

APRENDE A EDITAR VIDEOS EN TIK TOK E INSTAGRAM PARA TU COMERCIO

María Luz Pérez Siva

OBJETIVOS



- Iniciación a la grabación y edición de vídeos en Tik Tok e Instagram orientado al comercio, solamente utilizando el teléfono móvil.

Contenido

- Instagram Vs Tik Tok
- Interfaz de Instagram y Tik tok
- Cómo publicar videos en Instagram
- Historias de Instagram
- Cómo publicar videos en Tik Tok
- Tips para grabar videos para nuestras redes sociales



UNIÓN EUROPEA



INSTAGRAM VS TIK TOK

Diferencias entre estas dos redes sociales:

TikTok te permite grabar contenidos de hasta 60 segundos cuando los grabas con la aplicación. Sin embargo, tus vídeos pueden ser más largos si los subes de la galería, hasta 3 minutos.

Instagram permite hasta 650 MB para **vídeos** de 10 minutos o menos de duración. Tu **vídeo puede** ser de hasta 60 minutos siempre que no supere los 3,6GB. Consejo: el formato de **vídeo** ideal para **Instagram** es MP4.

En Instagram a los videos se le llama REELS



UNIÓN EUROPEA

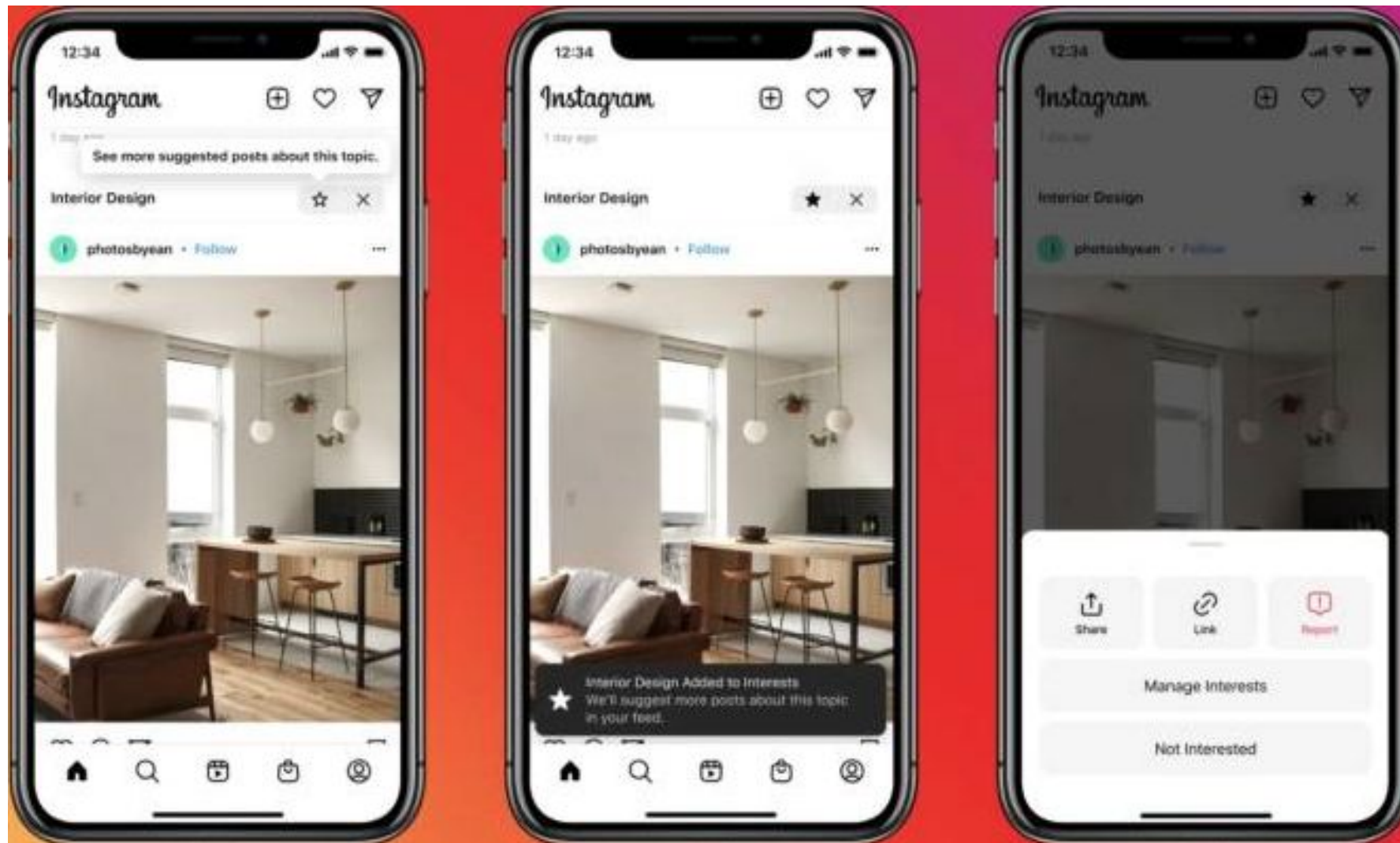


¿Qué es la INTERFAZ?

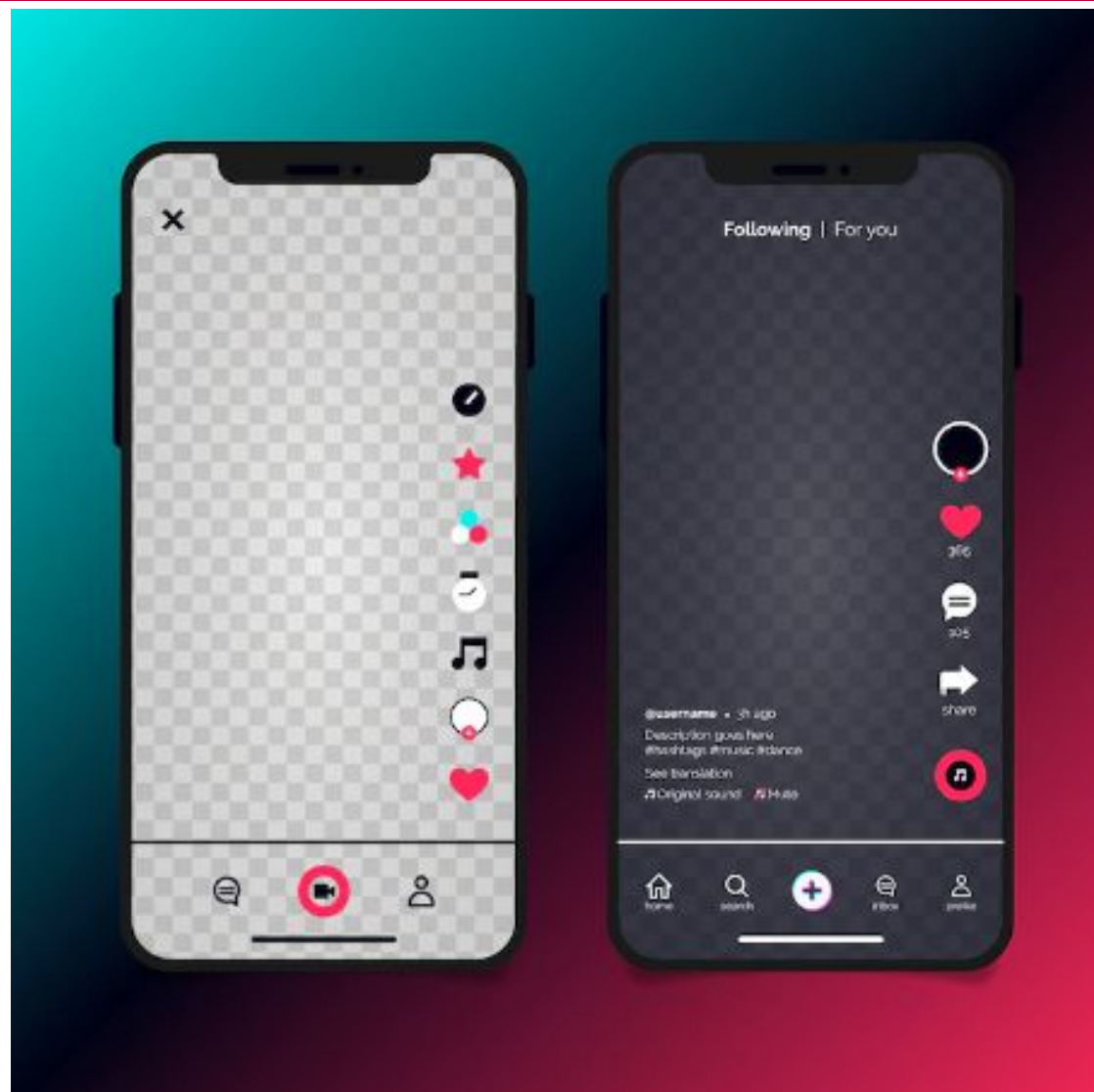
La interfaz es el lugar de la interacción, el espacio donde se desarrollan los intercambios y sus manualidades.



