UNIÓN EUROPEA

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD · SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO

Cámara de Comercio de España

PLAN INTEGRAL DE APOYO AL COMERCIO MINORISTA **2016**

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

DOSSIER DE PRENSA DIGITAL

Octubre-Noviembre 2016

CONSEJO ANDALUZ DE CÁMARAS DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN

Índice

Provincia de Almería

LOCALIDAD	DIARIO DIGITAL	FECHA PUBLICACIÓN
Almería	Teleprensa	4 de noviembre de 2016
Almería	Diario de Almería	7 de noviembre de 2016
Almería	Teleprensa	22 de noviembre de 2016

Provincia de Cádiz

LOCALIDAD	DIARIO DIGITAL	FECHA PUBLICACIÓN
Cádiz	Diario de Cádiz	11 de octubre de 2016
Cádiz	Costa Cádiz Comunicación	13 de octubre de 2016
Cádiz	Onda Cádiz Digital	13 de octubre de 2016
Jerez de la Fra.	Mira Jerez	26 de octubre de 2016
Algeciras	Algeciras noticias	8 de noviembre de 2016
Algeciras	Andalucía Información	9 de noviembre de 2016
Algeciras	La Tribuna Hoy	9 de noviembre de 2016
Algeciras	El Estrecho	9 de noviembre de 2016
Algeciras	Onda Algeciras TV	9 de noviembre de 2016
Algeciras	Europa Sur	11 de noviembre de 2016
Algeciras	El Templete	15 de noviembre de 2016
Algeciras	El Estrecho Digital	15 de noviembre de 2016
La Linea de la Concepción	Línea de la Concepción al minuto	16 de noviembre de 2016
Jerez de la Fra.	Mira Jerez	18 de noviembre de 2016
Cádiz	Diario de Cadiz	20 de noviembre de 2016

Provincia de Córdoba

LOCALIDAD	DIARIO DIGITAL	FECHA PUBLICACIÓN
Montoro	Diario de Córdoba	8 de noviembre de 2016
Córdoba	ABC	23 de noviembre de 2016
Córdoba	Diario de Córdoba	23 de noviembre de 2016
Córdoba	Diario de Córdoba	29 de noviembre de 2016
Córdoba	Diario de Córdoba	30 de noviembre de 2016

Provincia de Granada

LOCALIDAD	DIARIO DIGITAL	FECHA PUBLICACIÓN
Granada	El Faro	10 de octubre de 2016
Motril	Granada Digital	2 de noviembre de 2016
Motril	Europa Tropical	2 de noviembre de 2016
Motril	Granada Digital	2 de noviembre de 2016
Motril	El Faro de Motril	2 de noviembre de 2016
Motril	Granada Digital	4 de noviembre de 2016
Granada	Granada Digital	21 de noviembre de 2016
Granada	Granada Digital	25 de noviembre de 2016
Granada	20 minutos	29 de noviembre de 2016
Granada	Granada Digital	30 de noviembre de 2016
Granada	Europa Press	30 de noviembre de 2016

Provincia de Huelva

LOCALIDAD	DIARIO DIGITAL	FECHA PUBLICACIÓN
Huelva	Huelva ya	5 de octubre de 2016
Huelva	Huelva ya	22 de octubre de 2016
Huelva	Huelva ya	22 de octubre de 2016
Huelva	Huelva información	9 de noviembre de 2016
Ayamonte	Huelva ya	11 de noviembre de 2016
Huelva	Huelva información	23 de noviembre de 2016
Huelva	Huelva24	23 de noviembre de 2016
Huelva	Huelva24	24 de noviembre de 2016

Provincia de Jaén

LOCALIDAD	DIARIO DIGITAL	FECHA PUBLICACIÓN
Andújar	Diario de Jaén	6 de octubre de 2016
Andújar	Ideal Andújar	6 de octubre de 2016
Andújar	Ideal Andújar	11 de octubre de 2016
Andújar	Ideal Andújar	14 de octubre de 2016
Andújar	Ideal Jaén	22 de octubre de 2016
Linares	Ideal Jaén	27 de octubre de 2016
Andújar	Ideal Jaén	5 de noviembre de 2016
Andújar	Ideal Andújar	7 de noviembre de 2016

Provincia de Málaga

LOCALIDAD	DIARIO DIGITAL	FECHA PUBLICACIÓN
Málaga	ABC	23 de noviembre de 2016

Provincia de Sevilla

LOCALIDAD	DIARIO DIGITAL	FECHA PUBLICACIÓN
Sevilla	El Correo	10 de noviembre de 2016

Provincia de Almería

LOCALIDAD	DIARIO DIGITAL	FECHA PUBLICACIÓN
Almería	Teleprensa	4 de noviembre de 2016
Almería	Diario de Almería	7 de noviembre de 2016
Almería	Teleprensa	22 de noviembre de 2016

La Cámara organiza para el sector del comercio de Almería un taller sobre visibilidad en internet

04 de Noviembre de 2016 16:23h

Aspecto de la jornada

ALMERÍA.- Ser más visibles y más competitivos a través de en la Red ha sido el mensaje lanzado a comercios de Almería en el taller sobre **Visibilidad en Internet y Facebook como herramienta de éxito para los negocios**, organizado por la Cámara de Almería en el marco del Plan de Apoyo al Comercio Minorista.

Con el taller **Multiplica tu visibilidad on line** se ha dado a los comercios participantes las claves para que conocer los espacios y herramientas que Internet les ofrece para darse a conocer.

En ese sentido y partiendo de un análisis tanto del sector como del consumidor online, las empresas asistentes han podido definir el tipo de cliente al que se dirigen en la red y sobre todo cúal es el mensaje que deben lanzarle.

Actualmente el 90% de las pymes reconocen la importancia de su presencia en la red, aunque sólo el 66% de ellas tienen una página web o presencia en redes sociales (según datos del estudio de eBay sobre Pymes Españolas en el sector Online de 2016).

“Estar en la red nos hace no sólo más visibles sino también más competitivos”. Así lo afirma especialista Alicia Puga, consultora de Arqweb Marketing Online, quien ha explicado a los

comerciantes cúales son esos espacios donde ubicarse y cómo llegar al consumidor estando en la Red

En el transcurso de este talle, Facebook ha destacado por ser una de las herramientas que más interés suscitan entre los comercios locales a la hora de abordar su presencia en las Redes; las herramientas para pymes, consejos y trucos para fomentar la interacción con usuarios y la visibilidad de del comercio, a través de las páginas de Facebook y cómo abordar la publicidad en FB, y en qué casos utilizarla, han sido entre otros aspectos abordados en este taller que forma parte de las acciones del Plan de Apoyo al Comercio Minorista, promovido por el Ministerio de Economía y Competitividad, la Cámara de España y el Fondo Social Europeo, con la colaboración de Cámaras Andalucía.

Comentarios

Noticias relacionadas

Diario de Almería FINANZAS

FINANZAS

La Cámara ayuda a los comerciantes a ser más competitivos

REDACCIÓN
07 Noviembre, 2016 - 01:00h

Ser más visibles y más competitivos a través de en la Red ha sido el mensaje lanzado a comercios de Almería en el taller sobre Visibilidad en Internet y Facebook como herramienta de éxito para los negocios, organizado por la Cámara de Almería en el marco del Plan de Apoyo al Comercio Minorista.

Con el taller Multiplica tu visibilidad on line se ha dado a los comercios participantes las claves para que conocer los espacios y herramientas que Internet les ofrece para darse a conocer. En ese sentido y partiendo de un análisis tanto del sector como del consumidor online, las empresas asistentes han podido definir el tipo de cliente al que se dirigen en la red y sobre todo cúal es el mensaje que deben lanzarle.

Hoy el 90% de las pymes reconocen la importancia de su presencia en la red, aunque sólo el 66% de ellas tienen una página web o presencia en redes sociales (según datos del estudio de eBay sobre Pymes Españolas en el sector Online de 2016). "Estar en la red nos hace no sólo más visibles sino también más competitivos". Así lo afirma Alicia Puga, consultora de Arqweb Marketing Online.

OTROS TEMAS

AD

AD

AD LOS EXPERTOS ESTÁN EN SHOCK. ESTE CURIOSO TRUCO ONLINE PERMI...

CONDENADA POR AMEI DOS VIGILANTES DEL H TORRECÁ...

LOS LADRONES DE COCHES VAN A ODIAR ESTE PEQUEÑO DISPOSITIVO

PROVINCIA
MIL VOCES CLAMAN POR SU AGUA

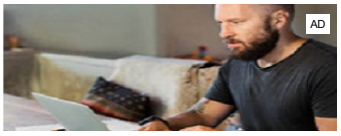
HA CUMPLIDO 40 AÑOS Y APRENDIÓ A HABLAR INGLÉS EN 14 DÍAS

STROSSLE

Del 1 al 30 de noviembre días sin IVA en Ford

Diagnóstico, Asesor Personal, Compromiso y Acierto

TABASCO® te lleva a Nueva York! Hazle una foto a tu Brunch con Salsa TABASCO® y participa



Dominio + Página web + correo ¡Todo lo que necesitas para tu negocio!

PAN

Este sitio web utiliza cookies, tanto propias como de terceros, para recopilar información estadística sobre su navegación y mostrarle publicidad relacionada con sus preferencias, generada a partir de sus pautas de navegación. Si continúa navegando, consideramos que acepta su uso. Más información

Aceptar

La Cámara muestra a comerciantes de Almería cómo sacar partido al móvil para incentivar las ventas

22 de Noviembre de 2016 17:14h

Compartir

Imagen de la jornada

ALMERÍA.- El móvil y en concreto, el Smartphone, se ha convertido en una herramienta diaria de trabajo para cualquier emprendedor o autónomo. Precisamente por esa tendencia y oportunidad que brindan las nuevas tecnologías como herramientas comerciales, la Cámara de Comercio ha celebrado esta mañana un Taller sobre Mobile Marketing o marketing desde el móvil.

Este Taller forma parte del Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista que tiene como objetivo proporcionar al comercio minorista de un conjunto de medidas de apoyo y fomento que sirva de base para crecer de forma competitiva.

El comercio es un importante sector estratégico de la economía española, ya que supone junto al transporte y la hostelería el 21,8% del PIB total de la economía nacional. Por ello, este Plan -impulsado por el Ministerio de Economía junto a la Cámara de España en colaboración con el Consejo Andaluz de Cámaras- recoge entre las actividades previstas, talleres de capacitación para el comerciante; la formación es uno de los pilares fundamentales en la mejora de la competitividad y eficiencia del pequeño comercio. No en vano, la generación de un empleo de calidad es posible si tanto el empresario y el empleado del comercio dispone de los conocimientos y las habilidades necesarias y adaptadas a las necesidades del mercado.

A día de hoy, como ha señalado la ponente del taller, Alicia Puga, los comerciantes puedan beneficiarse desde sus propios establecimientos de unos conocimientos esenciales como los que proporciona el marketing desde el móvil para ser más competitivos y obtener mayor rentabilidad de sus negocios.

(http://www.teleprensa.com/openx4/www/delivery/ck.php?oaparams=2__bannerid=301__zoneid=2__cb=cfb1f24b22__oadest

Comentarios

0 Comments Teleprensa 1 Login

Recomendar Share Ordenar por los mejores

Inicia el debate...

Sé el primero en comentar.

ALSO ON TELEPRENSA

El grupo transfronterizo mantiene una El presidente de la Mancomunidad del

Provincia de Cádiz

LOCALIDAD	DIARIO DIGITAL	FECHA PUBLICACIÓN
Cádiz	Diario de Cádiz	11 de octubre de 2016
Cádiz	Costa Cádiz Comunicación	13 de octubre de 2016
Cádiz	Onda Cádiz Digital	13 de octubre de 2016
Jerez de la Fra.	Mira Jerez	26 de octubre de 2016
Algeciras	Algeciras noticias	8 de noviembre de 2016
Algeciras	Andalucía Información	9 de noviembre de 2016
Algeciras	La Tribuna Hoy	9 de noviembre de 2016
Algeciras	El Estrecho	9 de noviembre de 2016
Algeciras	Onda Algeciras TV	9 de noviembre de 2016
Algeciras	Europa Sur	11 de noviembre de 2016
Algeciras	El Estrecho Digital	15 de noviembre de 2016
La Linea de la Concepción	Línea de la Concepción al minuto	16 de noviembre de 2016
Algeciras	El Templete	15 de noviembre de 2016
Jerez de la Fra.	Mira Jerez	18 de noviembre de 2016
Cádiz	Diario de Cadiz	20 de noviembre de 2016

MOVILÍZATE POR CÁDIZ
Ayúdanos a conseguir 2.000 voluntarios
DIARIO DE CADIZ
Sin ti, imposible

EL PUERTO

Comercio vuelve a confiar en la campaña 'Déjate caer por el centro'

- Habrá un programa otoñal cargado de actividades que serán el nexo de unión con la etapa navideña

NAZARET DOELLO EL PUERTO
11 Octubre, 2016 - 01:00h

Para dinamizar el casco histórico de la ciudad durante estos meses previos a la temporada navideña, la Concejalía de Comercio vuelve a lanzar la campaña otoñal 'Déjate caer por el centro', un proyecto que engloba una programación variada de actividades para todos los gustos y todas las edades.

Esta campaña no es la primera vez que tiene lugar en la ciudad. Ya el año pasado se contó con diferentes eventos que tuvieron lugar por diversos escenarios del centro.

La novedad de este año es que también se ha contado con la colaboración de la Cámara de Comercio que gracias al Plan de Apoyo al Comercio Minorista y la colaboración que dan a las diferentes Cámaras tanto la Conserjería de Comercio como el Ministerio de Economía y Competitividad, puede dar impulso a los cascos urbanos como el de esta ciudad. Asimismo su representante, José Manuel Cossí, quiso destacar los talleres que tendrán lugar en toda la provincia y que tienen que ver con diagnósticos de innovación y mejora de los comercios, que serán totalmente gratuitos y cuyas inscripciones saldrán en la web de a Cámara próximamente.

En cuanto a lo referente a esta campaña otoñal, uno de los factores a destacar del 15 de octubre al 26 de noviembre es el coste del aparcamiento. Para la ocasión el parking de la Pasarela y el de Bajamar 2 costarán tan solo un euro durante todo el día a las personas que antes de aparcar su coche avisen de que se acogen a la campaña 'Déjate caer por el centro', un método para que el centro sea mucho más accesible y cómodo para las personas que quieran visitarlo.

Para finalizar el mes de octubre se celebrará el 'Oktoberfest', que será una muestra de cervezas parecida a la que se vio en mayo, pero que irá de la mano de la cerveza artesanal Volaera y contará con la degustación de este producto para celebrar esta tradición alemana que gira entorno a esta espumosa bebida.

Los conciertos también tendrán cabida durante este otoño, y aunque ya la ciudad no cuente con el Monkey Week durante este mes, habrá mucha música en directo todos los viernes a partir de las 19:30 tanto en la calle Luna como en la Plaza de España y los sábados en la calle Jesús de los Milagros (esquina con el pub La Taquilla).

Por supuesto los pequeños también tendrán un hueco en esta campaña, celebrándose todos los sábados talleres infantiles en el Mercado de La Concepción y un parque infantil gratuito en la Plaza Peral.

Para finalizar la campaña, durante los días 24 y 26 de noviembre se celebrará el Black Friday, donde se contarán con descuentos exclusivos en los comercios portuenses que se quieran unir a la campaña a través de internet, una actividad que servirá para enlazar directamente con la campaña navideña.

OTROS TEMAS

AD AD AD AHORRA EN LA FACTURA DE ELECTRICIDAD DE TU NEGOCIO AD LOS EXPERTOS ESTÁN E ESTE CURIOSO TRUCO O PERMI...

LOS LADRONES DE COCHES VAN A ODIAR ESTE PEQUEÑO DISPOSITIVO

LOS EFECTOS IMPACTANTES DEL MÉTODO DE APRENDIZAJE DE IDIOMAS...

CÁDIZ
ÁNGEL LEÓN CONSIGUE SACAR LA LUZ DEL MAR Y LA PONDRÁ EN SUS ...

STROSSLE

Este hombre se volvió millonario ganando sólo 25.000€ al año. Lee Más...

Los impactantes efectos del método de aprendizaje de idiomas experimental

AD

Refrigeración Guillermo. Tenemos maquinaría de hostelería de la mejor calidad.

AD

Gama Transit, líder en Europa, ahora desde 6.590€.

PAN

Este sitio web utiliza cookies, tanto propias como de terceros, para recopilar información estadística sobre su navegación y mostrarle publicidad relacionada con sus preferencias, generada a partir de sus pautas de navegación. Si continúa navegando, consideramos que acepta su uso. Más información

Aceptar

undefined

escrito por Redacción Costa Cádiz

13 octubre

http://costacadizcomunicacion.es/como-crear-tu-tienda-on-line-y-estrategias-de-marketing-dos-nuevos-cursos-para-pequenos-y-medianos-comerciantes/

Redacción | El Puerto.- La Concejalía de Comercio pondrá en marcha el próximo mes de noviembre dos acciones formativas enmarcadas en el Plan de Apoyo para el Comercio minorista destinado a Centros Comerciales Urbanos de la Cámara de Comercio de Cádiz, y que supondrán un complemento a las actuaciones de dinamización que este ente lleva a cabo en colaboración con el Ayuntamiento portuense.

Se trata en esta ocasión de dos cursos encaminados a orientar al pequeño y mediano comerciante a expandirse a través de la red, ofreciendo conocimientos sobre cómo vender a través de internet y sobre marketing para posicionar el producto.

Así, el primer taller “¿Cómo crear tu tienda on-line? Comercio electrónico” está previsto para los días 22 y 23 de noviembre, y el segundo, “Estrategia de marketing on-line para el pequeño comercio” se desarrollara los días 24 y 25 de noviembre; ambos en horario de 13.30 horas a 15.30 horas.

El programa de ambas acciones formativas incluye un diagnóstico de innovación en comercio, por el cual especialistas podrán analizar el establecimiento en cuestión y ofrecer

propuestas necesarias para la mejora en esta materia.

Los talleres se celebrarán en las instalaciones del CEEI, y tendrán un cupo de unas 25 personas. Las inscripciones pondrán realizarse a través de la web de la Cámara de Comercio.

Compartir con:

FacebookTwitterWhatsAppGoogle+PinterestGoogle GmailPrintCompartir

0 comentarios Ordenar por: **Los más antiguos**

Añade un comentario...

