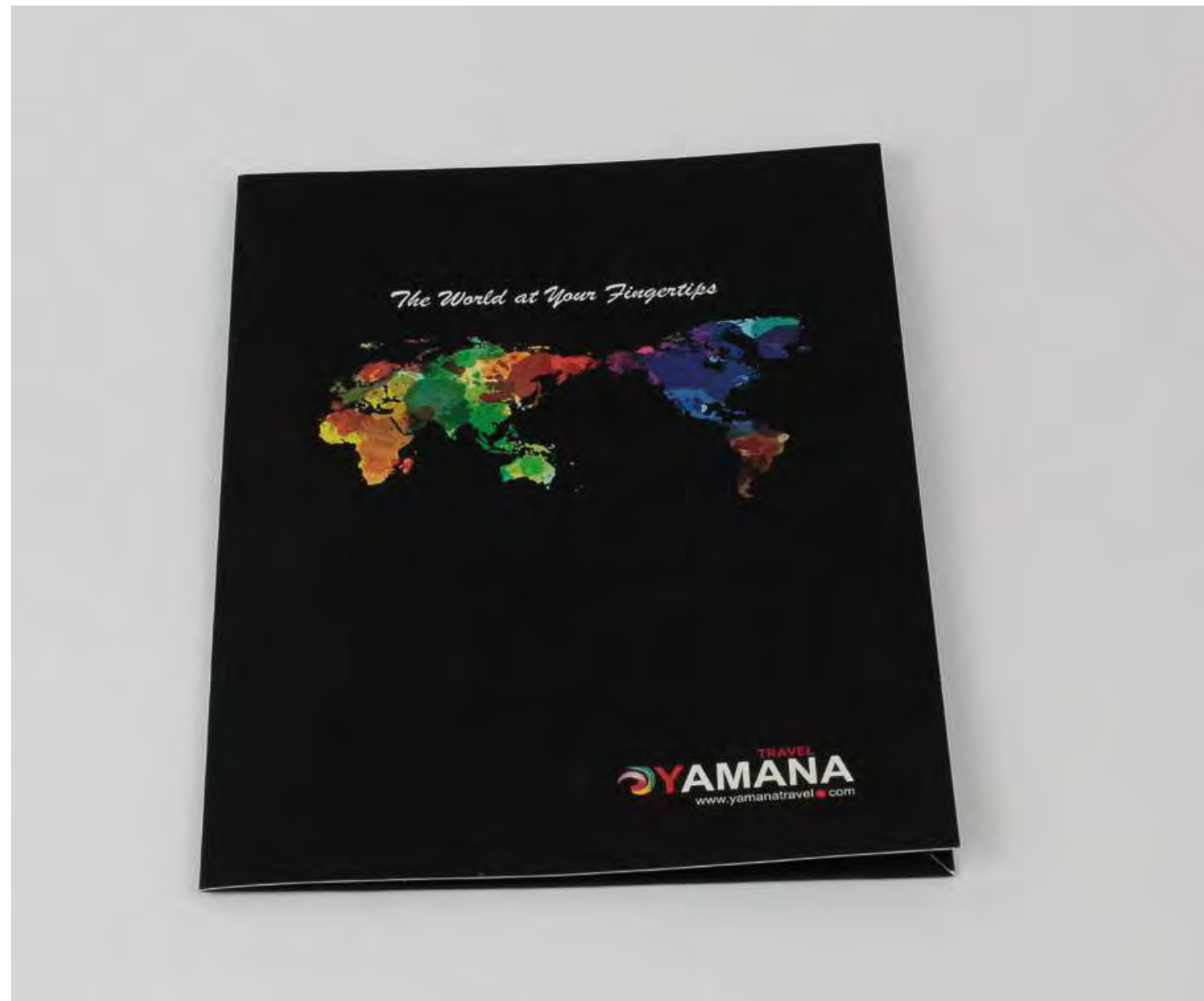




# Fotografía de producto

## Tipos de productos

¿En qué dirección se produce el reflejo directo?



# Fotografía de producto

**5** Muestra solo el producto a la venta



# Fotografía de producto

## 6 Configura tu cámara o APP en manual



# Fotografía de producto

Configura tu cámara en manual – Luz continua

1. Balance de blancos.
2. Diafragma f8 - f16.
3. Valor ISO al mínimo posible.



# Fotografía de producto

## Configura tu cámara en manual – Flash

1. Balance de blancos.
2. Velocidad 1/160
3. Valor ISO al mínimo posible.



# APP configuración manual



*Camera + (IOS)*



*Camera FV-5 (Android)*

# Fotografía de producto

## Accesorios básicos



Trípode

Disparador  
remoto

# Fotografía de producto

## 7 Edita tus fotografías





# Fotografía de producto

## 8 Prepara tus imágenes para Amazon

Mostrar resultados para

Amazon Moda

Marcas destacadas


< Equipaje

Mochilas

- Mochilas infantiles
- Mochilas para cámaras
- Mochilas para deportes y aire libre
- Mochilas para portátiles y netbooks
- Mochilas tipo casual

