

CREAR
EXPERIENCIAS A
TRAVÉS DE LA
IMAGEN



WEBINAR DE
PACKAGING CREATIVO
NAVIDAD

Cámaras
Andalucía



PACKAGING CREATIVO

El taller sobre **"Packaging creativo en Navidad"**, es una sesión teórica sobre packaging, comprendiendo el diseño y la producción junto con las necesidades estéticas y comunicativas, que el interesado experimentará con formas tridimensionales para obtener formas volumétricas creativas.

El packaging actual precisa de profesionales con capacidad de comunicar, tanto formal como gráficamente, los atributos de un producto. Con la voluntad de formar comerciantes que diseñen con consciencia social y responsabilidad medioambiental, este Webinar ofrece las herramientas adecuadas para conceptualizar y desarrollar proyectos de packaging integrales.

El objetivo final es proveer un nivel profesional a los comerciantes, mediante talleres y conocimientos teóricos y prácticos sobre branding, tipografía, historia del packaging, etc.

Cómo se crea y se desarrolla un producto desde el punto de vista de la estrategia y del branding; planteamiento, análisis, diseño y ejecución de un proyecto de packaging; detección de las necesidades del cliente, sobre todo en el momento de desarrollar el diseño de packaging y conocimiento de las líneas seguidas por diversos equipos de diseño para conseguir un producto de éxito.

PROGRAMA

MÓDULO 1 - DISEÑO DE PACKAGING.

- 1.1. El envase como necesidad del producto/mercado.
- 1.2. Funciones del packaging.
- 1.3. Tipos de packaging.

MÓDULO 2 - PACKAGING ESTRUCTURAL. PROCESO DE DISEÑO

- 2.1. La dimensión del packaging estructural.
- 2.2. Diseño de packaging. La creación de formas.
- 2.3. Expresión en sketch.
- 2.4. Maquetación. Técnicas y sistemas.

MÓDULO 3 - PRODUCTO Y PACKAGING

- 3.1. El producto.
- 3.2. Composición. Interacción envase - contenido.
- 3.3. Ciclo de vida. Conservación.

MÓDULO 4 - MATERIALES, PREIMPRESIÓN E IMPRESIÓN DE PACKAGING:

Sistemas de fabricación / Creación del envase / Preimpresión
/ Sistemas de impresión / Controles de calidad / Etiquetado, marcaje y codificación. / Cartón / Cartoncillo / Cartón ondulado. Papel. / Plásticos rígidos y semirrígidos. / Embalaje flexible / Embalaje con materiales complejos. / Productos metálicos: aluminio, plancha y lata, aerosoles. / Vidrio.

MÓDULO 5 - PUBLICIDAD EN EL LUGAR DE VENTA: PACKAGING E INTERACCIÓN

Dimensionado y aprovechamiento del Retail en relación a las disponibilidades de espacio y a las necesidades promocionales.

J. CARLOS LANCHA

FORMACIÓN

CURSO DE EXPERTO EN ESTILISMO DE MODA. ESSDM.

CURSO DE EXPERTO EN ASESORÍA DE IMAGEN. ESSDM.

CURSO DE EXPERTO EN FASHION MANAGEMENT. ESSDM.

EXPERIENCIA LABORAL

DOCENTE ESSDM ESCAPARATISTA & VISUAL MERCHANDISER.

DOCENTE EN ESCAPARATISMO Y VISUAL MERCHANDISING

DOCENTE EN CURSO DE EXPERTO PRODUCCIÓN DE MODA

DOCENTE EN CURSO DE EXPERTO DE ORGANIZACIÓN DE EVENTOS



CALENDARIO

Fecha

27 de noviembre de 2019

Horario

Miércoles de 16:00 h - 17:00 h

Precio

Gratis

Objetivos

Los participantes descubrirán cómo desarrollar y crear un producto desde el punto de vista del marketing , para potenciar las ventas en Navidad.

PROFESORADO

La Webinar "Packaging Creativo en en Navidad" cuenta con un equipo de docentes altamente cualificados con gran experiencia en el sector.

El equipo de personas que componen este proyecto empresarial, pondrán al servicio de los alumnos su vocación, talento y su amplio conocimiento.