

20 claves Posicionamiento de tu negocio

- 1 – Encuentra y elige las **palabras clave** por las que te quieres posicionar utilizando herramientas como el Planificador de palabras clave de **Adwords**, **SemRush**, **Ubersuggest** o **Merge Words**. Haz balance entre el tráfico que aportan y tus posibilidades de batir a los competidores por ese término en la primera página.
- 2 – Mantén monitorizado el **posicionamiento** de tu web y sus métricas clave en los términos elegidos, así como también el **SEO** de tu competencia. Al igual que en el anterior punto, utiliza herramientas profesionales para ello como **SemRush** o **Moz**.
- 3 – Analiza las tendencias de **palabras clave** para evaluar su proyección de futuro con Google Trends.

Optimiza tu página web para gustarle a los buscadores

- 4 – Las etiquetas de título y descripción de tu sitio web deben rellenarse conteniendo las **keywords** principales para tu negocio.
- 5 – Genera un **sitemap** con la estructura de URL de la página y mándasela a Google.
- 6 – Si eres un negocio multi idioma, deberás rellenar la etiqueta **hreflang** para hacérselo saber a los buscadores.
- 7 – Crea URL amigables en todas tus páginas, introduciendo palabras clave en ellas, con una longitud adecuada y sin palabras vacías de información (como preposiciones).

Cuida los contenidos para ser el rey

- 8 – Bajo ningún concepto copies textos de ninguna parte, es esencial evitar el contenido duplicado. Todo debe ser **original**.
- 9 – La extensión mínima de cada texto debe ser de al menos 300 palabras, pero cuantas más mejor. Digamos unas 1500 ideal.
- 10 – Utiliza los encabezados en HTML (H1, H2, H3...) siguiendo una estructura lógica e introduciendo palabras clave interesantes en ellos.
- 11 – **Enlaza** contenidos **internamente** teniendo en cuenta cuáles son las páginas más importantes para tu posicionamiento y haciendo que estas reciban más enlaces.

Aspectos técnicos SEO básicos

- 12 – Mide la velocidad de carga de tu página y mantenla a raya. Utiliza herramientas como **GT Metrix** para ver en qué estado se encuentra.
- 13 – No permitas que tu web haga más de 20 a 30 peticiones al servidor.
- 14 – Optimiza todas tus imágenes para que no pesen más de unos 100 kilobytes.
- 15 – Implementa un sistema de **caché** para tu web.

16 – Estudia la **usabilidad** para mejorar el rendimiento del sitio. El diseño de las páginas web es importante en la experiencia de usuario.

Implementa tu estrategia de Linkbuilding

17 – Crea un blog y **genera contenido** en redes sociales para favorecer la aparición de enlaces a tu web.

18 – Haz una lista de sitios donde te gustaría **estar enlazado** y estudia la manera de conseguir un **link** (ofreciendo colaboración, *guest posting*...).

19 – Huye de los sitios que ofrecen enlaces masivos de mala calidad. Podrás ser **penalizado** por los buscadores.

20 – Monitoriza a tu competencia y mira de dónde vienen sus enlaces para conseguirlos tú también. Utiliza herramientas como **Ahrefs** o **Link Research Tools**.