

Plan de Apoyo al comercio minorista 2016

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



Cámara
Córdoba



Taller sobre Comercio Electrónico: Marketing para vender. Trabajar bajo una estrategia

Inscripciones e información:

Sara Herruzo Domínguez

664 26 33 06

informacion@ccavinuela.es

Luis Díaz Cordón 957296199

comercio@camaracordoba.com

26 de octubre de 2016



UNIÓN EUROPEA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO

Cámara
de Comercio de España

Plan de Apoyo al comercio minorista 2016

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Objetivos:

El objetivo de este taller es que los comerciantes aprendan a trabajar el marketing en general, y el marketing online en particular, desde una estrategia puesto que, para conseguir que una acción de marketing sea lo más eficaz posible, siempre hay que seguir una metodología para hacerlo de forma ordenada y que sea medible para comprobar su éxito en nuestra clientela / ventas. Esta IV edición de los talleres se organiza en el marco del Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista de España 2016

Dirigido a:

- Empresarios individuales, gerentes y directores de negocio
- Emprendedores del sector comercial minorista
- Responsables de distintas áreas de negocio de las empresas del comercio minorista
- Gestores de zonas comerciales urbanas, mercados municipales y equipamientos municipales

Plazas:

Número de plazas: 30

Precio:

Gratuito.

Lugar de celebración:

Sede del Centro Comercial Abierto La Viñuela (Avenida Jesús Rescatado 10, 1ª planta edificio Larrea) de Córdoba

Fecha:

26 de OCTUBRE de 2016

Horario:

De 20:45h a 00:00h

Profesorado:

Sara Rubio Rimada, directora ejecutiva de Poliédricom, agencia especializada en el diseño de estrategias de marketing y comunicación para empresas

Programa:

20.30-20.45h: Acreditación

20.45-21.00h: Bienvenida.

D. Manuel Calvo. Presidente del CCA La Viñuela

Plan de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista en España 2016.

D. Luis Díaz Cordón. Coordinador Área Innovación y Territorio Cámara Córdoba

21.00 – 21.30h: Introducción al marketing. Cómo se vende hoy día. Conceptos

21.30 – 22.30h: Puesta en común de las experiencias de los asistentes. ¿Qué haces actualmente para conseguir clientes?

22.30 – 22.45h: Descanso

22.45 – 23.30h: El plan de Marketing. Cómo me organizo y por dónde empiezo.

23.30 – 00.00h: Actividad práctica en grupo para adaptarlo a cada comercio.

00.00H: Clausura



Cámara
Córdoba



UNIÓN EUROPEA



Cámara
de Comercio de España