



JORNADAS DE SENSIBILIZACIÓN

en materia TIC a los comerciantes de los
**CENTROS COMERCIALES
ABIERTOS DE ANDALUCÍA**

JORNADAS DE SENSIBILIZACIÓN EN TIC PARA COMERCIANTES DE CENTROS COMERCIALES ABIERTOS.

Jornadas presenciales de formación y sensibilización en materia TICs cuya finalidad es acercar temáticas de gran relevancia para las pymes comerciales relacionadas con el marketing digital, el comercio online, la utilización de herramientas tecnológicas para la gestión del negocio o las ayudas e incentivos existentes para poner en marcha dichas soluciones y herramientas.

Fecha

5 DE FEBRERO 09:00 H

Lugar de encuentro

Cámara de Comercio de Almería.
Av. de Cabo de Gata, 29. Almería

PROGRAMACIÓN DE LAS JORNADAS

Bienvenida. Recepción de participantes.

PONENCIA 1 | Presente y futuro del pequeño comercio en la realidad digital.

Conocer y aprovechar el proceso de compra online para las pymes es una de las herramientas que más oportunidades de crecimiento empresarial ofrece. Con esta ponencia aprenderemos la importancia que tienen la visibilidad y la omnicanalidad a la hora de conocer mejor y fidelizar a la clientela.

Lucía Fournier Torres, Experta en Marketing, desarrollo de negocio y estrategia digital.

PONENCIA 2 | Digitalizar tu comercio, el siguiente paso para el éxito. Modernización de la gestión, CRM, ERP.

A través de esta ponencia descubriremos la utilidad práctica de las herramientas digitales para facilitar los procesos existentes en un pequeño comercio, así como las posibilidades y beneficios que puede conllevar la implantación de un ERP (Sistema de planificación de recursos empresariales) y contar con un sistema CRM (Customer Relationship Management).

Fernando Lianes Gordo, Director General de Tekpyme.

PONENCIA 3 | Ayudas e incentivos para la implantación de las TICs e impulsar el pequeño comercio.

Esta ponencia tratará de acercar las ayudas que ofrecen las entidades públicas a las pymes y la forma de acceder a ellas, dando a conocer las ventajas de la implantación de las TICs en las pymes y las mejoras que supondría para trabajar en un mercado cada vez más competitivo.

Técnico y/o responsable vinculado a las ayudas a las Pymes.

Debate: "Las TICs en el pequeño comercio, realidades del día a día".

Clausura.