Filtrar por

Color



Novedades

- Última semana
- Último mes
- Últimos tres meses

Opción de envío (¿Qué es esto?)

prime







Día de entrega

- Recibelo hoy
- Recibelo mañana







Marca

- Taikes
- Under Armour
- Vans
- Soarpop

### Los más vendidos

					
Taikes EUR 12,00	★★★★★ 88 EUR 16,45	★★★★★ 371 EUR 16,57 prime	★★★★★ 141 EUR 28,81	★★★★★ 420 EUR 39,99	★★★★★ 111 EUR 25,99

### Últimas novedades

					
--	---	---	---	---	---



# Fotografía de producto



Prepara tus imágenes para Amazon

# Fotografía de producto

## Prepara tus imágenes para Amazon

- El producto ha de ocupar mínimo el 85% de la fotografía.
- Solo el producto a la venta.
- Sin accesorios, sin logos, sin marca de agua
- Fondo, blanco puro
- Sin texto
- Mínimo 1.000 px x 500 px – Máximo 10.000px
- Formato JPEG, TIFF o GIF

# Cristal

Prestar toda atención a los bordes.



Balance de blancos luz de día  
ISO 100 – f8.

Tiempo de exposición 1/5 s

---

# Cristal

---

Prestar toda atención a los bordes.



---

# Cristal

---

Prestar toda atención a los bordes.



.....

# Cristal

.....