© 2016 Copyright **Costa Cádiz Comunicación** . Todos los derechos reservados

La Cámara de Comercio organiza un ciclo de talleres para el comercio minorista

La Cámara de Comercio de Cádiz ofrecerá en octubre y noviembre un ciclo formativo para fomentar la competitividad del comercio minorista, centrado la propuesta en la adquisición de conocimientos entorno a la venta online y en el desarrollo de un plan de marketing digital para el pequeño negocio.

La acción formativa, en marcada dentro del Plan de Apoyo al Comercio Minorita y que cuenta con la financiación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional, está dividida en dos talleres de dos sesiones cada uno. Dichos talleres se desarrollarán durante las últimas semanas de octubre y noviembre en Cádiz y El Puerto respectivamente.

Así, los días 25 y 26 de octubre, en horario de 13.30 a 15.30 horas, se abordará la venta en Internet a través del taller "¿Cómo crear tu tienda on-line? Comercio electrónico", analizando desde los métodos de pago más convenientes a las soluciones de e-commerce más sencillas para la creación de una tienda online. Con un enfoque práctico y accesible, el taller incluye además consejos para el tratamiento de imágenes de producto, posicionamiento web y aspectos legales en Internet. Esta misma formación se repetirá el 22 y 23 de noviembre en la localidad portuense.

En la segunda parte de este ciclo formativo, que se llevará a cabo el 27 y 28 de octubre en el mismo horario de mediodía, tendrá lugar la jornada "Estrategia de marketing on-line para el pequeño comercio" con el objetivo de mostrar las posibilidades que ofrece Internet en cuestión de comunicación y promoción de establecimientos y servicios locales. Aprender a diseñar un plan de marketing digital y a ponerlo en marcha con las herramientas disponibles en la actualidad, entre las finalidades de este taller que tendrá lugar el 24 y 25 de noviembre de nuevo en El Puerto.

Quienes deseen asistir a este ciclo formativo de carácter gratuito pueden formalizar su inscripción a través de la web de la Cámara de Comercio de Cádiz (www.camaracadiz.com) o llamando al 956 010 000. Con un número de plazas limitadas, tendrán prioridad las solicitudes de empleados y propietarios de comercios locales.

El Plan de Apoyo al Comercio Minorista es una iniciativa financiada con Fondos FEDER y promovida por el Ministerio de Economía que desarrolla en todo el país a través de la red española de cámaras de comercio. Su propósito es dotar al comercio minorista de medidas que fomenten y refuercen su crecimiento competitivo y equilibrado.

Aprende a transformar tu negocio tradicional en un negocio online

La Cámara de Comercio de Jerez realiza tres talleres gratuitos para ayudar en esta tarea a empresarios y emprendedores

Por **Redacción** - 26 octubre, 2016

Aprende a transformar tu negocio tradicional en un negocio online

La Cámara de Comercio de Jerez realiza tres talleres gratuitos para ayudar en esta tarea a empresarios y emprendedores

La Cámara de Comercio de España, junto con la Secretaria de Estado de Comercio del Ministerio de Economía y Competitividad y la Cámara de Comercio de Jerez ponen en marcha **tres Talleres de capacitación para la innovación** y la mejora competitiva, enmarcados dentro del **Plan de Apoyo al Comercio Minorista 2016.**

El objetivo es que los participantes adquieran los conocimientos técnicos básicos para **transformar su negocio tradicional en un negocio online** y mediante casos prácticos, conozcan como es el trabajo diario con una tienda online, como promocionarla, que obligaciones legales debe cumplir, etc.

El primero de estos talleres tendrá lugar, en la sede de la Cámara, el próximo **viernes 28 de octubre a las 9;30 horas** y será presentado por Manuela García Jarillo, Presidenta de Acoje, Alberto Acero, Gerente de Área Sur, y Juan Núñez Moreno, Gerente de la Cámara de Comercio de Jerez.

La asistencia a estos Talleres es **gratuita, previa inscripción** y es aconsejable la asistencia a los tres, si usted esta pensando en implantar una tienda online o la que tiene no está obteniendo el rendimiento esperado, Los ponentes son profesionales cualificados del sector y podrán orientarle y resolver todas sus dudas sobre los diferentes temas que se tratarán

Tú pones la calidad,
nosotros ponemos la

Están dirigidos a empresarios individuales, gerentes y directores de negocio, emprendedores del sector comercial minorista, responsables de distintas áreas de negocio de las empresas del comercio minorista, especialmente de los departamentos de marketing y ventas, responsables de ventas, comercialización, calidad y atención al cliente.

	TALLER 1 – INICIACIÓN AL E-COMERCE
Fecha	28 de octubre
Horario	de 09:30 a 13:30 Horas
Lugar	Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jerez Fermín Aranda s/n
Programa	**ACREDITACIÓN** **PRESENTACIÓN DE LA JORNADA** D. Juan Núñez Moreno, Gerente de la Cámara de Comercio de Jerez D. Alberto Acero, Gerente de Área Sur Dña. Manuela García Jarillo, Presidenta de Acoje **COMERCIO ELECTRÓNICO ¿ ME INTERESA ?** D. Antonio Ramírez Director -Grupo Interforma Gestión **PAUSA CAFÉ** **COMO SE GESTIONA UNA TIENDA ONLINE** D Jorge Sánchez Briantes Director Técnico – Astec Informática

	TALLER 2 – PROMOCIÓN Y LEGISLACIÓN
Fecha	4 de noviembre
Horario	de 09:30 a 13:30 Horas
Lugar	Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jerez Fermín Aranda s/n
Programa	**ACREDITACIÓN** **PRESENTACIÓN DE LA JORNADA** D. Juan Núñez Moreno, Gerente de la Cámara de Comercio de Jerez D. Alberto Acero, Gerente de Área Sur Dña. Manuela García Jarillo, Presidenta de Acoje **COMO PROMOCIONAR TU E-COMERCE EN LAS REDES SOCIALES** D. Javier López Paredes Director – Lam Publicidad **PAUSA CAFÉ** **PRINCIPALES NORMAS QUE AFECTAN A UN NEGOCIO ONLINE** D. Jaime Cerdá Caballero Consultor LOPD, Gerente Grupo DATCON

	TALLER 3 – PROMOCIÓN Y FORMAS DE COBRO
Fecha	11 de noviembre
Horario	de 09:30 a 13:30 Horas
Lugar	Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jerez Fermín Aranda s/n
	ACREDITACIÓN **PRESENTACIÓN DE LA JORNADA**

Programa	D. Juan Núñez Moreno, Gerente de la Cámara de Comercio de Jerez D. Alberto Acero, Gerente de Área Sur Dña. Manuela García Jarillo, Presidenta de Acoje **YOUTUBE COMO HERRAMIENTA DE MARKETING Y VENTA** D. Javier López Paredes Director – Lam Publicidad **PAUSA CAFÉ** **FORMAS DE COBRO QUE AFECTAN A UN NEGOCIO ONLINE** Representante entidad financiera

Uso de cookies

Este sitio web utiliza cookies para que usted tenga la mejor experiencia de usuario. Si continúa navegando está dando su consentimiento para la aceptación de las mencionadas cookies y la aceptación de nuestra política de cookies, pinche el enlace para mayor información.

plugin cookies

Transforma tu negocio tradicional en un Negocio Online | Mira Jerez

La Jornada de la Cámara de Jerez convoca a más de 70 empresarios y emprendedores
La Cámara de Comercio de Jerez y la Secretaria de Estado de Comercio del Ministerio de Economía, ponen en marcha tres talleres pensados para que los participantes adquieran los conocimientos técnicos básicos para transformar su negocio tradicional en un negocio online y mediante casos prácticos, conozcan como es el trabajo diario con una tienda online, como promocionarla, que obligaciones legales debe cumplir, etc.

Presentada por Alberto Acero, Gerente de Área Sur, Manuela García Jarillo, Presidenta de Acoje y Juan Núñez Moreno, Gerente de la Cámara de Comercio de Jerez, la primera de las tres jornadas se ha impartido en el día de hoy con la participación de más de 70 empresarios participantes, interesados en la gestión de un negocio online.

En declaraciones a los medios, Juan Núñez, Manuela García y Alberto Acero han incidido en la importancia de los comercios minoristas y de los empresarios para empezar a introducirse en el comercio online y de su incipiente crecimiento en el porcentaje de ventas a nivel nacional.

En las próximas sesiones se tratarán temas de tanto interés como la promoción del ecommerce en las redes sociales, Youtube como herramienta de marketing y venta, la normativa jurídica que afecta al comercio online, o las principales formas de cobro y pago que se emplean en este tipo de negocios.

Cabe recordar que la asistencia a estos Talleres es **gratuita, previa inscripción** y es aconsejable para aquellos emprendedores interesados en implantar una tienda online o la que tienen no está obteniendo el rendimiento esperado.

- Etiquetas

La Cámara presenta mañana el Plan de Comercio Minorista 2016

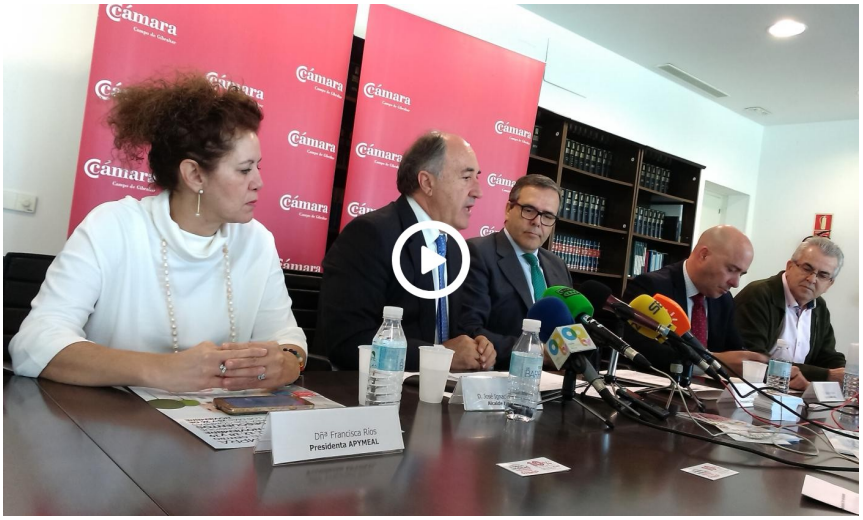
8 noviembre, 2016 administrador2 | Actualidad, Algeciras ESCRIBE UN COMENTARIO

El presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación del Campo de Gibraltar, Carlos Fenoy, presentará mañana miércoles junto al alcalde de Algeciras, José Ignacio Landaluce, y el coordinador de la Administración General del Estado en el Campo de Gibraltar, Ignacio Macías, el Plan de Comercio Minorista 2016 que la Cámara de Comercio gestiona con la cofinanciación de la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Este plan tiene como objetivo desarrollar un conjunto de actuaciones destinadas a apoyar al pequeño comercio urbano para fomentar la innovación y mejorar su competitividad.

Entre las actuaciones impulsadas por la Cámara de Comercio, se presentará una campaña de dinamización del Centro Comercial Urbano de Algeciras (CCA) que se desarrollará a lo largo del mes de noviembre. Se contará con la colaboración del Ayuntamiento de Algeciras y de las asociaciones radicadas en el perímetro del CCA de la ciudad, asistiendo a la rueda de prensa la presidenta de la Asociación de la Pequeña y Mediana Empresa de Algeciras y gestora del CCA, Francisca Ríos; el presidente de la Asociación de Comercio Tradicional Casco Histórico de Algeciras, Francisco Soto y el presidente de la Asociación de Comerciantes del Mercado Ingeniero Torroja, Fernando García.

ALGECIRAS | COMERCIO



Descuentos en los comercios de Algeciras con la campaña de la Cámara

Rubén Rosón · 09/11/2016 14:16

La Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar ha presentado esta mañana su Plan de Apoyo al Comercio Minorista 2016 que desarrolla en la comarca con la Cámara de España y la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

Entre las acciones que contempla este año el plan, cuyo objetivo es fomentar la innovación y mejorar la competitividad del pequeño comercio urbano, la Cámara impulsa una campaña de promoción comercial de descuentos para el Centro Comercial Abierto de Algeciras. Este plan está dotado de una partida presupuestaria de en torno a los 22.000 euros.

Para esta presentación, el presidente de la Cámara de Comercio, Carlos Fenoy, ha estado acompañado por el alcalde de Algeciras, José Ignacio Landaluce y por el coordinador de la Administración General del Estado en el Campo de Gibraltar, Ignacio Macías.

El presidente de la Cámara ha explicado que el Plan de Comercio Minorista contempla, este año, tres actuaciones destinadas a apoyar al sector comercial urbano de la comarca. “Se apoya en tres pilares: innovación, formación y promoción”, ha resumido Fenoy, destacando como novedad este año la puesta en marcha de esta campaña de promoción y dinamización del Centro Comercial Abierto de Algeciras.

Las actuaciones que contempla el Plan de Comercio Minorista, son tres. En primer lugar, diagnósticos de innovación gratuitos que permitirán al comercio analizar puntos claves en su negocio, conocer su grado de innovación y recibir recomendaciones para incorporar mejoras competitivas. En segundo lugar, se celebrarán tres talleres formativos destinados específicamente al sector comercial para mejorar la gestión empresarial y la capacitación del sector.

Dos de ellos sobre escaparatismo y marketing digital, se celebrarán en La Línea, el próximo 16 de noviembre y, en Algeciras, el 17 de noviembre. El tercero, de atención al cliente y técnicas de venta,

tendrá lugar también en Algeciras el próximo 22 de noviembre.

En último lugar, y como novedad respecta a otras ediciones, una actividad de promoción y dinamización del Centro Comercial Abierto de Algeciras bajo el lema “Algeciras Shopping Weekend, el centro presume de ofertas”.

Carlos Fenoy ha explicado que se trata de una campaña comercial de descuentos, con un mínimo del diez por ciento y que cada comercio podrá definir en los tiques entregados a su clientela en las compras realizadas los viernes y sábados, del 11 y 12 y 18 19 de noviembre y que se aplicarán el viernes y sábado del 25 y 26 de noviembre. Está campaña se desarrollará en todo el perímetro del Centro Comercial Abierto de Algeciras y constará de cartelería y elementos ornamentales para los comercios. “Se ubicará además un photocall en distintas calles de la ciudad y se desarrollará una campaña de promoción para darla a conocer, además de la elaboración de un vídeo promocional del comercio”, ha señalado.

“Es una apuesta de la Cámara por seguir revitalizando el centro comercial urbano de nuestra ciudad y desde aquí me gustaría animar al mayor número de comercios y ciudadanos a que se sume a esta campaña”, ha declarado el presidente de la Cámara.

Asimismo ha explicado que se trata de una línea específica para centros comerciales urbanos dentro del Plan de Comercio Minorista. “Dada la puesta en marcha del Centro Comercial Abierto, ha sido este año cuando hemos podido solicitar a través de la Cámara de España y del Ministerio esta actuación específica con la intención de seguir apuntalando y manteniendo la actividad del Centro Comercial Abierto de Algeciras y sobre el que hemos querido agrupar al mayor número de colectivos e instituciones”, ha explicado Fenoy, en relación al Ayuntamiento de Algeciras y a los representantes empresariales de la asociaciones de comerciantes radicadas en el perímetro del CCA: la presidenta de la Asociación de la Pequeña y Mediana Empresa de Algeciras y gestora del CCA, Francisca Ríos; el presidente de la Asociación de Comercio Tradicional Casco Histórico de Algeciras, Francisco Soto y el presidente de la Asociación de Comerciantes del Mercado Ingeniero Torroja, Fernando García.

Por su parte, el alcalde de Algeciras valoró muy positivamente el desarrollo del Plan de Comercio Minorista para apoyar al sector y, especialmente, celebró la puesta en marcha de esta campaña de promoción comercial en Algeciras. “El comercio es una parte muy importante de nuestro tejido productivo y, a su vez, es parte fundamental de esta ciudad”, ha manifestado destacando el valor del trabajo conjunto y de cooperación entre instituciones y comercios que implica este tipo de proyectos.

El coordinador de la AGE en el Campo de Gibraltar, Ignacio Macías, ha querido poner de relieve el papel de la Cámara de Comercio en la gestión de proyectos europeos destinados a promover la innovación del tejido empresarial así como el esfuerzo del Ministerio en el apoyo a la modernización comercial, dentro de este plan nacional del que se han celebrado ya varias ediciones.

Por su parte, Francisca Ríos y Francisco Soto han valorado también esta apuesta por el Centro Comercial Abierto de Algeciras y han animado a comercios y a ciudadanos a la participación.

Comentarios:

La Tribuna Hoy-Andalucía (https://twitter.com/@latribunahoy)

(/)

(/external-link/?table=banner&id=4458)

Buscar

Actualidad

La Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar presenta su Plan de Apoyo al Comercio Minorista

09-11-2016 Interesa a 28 personas Deja tu opinión

Compartir G+1 0 Me gusta Compartir 0

La Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar ha presentado su Plan de Apoyo al Comercio Minorista 2016 que desarrolla en la comarca con la Cámara de España y la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Entre las acciones que contempla este año el plan, cuyo objetivo es fomentar la innovación y mejorar la competitividad del pequeño comercio urbano, la Cámara impulsa una campaña de promoción comercial de descuentos para el Centro Comercial Abierto de Algeciras. Este plan está dotado de una partida presupuestaria de en torno a los 22.000 euros.

Para esta presentación, el presidente de la Cámara de Comercio, Carlos Fenoy, ha estado acompañado por el alcalde de Algeciras, José Ignacio Landaluce y por el

coordinador de la Administración General del Estado en el Campo de Gibraltar, Ignacio Macías.

El presidente de la Cámara ha explicado que el Plan de Comercio Minorista contempla, este año, tres actuaciones destinadas a apoyar al sector comercial urbano de la comarca. “Se apoya en tres pilares: innovación, formación y promoción”, ha resumido Fenoy, destacando como novedad este año la puesta en marcha de esta campaña de promoción y dinamización del Centro Comercial Abierto de Algeciras.

Las actuaciones que contempla el Plan de Comercio Minorista, son tres. En primer lugar, diagnósticos de innovación gratuitos que permitirán al comercio analizar puntos claves en su negocio, conocer su grado de innovación y recibir recomendaciones para incorporar mejoras competitivas. En segundo lugar, se celebrarán tres talleres formativos destinados específicamente al sector comercial para mejorar la gestión empresarial y la capacitación del sector. Dos de ellos sobre escaparatismo y marketing digital, se celebrarán en La Línea, el próximo 16 de noviembre y, en Algeciras, el 17 de noviembre. El tercero, de atención al cliente y técnicas de venta, tendrá lugar también en Algeciras el próximo 22 de noviembre.

