



La Tiendología®
de Manuel Amat

2023

LIBERA TU TIEMPO PARA LIDERAR TU NEGOCIO

Gestión eficaz del tiempo en tu negocio.

FECHA AÑO 2.023

Versión: 1/2023

2023 NOTA/ LICENCIAS

“LA TIENDOLOGIA” es una marca registrada tanto como concepto como en su diseño por CONVERSA COMUNICACIÓN PARA EL COMERCIO SL / Las ilustraciones son propiedad de CONVERSA / quedando restringido su uso.



Gestiona con eficacia el tiempo en tu negocio. Como liberar tu tiempo para liderar tu empresa

30 de mayo de 2023



UNIÓN EUROPEA



Cámara
de Comercio de España



La Tiendología
de Manuel Amat



Organiza:



Seminario Web

Gestiona con eficacia el tiempo en tu negocio
Como liberar tu tiempo para liderar tu empresa

VIVA
DE
GRACIAS!!



Organiza:

Patrocina:

Cámaras
Andalucía



UNIÓN EUROPEA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO



"El leñador tenaz"

libro Cuentos para pensar de Jorge Bucay

latiendologia.com



"El leñador tenaz"

libro Cuentos para pensar de Jorge Bucay

latiendologia.com

La Idea



Gestionar eficazmente tu tiempo te llevará algo de tiempo, pero al poco tiempo te dejará mucho tiempo para ti.

Antes VENDER era una Técnica,
Hoy es toda una "CIENCIA".



La Tiendología
de Manuel Amat

latiendologia.com



¿ Cuantos festivales del
cole de tus hij@ds te has
perdido ?

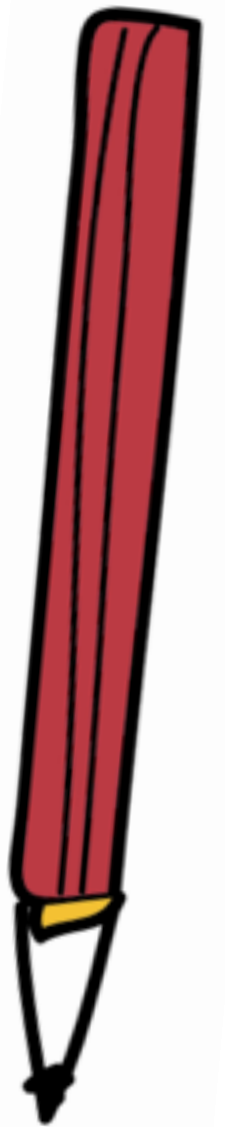


**Las Reglas del Juego*



Reglas del Juego:

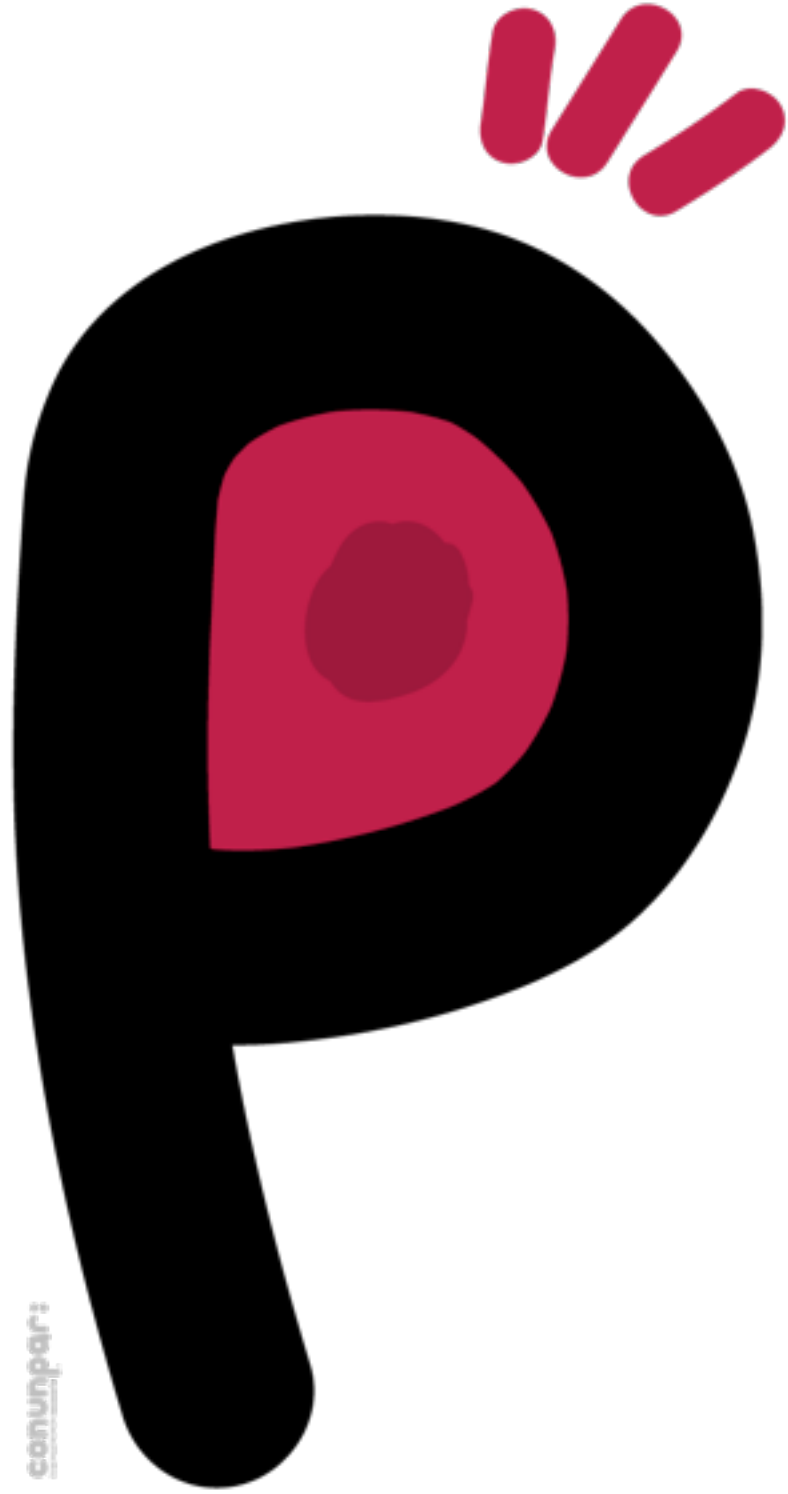
- 1.- Abre tu Mente desde ¡Ya!
- 2.- Predisponte hacer cambios
- 3.- Toma buena nota de todo
- 4.- No olvides que TÚ NO ERES EL CLIENTE





Falsos mitos sobre el tiempo

- ¡¡Me falta tiempo. Nunca tengo suficiente.
- El tiempo vuela. Que rápido se va.
- Nunca tengo tiempo para mí.
- El que tiene mucho tiempo es más productivo.
- El tiempo es ORO. ¡Compra más!
- Si tuviese más tiempo...
- ...