INTERFAZ DE INSTAGRAM



INTERFAZ DE TIK TOK



CÓMO PUBLICAR VIDEOS EN INSTAGRAM

1. Pulsar el botón +
2. Seleccionar vídeo de la galería (o bien, puedes hacer un vídeo)
3. Editar vídeo (opcional)
4. Pulsar siguiente
5. Escribir el texto, pie de vídeo (opcional)
6. Etiquetar personas (opcional)
7. Añadir ubicación (opcional)
8. Compartir



- Escribe el pie de vídeo y la ubicación.
- Y por supuesto, **utiliza hashtags.**
- Recuerda que puedes usar hasta 30 en cada publicación de foto o vídeo.



Las **opciones de edición** que hay dentro de la aplicación.

- **Filtros:** puedes usar filtros para darle un aspecto diferente al vídeo original.
- **Acortar:** con esta opción puedes acortar el vídeo.
- **Portada:** aquí puedes elegir la imagen que se verá en portada una vez publicado en tu feed.



UNIÓN EUROPEA



Las historias de Instagram son contenidos audiovisuales que, a **diferencia** de las publicaciones normales en el **feed**, tienen una **duración de 24 horas** y, tras ese período, **desaparecen**.

Su facilidad de uso y su trascendencia las convierten en una fuente inmensa de opciones para todos aquellos usuarios y marcas que tienen una cuenta en Instagram.