En último lugar, y como novedad respecta a otras ediciones, una actividad de promoción y dinamización del Centro Comercial Abierto de Algeciras bajo el lema “Algeciras Shopping Weekend, el centro presume de ofertas”.

Carlos Fenoy ha explicado que se trata de una campaña comercial de descuentos, con un mínimo del diez por ciento y que cada comercio podrá definir en los tiques entregados a su clientela en las compras realizadas los viernes y sábados, del 11 y 12 y 18 19 de noviembre y que se aplicarán el viernes y sábado del 25 y 26 de noviembre. Está campaña se desarrollará en todo el perímetro del Centro Comercial Abierto de Algeciras y constará de cartelería y elementos ornamentales para los comercios. “Se ubicará además un photocall en distintas calles de la ciudad y se desarrollará una campaña de promoción para darla a conocer, además de la elaboración de un vídeo promocional del comercio”, ha señalado.

“Es una apuesta de la Cámara por seguir revitalizando el centro comercial urbano de nuestra ciudad y desde aquí me gustaría animar al mayor número de comercios y ciudadanos a que se sume a esta campaña”, ha declarado el presidente de la Cámara.

Asimismo ha explicado que se trata de una línea específica para centros comerciales urbanos dentro del Plan de Comercio Minorista. “Dada la puesta en marcha del Centro Comercial Abierto, ha sido este año cuando hemos podido solicitar a través de la Cámara de España y del Ministerio esta actuación específica con la intención de seguir apuntalando y manteniendo la actividad del Centro Comercial Abierto de Algeciras y sobre el que hemos querido agrupar al mayor número de colectivos e instituciones”, ha explicado Fenoy, en relación al Ayuntamiento de Algeciras y a los representantes empresariales de la asociaciones de comerciantes radicadas en el perímetro del CCA: la presidenta de la Asociación de la Pequeña y Mediana Empresa de Algeciras y

gestora del CCA, Francisca Ríos; el presidente de la Asociación de Comercio Tradicional Casco Histórico de Algeciras, Francisco Soto y el presidente de la Asociación de Comerciantes del Mercado Ingeniero Torroja, Fernando García.

Por su parte, el alcalde de Algeciras valoró muy positivamente el desarrollo del Plan de Comercio Minorista para apoyar al sector y, especialmente, celebró la puesta en marcha de esta campaña de promoción comercial en Algeciras. "El comercio es una parte muy importante de nuestro tejido productivo y, a su vez, es parte fundamental de esta ciudad", ha manifestado destacando el valor del trabajo conjunto y de cooperación entre instituciones y comercios que implica este tipo de proyectos.

El coordinador de la AGE en el Campo de Gibraltar, Ignacio Macías, ha querido poner de relieve el papel de la Cámara de Comercio en la gestión de proyectos europeos destinados a promover la innovación del tejido empresarial así como el esfuerzo del Ministerio en el apoyo a la modernización comercial, dentro de este plan nacional del que se han celebrado ya varias ediciones.

Por su parte, Francisca Ríos y Francisco Soto han valorado también esta apuesta por el Centro Comercial Abierto de Algeciras y han animado a comercios y a ciudadanos a la participación.

Etiquetas

Cámara de Comercio (/_m1765_search.html?tag_seo=Cámara de Comercio&op=all), Campo de Gibraltar (/_m1765_search.html?tag_seo= Campo de Gibraltar&op=all)

Comentarios

Deja este campo en blanco

[Nick]

[Comentario]

Escribe el código de la imagen

Cambiar palabra

Enviar »

© La Tribuna Hoy 2016
Diario digital con información y noticias actualizadas al minuto.
| Aviso legal (/legal/?tx=condiciones) | Condiciones de contratación (/legal/?

La Cámara de Comercio presenta su Plan de Apoyo al Comercio Minorista | El Estrecho

Algeciras Shopping Weekend, el centro presume de ofertas, es el lema de campaña de descuentos que se desarrollará los fines de semana de noviembre

Momento de la rueda de prensa

La Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar ha presentado esta mañana su Plan de Apoyo al Comercio Minorista 2016 que desarrolla en la comarca con la Cámara de España y la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.
Entre las acciones que contempla este año el plan, cuyo objetivo es fomentar la innovación y mejorar la competitividad del pequeño comercio urbano, la Cámara impulsa una campaña de promoción comercial de descuentos para el Centro Comercial Abierto de Algeciras. Este plan está dotado de una partida presupuestaria de en torno a los 22.000 euros.

Para esta presentación, el presidente de la Cámara de Comercio, Carlos Fenoy, ha estado acompañado por el alcalde de Algeciras, José Ignacio Landaluce y por el coordinador de la Administración General del Estado en el Campo de Gibraltar, Ignacio Macías.

El presidente de la Cámara ha explicado que el Plan de Comercio Minorista contempla, este año, tres actuaciones destinadas a apoyar al sector comercial urbano de la comarca. “Se apoya en tres pilares: innovación, formación y promoción”, ha resumido Fenoy, destacando como novedad este

año la puesta en marcha de esta campaña de promoción y dinamización del Centro Comercial Abierto de Algeciras.

Las actuaciones que contempla el Plan de Comercio Minorista, son tres. En primer lugar, diagnósticos de innovación gratuitos que permitirán al comercio analizar puntos claves en su negocio, conocer su grado de innovación y recibir recomendaciones para incorporar mejoras competitivas. En segundo lugar, se celebrarán tres talleres formativos destinados específicamente al sector comercial para mejorar la gestión empresarial y la capacitación del sector. Dos de ellos sobre escaparatismo y marketing digital, se celebrarán en La Línea, el próximo 16 de noviembre y, en Algeciras, el 17 de noviembre. El tercero, de atención al cliente y técnicas de venta, tendrá lugar también en Algeciras el próximo 22 de noviembre.

En último lugar, y como novedad respecta a otras ediciones, una actividad de promoción y dinamización del Centro Comercial Abierto de Algeciras bajo el lema “Algeciras Shopping Weekend, el centro presume de ofertas”.

Carlos Fenoy ha explicado que se trata de una campaña comercial de descuentos, con un mínimo del diez por ciento y que cada comercio podrá definir en los tiques entregados a su clientela en las compras realizadas los viernes y sábados, del 11 y 12 y 18 19 de noviembre y que se aplicarán el viernes y sábado del 25 y 26 de noviembre. Está campaña se desarrollará en todo el perímetro del Centro Comercial Abierto de Algeciras y constará de cartelería y elementos ornamentales para los comercios. “Se ubicará además un photocall en distintas calles de la ciudad y se desarrollará una campaña de promoción para darla a conocer, además de la elaboración de un vídeo promocional del comercio”, ha señalado.

“Es una apuesta de la Cámara por seguir revitalizando el centro comercial urbano de nuestra ciudad y desde aquí me gustaría animar al mayor número de comercios y ciudadanos a que se sume a esta campaña”, ha declarado el presidente de la Cámara.

Asimismo ha explicado que se trata de una línea específica para centros comerciales urbanos dentro del Plan de Comercio Minorista. “Dada la puesta en marcha del Centro Comercial Abierto, ha sido este año cuando hemos podido solicitar a través de la Cámara de España y del Ministerio esta actuación específica con la intención de seguir apuntalando y manteniendo la actividad del Centro Comercial Abierto de Algeciras y sobre el que hemos querido agrupar al mayor número de colectivos e instituciones”, ha explicado Fenoy, en relación al Ayuntamiento de Algeciras y a los representantes empresariales de la asociaciones de comerciantes radicadas en el perímetro del CCA: la presidenta de la Asociación de la Pequeña y Mediana Empresa de Algeciras y gestora del CCA, Francisca Ríos; el presidente de la Asociación de Comercio Tradicional Casco Histórico de Algeciras, Francisco Soto y el presidente de la Asociación de Comerciantes del Mercado Ingeniero Torroja, Fernando García.

Por su parte, el alcalde de Algeciras valoró muy positivamente el desarrollo del Plan de Comercio Minorista para apoyar al sector y, especialmente, celebró la puesta en marcha de esta campaña de promoción comercial en Algeciras. “El comercio es una parte muy importante de nuestro tejido productivo y, a su vez, es parte fundamental de esta ciudad”, ha manifestado destacando el valor del

trabajo conjunto y de cooperación entre instituciones y comercios que implica este tipo de proyectos.

El coordinador de la AGE en el Campo de Gibraltar, Ignacio Macías, ha querido poner de relieve el papel de la Cámara de Comercio en la gestión de proyectos europeos destinados a promover la innovación del tejido empresarial así como el esfuerzo del Ministerio en el apoyo a la modernización comercial, dentro de este plan nacional del que se han celebrado ya varias ediciones.

Por su parte, Francisca Ríos y Francisco Soto han valorado también esta apuesta por el Centro Comercial Abierto de Algeciras y han animado a comercios y a ciudadanos a la participación.

Presentado el Plan de Comercio Minorista 2016 para el Centro Comercial Abierto en Algeciras

noviembre 9, 2016 1:41 pm

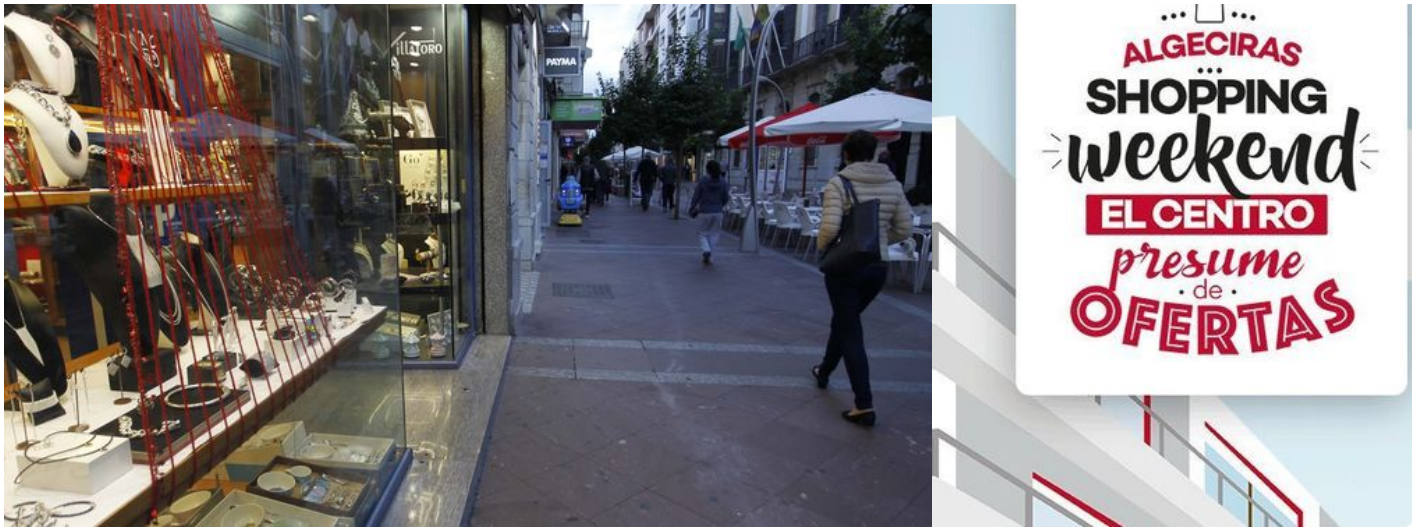
La Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar en colaboración con el Ayuntamiento de Algeciras, ha presentado el Plan de Comercio Minorista 2016 para el Centro Comercial Abierto de la ciudad. Esta iniciativa cuenta con la cofinanciación de la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). Incluye varias iniciativas para fomentar la innovación y mejorar la competitividad de la pequeña y mediana empresa.

Telefónica
Elige todo

ALGECIRAS

El Centro Comercial Abierto consigue su primera campaña desde su constitución

- Forma parte del Plan de Apoyo al Comercio Minorista de 2016
- El programa de la Cámara también contempla diagnósticos de innovación para cualquier negocio y talleres formativos



D. C. ALGECIRAS
10 Noviembre, 2016 - 02:04h

Los comercios del centro urbano de Algeciras lograron la declaración de Centro Comercial Abierto (CCA) en diciembre de 2015. Va a hacer un año de la catalogación y es ahora cuando se ha materializado la primera subvención que ha recibido el proyecto. Optar a diferentes líneas de ayudas e incentivos era uno de los alicientes de la iniciativa.

El Centro Comercial Abierto es una fórmula de organización comercial que otorga la Junta de Andalucía. Su objetivo es que los comercios tradicionales de las áreas urbanas marquen una estrategia común y establezcan sinergias en beneficio del colectivo. Agrupados así los establecimientos pueden optar a ayudas y subvenciones de diferente tipo, por ejemplo para proyectos de promoción y realización de campañas de ventas.

Es justamente de lo que trata la primera actuación de la que se va a beneficiar el Centro Comercial Abierto algecireño. Es la campaña Algeciras Shopping Weekend, el centro presume de ofertas. Alrededor de 200 negocios del centro van a ofrecer una serie de descuentos para atraer a clientes y subir ventas. La ayuda ha sido de 6.000 euros, que han servido para organizar la iniciativa y realizar la difusión de ésta que se va a llevar a cabo.

Será la Cámara de Comercio la que ejecute la campaña -con la colaboración de las asociaciones de comercio del centro- puesto que Algeciras Shopping Weekend es una de las patas de las que consta el Plan de Apoyo al Comercio Minorista 2016, del que se encarga la entidad cameral. El presupuesto total asciende a 22.000 euros y está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Por primera vez se puede incluir en el Plan de Apoyo al Comercio Minorista de la Cámara de Comercio una iniciativa para el Centro Comercial Abierto puesto que en las ediciones anteriores aún no se había registrado esta catalogación.

Carlos Fenoy, presidente de la Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar, destacó ayer que en estos momentos la Junta de Andalucía está preparando planes de modernización del comercio de la comunidad autónoma y entre las órdenes de incentivos podrían figurar algunos destinados a los centros comerciales abiertos, aunque es un aspecto que aún debe confirmarse.

La campaña Algeciras Shopping Weekend se va a desarrollar desde ya. Por comprar en los comercios participantes los días 11, 12, 18 y 19 (viernes y sábado de esta semana y la próxima) se conseguirán descuentos para las adquisiciones que se realicen los días 25 y 26. Se va a repartir material publicitario, se va a instalar un photocall en calles del centro y se ofrecerá un vídeo promocional.

Además de esta iniciativa, el Plan de Apoyo al Comercio Minorista que ejecutará la Cámara contempla dos actuaciones más.

Por una parte, efectuará a los establecimientos de la comarca que lo soliciten diagnósticos de innovación gratuitos que permitirán al comercio analizar puntos claves en su negocio, conocer su grado de innovación y recibir recomendaciones para incorporar mejoras competitivas. De otro lado, se celebrarán tres talleres formativos destinados específicamente al sector comercial para mejorar la gestión empresarial y la capacitación del sector. Dos de ellos, sobre escaparatismo y marketing digital, tendrán lugar en La Línea, el próximo 16 de noviembre y, en Algeciras, el 17 de noviembre. El tercero, de atención al cliente y técnicas de venta, será también en Algeciras el próximo 22 de noviembre.

La Cámara de Comercio acogió ayer la presentación del plan, con presencia, además de la de Carlos Fenoy, del alcalde de Algeciras, José Ignacio Landaluce, y del coordinador de la Administración General del Estado en el Campo de Gibraltar, Ignacio Macías.

Remarcaron la importancia para el sector de iniciativas como las descritas Francisca Ríos, presidenta de Apymeal (entidad gestora del CCA), y Francisco Soto, presidente de la Asociación de Comercio Tradicional Casco Histórico. Los asociados de estas organizaciones y de la Asociación de Comerciantes del Mercado Ingeniero Torroja son los que participan en la Algeciras Shopping Weekend.

OTROS TEMAS

ALGECIRAS
RUIZ BOIX PROMOCIONA EN LONDRES EL TURISMO DEPORTIVO Y RESID...

LOS LADRONES DE COCHES VAN A ODIAR ESTE PEQUEÑO DISPOSITIVO

LOS EFECTOS IMPACTANTES DEL MÉTODO DE APRENDIZAJE DE IDIOMAS...

ESPAÑA
EL PP YA DOBLA AL PSOE, HUNDIDO EN SU CRISIS Y DESBORDADO PO...

LOS EXPERTOS ESTÁ ESTE CURIOSO TRUC PERMI...

STROSSLE

20años de edad millonario...No hace nada y gana millones gracias a este método

Prueba tu Nissan 100% Eléctrico hasta 3 meses con el programa "Ahora Si" de Nissan

Sofás que te garanticen calidad, comodidad y que estén pensados para disfrutar en casa.

¡Este Halloween ven a convivir una noche con los huéspedes de La Casa de los Horrores!

PAN

La Cámara de Comercio inicia sus talleres para el comercio tradicional - El Estrecho Digital

La Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar celebra en La Línea de la Concepción un taller sobre 'Escaparatismo y marketing en el comercio", en el que se van a mostrar las claves para incrementar las ventas y atraer a los clientes, mejorando la imagen de los establecimientos.

Se trata de una sesión gratuita integrada en el conjunto de acciones que la Cámara está desarrollando en el marco del Plan de Apoyo al Comercio Minorista 2016 impulsado por la Cámara de España y con la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional y de la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

El objetivo de esta sesión es dar a conocer las diferentes técnicas de venta desarrolladas a través de la imagen del pequeño comercio, orientando a los establecimientos a poner en marcha nuevos conceptos de escaparatismo adaptados a las tendencias comerciales actuales. Desde la arquitectura de interiores o el diseño del escaparate hasta la presentación adecuada de los productos, serán algunos de los puntos analizados en esta sesión que pretende mostrar cómo el diseño influye a la hora de diferenciar y distinguir al establecimiento en un entorno muy competitivo.

Esta actividad formativa está dirigida a propietarios y empleados de pequeños comercios, emprendedores del sector comercial minorista y responsables de áreas de marketing, ventas y atención al cliente.

La sesión tendrá lugar en el Museo Cruz Herrera en La Línea, de 17.00 a 21.00 horas de la tarde. Los interesados en asistir podrán inscribirse a través de la web www.camaracampodegibraltar.com .

- Etiquetas

Jornada sobre escaparatismo y marketing en el Museo Cruz Herrera

Martes, 15 de Noviembre de 2016 , 17:25 Hrs.

IAM/Redacción Organizada por la Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar en colaboración con la concejalía del Comercio, mañana miércoles, 16 de noviembre, se desarrollará una jornada sobre escaparatismo y márketing en el Museo Cruz Herrera.