PALABRAS PODEROSAS

*

*

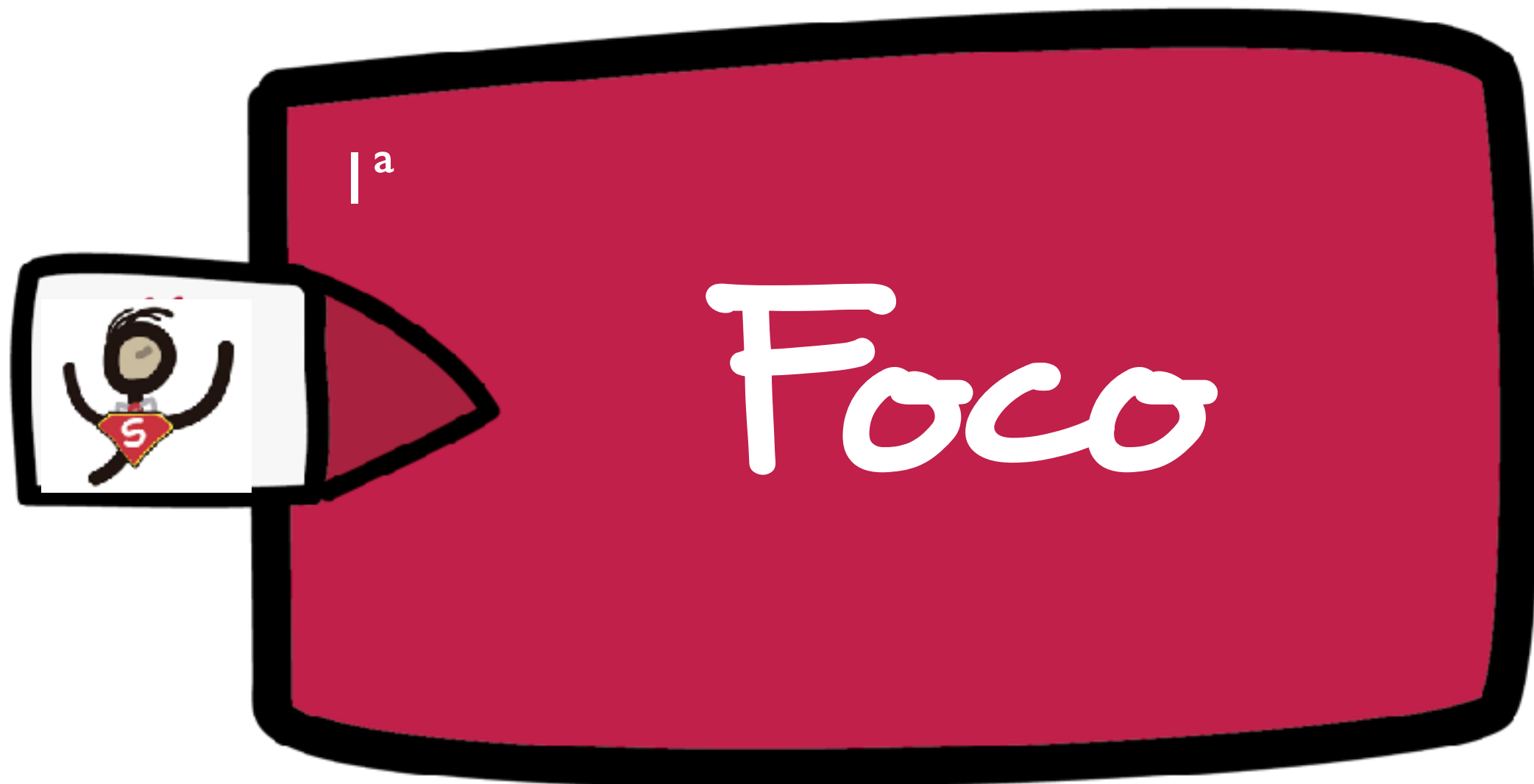
*