UNIÓN EUROPEA



Cámara
de Comercio de España

Cámaras
Andalucía

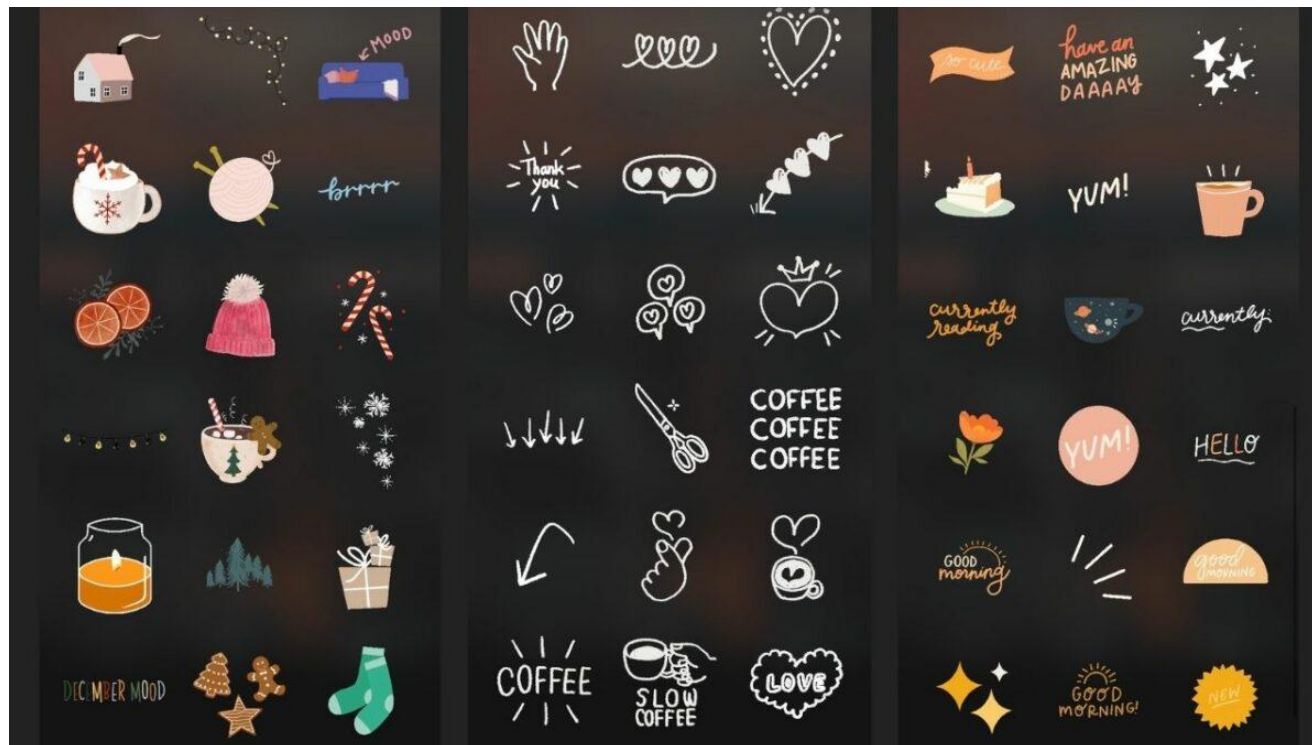
¿Cómo crear historias de Instagram?

1. En la app, haz clic en el icono que aparece en la esquina superior izquierda con el **signo +**.
2. Para sacar una foto: presiona el **círculo blanco** que aparece en la parte inferior de la pantalla
3. Para grabar un vídeo: mantén presionado el círculo blanco
4. Para subir el contenido desde tu galería: **desliza** hacia arriba o selecciona el icono de la galería cuadrada que aparece del lado izquierdo.



Los **stickers** son complementos visuales divertidos que también resultan ser una herramienta crucial para la estética de tu marca.

- Siempre están cambiando y actualizándose.
- No es necesario usar todos a la vez, de hecho sería contraproducente.





UNIÓN EUROPEA



Cámara
de Comercio de España

Cámaras
Andalucía



Pulsa para
empezar a crear
tu Storie



Botón para hacer
foto o grabar

Acceso a tu
galería





Cómo poner efecto en foto o vídeo con música Instagram Stories



Cómo poner transiciones en REELS de Instagram



CÓMO PUBLICAR VIDEOS EN TIKTOK

1. Pulsa + en la parte inferior de la pantalla.
2. Carga contenido de la Biblioteca de tu dispositivo o usa la cámara de **TikTok**.
3. Añade sonidos, efectos o filtros, o usa otras herramientas de la cámara.
4. Empieza a grabar el **video** presionando el Botón de grabación
5. Graba el contenido.
6. Pulsa sobre el tick
7. Sigue editando el video en la página de publicación
8. ¡Publica el video!