La iniciativa, que se prolongará de 17.00 a 21.00 horas, forma parte del Plan de Apoyo al Comercio Minorista, y tiene por objetivo analizar las nuevas tendencias existentes en el diseño de escaparates, cómo destacar el comercio en un entorno competitivo y mostrar las ideas y conceptos prácticos directamente aplicables en el comercio para la nueva campaña de Navidad.

Está dirigida a comerciantes y emprendedores, tiene carácter gratuito y en la presentación participarán el concejal y delegado municipal de Comercio, Jaime Chacón, responsables de la Cámara de Comercio y de la Asociación de la Pequeña y Mediana Empresa de La Línea (Apymell).

Las conferencias harán relación a los elementos del escaparate, su concepción como una ventana al interior, sus composiciones y las tendencias existentes.Desde la concejalía de Comercio se ha confirmado que hasta el día de hoy ya existen más de 30 inscripciones de comerciantes interesados en participar en las jornadas.

Escribir comentario

La Cámara de Comercio celebra mañana un taller para comercios sobre escaparatismo | El Templete

De cara a la Navidad, el escaparatismo es importante para atraer clientes.

La Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar celebra mañana 17 de noviembre en Algeciras un taller sobre 'Escaparatismo y marketing en el comercio", en el que se mostrarán las claves para incrementar las ventas y atraer a los clientes mejorando la imagen del establecimiento. De cuatro horas de duración, la sesión arrancará a las 17.00 horas de la tarde.

La asistencia es libre pero las plazas están limitadas por lo que las personas interesadas en asistir deberán inscribirse a través de la web de la Cámara www.camaracampodegibraltar.com o bien dirigirse al teléfono 956 64 69 00.

Esta actividad se enmarca en el conjunto de acciones que engloban el Plan de Apoyo al Comercio Minorista 2016 y que serán llevadas a cabo en esta demarcación por la cámara campogibraltareña. Este plan está cofinanciado por la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y contempla diversas actuaciones para promover la competitividad del pequeño comercio urbano.

La Cámara de Jerez organiza un ciclo de Talleres On Line para el Comercio

"Escaparatismo y marketing para vender más esta Navidad" será el primero de los talleres

Por **Redacción** - 18 noviembre, 2016

La Cámara de Jerez organiza un ciclo de Talleres On Line para el Comercio

"Escaparatismo y marketing para vender más esta Navidad" será el primero de los talleres

La Cámara de Comercio de Jerez y el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio organizan un ciclo de talleres temáticos on line al objeto de que los comerciantes puedan beneficiarse desde sus propios establecimientos de unos conocimientos esenciales para ser más competitivos y obtener mayor rentabilidad de sus negocios.

Estas actividades complementan los 3 talleres presenciales impartidos en las tres últimas semanas por la Cámara de Jerez, bajo el título "Como convertir un negocio tradicional en un negocio on-line", a los que han asistido más de 190 participantes, en

lo que han tenido la oportunidad de conocer, mediante casos prácticos, como es el trabajo diario con una tienda online, como promocionarla, o que obligaciones legales debe cumplir.

Estos talleres se circunscriben dentro del Plan Integral de Apoyo al Comercio, que actualmente desarrollan las Cámaras de Comercio andaluzas y que beneficiarán a más de 6.000 establecimientos de nuestra comunidad autónoma con un presupuesto financiado por la Secretaría de Estado de Comercio y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea.

INDERLAS Centro Médico

Los ponentes son profesionales cualificados del sector y podrán orientar y resolver las dudas sobre los diferentes temas que se tratarán. **La asistencia a estos talleres es totalmente gratuita, previa inscripción**.

El primero de estos talleres on line se impartirá el día 23 de noviembre y abordará el **"Escaparatismo y marketing para vender más esta Navidad"**, Se pretende con

ello abundar en una materia de gran interés para el sector como son las últimas tendencias en escaparates y técnicas de venta y gestión de stocks, así como en otros aspectos de relevancia para ser competitivos y rentabilizar estos días de alto consumo al tratarse de la campaña más fuerte del año.

El mismo día 23 por la tarde está previsto otro taller on line, en el que se enseñará **"Cómo puede el pequeño comercio combatir a las grandes superficies",** ofreciendo nuevas fórmulas que permitan a este sector reinventarse sin perder sus señas de identidad. Así, surge precisamente el concepto de "Centro Comercial Abierto (CCA)", que agrupa al pequeño y mediano comercio para hacer frente a estos nuevos retos de manera conjunta, aspectos en los que profundizará dicho taller.

"Inteligencia de Mercado. Casos de uso" es el título del seminario on line que se ha programado para el día 24, y que abundará sobre casos prácticos en diversos sectores (fitness, hoteles, e-commerce y sector servicios) y la recopilación de grandes volúmenes de datos -BIG DATA- aplicado al geomarketing, pricing y análisis del sentimiento.

Para el día 28, se ha organizado un taller on line centrado en las **"Ventajas y oportunidades del pequeño y mediano comercio",** con el que se pretende ayudar a las pymes a desarrollar un proyecto online (página web corporativa, e-commerce, marketing digital) que le permita mejorar y rentabilizar su inversión en este tipo de tecnologías.

Finalmente, para ese mismo día, se ha programado un taller para **"Financiar tu negocio de forma inteligente"**, que ofrece la posibilidad de conocer mejor las fuentes de financiación pública o privada para proyectos viables en menos de una hora, además de poder optar a los mejores productos financieros.

EL PUERTO

EL PUERTO

Próximos talleres sobre comercio electrónico para negocios locales

- La Cámara de Comercio organiza esta formación gratuita para impulsar el mercado minorista

DELEGACIÓN EL PUERTO
20 Noviembre, 2016 - 02:15h

La próxima semana se llevará a cabo en El Puerto dos talleres gratuitos dirigidos a negocios locales relacionados con la venta y promoción de servicios y productos a través de internet.

Dichos talleres son impulsados por la Cámara de Comercio de Cádiz con el fin de impulsar el mercado minorista portuense.

El primero de estos talleres, dedicado al comercio electrónico,titulado '¿Cómo crear una tienda on-line?, Comercio electrónico.' se impartirá los días 22 y 23 de noviembre en el Centro de Negocios en horario de 13:30 a 15:30 horas.

El segundo tendrá lugar el 24 y 25 de noviembre en la misma franja horaria y versará sobre la 'Estrategia de marketing on-line para el pequeño comercio'.

Para asistir a estos talleres solo es necesaria la inscripción a través de la web www.camaracadiz.com.

DIARIO DE CADIZ EL PUERTO

EL PUERTO

El comercio local prepara grandes descuentos con motivo del 'Black Friday'

- Esta actividad se desarrollará del 24 al 26 de noviembre en diferentes establecimientos

DELEGACIÓN EL PUERTO
19 Noviembre, 2016 - 02:06h

Dentro del Plan de Acción de Apoyo al Comercio Minorista de la Cámara de Comercio, se unen la Concejalía de Comercio y el CCA para poner en marcha la herramienta gratuita de promoción del comercio para el Black Friday que se celebrará del 24 al 26 de noviembre.

Esta última semana se ha desarrollado una campaña informativa y de adhesión del comercio local a esta plataforma, a la que ya se han inscrito establecimientos comerciales de diversos sectores que están publicando sus promociones.

Continúa abierta la adhesión a la plataforma , un procedimiento sencillo en el que sólo tiene que inscribirse en http://blackfriday.ccaelpuerto.es/. Comprobada su inscripción, recibe su alta gratis como usuario para poder acceder a publicar sus ofertas, y descargar diverso material publicitario.

OTROS TEMAS

AD

AD

AD HA CUMPLIDO 40 AÑOS Y APRENDIÓ A HABLAR INGLÉS EN 14 DÍAS

CÁDIZ
SALUD INSISTE EN QUE MANIPULACIÓN EN EL C PROVOCÓ ...

LOS LADRONES DE COCHES VAN A ODIAR ESTE PEQUEÑO DISPOSITIVO

CÁDIZ
LOS 8.000 EUROS MÁS SOLIDARIOS DE EURO-TOQUES

ESTAS SON LAS OBLIGACIONES DE LOS LOCALES COMERCIALES CON LA...

STROSSLE

AD
El negocio online más revolucionario a nivel mundial. ¿Quieres ser un empresario de éxito?

AD
¡Participa y podrás ganar hasta 500€ para gastar en los mejores locales de hostelería!

AD
¡Un descubrimiento sorprendente! 98% de personas es capaz de hablar la lengua extranjera

AD
Inversor millonario te enseña cómo ganar 9.700 € al mes. ¡Mira este vídeo!

PAN

La Cámara de Comercio organiza un taller de técnicas de venta

Por **El Estrecho Digital** - 22 noviembre, 2016

La Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar lleva a cabo un nuevo taller sobre “Atención al cliente y técnicas de venta” en el comercio tradicional. Esta sesión, completamente gratuita, está integrada en el conjunto de acciones que el ente cameral está desarrollando en el marco del Plan de Apoyo al Comercio Minorista 2016.

A través de esta sesión, la Cámara pretende facilitar herramientas que mejoren las técnicas de venta del pequeño comercio y su relación con el cliente, eje central de la actividad comercial. En el transcurso de la sesión se muestra a los asistentes cómo identificar de forma adecuada las necesidades del cliente, aspecto clave en el proceso de compra, así como diferentes técnicas de atención y de fidelización del mismo. Por otro lado, se muestran diferentes estrategias y técnicas de cierre que permitan a los negocios incrementar sus ventas.

Esta actividad formativa está dirigida a propietarios y empleados de pequeños comercios, emprendedores del sector comercial minorista y responsables de áreas de marketing, ventas y atención al cliente.

Se trata del tercer taller organizado por la Cámara de Comercio en el marco del Plan de Apoyo al Comercio Minorista, tras los celebrados en La Línea y Algeciras los días 16 y 17, respectivamente, sobre escaparatismo y marketing para comercios y que han contado con gran éxito de asistencia y de valoración por parte de los comercios participantes.

El Plan de Apoyo al Comercio Minorista 2016 está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y contempla diversas actuaciones para promover la competitividad del pequeño comercio urbano.

La asistencia es libre previa inscripción a través de la web de la Cámara www.camaracampodegibraltar.com o bien solicitando la misma a través del teléfono 956 64 69 00.

Provincia de Córdoba

LOCALIDAD	DIARIO DIGITAL	FECHA PUBLICACIÓN
Montoro	Diario de Córdoba	8 de noviembre de 2016
Córdoba	ABC	23 de noviembre de 2016
Córdoba	Diario de Córdoba	23 de noviembre de 2016
Córdoba	Diario de Córdoba	29 de noviembre de 2016
Córdoba	Diario de Córdoba	30 de noviembre de 2016

Diario Córdoba | Lunes, 14 de noviembre de 2016

MONTORO

35 comercios promueven un día sin IVA

La alcaldesa, Ana María Romero, dice que «ayuda a la economía»

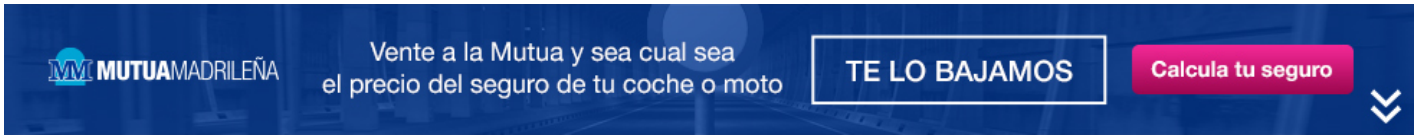
RAFAEL CASTRO/ MONTORO
08/11/2016

Un momento de la presentación del cartel anunciador.
CASAVI

La Asociación de Comerciantes Epora de Montoro (Acoep) ha organizado para el próximo viernes, 11 de noviembre, el Día sin IVA, en el que participan treinta y cinco comercios de la localidad. La alcaldesa, Ana María Romero, dijo que «los comerciantes, a través del Centro Comercial Abierto, ofrecen una actividad constante durante todo el año para incentivar el comercio local, del que dependen muchas familias de nuestra ciudad». Así, la regidora montoreña resaltó que este Día sin IVA coincidiera con el primer fin de semana de Sal de Tapas, organizado por la Asociación Molinaza, bares y restaurantes. También argumentó que «es una buena fecha para rebajar, sobre todo cuando la actividad olivarera está comenzando y la Navidad está muy cerca». Por su parte, el presidente de Acoep, Francisco Calero, reiteró que «hemos preparado la campaña con mucha ilusión y se trata de un motivo de descuento para incrementar las ventas».

Luis Díaz, coordinador territorial de la Cámara de Comercio, alabó el dinamismo de este colectivo, «atrayendo a numerosos clientes a la zona, con lo que las cámaras, a través del Plan Nacional de Comercio, apoyamos al comercio minorista».

Por su parte, Rafael Bados, presidente de la Federación de Comercio, alabó la colaboración que viene prestando el Ayuntamiento de Montoro en todo este tipo de iniciativas, «contribuyendo así a mejorar las posibilidades de desarrollo del comercio de cercanía de esta localidad».



CON MOTIVO DEL BLACK FRIDAY

El centro comercial Viñuela estrena su APP

Los promotores esperan alcanzar los 200 establecimientos

REDACCIÓN
23/11/2016

Compartir:

Comerciantes y empresarios presentando la nueva APP de la Viñuela. - MIGUEL ÁNGEL SALAS

</> Insertar Enviar Ver. PDF A- A+ 0

El Centro Comercial Abierto (CCA) Viñuela presentó ayer su nueva aplicación para móviles (APP), que se estrenará con motivo de la celebración este viernes y sábado del Black Friday y que aspira a conseguir la inscripción de unos 200 establecimientos del barrio, aproximadamente la mitad de los existentes. La APP, que es descargable en dispositivos con sistema Android o Apple a través de las plataformas Google Play y Apple Store, es totalmente gratuita y contiene un amplio abanico de información de comercios, mapas, servicios, teléfonos de emergencia y de interés, callejero, geolocalización, entre otras funcionalidades. Sin

Edición en PDF

Esta noticia pertenece a la edición en papel de Diario Córdoba.

Para acceder a los contenidos de la hemeroteca deberás ser usuario registrado de Diario Córdoba y tener una suscripción.

Pulsa aquí para ver archivo (pdf)

Última hora

11:17. Iceta: "El PSC es la última viga del puente entre Cataluña y el resto de España"

11:10. La muerte de Rita Barberá desata una bronca política

11:06. El PP acusa a Podemos de actuar "miserablemente"

11:01. Increíble fallo de un gol cantado en Serbia

10:54. Macri cumple un año en el Gobierno con la impresión mayoritaria de favorecer a los ricos

Ver más

embargo, el verdadero potencial de este nuevo sistema es la posiblidad de que los comercios puedan mostrar todos sus precios, ofertas y descuentos y puedan de este modo atraer a consumidores a través de esta aplicación.

El presidente del CCA Viñuela, Manuel Calvo, destacó que «esta plataforma es un salto tecnológico decisivo para que el comercio de nuestro barrio pueda contar con una herramienta que llega a un porcentaje muy elevado de la población». Calvo señaló además que van a dar la máxima difusión a la herramienta para que personas de todos los públicos puedan aprovecharse de ella, incluso quienes por su edad o formación no suelen usar este tipo de dispositivos. Para ello, se están colocando pegatinas en todos los establecimientos que ya tienen presencia en la APP, como aviso a los usuarios.

La Cámara de Comercio ha respaldado el proyecto dentro de sus programas de modernización del comercio local, en concreto dentro del plan de apoyo al comercio minorista. El presidente de esta entidad, Ignacio Fernández de Mesa, destacó que el CCA Viñuela es una de las zonas de comercio de referencia en la ciudad y «por ello todo este tipo de iniciativas son bienvenidas».

Tweets por @CORDOBA_diario

Diario CÓRDOBA
@CORDOBA_diario

El condenado por el crimen del Zoco delató al prófugo y «todo cuadraba» diariocordoba.com/noticias/cordo…

El condenado por el crimen del Zoco delató..
La Policía halló a la víctima maniatada, amo…
diariocordoba.com

2min

Diario Córdoba | **Miércoles, 30 de noviembre de 2016**

Un centenar de establecimientos comerciales celebran el 'Viernes Negro'

CABRA 29/11/2016

Díaz, Jiménez y Gómez presentando la iniciativa.
J.M.

Cabra a través de su Centro Comercial Abierto incorporó a la programación que a lo largo del año desarrolla para incentivar el consumo local, la jornada de ofertas y descuentos especiales que llegada desde los Estados Unidos se presenta como "Viernes Negro" ("Black Friday"), y que permitió el viernes 25 de noviembre acceder a ellos en un centenar de comercios egabrenses. Una actividad organizada por la delegación municipal de Comercio, la Asociación de Empresarios y Comerciantes de Cabra (AECA) y la Cámara de Comercio de Córdoba, como señalaron sus responsables, Cristina Jiménez (PP), delegada de Comercio; Mónica Gómez, vocal de la organización empresarial y Luis Díaz por la Cámara de Comercio.

Así y para dinamizar y promocionar las compras los establecimientos participantes mantuvieron sus puertas abiertas hasta las 22:00 horas y se sortearon unos cheques-regalo valorados en compras por 200, 100 y 50 euros en alguno de aquellos comercios, depositando los tikets de compra de esa jornada en diferentes buzones que se habilitarán al efecto. Además para los más pequeños se montó una ludoteca gratuita en la sala de exposiciones de la Casa de la Cultura.

Además el representante de la Cámara de Comercio de Córdoba destacó las iniciativas y acciones que estas entidades vienen desarrollando con el fin de fomentar la competitividad del pequeño comercio .

Diario Córdoba | Miércoles, 30 de noviembre de 2016

patrocinado por FEDER Y ECONOMÍA

La Cámara enseña a los comerciantes a hacer negocio con Facebook

Impartido un taller para mejorar las ventas a través de la red social

CÓRDOBA 30/11/2016

Inauguración del taller celebrado en la Cámara de Comercio. *CÓRDOBA*

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba celebró ayer el taller gratuito sobre comercio electrónico ¿Cómo vender con Facebook? en el marco del Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista 2016. Este taller está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder) y la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía y Competitividad. El responsable del área de Innovación y Territorio de la Cámara, Luis Díaz, destacó en la inauguración que «este taller se enmarca dentro de las actividades de la cuarta edición del Plan de Comercio y a través de estos talleres estamos apostando por la formación de los comerciantes en nuevas tecnologías como factor de competitividad que les ayude a posicionarse y mejorar sus ventas conjugando la tienda física con la digital». El objetivo de este taller es conseguir que, a través de Facebook, los comerciantes consigan mejorar su imagen de marca, su recuerdo y sus ventas.