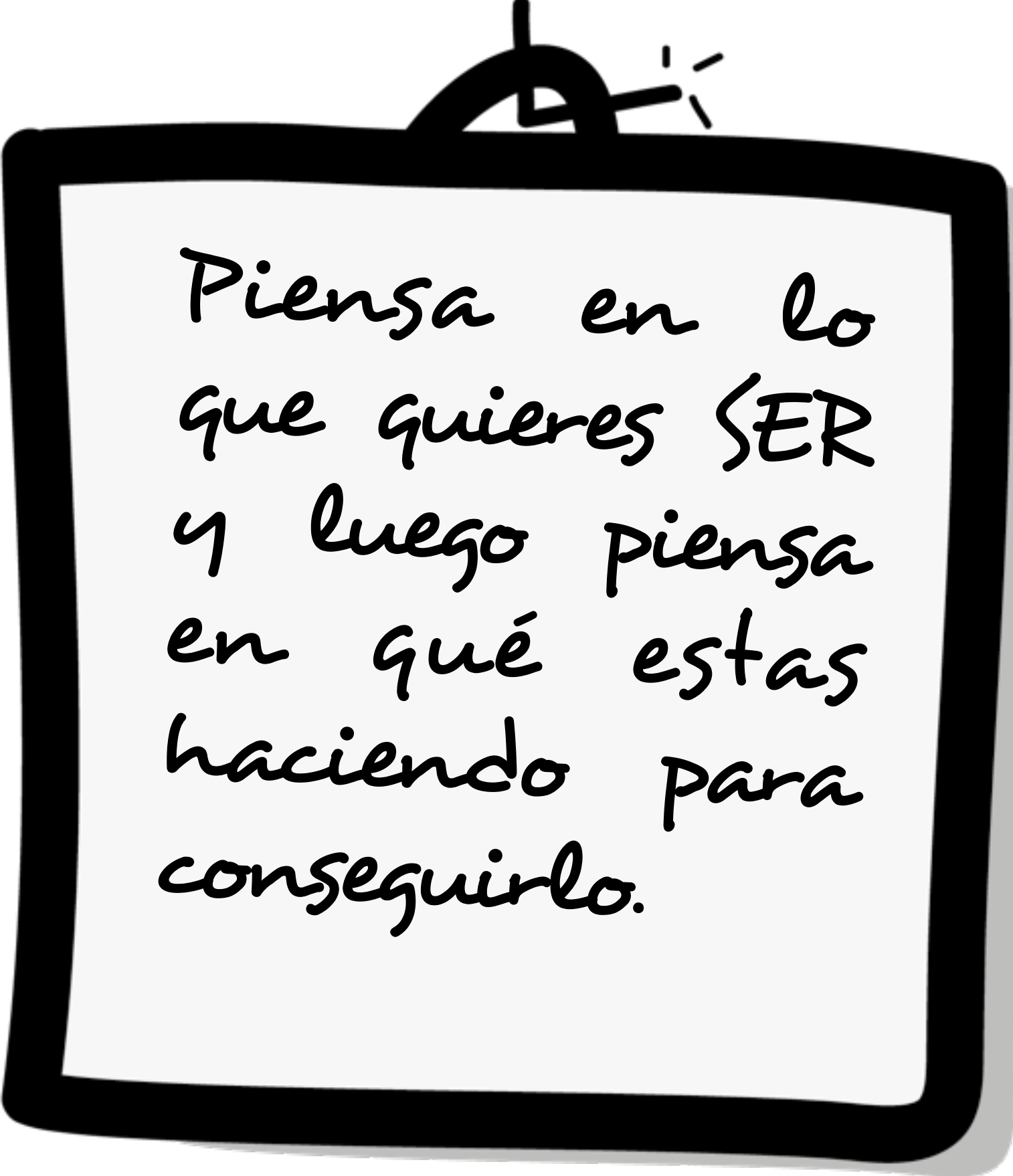
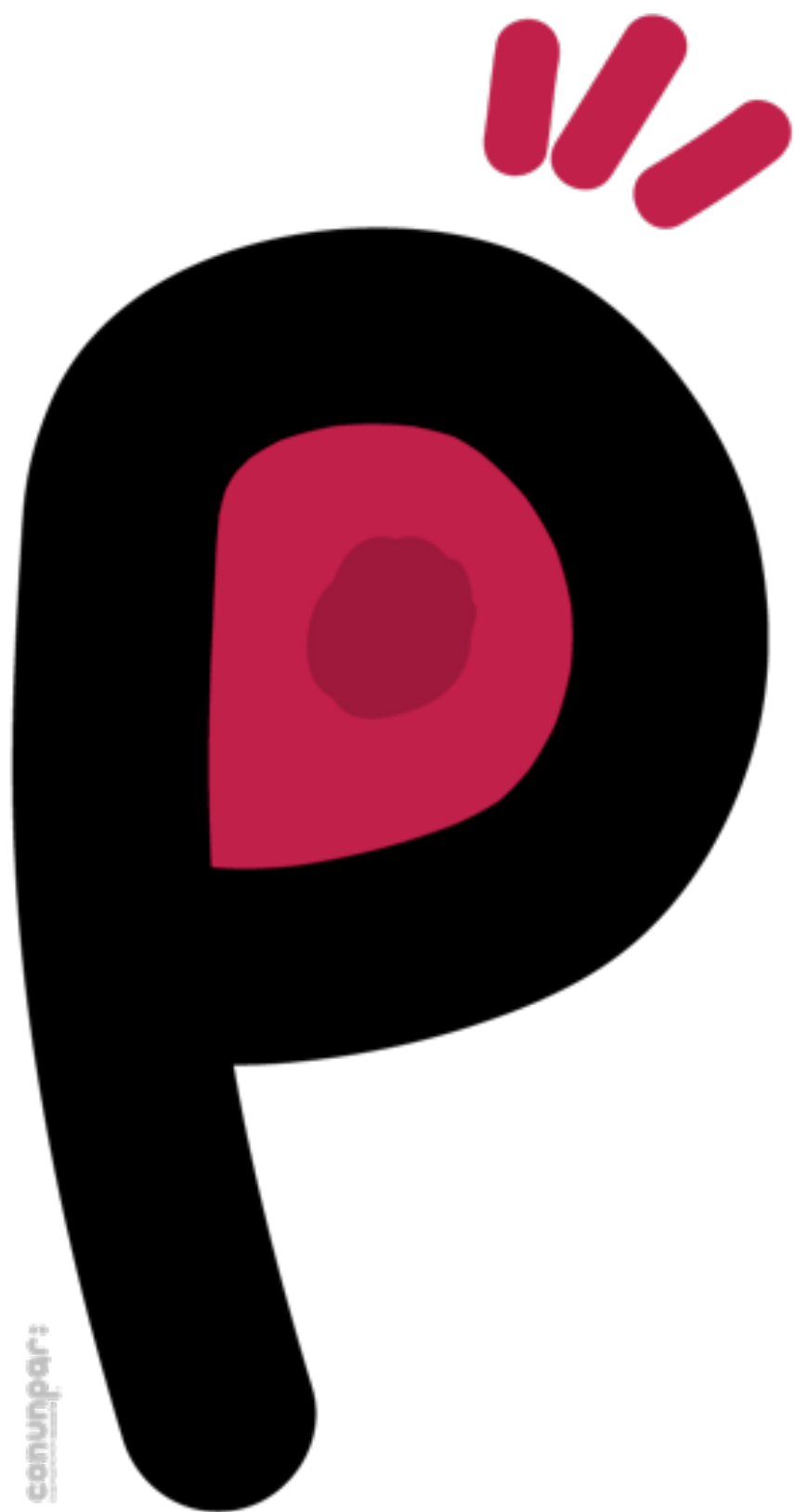
*