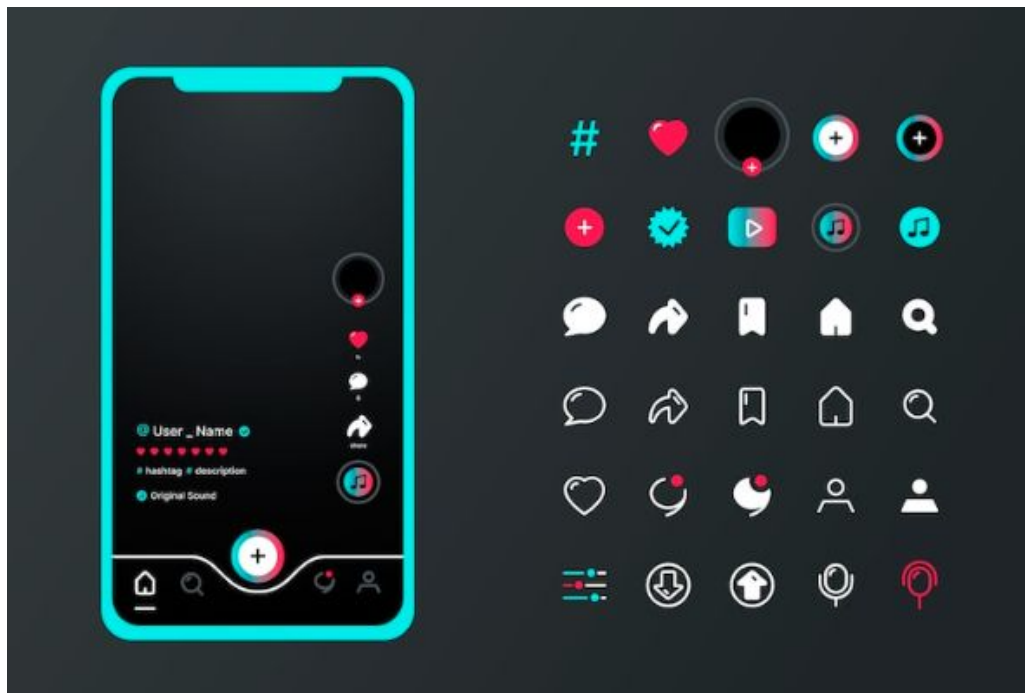
UNIÓN EUROPEA



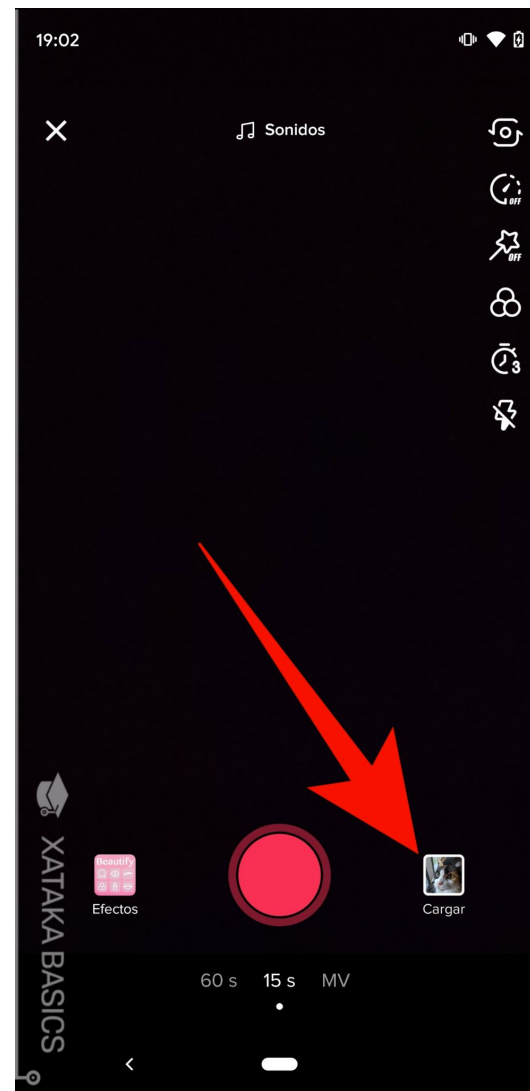
Cámara
de Comercio de España

Cámaras
Andalucía

A priori, el funcionamiento de TikTok resulta sencillo, pero los expertos siempre recomiendan estudiar y familiarizarte con la interfaz antes de comenzar a compartir contenido.