Provincia de Granada

LOCALIDAD	DIARIO DIGITAL	FECHA PUBLICACIÓN
Granada	El Faro	10 de octubre de 2016
Motril	Granada Digital	2 de noviembre de 2016
Motril	Europa Tropical	2 de noviembre de 2016
Motril	Granada Digital	2 de noviembre de 2016
Motril	El Faro de Motril	2 de noviembre de 2016
Motril	Granada Digital	4 de noviembre de 2016
Granada	Granada Digital	21 de noviembre de 2016
Granada	Granada Digital	25 de noviembre de 2016
Granada	20 minutos	29 de noviembre de 2016
Granada	Granada Digital	30 de noviembre de 2016
Granada	Europa Press	30 de noviembre de 2016

Motril pone en marcha el Plan Integral de Apoyo al Comercio Minorista

Se trata de una iniciativa de la Cámara de Comercio, en colaboración con el Ayuntamiento, que está dotada con 14.000 euros

Susana Feixas, Angel Gijón y Antonio Escámez en la presentación del Plan de Comercio Minorista | Foto: Gabinete

Gabinete
2 noviembre, 2016 2:37 pm

- 2
  Shares
- **Tweet**
- **Share**
- **Mail**

La Cámara de Comercio, en colaboración con el Ayuntamiento de Motril y la empresa Estacionamientos y Servicios S.A.U., ha firmado un acuerdo con la Cámara de España para desarrollar el Plan Integral de Apoyo al Comercio Minorista. La teniente de alcalde responsable de Comercio, Susana Feixas, junto al teniente de alcalde de Urbanismo, Antonio Escámez, y al presidente de la Cámara de Comercio, Ángel Gijón, ha presentado este programa, financiado con 14.000 euros a cargo de los fondos FEDER y a la Secretaria del Estado para el Comercio, y que tiene como objetivo principal fomentar el consumo en las pequeñas y medianas empresas del centro de la ciudad.

Feixas ha explicado que el Ayuntamiento tiene como prioridad dinamizar el comercio de proximidad, “ese comercio que tenemos cerca, que es tradicional”, para recuperar el papel del pequeño establecimiento local que ha ido perdiendo espacio con el tiempo.

“Para ello es imprescindible la coordinación entre los distintos agentes que participan en una zona comercial: administraciones públicas, empresarios, Cámara de Comercio, etc., así que este plan de fomento supone una buena muestra de esa coordinación necesaria para nuestra ciudad. Es un primer paso en esa sinergia y un ejemplo a seguir en el intento por modernizar nuestro comercio de proximidad y dotarlo de estrategias que posicionen, además, a Motril como centro del mismo”, ha indicado la teniente de alcalde.

Susana Feixas ha señalado que el comercio motrileño es “rico y variado” pero debido al cambio de hábitos de los usuarios “es necesario dotar a los negocios de todas las herramientas necesarias para incrementar la efectividad de la gestión en el punto de venta y que ello repercuta en el aumento

de ventas".

Feixas ha subrayado también que Plan Integral de Apoyo al Comercio "es una apuesta firme por los comerciantes, por lo que esperamos que tenga buena acogida".

Por su parte, el teniente de alcalde responsable del área de Urbanismo, Antonio Escámez, ha afirmado que este Plan viene "como anillo al dedo", ya que supone "una primera prueba para comprobar como puede influir en la zona comercial la peatonalización del centro"

"Durante todo este mes, los consumidores que se acerquen a determinados comercios del centro podrán solicitar un ticket de aparcamiento de una hora en el parking de la Plaza de la Aurora. Con ello, libramos un poco más esta zona de los coches, haciendo que el ciudadano gane el espacio la vehículo", ha declarado Escámez, quien ha informado que desde el equipo de Gobierno se quiere "cambiar ese hábito" para que los motrileños "recuperen las ganas de pasear por el centro, entrar en las tiendas y sentirse cómodos en una ciudad amable y desde una óptica distinta".

De otro lado, Ángel Gijón, presidente de la Cámara de Comercio de Motril, ha mostrado su satisfacción por este Plan Integral de Apoyo al Comercio Minorista, algo que supone "un esfuerzo para la Cámara, así como impulso en la apuesta por el pequeño y mediano comercio".

"Si Motril quiere ser una ciudad de servicios, un centro generador de empleo y riqueza, tiene que innovar en este materia para convertirse en un polo de atracción importante para la Comarca", ha añadido.

Ángel Gijón ha agradecido al Ayuntamiento de Motril y a la empresa Estacionamientos y Servicios S.A.U. su colaboración a la hora de poner en marcha este Plan y ha enumerado las acciones a través de las cuales se está materializando.

Como primer paso de este Plan, se han realizado diagnósticos de innovación comercial de forma individualizada y gratuita en seis establecimientos de la zona centro para comprobar su posicionamiento en el mercado, los productos, la competencia o su estrategia de ventas. Tras este estudio se ha proporcionado un informe con recomendaciones de mejora a fin de que las pongan en marcha en cuyo caso la Cámara podrá ayudar aportando un 80% de la inversión.

A continuación, se desarrolló el taller 'Vender en clave digital y cómo mejorar la iluminación en tu punta de venta', impartido por Cristina Ordóñez y Sonia Salán, dentro de una serie de acciones formativas centradas en temas relacionados con estrategias para el comercio. A este curso asistieron más de 40 personas entre emprendedores del sector y establecimientos de la comarca.

Finalmente, durante el mes de noviembre, se va a lanzar una campaña en medios de comunicación para fomentar el consumo en los comercios del centro, y se va a repartir entre los establecimientos 3.000 horas de parking gratuito en la Plaza de Aurora. Los clientes podrán solicitar estos tickets en los locales. Además, por cada compra, se les entregará unos billetes para el sorteo de 5 cenas para dos personas por importe de 100 euros en diferentes restaurantes de la comarca y una escapada gastronómica en un parador de fin de semana.

La Cámara de Comercio de Granada apuesta por la modernización del comercio minorista

EL FARO

Más de un centenar de pequeños comerciantes granadinos aprenderán a innovar de la mano de La Cámara

- **La Corporación programa el desarrollo de talleres en todas las comarcas de la provincia en temas de plena actualidad para el comercio minorista.**
- **Gerardo Cuerva: "El concepto de innovación y de I+D también es aplicable a las pequeñas empresas de nuestro tejido comercial más tradicional".**
- **La Cámara invita a los comercios a pensar en el turismo de mercados de gran futuro como el chino o el ruso.**
- **La iniciativa se encuadra dentro del Programa de Apoyo al Comercio Minorista de Cámara de España, y el Ministerio de Economía y está dotada con 48.000 euros.**

GERARDO CUERVA, PRESIDENTE CÁMARA GRANADA

Más de un centenar de pequeños comerciantes de las distintas comarcas de la provincia van a aprender a innovar de la mano de Cámara Granada. Lo harán a través de varias actuaciones, todas ellas de carácter gratuito para los comercios, que la Corporación ha programado a lo largo de la provincia y que acercarán a comerciantes y emprendedores conceptos ligados a la innovación como el uso de herramientas tecnológicas para la mejora de la gestión del establecimiento o la atención al cliente, la adopción del comercio electrónico o, incluso, las nuevas tendencias en escaparatismo, en decoración o en marketing en el punto de venta

Las actuaciones que se van a desarrollar son:

- Talleres de difusión y capacitación en las temáticas de

- ***Mobile marketing. El Smartphone y el sector comercial***. Granada 19 de Octubre

- ***El Secreto de Facebook para empresas***

Guadix 8 de Noviembre

- ***Cómo multiplicar tu visibilidad en Internet***

Huetor Tájar. 3 de Noviembre

Baza 15 de Noviembre

- Diagnósticos de Innovación Comercial, a través de los que los comercios seleccionados podrán recibir un análisis de la situación del comercio, su posicionamiento en el mercado y las áreas prioritarias de innovación e incorporación de nuevas tecnologías. Las ayudas ya se han publicado en el BOJA http://www.juntadeandalucia.es/boja/2016/192/100 y se pueden solicitar en la Cámara de Comercio de Granada hasta el 25 de Noviembre o hasta cubrir presupuesto disponible.

“Hay una idea equivocada”, ha señalado el presidente de Cámara Granada, Gerardo Cuerva, “de que la innovación y el I+D es algo que sólo pueden hacer las grandes empresas o los negocios de determinados sectores; nosotros estamos convencidos de que es algo que debe estar en el ADN de todo empresario y de todo emprendedor. Y es lo que vamos a transmitir a un sector, como el del comercio minorista, que es crucial para Granada”.

Como fondo de esta acción, Cámara Granada piensa en el relevo generacional del sector del comercio minorista de la provincia “que o bien acaba de producirse o bien es aún una asignatura pendiente”, según ha apuntado el responsable del proyecto en Cámara Granada. De hecho, el análisis de la viabilidad de los negocios, la mejora de la gestión empresarial y la aplicación de ideas innovadoras se configuran como “imprescindibles pasos previos” para el relevo generacional o para hipotéticos traspasos.

Comercio electrónico y turismo emergente

Entre las cuestiones que Cámara Granada invitará a los comerciantes a valorar como “buenas prácticas innovadoras” estarán la adopción del comercio electrónico como un canal adicional de venta “y para el que ya hay plataformas en el mercado muy fáciles y baratas de implementar”, y la adaptación de los negocios a los emergentes mercados turísticos de emisión, como China, Rusia, Brasil o Turquía.

“No se trata de que todos nuestros comerciantes aprendan a hablar un perfecto chino”, ha apuntado Gerardo Cuerva, “pero es evidente que cuando, incluso nuestras instituciones locales, están desarrollando marcas como *Andalusian Soul* para llegar con fuerza a mercados como el oriental, sería una pena no sacarle partido a eso. A corto plazo vamos a tener más turistas de esos mercados y que nadie dude de que comprarán en los comercios en los que perciban una mayor cercanía”.

A juicio de los responsables de Cámara Granada, el proyecto tendrá un carácter multiplicador: “La idea no es sólo que un determinado número de comercios o de emprendedores acudan a los talleres y reciban una determinada capacitación o información sobre herramientas. Lo que queremos es generar una verdadera cultura de la innovación en el comercio tradicional granadino y estamos seguros de que, a poco que lo hagamos bien, esta primera iniciativa se extenderá y se multiplicará a todo el sector.”

El proyecto se encuadra dentro del Programa de Apoyo al Comercio Minorista de Cámara de España, y el Ministerio de Economía, a través de la Secretaría de Estado de Comercio y se financia con Fondos Europeos. En concreto Cámara Granada invertirá 48.000 euros en esta acción que se desarrollará entre el 1 de octubre y el 30 de noviembre.

URL: http://www.elfaromotril.es/?p=71322

Escrito por ElFaro en 20 oct 2016. Archivado bajo Galerías, Imágenes, Provincia. Puedes seguir las respuestas de esta entrada por el RSS 2.0. Puedes dejar una respuesta o un trackback a esta entrada

Deja un comentario

Nombre (requerido)

E-Mail (no será publicado) (requerido)

Sitio web

Europatropical

02/11/2016 · 15:04

Se pone en marcha un Plan Integral de Apoyo al Comercio Minorista de Motril

MOTRIL. **La Cámara de Comercio, en colaboración con el Ayuntamiento de Motril y la empresa Estacionamientos y Servicios S.A.U., ha firmado un acuerdo con la Cámara de España para desarrollar el Plan Integral de Apoyo al Comercio Minorista.**

La teniente de alcalde responsable de Comercio, Susana Feixas, junto al teniente de alcalde de Urbanismo, Antonio Escámez, y al presidente de la Cámara de Comercio, Ángel Gijón, ha presentado este programa, financiado con 14.000 euros a cargo de los fondos FEDER y a la Secretaria del Estado para el Comercio, y que tiene como objetivo principal fomentar el consumo en las pequeñas y medianas empresas del centro de la ciudad.

Feixas ha explicado que el Ayuntamiento tiene como prioridad dinamizar el comercio de proximidad, "ese comercio que tenemos cerca, que es tradicional", para recuperar el papel del pequeño establecimiento local que ha ido perdiendo espacio con el tiempo.

"Para ello es imprescindible la coordinación entre los distintos agentes que participan en una zona comercial: administraciones públicas, empresarios, Cámara de Comercio, etc., así que este plan de fomento supone una buena muestra de esa coordinación necesaria para nuestra ciudad. Es un primer paso en esa sinergia y un ejemplo a seguir en el intento por modernizar nuestro comercio de proximidad y dotarlo de estrategias que posicionen, además, a Motril como centro del mismo", ha indicado la teniente de alcalde.

Susana Feixas ha señalado que el comercio motrileño es "rico y variado" pero debido al cambio de hábitos de los usuarios "es necesario dotar a los negocios de todas las herramientas necesarias para incrementar la efectividad de la gestión en el punto de venta y que ello repercuta en el aumento de ventas".

Feixas ha subrayado también que Plan Integral de Apoyo al Comercio "es una apuesta firme por los comerciantes, por lo que esperamos que tenga buena acogida".

Por su parte, el teniente de alcalde responsable del área de Urbanismo, Antonio Escámez, ha afirmado que este Plan viene "como anillo al dedo", ya que supone "una primera prueba para comprobar como puede influir en la zona comercial la peatonalización del centro"

"Durante todo este mes, los consumidores que se acerquen a determinados comercios del centro podrán solicitar un ticket de aparcamiento de una hora en el parking de la Plaza de la Aurora. Con ello, libramos un poco más esta zona de los coches, haciendo que el ciudadano gane el espacio la vehículo", ha declarado Escámez, quien ha informado que desde el equipo de Gobierno se quiere "cambiar ese hábito" para que los motrileños "recuperen las ganas de pasear por el centro, entrar en las tiendas y sentirse cómodos en una ciudad amable y desde una óptica distinta".

De otro lado, Ángel Gijón, presidente de la Cámara de Comercio de Motril, ha mostrado su satisfacción por este Plan Integral de Apoyo al Comercio Minorista, algo que supone "un esfuerzo para la Cámara, así como impulso en la apuesta por el pequeño y mediano comercio".

"Si Motril quiere ser una ciudad de servicios, un centro generador de empleo y riqueza, tiene que innovar en este materia para convertirse en un polo de atracción importante para la Comarca", ha añadido.

Ángel Gijón ha agradecido al Ayuntamiento de Motril y a la empresa Estacionamientos y Servicios S.A.U. su colaboración a la hora de poner en marcha este Plan y ha enumerado las acciones a través de las cuales se está materializando.

Como primer paso de este Plan, se han realizado diagnósticos de innovación comercial de forma individualizada y gratuita en seis establecimientos de la zona centro para comprobar su posicionamiento en el mercado, los productos, la competencia o su estrategia de ventas. Tras este estudio se ha proporcionado un informe con recomendaciones de mejora a fin de que las pongan en marcha en cuyo caso la Cámara podrá ayudar aportando un 80% de la inversión.

A continuación, se desarrolló el taller 'Vender en clave digital y cómo mejorar la iluminación en tu punta de venta', impartido por Cristina Ordóñez y Sonia Salán, dentro de una serie de acciones formativas centradas en temas relacionados con estrategias para el comercio. A este curso asistieron más de 40 personas entre emprendedores del sector y establecimientos de la comarca.

Finalmente, durante el mes de noviembre, se va a lanzar una campaña en medios de comunicación para fomentar el consumo en los comercios del centro, y se va a repartir entre los establecimientos 3.000 horas de parking gratuito en la Plaza de Aurora. Los clientes podrán solicitar estos tickets en los locales. Además, por cada compra, se les entregará unos billetes para el sorteo de 5 cenas para dos personas por importe de 100 euros en diferentes restaurantes de la comarca y una escapada gastronómica en un parador de fin de semana.

Comparte esto:

Facebook Twitter Google Imprimir WhatsApp Más

Cargando...

Relacionado

La plaza de la Aurora de Motril acogerá la 'IX Pasarela de la Moda del Comercio'

En "Comercio"

Motril estrecha lazos comerciales con la Región Oriental de Marruecos

En "Comercio"

La Asociación de Comerciantes del Centro Comercial Abierto entrega los novenos premios Torre del Azúcar

En "Asociaciones"

Motril pone en marcha el Plan Integral de Apoyo al Comercio Minorista

La Cámara de Comercio, en colaboración con el Ayuntamiento de Motril y la empresa Estacionamientos y Servicios S.A.U., ha firmado un acuerdo con la Cámara de España para desarrollar el Plan Integral de Apoyo al Comercio Minorista. La teniente de alcalde responsable de Comercio, Susana Feixas, junto al teniente de alcalde de Urbanismo, Antonio Escámez, y al presidente de la Cámara de Comercio, Ángel Gijón, ha presentado este programa, financiado con 14.000 euros a cargo de los fondos FEDER y a la Secretaria del Estado para el Comercio, y que tiene como objetivo principal fomentar el consumo en las pequeñas y medianas empresas del centro de la ciudad.

Feixas ha explicado que el Ayuntamiento tiene como prioridad dinamizar el comercio de proximidad, "ese comercio que tenemos cerca, que es tradicional", para recuperar el papel del pequeño establecimiento local que ha ido perdiendo espacio con el tiempo.

"Para ello es imprescindible la coordinación entre los distintos agentes que participan en una zona comercial: administraciones públicas, empresarios, Cámara de Comercio, etc., así que este plan de fomento supone una buena muestra de esa coordinación necesaria para nuestra ciudad. Es un primer paso en esa sinergia y un ejemplo a seguir en el intento por modernizar nuestro comercio de proximidad y dotarlo de estrategias que posicionen, además, a Motril como centro del mismo", ha indicado la teniente de alcalde.

Susana Feixas ha señalado que el comercio motrileño es "rico y variado" pero debido al cambio de hábitos de los usuarios "es necesario dotar a los negocios de todas las herramientas necesarias para incrementar la efectividad de la gestión en el punto de venta y que ello repercuta en el aumento de ventas".

Feixas ha subrayado también que Plan Integral de Apoyo al Comercio "es una apuesta firme por los comerciantes, por lo que esperamos que tenga buena acogida".

Por su parte, el teniente de alcalde responsable del área de Urbanismo, Antonio Escámez, ha afirmado que este Plan viene "como anillo al dedo", ya que supone "una primera prueba para comprobar como puede influir en la zona comercial la peatonalización del centro"

"Durante todo este mes, los consumidores que se acerquen a determinados comercios del centro podrán solicitar un ticket de

aparcamiento de una hora en el parking de la Plaza de la Aurora. Con ello, libramos un poco más esta zona de los coches, haciendo que el ciudadano gane el espacio la vehículo", ha declarado Escámez, quien ha informado que desde el equipo de Gobierno se quiere "cambiar ese hábito" para que los motrileños "recuperen las ganas de pasear por el centro, entrar en las tiendas y sentirse cómodos en una ciudad amable y desde una óptica distinta".