*

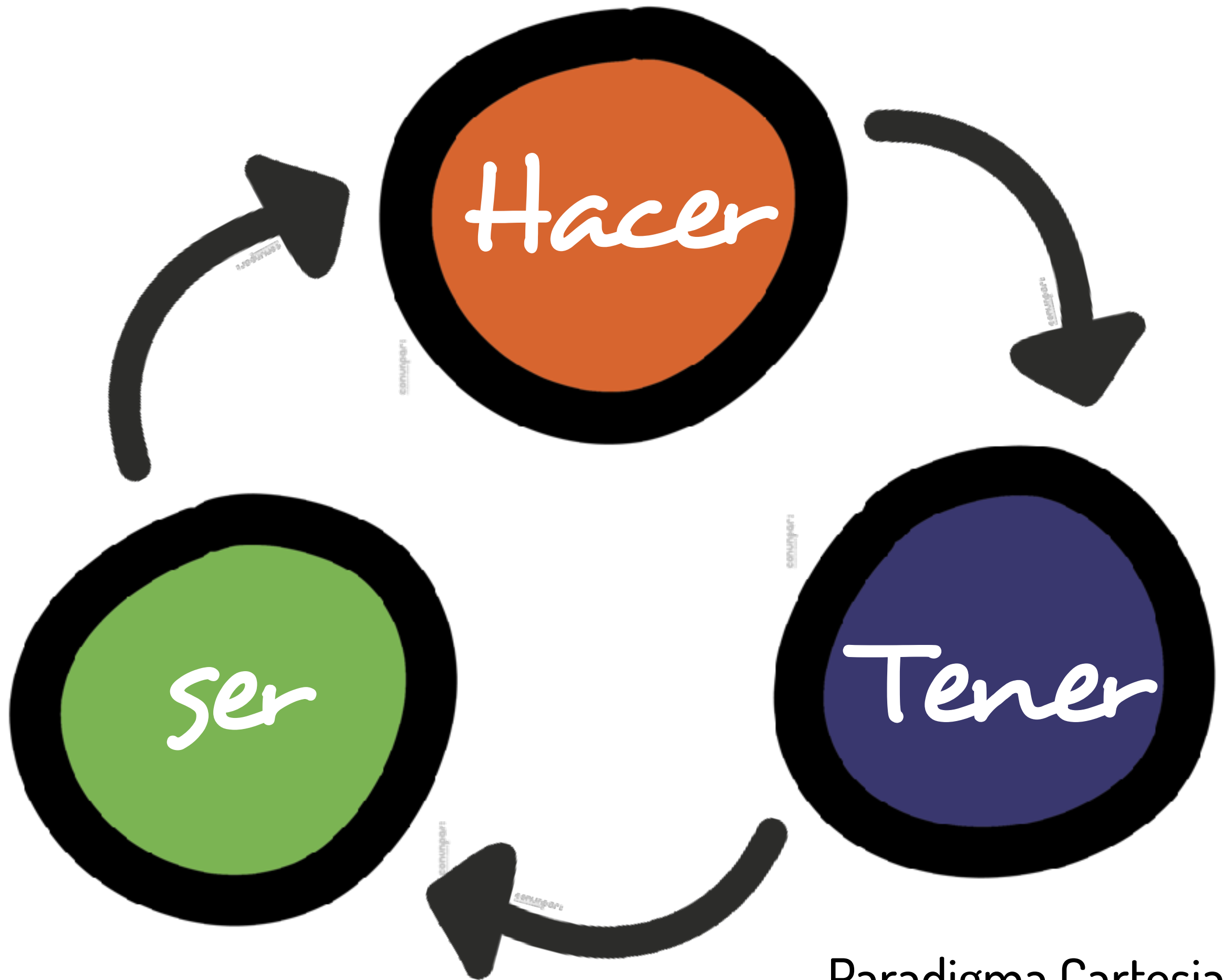
*

Para empezar pondré...

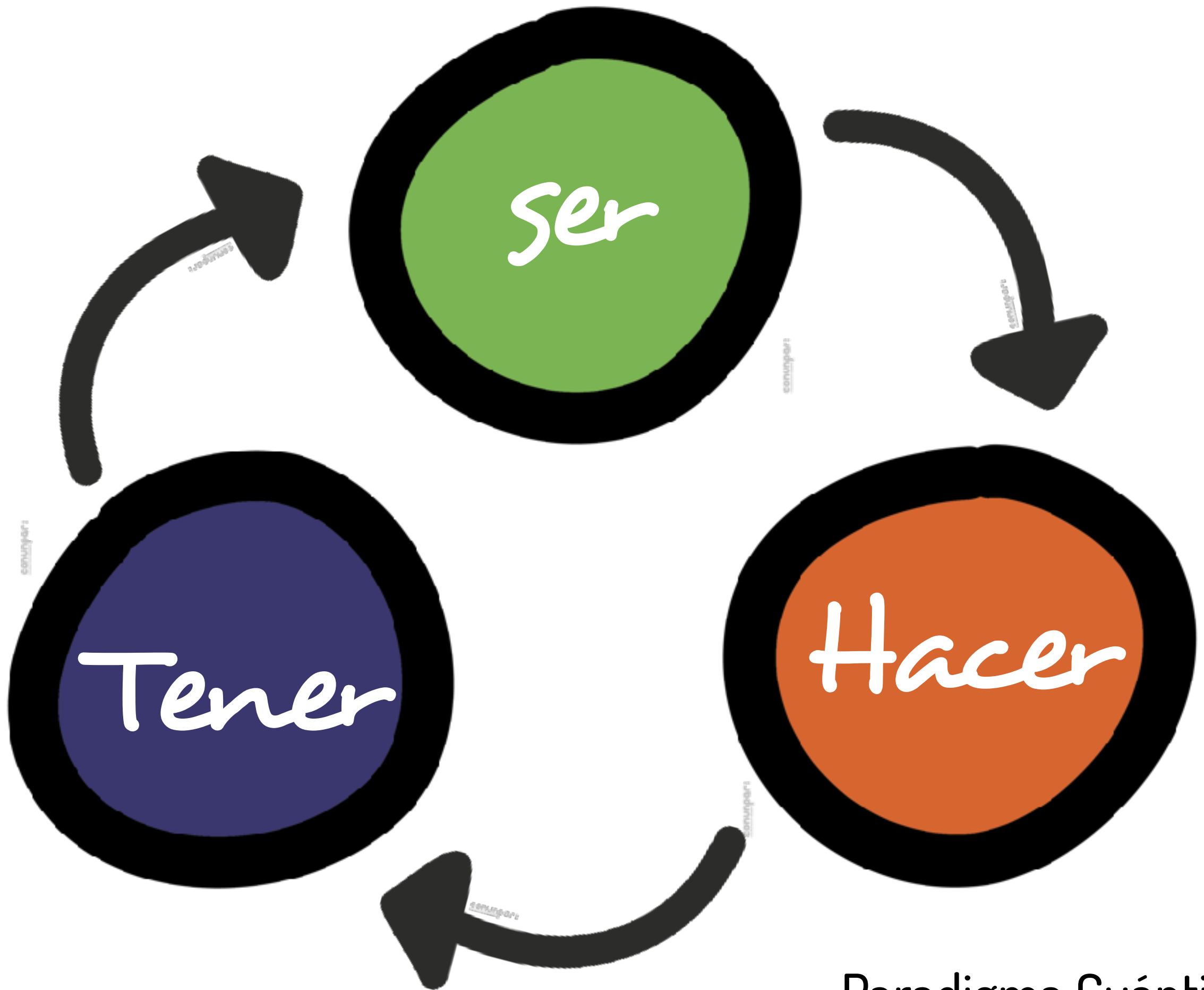




Piensa en lo
que quieres **SER**
y luego piensa
en qué estas
haciendo para
conseguirlo.



Paradigma Cartesiano



Paradigma Cuántico

El primer paso para cambiar algo es CREER que puedes hacerlo.

Si no te lo crees, "engaña a tu cerebro"

{ La Psicología de Manuel Sison }



latiendologia.com

La gente no logra lo que quiere porque no sabe lo que quiere.



latiendologia.com

Cambia los pensamientos y cambiarán los resultados.

{ La Psicología de Manuel Sison }



latiendologia.com

Tus resultados actuales reflejan las acciones del pasado.