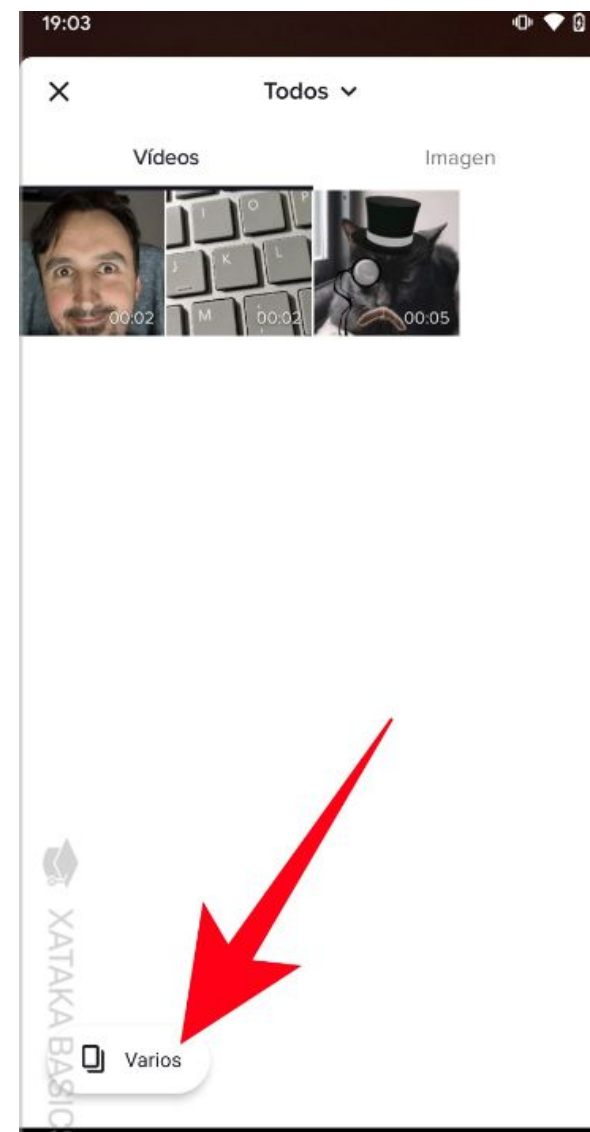
1. Sube vídeos grabados anteriormente



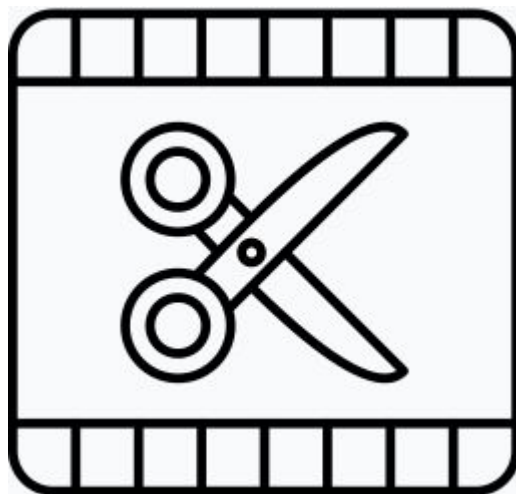
La filosofía de **TikTok es similar a** la de aplicaciones como **Instagram**, **son redes sociales** diseñadas con la **inmediatez en mente**, pero te **permiten poder subir contenido que has creado con anterioridad**, incluso hace unos días. Para ello simplemente **tienes que utilizar la sección *Subir* cuando vayas a crear un vídeo para entrar en la galería.**

1. **Pulsa sobre el botón + para crear un nuevo vídeo**
2. **A la derecha del botón inferior de grabar, hay otro que se llama *Cargar*. Púlsalo.**
3. **Ya estás en la galería, ahora sólo elige el vídeo o imagen que quieras subir.**

2. Sube y edita varios vídeos de tu galería



Al hacerlo, luego podrás editarlos recortando el conjunto del vídeo todo a la vez o recortando uno por uno cada uno de los clips que lo componen.



- Pulsa sobre el botón + para crear un nuevo vídeo
- A la derecha del botón inferior de grabar, hay otro que se llama *Cargar*. Púlsalo.
- En la galería, abajo del todo pulsa el botón *Varios*.
- Selecciona los vídeos que quieres utilizar y pulsa *Aceptar*.
- En la siguiente pantalla, podrás editar los filtros o la sincronización de los vídeos para darle la forma que tienes el vídeo resultante.

¿Cómo editar videos en TIKTOK grabados con la cámara del móvil?