De otro lado, Ángel Gijón, presidente de la Cámara de Comercio de Motril, ha mostrado su satisfacción por este Plan Integral de Apoyo al Comercio Minorista, algo que supone "un esfuerzo para la Cámara, así como impulso en la apuesta por el pequeño y mediano comercio".

"Si Motril quiere ser una ciudad de servicios, un centro generador de empleo y riqueza, tiene que innovar en este materia para convertirse en un polo de atracción importante para la Comarca", ha añadido.

Ángel Gijón ha agradecido al Ayuntamiento de Motril y a la empresa Estacionamientos y Servicios S.A.U. su colaboración a la hora de poner en marcha este Plan y ha enumerado las acciones a través de las cuales se está materializando.

Como primer paso de este Plan, se han realizado diagnósticos de innovación comercial de forma individualizada y gratuita en seis establecimientos de la zona centro para comprobar su posicionamiento en el mercado, los productos, la competencia o su estrategia de ventas. Tras este estudio se ha proporcionado un informe con recomendaciones de mejora a fin de que las pongan en marcha en cuyo caso la Cámara podrá ayudar aportando un 80% de la inversión.

A continuación, se desarrolló el taller 'Vender en clave digital y cómo mejorar la iluminación en tu punta de venta', impartido por Cristina Ordóñez y Sonia Salán, dentro de una serie de acciones formativas centradas en temas relacionados con estrategias para el comercio. A este curso asistieron más de 40 personas entre emprendedores del sector y establecimientos de la comarca.

Finalmente, durante el mes de noviembre, se va a lanzar una campaña en medios de comunicación para fomentar el consumo en los comercios del centro, y se va a repartir entre los establecimientos 3.000 horas de parking gratuito en la Plaza de Aurora. Los clientes podrán solicitar estos tickets en los locales. Además, por cada compra, se les entregará unos billetes para el sorteo de 5 cenas para dos personas por importe de 100 euros en diferentes restaurantes de la comarca y una escapada gastronómica en un parador de fin de semana.

Cámara de Comercio y Ayuntamiento ponen en marcha el Plan Integral de Apoyo al Comercio Minorista dotado con 14.000 euros

R.E.F.*La Cámara de Comercio, en colaboración con el Ayuntamiento de Motril y la empresa Estacionamientos y Servicios S.A.U., ha firmado un acuerdo con la Cámara de España para desarrollar el Plan Integral de Apoyo al Comercio Minorista. La teniente de alcalde responsable de Comercio, Susana Feixas, junto al teniente de alcalde de Urbanismo, Antonio Escámez, y al presidente de la Cámara de Comercio, Ángel Gijón, ha presentado este programa, financiado con 14.000 euros a cargo de los fondos FEDER y a la Secretaria del Estado para el Comercio, y que tiene como objetivo principal fomentar el consumo en las pequeñas y medianas empresas del centro de la ciudad*

Susana Feixas (izqda), Angel Gijón (centro) y Antonio Escámez (dcha) en la presentación del Plan de Comercio Minorista (Foto: El Faro)

Feixas ha explicado que el Ayuntamiento tiene como prioridad dinamizar el comercio de proximidad, “ese comercio que tenemos cerca, que es tradicional”, para recuperar el papel del pequeño establecimiento local que ha ido perdiendo espacio con el tiempo.

“Para ello es imprescindible la coordinación entre los distintos agentes que participan en una zona comercial: administraciones públicas, empresarios, Cámara de Comercio, etc., así que este plan de fomento supone una buena muestra de esa coordinación necesaria para nuestra ciudad. Es un primer paso en esa sinergia y un ejemplo a seguir en el intento por modernizar nuestro comercio de proximidad y dotarlo de estrategias que posicionen, además, a Motril como centro del mismo”, ha indicado la teniente de alcalde.

Susana Feixas ha señalado que el comercio motrileño es “rico y variado” pero debido al cambio de hábitos de los usuarios “es necesario dotar a los negocios de todas las herramientas necesarias para incrementar la efectividad de la gestión en el punto de venta y que ello repercuta en el aumento de ventas”.

Feixas ha subrayado también que Plan Integral de Apoyo al Comercio “es una apuesta firme por los comerciantes, por lo que esperamos que tenga buena acogida”.

Por su parte, el teniente de alcalde responsable del área de Urbanismo, Antonio Escámez, ha afirmado que este Plan viene “como anillo al dedo”, ya que supone “una primera prueba para comprobar como puede influir en la zona comercial la peatonalización del centro”

“Durante todo este mes, los consumidores que se acerquen a determinados comercios del centro podrán solicitar un ticket de aparcamiento de una hora en el parking de la Plaza de la Aurora. Con ello, libramos un poco más esta zona de los coches, haciendo que el ciudadano gane el espacio la vehículo”, ha declarado Escámez, quien ha informado que desde el equipo de Gobierno se quiere “cambiar ese hábito” para que los motrileños “recuperen las ganas de pasear por el centro, entrar en las tiendas y sentirse cómodos en una ciudad amable y desde una óptica distinta”.

De otro lado, Ángel Gijón, presidente de la Cámara de Comercio de Motril, ha mostrado su satisfacción por este Plan Integral de Apoyo al Comercio Minorista, algo que supone “un esfuerzo para la Cámara, así como impulso en la apuesta por el pequeño y mediano comercio”.

“Si Motril quiere ser una ciudad de servicios, un centro generador de empleo y riqueza, tiene que innovar en este materia para convertirse en un polo de atracción importante para la Comarca”, ha añadido.

Ángel Gijón ha agradecido al Ayuntamiento de Motril y a la empresa Estacionamientos y Servicios S.A.U. su colaboración a la hora de poner en marcha este Plan y ha enumerado las acciones a través de las cuales se está materializando.

Como primer paso de este Plan, se han realizado diagnósticos de innovación comercial de forma

individualizada y gratuita en seis establecimientos de la zona centro para comprobar su posicionamiento en el mercado, los productos, la competencia o su estrategia de ventas. Tras este estudio se ha proporcionado un informe con recomendaciones de mejora a fin de que las pongan en marcha en cuyo caso la Cámara podrá ayudar aportando un 80% de la inversión.

A continuación, se desarrolló el taller 'Vender en clave digital y cómo mejorar la iluminación en tu punta de venta', impartido por Cristina Ordóñez y Sonia Salán, dentro de una serie de acciones formativas centradas en temas relacionados con estrategias para el comercio. A este curso asistieron más de 40 personas entre emprendedores del sector y establecimientos de la comarca.

Finalmente, durante el mes de noviembre, se va a lanzar una campaña en medios de comunicación para fomentar el consumo en los comercios del centro, y se va a repartir entre los establecimientos 3.000 horas de parking gratuito en la Plaza de Aurora. Los clientes podrán solicitar estos tickets en los locales. Además, por cada compra, se les entregará unos billetes para el sorteo de 5 cenas para dos personas por importe de 100 euros en diferentes restaurantes de la comarca y una escapada gastronómica en un parador de fin de semana.

URL: http://www.elfaromotril.es/?p=72458

Escrito por ElFaro en 2 nov 2016. Archivado bajo Destacados, Galerías, Imágenes, Portada. Puedes seguir las respuestas de esta entrada por el RSS 2.0. Puedes dejar una respuesta o un trackback a esta entrada

Deja un comentario

Nombre (requerido)

E-Mail (no será publicado) (requerido)

Sitio web

Granada Hoy

PROVINCIA

MOTRIL

Diagnósticos de innovación comercial para mejorar negocios

- El proyecto, puesto en marcha por la Cámara de Comercio, financia hasta en un 80% las mejoras que implanten las tiendas

ROSA FERNÁNDEZ MOTRIL
04 Noviembre, 2016 - 05:01h

El pasado mes de septiembre la Cámara de Motril firmó un convenio de colaboración con la Cámara de Comercio de España para el desarrollo del plan integral de apoyo al negocio minorista de la ciudad costera, financiado por fondos Feder y la Secretaría de Estado correspondiente.

El plan se está materializando ya a través de actuaciones como un diagnóstico de innovación comercial que se le está realizando a seis comercios de la localidad de forma totalmente gratuita. Este análisis se realiza de forma individualizada sobre diferentes áreas estratégicas como posicionamiento en el mercado, productos o competencia.

Tras este paso se le da a cada comercio un informe de recomendaciones, a fin de que las pongan en marcha con el objetivo de que mejoren su competitividad. Además, la Cámara podrá subvencionar estas mejoras a los que las implanten con un 80% de su inversión.

Otra de las acciones que se enmarcan en esta novedosa iniciativa ha sido el taller sobre temas de interés y estratégicos para el comercio, desarrollado recientemente, en el que se ha formado a los interesados sobre cómo vender en clave digital y cómo mejorar la iluminación en tu punto de venta, al que asistieron más de 40 personas entre emprendedores del sector de la comarca.

El taller fue impartido por Cristina Ordóñez Ballesteros, formadora y asesora de emprendedores, que disertó acerca de las tendencias actuales en e-commerce, y Sonia Salán Asensio, asesora de iluminación de Philips, que trató sobre la importancia de la iluminación en el punto de venta para destacar los productos y fomentar el consumo.

El último punto clave del plan consiste en la dinamización del centro comercial urbano. De esta manera, durante todo el mes de noviembre, se va a poner en marcha una campaña para fomentar el consumo en los comercios del centro de Motril. También se van a repartir entre los locales para sus clientes 3.000 horas de estacionamiento gratuito en el parking de la Aurora, y por compras en estos establecimientos se regalarán participaciones para optar a cinco cenas para dos personas valoradas en 100 euros en diferentes restaurantes de la comarca, así como una escapada gastronómica a un parador durante un fin de semana.

El presidente de la Cámara de Comercio de Motril, Ángel Gijón, quiso agradecer a la Concejalía de Comercio de Motril y a la empresa Estacionamientos y Servicios SA, "que han posibilitado la puesta en marcha" de las acciones descritas en el último punto. "Si Motril quiere ser una ciudad de servicios, un centro generador de empleo y riqueza, tiene que innovar en esta materia para convertirse en un polo de atracción".

OTROS TEMAS

AD AD

ESPAÑA
EL PRESIDENTE DE DCOOP, FINALISTA AL PREMIO EMPRENDEDOR 2016...

AD
AHORRA EN LA FACTUR ELECTRICIDAD DE TU N

Este sitio web utiliza cookies, tanto propias como de terceros, para recopilar información estadística sobre su navegación y mostrarle publicidad relacionada con sus preferencias, generada a partir de sus pautas de navegación. Si continúa navegando, consideramos que acepta su uso. Más información

Aceptar

El Consejo Andaluz de Cámaras impulsa talleres online para relanzar al pequeño y mediano comercio

El Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio ha organizado un ciclo de talleres temáticos online con el objeto de mejorar e incentivar la capacidad de las pymes comerciales en diferentes áreas o materias estratégicas.

Estos talleres se circunscriben dentro del Plan Integral de Apoyo al Comercio, que actualmente desarrollan las Cámaras de Comercio andaluzas, entre las que se encuentra la Cámara de Comercio de Granada, y que beneficiarán a más de 6.000 establecimientos de nuestra comunidad autónoma con un presupuesto financiado por la Secretaría de Estado de Comercio y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea.

Estas actividades completarán los 46 talleres presenciales organizados por las Cámaras de Comercio andaluzas, algunos de los cuales todavía se están celebrando, al objeto de que los comerciantes puedan beneficiarse desde sus propios establecimientos de unos conocimientos esenciales para ser más competitivos y obtener mayor rentabilidad de sus negocios.

El primero de estos talleres online se impartirá el día 23 y abordará el "Escaparatismo y marketing para vender más esta Navidad", Se pretende con ello abundar en una materia de gran interés para el sector como son las últimas tendencias en escaparates y técnicas de venta y gestión de stocks, así como en otros aspectos de relevancia para ser competitivos y rentabilizar estos días de alto consumo al tratarse de la campaña más fuerte del año. Este taller correrá a cargo de Alicia Puga, especialista en nuevas prácticas comerciales y protección del consumidor y Marketing y comercialización.

El día 23 por la tarde está previsto otro taller online, en el que se enseñará "Cómo puede el pequeño comercio combatir a las grandes superficies", ofreciendo nuevas fórmulas que permitan a este sector reinventarse sin perder sus señas de identidad. Así, surge precisamente el concepto de "Centro Comercial Abierto
(CCA)", que agrupa al pequeño y mediano comercio para hacer frente a
estos nuevos retos de manera conjunta, aspectos en los que profundizará dicho taller.

Esta actividad será impartida por Joaquin García-Tapial Arregui, licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, director del grupo iBravo y del MBA de la Universidad Loyola Andalucía

"Inteligencia de Mercado. Casos de uso" es el título del seminario online que se ha programado para el día 24, y que

abundará sobre casos prácticos en diversos sectores (fitness, hoteles, e-commerce y sector servicios) y la recopilación de grandes volúmenes de datos -BIG DATA- aplicado al geomarketing, pricing y análisis del sentimiento.

El conferenciante en esta ocasión será Ramón Moreno de los Ríos García, que ha sido profesor de CEADE, en Sevilla (2005-2007) y ha trabajado en UK, así como en distintas multinacionales.

Para el día 28, se ha organizado un taller online centrado en las "Ventajas y oportunidades del pequeño y mediano comercio", con el que se pretende ayudar a las pymes a desarrollar un proyecto online (página web corporativa, e-commerce, marketing digital) que le permita mejorar y rentabilizar su inversión en este tipo de tecnologías.

Será Antonio Pérez, de la empresa BoxDigital y experto en esta herramienta el que desarrollará el seminario.

Finalmente, para ese mismo día, se ha programado un taller para "Financiar tu negocio de forma inteligente", que ofrece la posibilidad de conocer mejor las fuentes de financiación pública o privada para proyectos viables en menos de una hora, además de poder optar a los mejores productos financieros.

Este taller correrá a cargo de Tono Mestre, Director Área Económica en tufinanziacion.com y experto en esta área.

Toda la información está disponible en:
http://comercio.camarasandalucia.com/talleres-online

Cómo tener éxito vendiendo en Internet

Para potenciar un negocio y mejorar su competitividad, la incorporación de las TICs a los procesos de negocio se antoja fundamental en la actualidad. Para ayudar a mejorar las ventas a través de Internet, la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, en colaboración con el Consejo Andaluz de Cámaras pone en marcha las Jornada 'Claves del ecommerce: cómo tener éxito vendiendo en Internet', que se celebrará en la Cámara de Comercio de Granada el próximo 29 de noviembre.

El objetivo de esta jornada es informar de las ventajas y oportunidades que la transformación digital ofrece a las PYMEs andaluzas. En este evento se darán a conocer las principales claves sobre las posibilidades que ofrece Internet para dar a conocer y crecer en su actividad comercial. También se tratarán tendencias, instrumentos de ayuda e incentivos para gestionar el cambio hacia la digitalización con mayores garantías de éxito.

La jornada arrancará con la entrega de acreditación y documentación, de 9:00 a 9:30 horas. Justo después será la inauguración, a la que acudirán Estrella Freire Martín, Secretaria General del Consejo Andaluz de Cámara; Juan José Martín Arcos, Delegado Territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo y Gregorio García Domínguez, Vicepresidente primero de la Cámara de Comercio de Granada.

La primera ponencia de la jornada tratará de las 'Nuevas oportunidades para tu negocio con la transformación digital', a cargo de Alicia Puga Elvira, de Arqweb Marketing online. A las 10:45 horas será el turno para la ponencia 'Cómo digitalizarse sin morir en el intento' de Javier Luxor, conferenciante, presentador, mentalista e Infotrainer Corporativo.

Tras una pausa, se celebrará una mesa redonda de casos de éxito en la que intervendrán Manuel Garrido de Osuna Sport S.L. – Masmusculo.com ; Jorge Fernández Salas de Internet Lamparas S.L.U. – Ilamparas.com y Elisabet Moya Romera de Wikuk Easy S.L. Wikuk.com.

El programa continuará con 'Ayudas e-commerce', de las que hablará Manuel Ortigosa Brun, de DG Telecomunicaciones y Sociedad de la Información y Amaya Nieto Gallardo del Consejo Andaluz de Cámaras.

La clausura correrá a cargo de Manuel Ortigosa Brun de DG Telecomunicaciones y Sociedad de la Información. Durante la jornada se sorteará entre los asistentes una Auditoría Digital.

Para finalizar, la jornada contará, además, con una sesión de networking en una zona expositiva para empresas proveedoras de e-commerce y marketing digital. Éstas podrán mostrar sus servicios y productos a todos los asistentes a la jornada.

MARKETPLACE | Seguros | Pisos | V. Ocasión | Ahorro | Empleo | Minijuegos | Reparaciones

20 minutos GRANADA

Junta anima a pymes a que se sumen a las oportunidades que ofrece el entorno digital en el comercio

Nota/La Junta Anima A Las Pymes De Granada Que Se Sumen A Las Oportunidades Que (EUROPA PRESS/JUNTADEANDALUCIA)

- El delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta en Granada, Juan José Martín Arcos, ha destacado este martes que las tecnologías de la comunicación (TIC) "están en la base de una economía más dinámica y competitiva y, por lo mismo, son también una fuente de empleo y riqueza de las que pueden aprovecharse las pymes del sector comercio".

EUROPA PRESS. 29.11.2016

En la apertura de la jornada 'Claves del ecommerce: cómo tener éxito vendiendo en Internet', Martín Arcos ha manifestado que la relación entre empresas y consumidores "se está haciendo más activa e instantánea, lo que obliga a que los trabajadores también se adapten a nuevos entornos digitales que exigen habilidades tecnológicas e incluso nuevos perfiles profesionales".

En su opinión, "el consumidor actual está modificando sus hábitos de compra a gran velocidad, ha adquirido más protagonismo porque tiene mayor acceso a la información" así como "más poder de decisión y más capacidad de generar e influir con su opinión en la compra y venta de cualquier servicio o producto".

Asimismo, ha definido como "una realidad palpable" la presencia de la tecnología en los hogares y los lugares de trabajo, "una cuestión que preocupa en la UE, ya que en poco años el 90 por ciento de los puestos de trabajo van a requerir algún nivel de competencia en TIC y, actualmente, casi la mitad de la población europea no tiene esas competencias".

Para hacer frente a estos desafíos, el delegado ha mencionado que la Consejería de Empleo cuenta con los programas Guadalinfo en los municipios de 20.000 habitantes y

Andalucía Compromiso Digital en los que superan esta cifra.