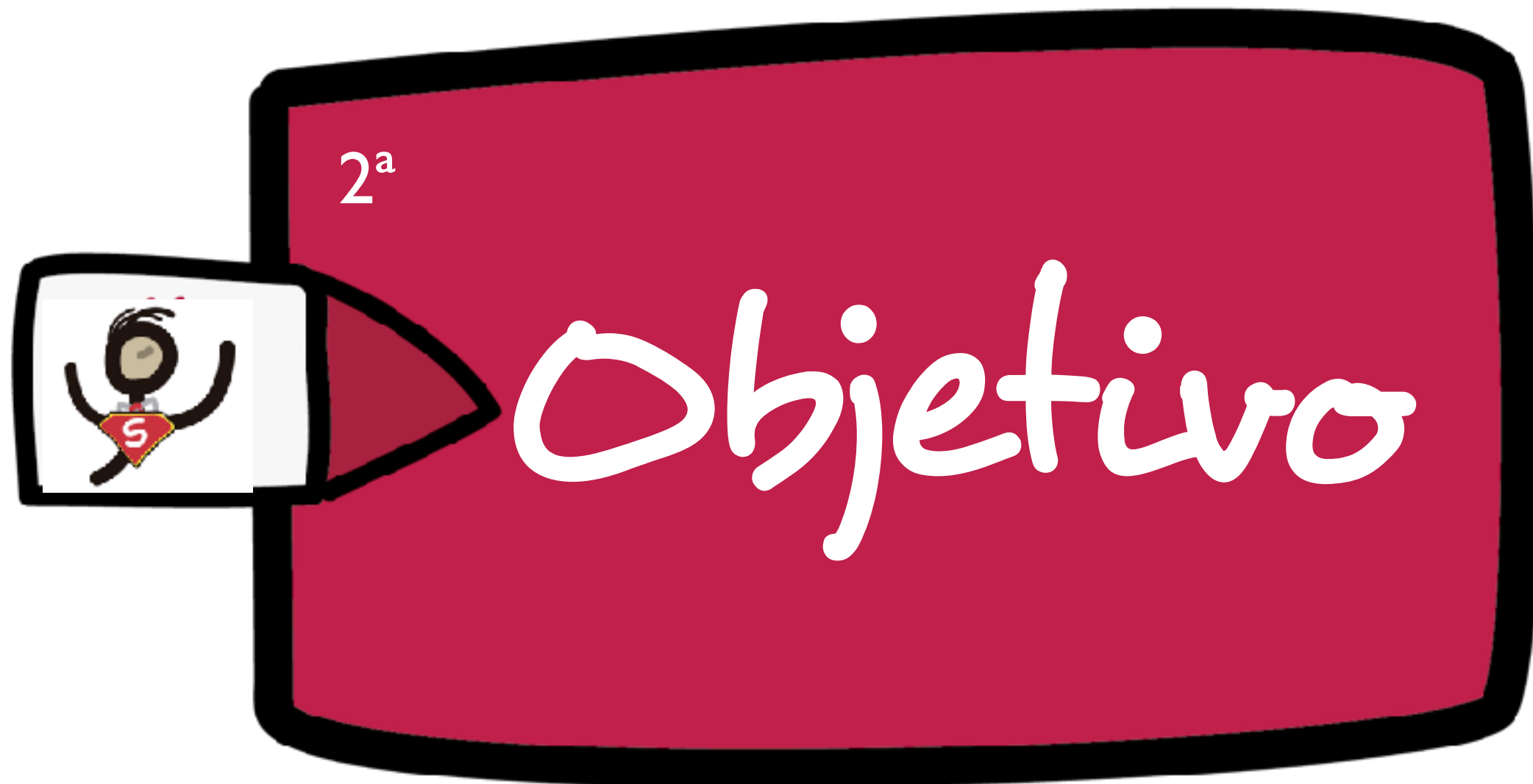
{ La Psicología de Manuel Sison }



latiendologia.com

conunpar:
COSAS QUE
TENDRÉ
EN CUENTA
A PARTIR DE HOY

Pondré rumbo al...



conunpar:



*"Si no sabes a que puerto vas,
cualquier viento es bueno"*

tiendologiapura

M.A.R.T.E.

Filtrado de Objetivos

M edible

A alcanzable

R realista

T emporizado

E específico



Quiero pasar mi Nivel de Inglés de Nivel 1 a Nivel 2 en los próximos 6 meses.



Quiero perder 5 kilos antes del mes de junio mediante una dieta ecológica y sostenible.



Queremos liquidar el 20% del stock de herramientas de carpintería antes del 28 de febrero mediante una promoción de 3x2



KPI,S

INDICADORES CLAVES DEL ÉXITO





¿Qué podemos hacer para aumentar un 5% la tasa de derivación de flujo a la tienda en el próximo mes?



¿Qué estrategia de mk incorporaré para aumentar un 10% el ticket medio esta temporada primavera - verano?



¿Qué medidas adoptaremos para reducir el consumo eléctrico el próximo invierno?





Los medidores de gestión permiten establecer de forma correcta nuestros objetivos y con ellos fomentar la motivación y confianza de todo nuestro equipo.

tiendologiapura

Si tienes la sensación de estar corriendo todo el día sin llegar nunca a ningún sitio, es porque no has definido tus objetivos

{ La Fondología
de Manuel Sáenz }
latiendologia.com

Como dijo "el sabio"
**IR PÁ NÁ ES
TONTERIA**

latiendologia.com

conunpar:
COSAS QUE
**TENDRÉ
EN CUENTA**
A PARTIR DE HOY

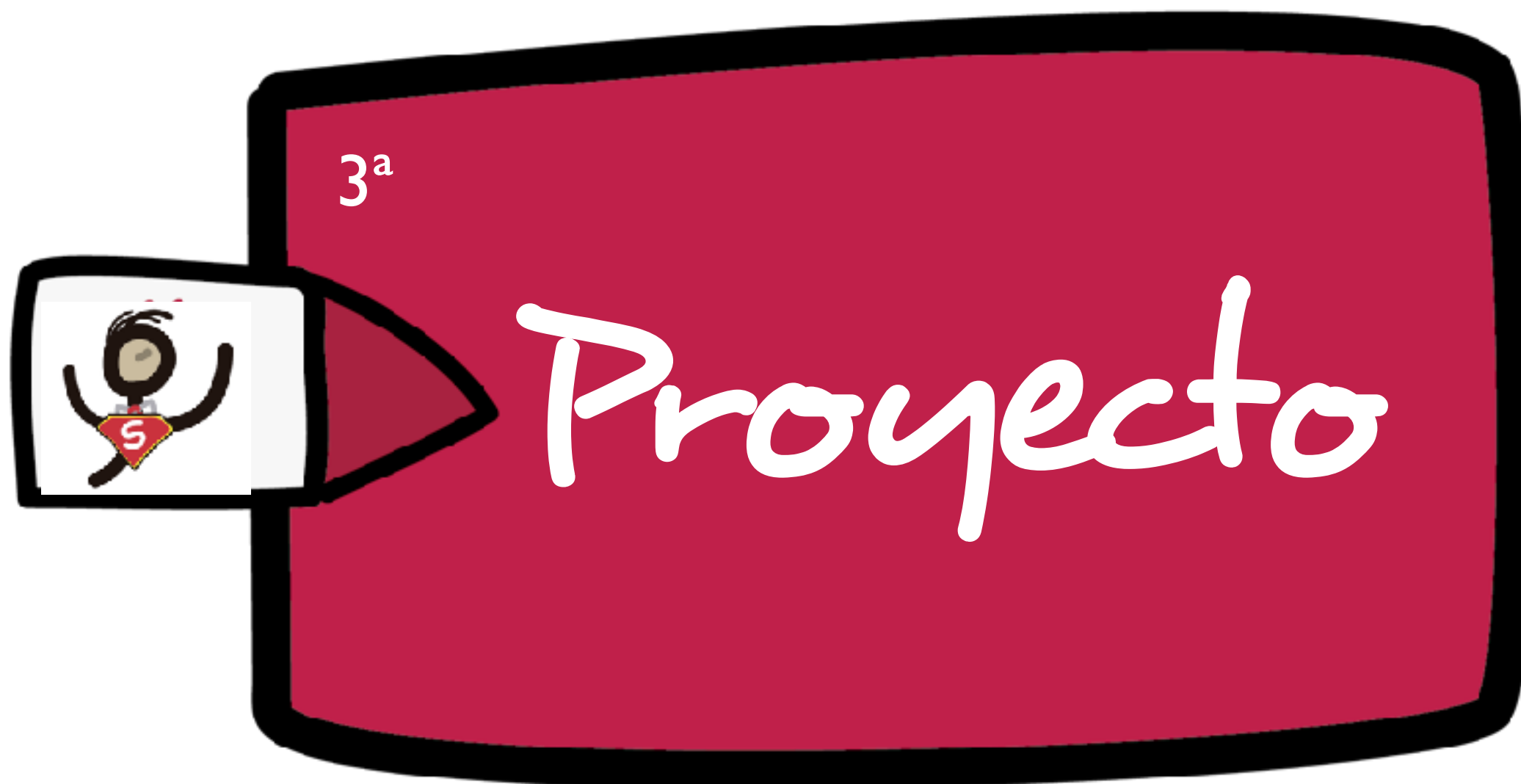
RECUERDA:
Nada que no
puedas medir,
crece