Qué hacer mañana

Inspírate

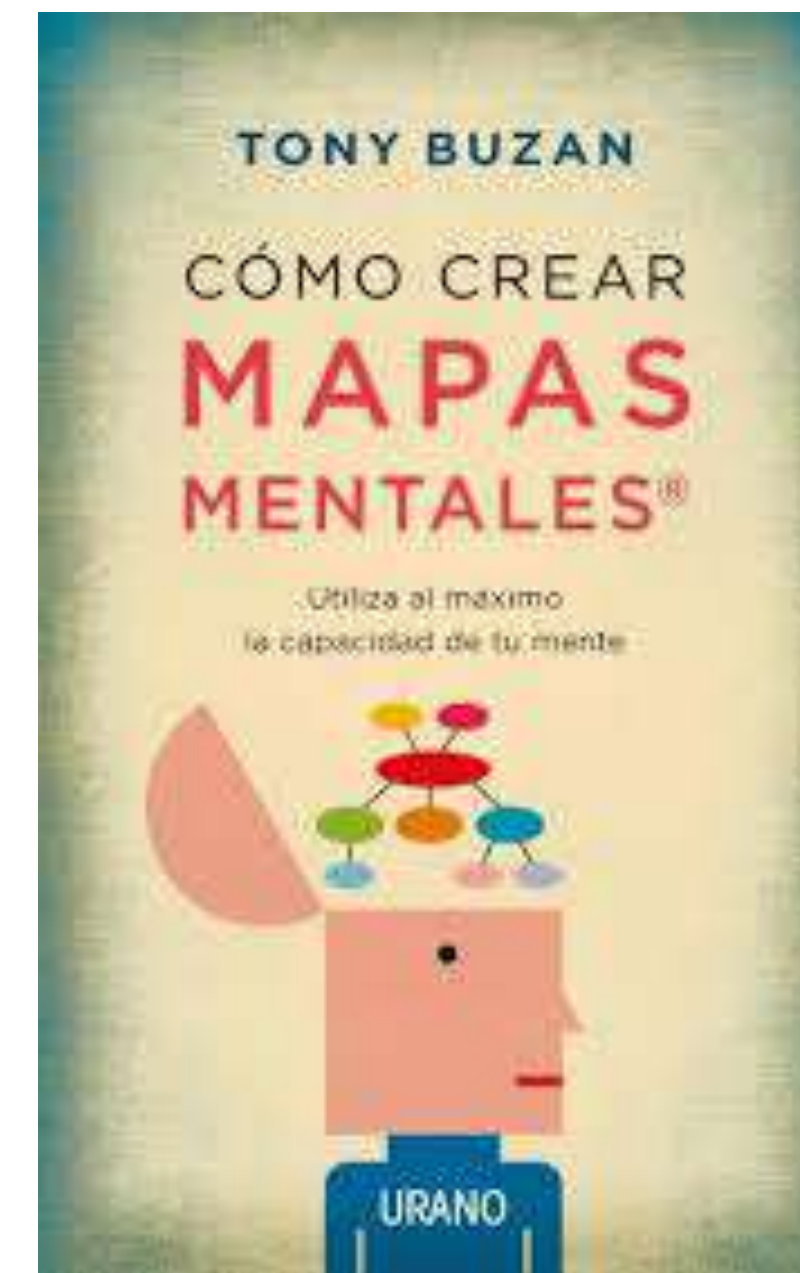




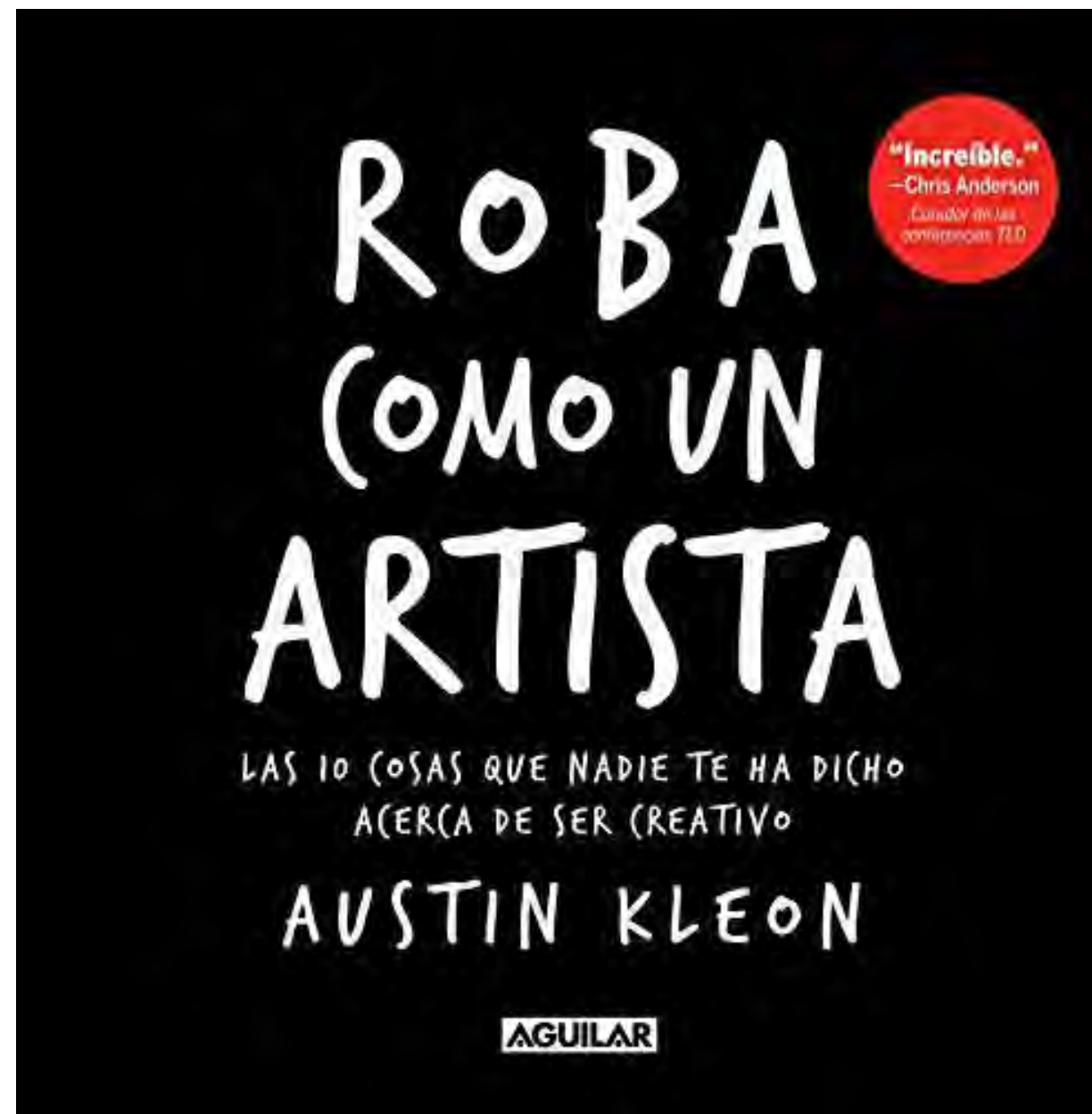
## El poder de la imagen

El cerebro piensa, recuerda y sueña en imágenes, no en letras.

En el libro *Cómo crear mapas mentales*, el psicólogo Tony Buzan propone el ejercicio de la emoción y la asociación:



# Inspírate



FOTOGRAFÍA  
MEJOR PARA  
VENDER  
MÁS

[INICIO](#)

[EL LIBRO](#)

[CURSOS](#)

[TIENDA](#)

[BLOG](#)

[SOBRE MI](#)

[CONTACTO](#)

[ACCESO CURSOS](#)

[f](#)

FOTOGRAFÍA  
MEJOR PARA  
VENDER MÁS

CREA IMÁGENES DE CALIDAD PARA TU  
TIENDA ONLINE Y REDES SOCIALES



JAVIER SANCHO BOILS

## DESCUBRE LA FORMACIÓN QUE AUMENTARÁ TUS VENTAS

No es posible no comunicar, incluso el silencio comunica.  
Fotografía mejor, comunica mejor, vende más.

 Libro

 Cursos

 Eventos

 [Leer el capítulo 1](#)

fotografiamejorparavendermas.com

Código: CAMARASA22

# A Trabajar



Programa de Apoyo al comercio minorista 2023

Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
Una manera de hacer Europa

**Cámaras**  
Andalucía

# ¡ ¡ Gracias!!



**La imagen de tus  
productos en internet,  
Fotografía mejor para  
vender más**

21 de septiembre de 2023



[hola@javersanchoils.com](mailto:hola@javersanchoils.com)



**Cámara**  
de Comercio de España