"Hay diseñada una amplia y completa estrategia de formación para capacitar gratuitamente a la población, especialmente a la que vive en el medio rural, en el uso de las TIC y mejorar sus posibilidades de búsqueda de empleo y de desarrollo profesional", ha subrayado.

Vender por la red "no es limitarse a tener ordenadores, Internet o página web", según Martín Arcos, quien ha expuesto en la Cámara de Comercio, algunas de las acciones previstas por la Junta para ayudar al sector comercial, como destinar seis millones de euros para ofertar varias líneas de ayuda, la principal de ellas destinada a modernizar las pymes comerciales y renovar los pequeños establecimientos, especialmente incorporando las nuevas tecnologías.

Por otro lado, ha recordado que está en trámite de aprobación la orden de incentivos para el desarrollo industrial, la mejora de la competitividad y la transformación digital, lo que conlleva la creación de empleo.

Esta línea de incentivos está dirigida expresamente a apoyar proyectos que incorporen soluciones tecnológicas y la adopción de servicios y aplicaciones TIC en cuatro ámbitos: comercio electrónico, marketing digital, digitalización de procesos de negocio y confianza digital.

En las jornadas, varios expertos han abordado temas sobre las nuevas herramientas que impulsan la transformación digital, y de la adaptación de las empresas y sus negocios a los cambios de hábitos y comportamientos de los consumidores.

Además de conferencias y una mesa redonda, el programa ha incluido una zona expositiva para empresas proveedoras de ecommerce y marketing digital, que ha contado posteriormente con una sesión de 'networking' para mostrar sus servicios y productos.

Síguenos en Facebook para estar informado de la última hora:

Me gusta A 931 825 personas les gusta esto.

PUBLICADA EN LA DIRECCIÓN URL

http://www.20minutos.es/noticia/2900646/0/junta-anima-pymes-que-se-sumen-oportunidades-que-ofrece-entorno-digital-comercio/

ACCEDE A LA NOTICIA ONLINE CAPTURANDO ESTE CÓDIGO EN TU MÓVIL

Editado por europa press 30 de Noviembre 2016

esAndalucía

ALMERÍA | CÁDIZ | CÓRDOBA | GRANADA | HUELVA | JAÉN | MÁLAGA | SEVILLA

Junta anima en Granada a pymes a sumarse a las oportunidades que da el entorno digital

EUROPA PRESS/JUNTADEANDALUCIA

Publicado 29/11/2016 13:51:17 CET

GRANADA, 29 Nov. (EUROPA PRESS) -

El delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta en Granada, Juan José Martín Arcos, ha destacado este martes que las tecnologías de la comunicación (TIC) "están en la base de una economía más dinámica y competitiva y, por lo mismo, son también una fuente de empleo y riqueza de las que pueden aprovecharse las pymes del sector comercio".

En la apertura de la jornada 'Claves del ecommerce: cómo tener éxito vendiendo en Internet', Martín Arcos ha manifestado que la relación entre empresas y consumidores es más activa e instantánea, lo que obliga a que los trabajadores también

Uso de cookies

Este sitio web utiliza cookies propias y de terceros, puedes ver nuestra política de cookies - Aceptar

En su opinión, "el consumidor actual está modificando sus hábitos de compra a gran velocidad, ha adquirido más protagonismo porque tiene mayor acceso a la información" así como "más poder de decisión y más capacidad de generar e influir con su opinión en la compra y venta de cualquier servicio o producto".

Asimismo, ha definido como "una realidad palpable" la presencia de la tecnología en los hogares y los lugares de trabajo, "una cuestión que preocupa en la UE, ya que en poco años el 90 por ciento de los puestos de trabajo van a requerir algún nivel de competencia en TIC y, actualmente, casi la mitad de la población europea no tiene esas competencias".

Para hacer frente a estos desafíos, el delegado ha mencionado que la Consejería de Empleo cuenta con los programas Guadalinfo en los municipios de 20.000 habitantes y Andalucía Compromiso Digital en los que superan esta cifra.

"Hay diseñada una amplia y completa estrategia de formación para capacitar gratuitamente a la población, especialmente a la que vive en el medio rural, en el uso de las TIC y mejorar sus posibilidades de búsqueda de empleo y de desarrollo profesional", ha subrayado.

Vender por la red "no es limitarse a tener ordenadores, Internet o página web", según Martín Arcos, quien ha expuesto en la Cámara de Comercio, algunas de las acciones previstas por la Junta para ayudar al sector comercial, como destinar seis millones de euros para ofertar varias líneas de ayuda, la principal de ellas destinada a modernizar las pymes comerciales y renovar los pequeños establecimientos, especialmente incorporando las nuevas tecnologías.

Por otro lado, ha recordado que está en trámite de aprobación la orden de incentivos para el desarrollo industrial, la mejora de la competitividad y la transformación digital, lo que conlleva la creación de empleo.

Esta línea de incentivos está dirigida expresamente a apoyar proyectos que incorporen soluciones tecnológicas y la adopción de servicios y aplicaciones TIC en cuatro ámbitos: comercio electrónico, marketing digital, digitalización de procesos de negocio y confianza digital.

En las jornadas, varios expertos han abordado temas sobre las nuevas herramientas que impulsan la transformación digital, y de la adaptación de las empresas y sus negocios a los cambios de hábitos y comportamientos de los consumidores.

Además de conferencias y una mesa redonda, el programa ha incluido una zona expositiva para empresas proveedoras de ecommerce y marketing digital, que ha contado posteriormente con una sesión de 'networking' para mostrar sus servicios y productos.

Seguir a @epandalucia 32,5 K seguidores

ÚLTIMAS NOTICIAS

Martes, 29 de Noviembre

14:49
Es Andalucía - Granada
Junta autoriza medidas de seguridad y estabilidad del edificio de San Agustín de Loja

14:15
Es Andalucía - Granada
Ubican poemas sonoros accesibles desde móvil en varias zonas culturales de Granada

13:51
Es Andalucía - Granada
Junta anima en Granada a pymes a sumarse a las oportunidades que da el entorno digital

Lunes, 28 de Noviembre

19:10
Es Andalucía - Granada
El Hospital de Guadix acoge la muestra 'Miradas de África'

16:58
Es Andalucía - Granada
Impulsan un encuentro de Grupos Socioeducativos en el Hospital de Baza

Domingo, 27 de Noviembre

10:48
Es Andalucía - Granada
Las empresas granadinas Imare Natural e Inoxal optan a los premios Andalucía Emprende

Más noticias

LO MÁS LEÍDO

La Cámara de Comercio celebra una jornada para la 'Transformación Digital de la empresa Andaluza'

El delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, Juan José Martín Arcos, ha destacado durante la apertura de la jornada 'Claves del ecommerce: cómo tener éxito vendiendo en Internet', celebrada hoy en la Cámara de Comercio de Granada, que las tecnologías de la comunicación (TIC) "están en la base de una economía más dinámica y competitiva y, por lo mismo, son también una fuente de empleo y riqueza de las que pueden aprovecharse las pymes del sector comercio",

Martín Arcos ha manifestado que la relación entre empresas y consumidores "se está haciendo más activa e instantánea, lo que obliga a que los trabajadores también se adapten a nuevos entornos digitales que exigen habilidades tecnológicas e incluso nuevos perfiles profesionales". En su opinión, "el consumidor actual está modificando sus hábitos de compra a gran velocidad, ha adquirido más protagonismo porque tiene mayor acceso a la información que antes, más poder de decisión y más capacidad de generar e influir con su opinión en la compra y venta de cualquier servicio o producto".
Asimismo, ha definido como "una realidad palpable" la presencia de la tecnología en los hogares y los lugares de trabajo, "una cuestión que preocupa en la UE, ya que en poco años el 90% de los puestos de trabajo van a requerir algún nivel de competencia en TIC y actualmente casi la mitad de la población europea no tiene esas competencias. A medida que pasan los años, más contenido se digitalizan, más servicios se prestan electrónicamente y más procesos se automatizan".

FORMACIÓN

Para hacer frente a estos desafíos, ha mencionado que la Consejería de Empleo cuenta con los programas Guadalinfo en los municipios de 20.000 habitantes y Andalucía Compromiso Digital en los que superan esta cifra. "Hay diseñada una amplia y completa estrategia de formación para capacitar gratuitamente a la población, especialmente a la que vive en el medio rural, en el uso de las TIC y mejorar sus posibilidades de búsqueda de empleo y de desarrollo profesional", ha subrayado.

Vender por la red "no es limitarse a tener ordenadores, Internet o página web" según él, y ha expuesto algunas de las acciones previstas por la Junta para ayudar al sector comercial, como destinar 6 millones de euros para ofertar varias líneas de ayuda, la principal de ellas destinada a modernizar las pymes comerciales y renovar los pequeños establecimientos, especialmente incorporando las nuevas tecnologías.

Por otro lado, ha recordado que está en trámite de aprobación la Orden de Incentivos para el desarrollo industrial, la mejora

de la competitividad y la transformación digital, lo que conlleva la creación de empleo. Una línea de incentivos está dirigida expresamente para apoyar proyectos que incorporen soluciones tecnológicas y la adopción de servicios y aplicaciones TIC en cuatro ámbitos: comercio electrónico, marketing digital, digitalización de procesos de negocio y confianza digital.

ZONA EXPOSITIVA

La secretaria general del Consejo Andaluz de Cámaras, Estrella Freire, y el vicepresidente de la Cámara de Granada, Gregorio García, también han participado en la apertura de la jornada, donde varios expertos han abordado temas sobre las nuevas herramientas que impulsan la transformación digital, y de la adaptación de las empresas y sus negocios a los cambios de hábitos y comportamientos de los consumidores.

Además de conferencias y una mesa redonda, el programa ha incluido una zona expositiva para empresas proveedoras de ecommerce y marketing digital, que ha contado posteriormente con una sesión de networking para mostrar sus servicios y productos.

Provincia de Huelva

LOCALIDAD	DIARIO DIGITAL	FECHA PUBLICACIÓN
Huelva	Huelva ya	5 de octubre de 2016
Huelva	Huelva ya	22 de octubre de 2016
Huelva	Huelva ya	22 de octubre de 2016
Huelva	Huelva información	9 de noviembre de 2016
Ayamonte	Huelva ya	11 de noviembre de 2016
Huelva	Huelva información	23 de noviembre de 2016
Huelva	Huelva24	23 de noviembre de 2016
Huelva	Huelva24	24 de noviembre de 2016

Talleres formativos para mejorar el posicionamiento del comercio y la hostelería

octubre 5, 2016 | Filed under: D-Tema del día,Economía,Empresas,Local | Posted by: Zahyra Peinazo

La **Cámara de Comercio de Huelva** ha convocado a las empresas a participar en un completo **programa formativo** diseñado en el marco del Plan de Competitividad del Comercio Minorista 2016, financiados por el Fondo de Desarrollo Regional (FEDER) y la Secretaria de Estado para el Comercio, conformado por 5 talleres formativos.

Analizadas las necesidades que el sector del comercio y la hostelería, fundamentalmente, tienen planteadas y con el afán de mejorar su posicionamiento, amén de ofrecerles mecanismo que contribuyan a potenciar su presencia en el mercado, la institución cameral ha decidido desarrollar una acción formativa, a modo de talleres, de forma que puedan ponerse al día en diferentes materias, como continuación a los que se han venido ofreciendo.

El primero, que se ha desarrollado en el día de ayer, ha sido 'Cómo multiplicar tu visibilidad en internet', donde se han conocido los espacios digitales que les pueden proporcionar más visibilidad y oportunidades de crecimiento. Transmitir de manera ágil, cuáles son objetivos a cumplir en la red dentro del sector comercial y qué herramientas son más eficaces para conseguirlo. Una jornada basada en incrementar sus destrezas digitales, con una clara aplicación práctica para su desarrollo una vez finalizado el taller.

Como continuación, hoy se ha celebrado otro sobre 'Gestión de reputación online, TripAdvisor' en el que se aprenderá a entender los nuevos contextos sociales y cómo dar respuesta a las situaciones que puedan afectar al rendimiento de la empresa turística, mejorar su reputación digital y atraer clientes.

La próxima convocatoria será el 25 de octubre, donde se analizará el 'Mobile Marketing. El Smartphone y el sector comercial'. Así, se podrán conocer las opciones que tiene el sector comercial para aprovechar la presencia del móvil y conectar más con sus potenciales clientes, facilitar su visibilidad, pagos y visitar recurrentes al establecimiento, así como herramientas y casos prácticos de uso de estas estrategias móviles.

'El secreto de Facebook para empresas' es el título del taller que tendrá lugar el 26 de octubre centrado en las redes sociales como un nicho muy potente para las empresas y, por último, el 10 de noviembre se cerrará el ciclo con el taller sobre 'Mejorar la atención al cliente turista internacional. Gestión del Tax Free' que permitirá conocer cómo satisfacer las necesidades del cliente internacional y cuáles son sus expectativas en el destino local.

Compártelo:

Deja un comentario

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con *

Comentario

JUNTA DE ANDALUCIA

Aguas de Huelva

Nuevas ayudas de la Cámara de Comercio a Pymes y autónomos

octubre 22, 2016 | Filed under: D-Tema del día,Economía,Empresas | Posted by: Zahira Peinazo

La **Cámara de Comercio de Huelva** ha puesto a disposición de las pequeñas empresas y autonómos nuevas ayudas que favorecerán su actividad. Se trata del Programa de Diagnósticos de Innovación Comercial del Plan comercio Minorista , financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea y por la Secretaria de Estado de Comercio, cuya convocatoria está ya abierta.

Con este nuevo paquete de subvenciones se quiere garantizar la innovación en las empresas, su optimización en la gestión del establecimiento comercial, promover la continuidad empresarial de negocios viables, la ejecución de proyectos singulares para la modernización de equipamientos comerciales ubicados en zonas de gran afluencia turística y el desarrollo de acciones innovadoras de promoción en los centros comerciales urbanos.

La Cámara de Comercio de Huelva ha abierto el plazo para solicitar las ayudas previstas para establecimientos comerciales que tienen por objetivo principal contribuir a la mejora de la competitividad de aquellos mediante la realización de diagnósticos individualizados e informes de recomendaciones de mejora, a fin de impulsar la adopción, por parte de las mismas, de metodologías y soluciones que permitan mejorar su situación competitiva.

Las empresas podrán presentar su solicitud en la Cámara de Huelva, siendo los beneficiarios pymes o autónomo que tengan su domicilio social y/o centro productivo en alguno de los municipios de la demarcación de la Cámara de Comercio de Huelva.

En el caso de que una empresa posea varias sedes, centros productivos, delegaciones, sucursales, etc. el centro destinatario y directamente beneficiario del Programa ha de estar ubicado en alguno de los municipios anteriormente citados.

Compártelo:

40

Aguas de Huelva

Deja un comentario

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con *

Comentario

Nombre *

Seguro Adeslas 12 €/mes
Más Cobertura, Atención y Ventajas. Compara y Contrata! Adeslas es Más Ir a isegurosdesaludadeslas.com

Nuevas ayudas de la Cámara de Comercio a Pymes y autónomos

octubre 22, 2016 | Filed under: D-Tema del día,Economía,Empresas | Posted by: Zahira Peinazo

La **Cámara de Comercio de Huelva** ha puesto a disposición de las pequeñas empresas y autonómos nuevas ayudas que favorecerán su actividad. Se trata del Programa de Diagnósticos de Innovación Comercial del Plan comercio Minorista , financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea y por la Secretaria de Estado de Comercio, cuya convocatoria está ya abierta.

Con este nuevo paquete de subvenciones se quiere garantizar la innovación en las empresas, su optimización en la gestión del establecimiento comercial, promover la continuidad empresarial de negocios viables, la ejecución de proyectos singulares para la modernización de equipamientos comerciales ubicados en zonas de gran afluencia turística y el desarrollo de acciones innovadoras de promoción en los centros comerciales urbanos.

La Cámara de Comercio de Huelva ha abierto el plazo para solicitar las ayudas previstas para establecimientos comerciales que tienen por objetivo principal contribuir a la mejora de la competitividad de aquellos mediante la realización de diagnósticos individualizados e informes de recomendaciones de mejora, a fin de impulsar la adopción, por parte de las mismas, de metodologías y soluciones que permitan mejorar su situación competitiva.

Las empresas podrán presentar su solicitud en la Cámara de Huelva, siendo los beneficiarios pymes o autónomo que tengan su domicilio social y/o centro productivo en alguno de los municipios de la demarcación de la Cámara de Comercio de Huelva.

En el caso de que una empresa posea varias sedes, centros productivos, delegaciones, sucursales, etc. el centro destinatario y directamente beneficiario del Programa ha de estar ubicado en alguno de los municipios anteriormente citados.

Deja un comentario

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con *

Comentario

Nombre *

JUNTA DE ANDALUCIA
Aguas de Huelva

QUALITYFRY

Qualityfry: Freidora sin humo...
Para Bares y Restaurantes sin salida de humos y sin campana

Huelva Información HUELVA

HUELVA

La Cámara forma a los comerciantes en atención a los turistas

S. H. HUELVA
09 Noviembre, 2016 - 02:08h

Buscar una respuesta lo más cercana posible a las necesidades de empresarios adscritos al proyecto ViveHuelva Cruise y liderado por al Cámara de Comercio de Huelva, el próximo jueves tendrá lugar un taller sobre Atención específica del cliente internacional. Tax Free y otros que se centrará en conocer cómo satisfacer las necesidades del turista y cuáles son sus expectativas en el destino local, ya que además del idioma hay otros factores que convienen abordar para mejorar su experiencia de compra.

La Cámara de Comercio de Huelva realiza desde hace tiempo una serie de encuestas entre los empresarios participantes en ViveHuelva Cruises donde expusieran sus necesidades de cara a atender la visita de esos turistas internacionales. Entre las propuestas sugeridas se encontraba la necesidad de mejorar o ampliar servicios a esos visitantes, como es la devolución del IVA.

Esta actividad se enmarca en un completo programa formativo diseñado por la Cámara de Huelva, en el marco del Plan de Competitividad del Comercio Minorista 2016, financiados por el Fondo de Desarrollo Regional (Feder) de la Unión Europea y la Secretaria de Estado para el Comercio del Gobierno central, conformado por un total de cinco talleres formativos, de los que se han desarrollado ya los denominados Cómo multiplicar tu visibilidad en internet; Gestión de reputación online, TripAdvisor; Mobile Marketing; El smartphone y el sector comercial y El secreto de Facebook para empresas.