{ La Fondología
de Manuel Sáenz }
latiendologia.com

Utiliza los
medidores de
gestión KPIs y
establece tus
objetivos en clave
MARTE

{ La Fondología
de Manuel Sáenz }
latiendologia.com

Y a partir de ahora
tendré ...



conunpar:



"si el trabajo no cambia,
CAMBIA TÚ EL TRABAJO"

tiendologiapura

Trabajo

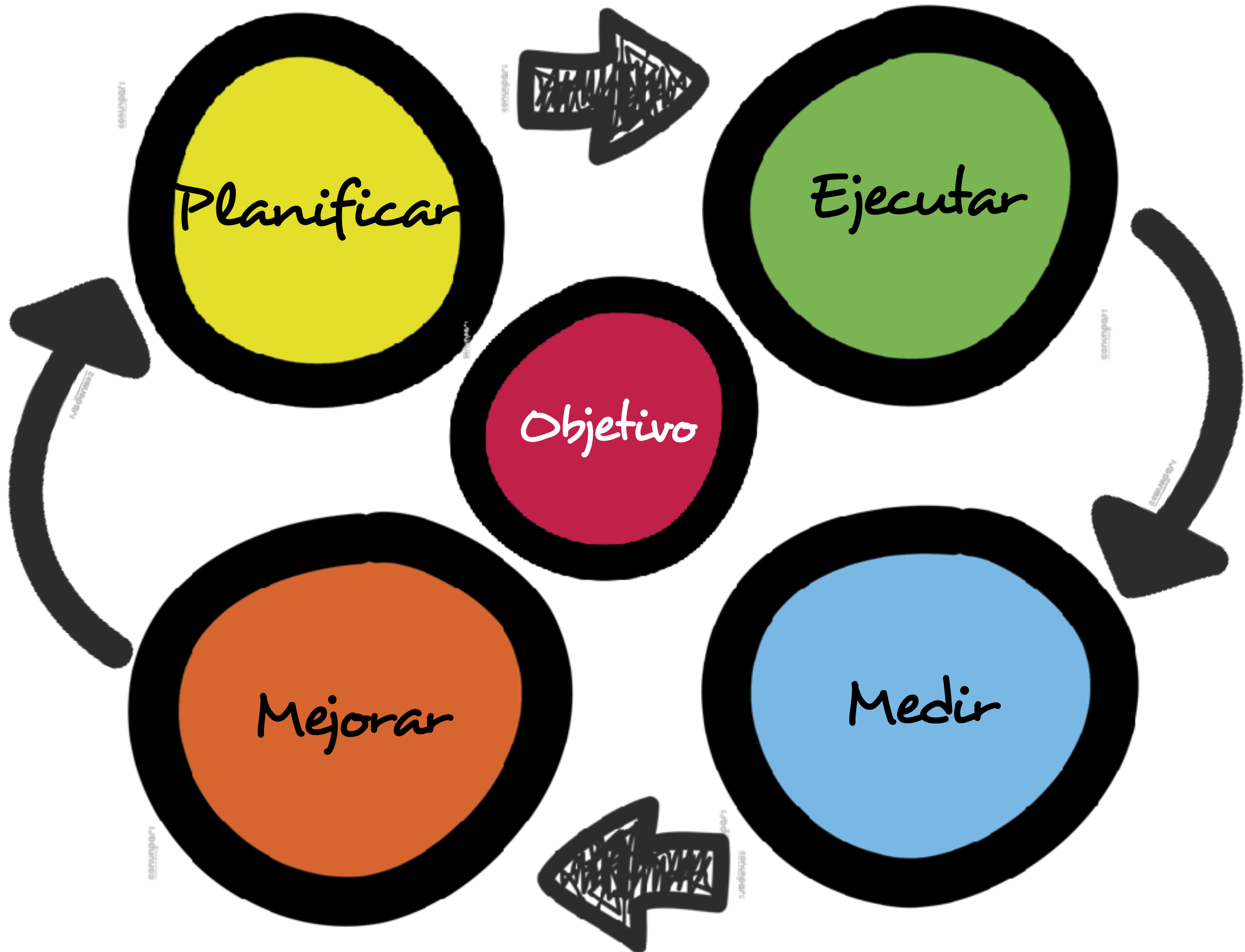


Proyecto



Proceso de un proyecto:

- Define el Objetivo (MARTE)
- Marca los tiempos
- Establece Método-Estrategia
- Recursos (tiempo/dinero)
- Mide los resultados
- Mejóralo con ayuda
- Conviértelo en un Sistema





Queremos aumentar nuestro UPT un 5% en colchonería en el mes de Junio



Diseñaremos una campaña promocional basada en un plan renové de colchones en segunda residencia