Cambiar portada de los videos de Tiktok



TIPS PARA GRABAR UN VIDEO PARA NUESTRAS REDES SOCIALES



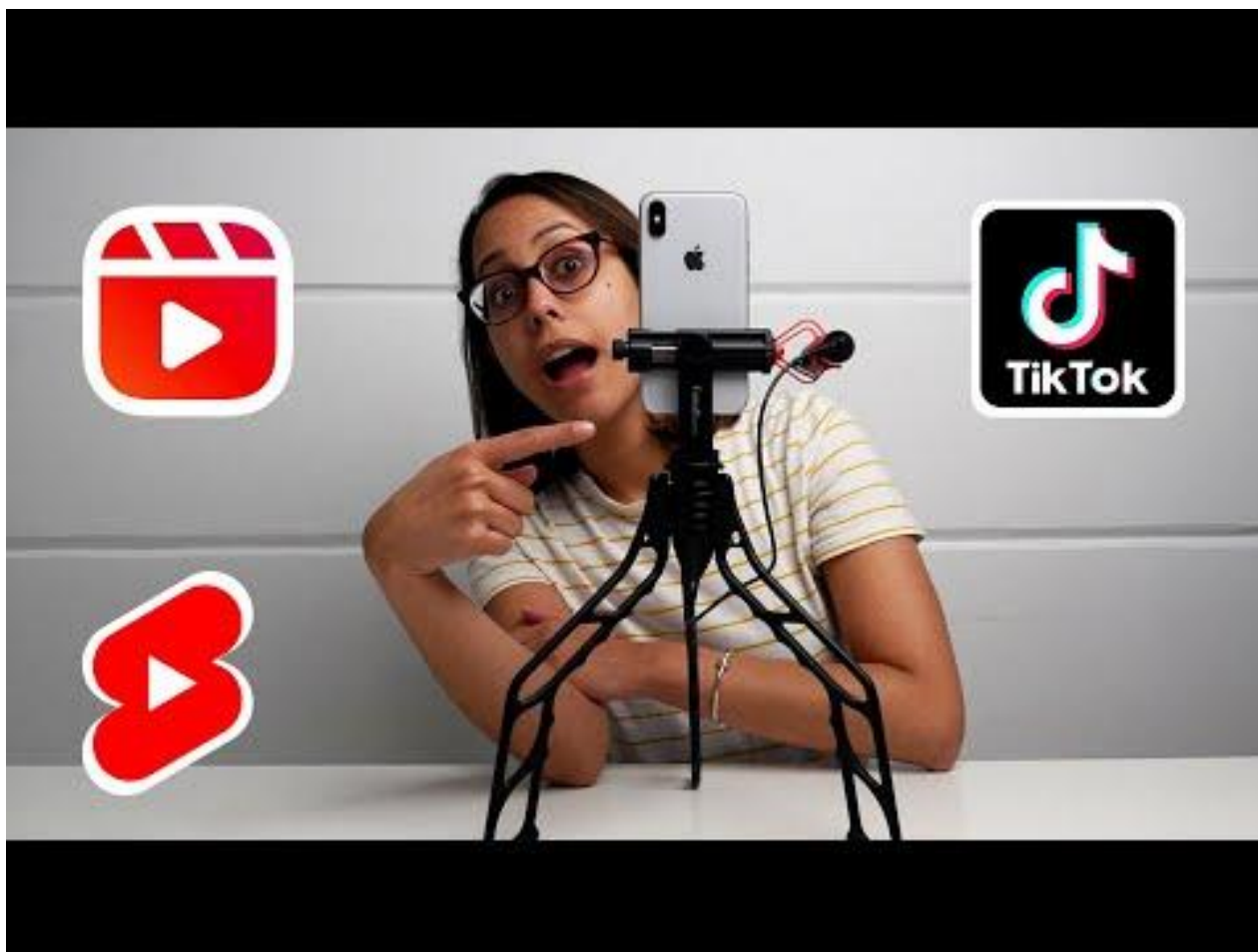
UNIÓN EUROPEA





UNIÓN EUROPEA







MARÍA LUZ PÉREZ SILVA



UNIÓN EUROPEA



Cámara
de Comercio de España

Cámaras
Andalucía