

Plan de Apoyo al comercio minorista 2016

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



Cámara
Córdoba

Taller sobre Comercio Electrónico: ¿Cómo vender a través de redes sociales?

Inscripciones e información:

Mariló Panadero Oteros (AECA)
957522587

aeca@aeca-cabra.com

Luis Díaz Cordón 957296199
comercio@camaracordoba.com

20 de octubre de 2016



UNIÓN EUROPEA



GOBIERNO
DE ESPAÑA



MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD



SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO

Cámara
de Comercio de España

Plan de Apoyo al comercio minorista 2016

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Objetivos:

Que los comerciantes aprendan a trabajar con las principales redes sociales desde un punto de vista profesional (Facebook, Twitter e Instagram), con el fin de que aprendan a sacar el máximo partido a estas, y sepan aprovechar la oportunidad que hoy día dan las redes sociales de mostrar sus negocios al mundo a un muy bajo coste. Esta IV edición de los talleres se organiza en el marco del Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista de España 2016

Dirigido a:

- Empresarios individuales, gerentes y directores de negocio
- Emprendedores del sector comercial minorista
- Responsables de distintas áreas de negocio de las empresas del comercio minorista
- Gestores de zonas comerciales urbanas, mercados municipales y equipamientos municipales

Plazas:

Número de plazas: 30

Precio:

Gratuito.

Lugar de celebración:

Casa de la Juventud (Aula-Taller 1) C/ Palomas, s/n de Cabra (Córdoba)

Fecha:

20 de OCTUBRE de 2016

Horario:

De 20:30h a 23:45h

Profesorado:

Sara Rubio Rimada, directora ejecutiva de Poliédricom, agencia especializada en el diseño de estrategias de marketing y comunicación para empresas

Programa:

20.30-20.45h: Acreditación

20.45-21.00h: Bienvenida.

D^a. Dolores Gutiérrez. Presidenta del CCA Cabra

Plan de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista en España 2016.

D. Luis Díaz Cordón. Coordinador Área Innovación y Territorio
Cámara Córdoba

21.00 a 21.45 horas: Introducción al Marketing. Cómo se vende hoy día

21.45 a 22.30 horas: Introducción a las principales redes sociales y cómo trabajar el contenido

22.30 a 22.45 horas: Descanso

22.30 a 23.45horas: Actividad práctica para asentar nuevos conceptos en redes sociales

23.45 horas: Clausura



Cámara
Córdoba



UNIÓN EUROPEA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO

Cámara
de Comercio de España