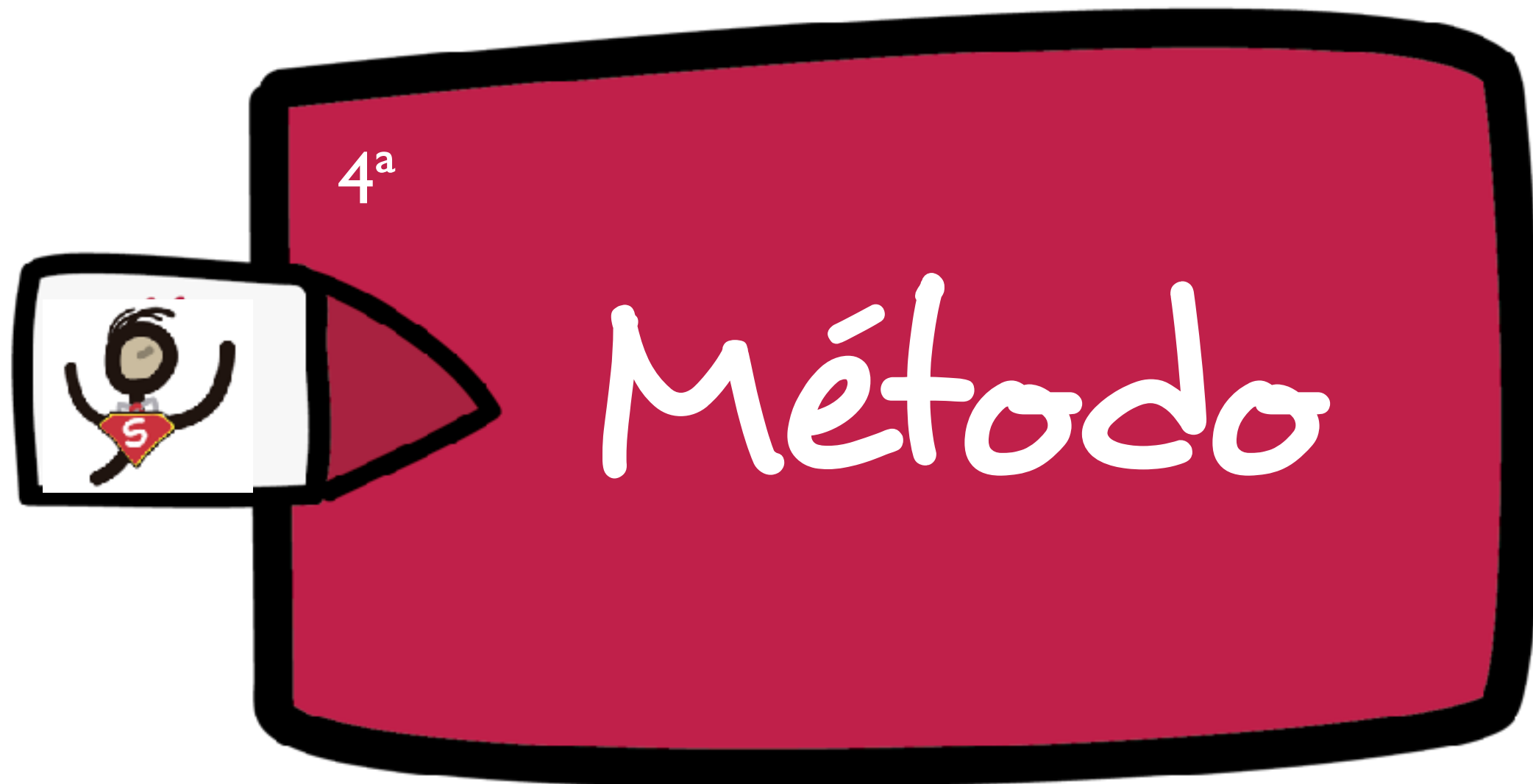
Destinaremos un 20% de nuestra partida presupuestaria de publicidad para esta campaña.

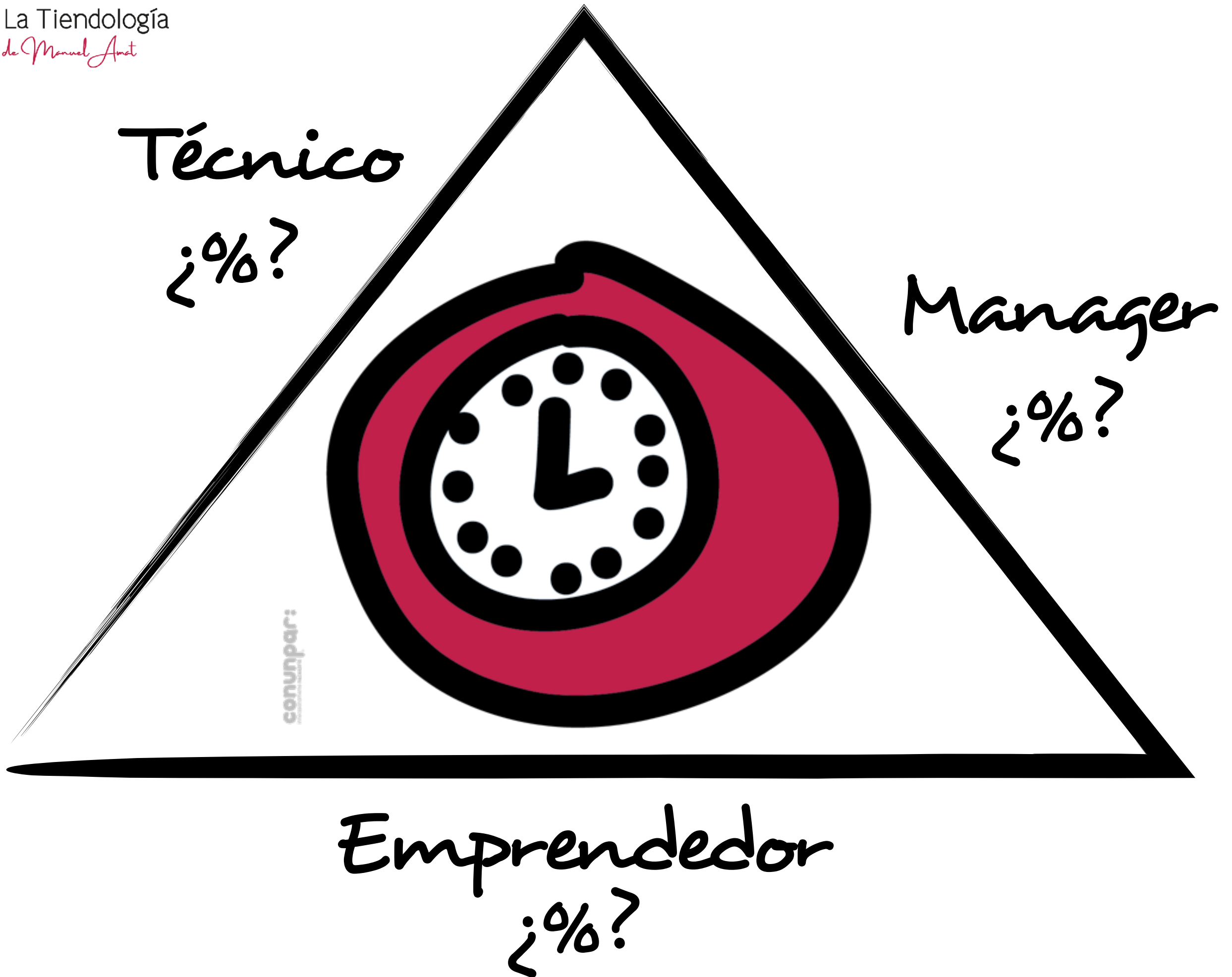


La campaña finalizará el 1° de septiembre y revisaremos los resultados los días 15 de cada mes.



Y a partir de ahora
tendré ...





Urgente



Importante

IMPORTANTE

HACER

¡¡ HAZLO CUANTO ANTES!!

1

DECIDIR

AGENDAR PARA HACER
LAS TAREAS

2

NO IMPORTANTE

DELEGAR

¿ QUIÉN PUEDE HACERLO
POR MI ?

3

4

ELIMINAR

BORRAR ESTE TIPO DE
TAREAS

URGENTE

NO URGENTE



"Cuanto más tiempo dediques a programar **ESTRATEGIAS** menos tiempo estarás en las **URGENCIAS**

tiendologiapura

IMPORTANTE

"La Roca del día"

- * Atender la agenda.
- * Proyectos que vencen
- * Pedidos urgentes de reposición en tienda.

1

"La Estrategia"

- * Planificar Tareas
- * Prevención y Previsión
- * Generar nuevas relaciones y oportunidades de negocio (Networking)

2

"Interrupciones"

- * Urgencias de clientes
- * Tomar pedidos (tlf)
- * Atender reclamaciones
- * Recepcionar pedidos
- * Una avería inesperada

3

4

"Ladrones del tiempo"

- * Llamadas irrelevantes.
- * WhatsApp.
- * Mails comerciales
- * Visitas inesperadas

NO IMPORTANTE

URGENTE

NO URGENTE

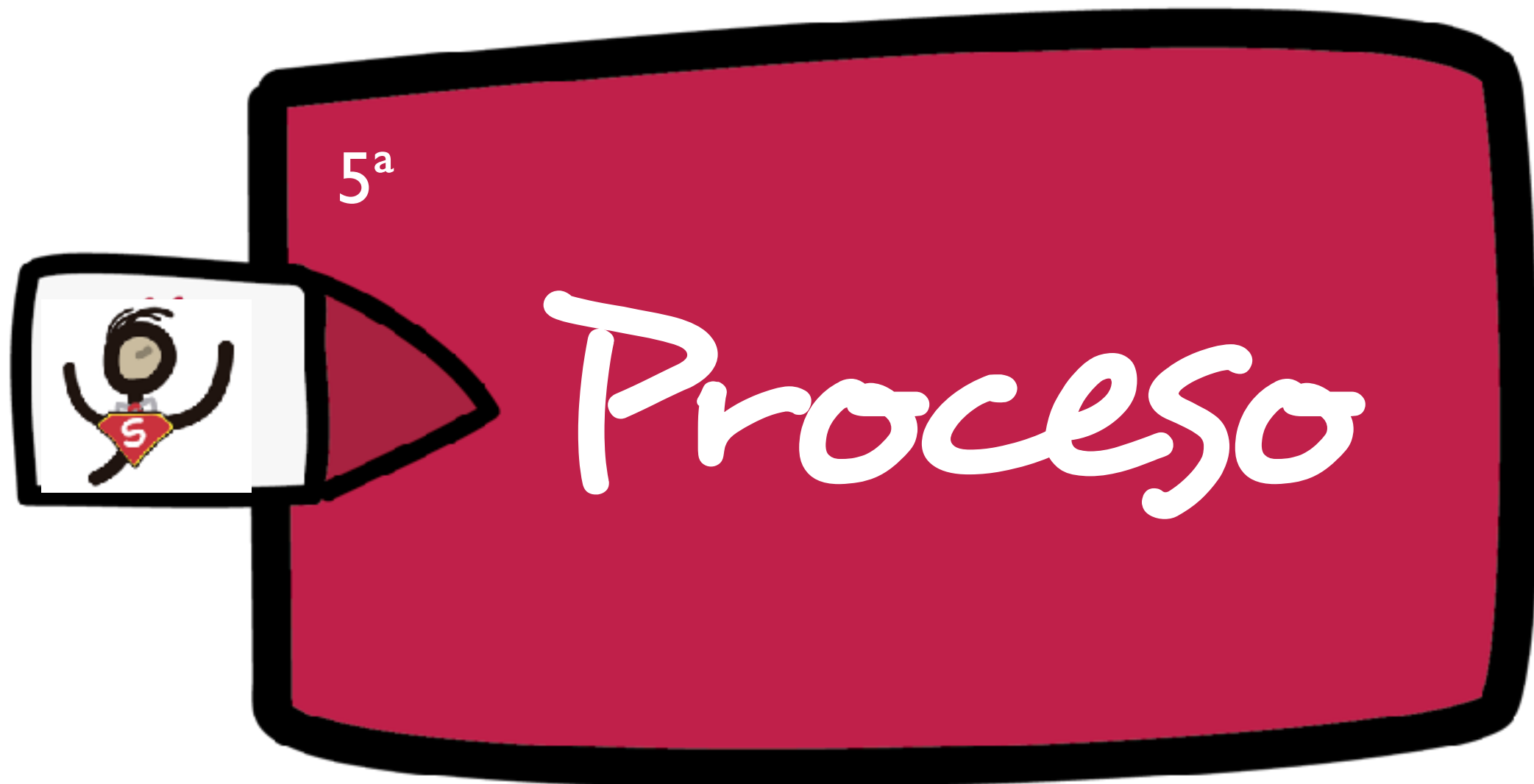
conunpar:



"Ningun PROYECTO es difícil si se divide en pequeñas porciones

tiendologiapura

Optimizaré el tiempo
mediante un ...





* Lista de tareas que hago a diario en Mi Restaurante :

- 1.-* Abrir y revisar las reservas del día
 - 2.-* Atender a los proveedores
 - 3.-* Preparar la sala y la cocina
 - 4.-* Dar instrucciones a cocina y sala
 - 5.-* Atender a mis clientes
 - 6.-* Hacer el arqueo de caja
 - 7.-* Organizar los turnos del personal
 - 8.-* Limpiar, cargar las cámaras y cerrar
 - 9.- * Preparar la carta de la próxima temporada y como la voy a anunciar...
- ...¿y qué más?

* Lista de tareas que hago a diario:

Técnicas

- Hacer reposiciones
- Atender clientes
- Hacer la caja
- Provisionar pedidos
- ...
- ...
- ...

Mánager

- Definir el Modelo de negocio
- Decidir proveedores
- Formar equipo
- Ajustar gastos
- Previsión de pagos a proveedores
- ...
- ...

Emprendedor

- Pensar objetivos
- Programar acciones
- Investigar opciones, métodos...
- Innovar
- Crear
- ...
- ...

Distribución de Tareas Técnicas

COMERCIAL

OPERATIVA

ADMINISTRATIVA

FINANCIERA

Distribución de Tareas Mánager

COMERCIAL

OPERATIVA

ADMINISTRATIVA

FINANCIERA

Distribución de Tareas Emprendedor

COMERCIAL

OPERATIVA

ADMINISTRATIVA

FINANCIERA

Al terminar la
tarea del día
planifica la tarea
de mañana en tan
solo 15 minutos

{ La Tiendología
de Colman Street }



tiendologia.com

LO PRIMERO ES LO
PRIMERO.

Comienza cada día
con "LA ROCA"



latiendologia.com

No mires los
e-mails ni
WhatsApp a
primera hora

{ La Tiendología
de Colman Street }



latiendologia.com

Antes de hacer
nada define si es
URGENTE o
IMPORTANTE

{ La Tiendología
de Colman Street }



latiendologia.com

COSAS QUE
TENDRÉ
EN CUENTA
A PARTIR DE HOY

conunpar:

La Idea



Gestionar eficazmente tu tiempo te llevará algo de tiempo, pero al poco tiempo te dejará mucho tiempo para ti.

La librería de la Tiendología

conunpar:



La librería de la Tiendología

conunpar:





conunpar:





*Haber triunfado es:
saber que al menos una
vida ha alentado más
libremente gracias a la
nuestra.*





CONTACTAME

www.latiendologia.com

info@latiendologia.com

T. 655 21 48 93