Se trata de una de las múltiples iniciativas que se llevan a cabo en la ciudad para tratar de rentabilizar la presencia de cruceros llegados a las instalaciones portuarias, ya que sus pasajeros tienen un alto poder adquisitivo; mejorar la atención a los mismos resulta esencial.

OTROS TEMAS

AD LOS LADRONES DE COCHES VAN A ODIAR ESTE PEQUEÑO DISPOSITIVO

HUELVA
PODEMOS HUELVA SE DIVIDE ENTRE LAS CANDIDATURAS DE GUTIÉRREZ...

AD ¡NO MÁS CLAVOS!

AD LOS EFECTOS IMPACTANTES DEL MÉTODO DE APRENDIZAJE DE IDIOMAS...

DEPORTES
PLENO PARA LOS DI

STROSSLE

AD
Nissan Qashqai, el Crossover Original, solo hay uno. ¡Descúbrelo!

AD
Prueba el Peugeot 208 y además disfruta de condiciones especiales

AD
Del 1 al 30 de noviembre días sin IVA en Ford

AD
Diagnóstico, Asesor Personal, Compromiso y Acierto

PAN

Este sitio web utiliza cookies, tanto propias como de terceros, para recopilar información estadística sobre su navegación y mostrarle publicidad relacionada con sus preferencias, generada a partir de sus pautas de navegación. Si continúa navegando, consideramos que acepta su uso. Más información

Aceptar

Taller de Escaparatismo en la Cámara de Comercio de Ayamonte

noviembre 17, 2016 | Filed under: D-Tema del día,Economía | Posted by: Zahira Peinazo

Se ha celebrado en la sede de la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Ayamonte el Taller que llevaba por título "Escaparatismo e ideas para vender más esta Navidad", actividad que se enmarca dentro de las actuaciones previstas dentro del Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista 2016.

Dicho taller contó con la presencia de unas 25 empresas ayamontinas del sector comercio que atendieron con interés las explicaciones de Nicolás Millán, arquitecto granadino experto en escaparatismo, interiorismo y marketing, y que tenía como objetivo dar a conocer y trabajar sobre la creación de escaparates para conseguir atraer a nuestro cliente potencial. "En épocas como Navidad, donde se concentran gran parte de las ventas anuales del comercio minorista, es imprescindible conectar con el cliente potencial y conseguir llamar su atención sobre nuestro establecimiento y producto/servicio". En dicho taller también se trató de cuáles son los detalles a tener en cuenta antes de montar un escaparate, así como periodicidad de cambio, o accesorios que nos ayudan a destacar en entornos competitivos.

Desde la Cámara de Comercio de Ayamonte se ha agradecido la asistencia de gran número de comerciantes ayamontinos demostrando así su interés por estas cuestiones.

También te puede interesar...

INCREÍBLE: Gana 15.000€ al mes y su vida cambia *(lanoticiaperfecta.co..*

Programa de Mejora del Pequeño Comercio en Ayamonte

¿Busca un salvaescaleras? ¡Ahórrese hasta un 30%! Encuentre la mejor oferta *(ofertarapida.es)*

Incautados 274 kilos de coquina inmadura en Ayamonte

LWL

Compártelo:

Deja un comentario

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con *

Comentario

JUNTA DE ANDALUCIA
Aguas de Huelva

El comercio de centro presenta su nueva imagen coincidiendo con el 'Black Friday' — Huelva24

Aviso sobre el Uso de cookies: Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar la experiencia del lector y ofrecer contenidos de interés. Si continúa navegando entendemos que usted acepta nuestra política de cookies. Ver nuestra Política de Privacidad y Cookies

huelva24.com
Miércoles, 23 noviembre 2016 | Leída 244 veces

'Comercios del Centro. El corazón de Huelva'

El comercio de centro presenta su nueva imagen coincidiendo con el 'Black Friday'

Marcar como favorita

14.59 h. Los establecimientos ofrecerán actividades de dinamización, promociones y descuentos de hasta el 70% este viernes y sábado. Además, se montará una gran ludoteca en la plaza de las Monjas, donde los padres podrán dejar a sus hijos para hacer sus compras. Así el viernes, desde las 17.00 a las 21.00 horas, y el sábado de 10.00 a 14.00 horas, en este espacio habrá muchas actividades, animación musical, hinchable y personajes animados.

El portavoz del equipo de Gobierno del Ayuntamiento de Huelva, Manuel Gómez Márquez; el director general de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación, Arsenio Martínez; el presidente de las Calles del Centro, Cristóbal Guerrero; y el director provincial de Comercio, Adolfo Barriobero, han presentado este miércoles en el Consistorio **la nueva imagen de las promociones del Centro Comercial Abierto, que se estrenará en la próxima campaña del 'Black Friday', prevista para los días 25 y 26 de noviembre**. Una actuación enmarcada

La campaña ha sido presentada hoy./ h24

en el **'Plan Integral de Apoyo al Comercio Minorista 2016'**, promovido por la Cámara de Comercio de Huelva, financiado en un 80% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional de la Unión Europea (FEDER) y en un 20% por la Secretaria de Estado de Comercio del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

Como ha destacado Gómez Márquez, "**el 'Black Friday' es una iniciativa comercial que se ha consolidado en el mundo entero y a la que el Centro de Huelva se va a sumar los días 25 y 26 de noviembre con numerosas acciones públicas y privadas**, presentándose como una magnífica oportunidad para que los onubenses se beneficien de importantes descuentos y también disfruten del ambiente del Centro de su ciudad".

Asimismo, el concejal ha explicado que el Ayuntamiento va a colaborar concretamente con esta campaña del 'Black Friday' con **el montaje de una gran ludoteca en la Plaza de las Monjas, donde los padres podrán dejar a sus hijos para hacer sus compras. Así el viernes, desde las 17.00 a las 21.00 horas, y el sábado de 10.00 a 14.00 horas**, en este espacio habrá **muchas actividades, animación musical, hinchable y personajes animados**. La institución municipal va a participar también en el **montaje de escaparates vivientes en algunos de los comercios, una novedad muy atractiva que se ha incluido en el programa.**

Según ha informado Arsenio Martínez, "con el 'Black Friday' **el comercio del Centro estrena una marca propia, una imagen que representa un corazón con el eslogan 'Comercios del Centro. El corazón de Huelva', y que se utilizará a partir de ahora en todas las campañas promocionales".** El representante de la Cámara de Comercio ha dado cuenta de todas las

actividades que se están llevando a cabo desde esta institución, dentro del programa del 'Plan Integral de Apoyo al Comercio Minorista', que tienen como principales objetivos mejorar el nivel competitivo del Centro de la ciudad, **promover la innovación y también la adaptación de la oferta al nuevo perfil de los consumidores.**

De otro lado, Guerrero ha insistido en el esfuerzo de las Calles del Centro por presentar "un 'Black Friday' único", con ofertas magníficas en todos los establecimientos del corazón de la ciudad, **con descuentos que irán desde el 40 al 70%, y con promociones exclusivas, animación musical y atracciones**. Además, ha hecho un llamamiento a las instituciones y a los onubenses para que **apoyen su comercio de proximidad**, para que este tipo de comercio no se pierda y se fomente como ha ocurrido en otras ciudades, invitando a los ciudadanos a comprar en Huelva.

Por último, Adolfo Barriobero ha expuesto el trabajo que se viene realizando desde la Dirección General de Comercio Interior junto con las Cámaras de Comercio para dinamizar los centros comerciales urbanos, una de las prioridades del 'Plan Integral de Apoyo al Comercio Minorista'.

Lo más leído

Huelva Información HUELVA

HUELVA

Descuentos, animación y ludoteca en el 'Black Friday' de Calles del Centro

• La Asociación comercial estrena nueva imagen para sus campañas promocionales

Numerosas personas caminan por una calle comercial del centro durante el 'Black Friday' del año pasado. / CANTERLA

C.M. HUELVA
24 Noviembre, 2016 - 02:11h

El Black Friday, o en su versión más española, Viernes Negro, se ha convertido en una de las campañas comerciales más famosas y esperadas. Nadie puede dudarlo ya a estas alturas. Por eso, los integrantes del Centro Comercial Abierto de las Calles del Centro de Huelva no han querido dejar pasar la oportunidad de, además de sumarse a esta jornada de descuentos especiales, organizar actividades adicionales para dinamizar esta zona comercial siuada en el "corazón de la ciudad".

De este modo, los establecimientos ofrecerán los próximos días 25 y 26 de noviembre actividades de dinamización, como por ejemplo la instalación de "escaparates vivientes", así como descuentos que podrían llegar hasta el 70%.

Junto a ello, el Ayuntamiento onubense colaborará con iniciativas como el montaje de una gran ludoteca en la Plaza de las Monjas, de forma que los padres que quieran ir a hacer compras puedan dejar a sus hijos en la misma para que disfruten de las distintas iniciativas. Este servicio estará disponible el viernes de 17:00 a 21:00 y el sábado de 10:00 a 14:00. El espacio contará con numerosas actividades, como animación musical, hinchable y personajes animados.

La campaña del Black Friday ha sido además el marco elegido para estrenar la nueva imagen de las promociones del Centro Comercial Abierto. Esta actuación se enmarca en el Plan Integral de Apoyo al Comercio Minorista 2016, promovido por la Cámara de Comercio de Huelva y financiado en un 80% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional de la UE (Feder) y en un 20% por la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

Según señaló el director general de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación, Arsenio Martínez, la nueva marca representa un corazón con el eslogan Comercios del Centro. El corazón de Huelva y destacó la importancia de contar con una imagen unificada para todas las campañas promocionales. También detalló otras iniciativas que se están llevando a cabo dentro del Plan de Apoyo al Comercio Minorista con el objetivo de aumentar el nivel competitivo de la zona centro, promover la innovación y la adaptación a los nuevos consumidores.

El presidente de los comerciantes de las Calles del Centro, Cristóbal Guerrero, recordó que la campaña del Black Friday es una buena oportunidad para beneficiarse de importantes descuentos e hizo un llamamiento a instituciones y ciudadanos a apoyar el comercio de proximidad porque "no podemos dejar que se pierda". En el acto de presentación de esta campaña y de la nueva imagen también estuvieron el portavoz del equipo de gobierno del Ayuntamiento, Manuel Gómez, el director provincial de Comercio, Adolfo Barriobero, y el director de Competitividad de la Cámara de España, José Luis Coll.

OTROS TEMAS

AD

AD

LOS LADRONES DE COCHES VAN A ODIAR ESTE PEQUEÑO DISPOSITIVO.

AD

ESPAÑA
PODEMOS PONE EN EVI SU PRESIDENTA DEL PARLAMENTO BAL...

APRENDE A LLEVAR LAS CANAS CON ELEGANCIA

HUELVA
PODEMOS HUELVA SE DIVIDE ENTRE LAS CANDIDATURAS DE GUTIÉRREZ...

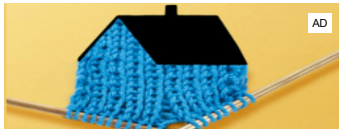
¿SABES COMO AHORRAR HASTA UN 60% EN TU SEGURO DE COCHE?

STROSSLE

Lunes 28 Nov: One a mitad de precio. Además Huawei Y5II y 3 meses Vodafone TV Gratis

Gasolina + Eléctrico. No es disfrutar, es #LoSiguiente. Gama Toyota Auris desde 16.000 €

Hasta 5.000€ de ahorro solo hasta el 20 de diciembre



Diagnóstico, Asesor Personal, Compromiso y Acierto

PAN

huelva24.com Viernes, 25 noviembre 2016 | Leída 182 veces

VIERNES Y SÁBADO DE DINAMIZACIÓN COMERCIAL

Modelos de carne y hueso ocuparán los escaparates del centro

Marcar como favorita Me gusta 1 Twittear

Este viernes y sábado se desarrollará en la capital una novedosa iniciativa de cara a estos días de campaña comercial que el Ayuntamiento de Huelva, la Cámara de Comercio y el Centro Comercial Abierto han promovido en el marco de la campaña Black Friday. Tan inusual como sorprendente será ver a modelos 'de carne y hueso' en los escaparates de al menos 20 establecimientos, que cobrarán así vida. Además, se incitará al reto 'Mannequin Challenge' que prolifera ahora en las redes sociales.

Los puntos donde podremos ver estos 'maniquís vivientes' son: **Joyería Paris, Chiguagua, De Cosas, Electronuba, Floristeria Antonio Rivera, Imaginarium, Logo, Tribeca, Lulu Cancán, Di Prego, Puro Ego, Los Caminos, Librería Welba, Cantareras, Jugetoon, Centro Optico Santa Otilia, Hobby, Brutal Surf, Raya, Tiendas Mett, Trucco, Perfumería Mª Eugenia, Cuquería y Encajería Plaza.**

Los actores no sólo se dedicaran a posar a modo de maniquí, sino que en el mismo escaparate harán una perfomance según el estilo y el tema propuesto por el comercio. Desde el mismo escaparate, los actores buscarán la complicidad con el público a fin de crear una respuesta emotiva en el cliente y sirva como reclamo para la tienda.

Esta inusual iniciativa tiene como objetivo captar la atención del público, sustituyendo por una tarde a los inmóviles maniquís que estamos acostumbrados a ver con las últimas prendas y complementos que nos proponen con divertidos modelos que ocuparán por unas horas las vitrinas de esos comercios.

Un ejemplo de escaparate viviente./ h24

Se trata de una de las acciones incluidas en Plan Integral de Apoyo al Comercio Minorista 2016', financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional de la Unión Europea (FEDER) y la Secretaria de Estado de Comercio.

Entre los antecedentes a este tipo de acción promocional, se recuerda uno de los ejemplos más famosos que fue el de Pamela Anderson que posó desnuda en el escaparate de la tienda londinense de Stella McCartney allá por

Lo mas visto | ...votado | ...comentado

1. Más de 20.000 onubenses claman por una sanidad pública digna
2. Los pésimos contactos de Pablo Comas en el Atlético de Madrid
3. Comunicado de la Junta ante la manifestación por una sanidad pública digna
4. Báñez se lleva a Ángel Sánchez al Ministerio
5. 'Espacio cero' recupera el concepto de galería de arte para Huelva
6. Una exposición recrea una ciudad romana en el centro de Huelva
7. Arturo no deja lugar para el debate en la portería albiazul

CSI·F Huelva
Síguenos en Facebook CSIF Huelva
y en Twitter @CSIFHuelva

2006. Desde entonces, han proliferado este tipo de escaparates que cobran dinamismo de manera más o menos espectacular y que en Huelva experimentaremos por primera vez.

Los comerciantes confían en que esta 'experiencia piloto móvil', junto al resto de actividades que se desarrollarán por las calles del centro, animen no sólo al consumo, sino a dinamizar una zona de la ciudad donde se concentra una gran y variada oferta comercial.

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES

Viernes 25

- **17.00 a 18.00**: Visita por los diferentes comercios del centro de 3 personajes de la Patrulla Canina, acompañados de 3 monitores caracterizados de piratas , princesa o personajes de cuentos infantiles. Se formarán parejas de dos, de manera que se visiten al mismo tiempo 3 comercios diferentes y así poder abarcar mayor numero de ellos. Se irán realizando al mismo tiempo globoflexia y pintacaras, así como fotografías con el publico asistente. También se realizara pequeños interpretaciones de los personajes, interactuando en todo momento con el publico y llamando su atención.
- **19.00 a 20.00**: Visitas de los personajes Angry Birds.
- **20.00 a 21.00**: Cuentos rápidos involucrando a los mas pequeños, realizando coreografías y juegos musicales.

Sábado 26

- **10.00 a 11.00**: Añadimos un nuevo personaje a nuestro pasacalles que será un Minion, realizamos globoflexia y pintacaras, juegos musicales, juegos con globos, todo ello siempre enfocado a ser un reclamo para los negocios en los que nos movemos.
- **11.00 a 12.00**: Cuentacuentos en los lugares donde más publico infantil se concentre. Paralelamente se realizará globoflexia y pintacaras.
- **12.00 a 13.00**: Visita de los personajes de la Patrulla Canina, manteniendo las pautas de animación anteriormente descritas.
- **13.00 a 14.00**: Pasacalles con representación de todos los personajes, amenizando con bailes , juegos, pequeños concursos, etc.

Manuel García
Mentálforas
Oh, negra Navidad

Ricardo Ubric
Con los tacos por delante
Critica que algo queda

Javier Berrio
Indesinenter
Más Andalucía

LO MÁS LEÍDO

El runrún: 'Rodri' se suma a los dedos acusadores

Más de 20.000 onubenses claman por una sanidad pública digna

Jesús Pulido: "Esto no es llegar y besar el santo, Gildoy de...

AD

La Loca Historia de Huelva: El Descubrimiento de América y l...

Organiza tu armario con ayuda de Ariel

Carlos Quintero aspira a la Secretaría de Podemos Huelva con...

Acceda para dejar un comentario como usuario registrado

¡Deje su comentario!

Email (No será publicado)

Nombre

Normas de Participación

Esta es la opinión de los lectores, no la nuestra.

Nos reservamos el derecho a eliminar los comentarios inapropiados.

La participación implica que ha leído y acepta las Normas de Participación y Política de Privacidad

Normas de Participación

Política de privacidad

Provincia de Jaén

LOCALIDAD	DIARIO DIGITAL	FECHA PUBLICACIÓN
Andújar	Diario de Jaén	6 de octubre de 2016
Andújar	Ideal Andújar	6 de octubre de 2016
Andújar	Ideal Andújar	11 de octubre de 2016
Andújar	Ideal Andújar	14 de octubre de 2016
Andújar	Ideal Jaén	22 de octubre de 2016
Linares	Ideal Jaén	27 de octubre de 2016
Andújar	Ideal Jaén	5 de noviembre de 2016
Andújar	Ideal Andújar	7 de noviembre de 2016

Programa de la Cámara para el impulso del comercio local

La iniciativa, con respaldo estatal, no tiene coste para los empresarios

ANDÚJAR | MARÍA ANTÓN | 06/10/2016

Ana Peña y Ángel Luis Calzado presentan el programa de apoyo al comercio. (María Antón Torrús)

La Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Andújar presenta el denominado Plan de Comercio Minorista. Este proyecto es exclusivo de los entes camerales y está dirigido a mejorar y potenciar el sector comercial de la ciudad, de forma gratuita para los comerciantes. La gerente de la Cámara, Ana Peña, junto al responsable del Centro Comercial Abierto, Ángel Luis Calzado, dieron a conocer este paquete de medidas, que se articulan en torno a tres ejes, con el propósito de asesorar y formar a los profesionales del comercio, mejorar la distribución y gestión de los establecimientos así como dinamizar los comercios adscritos al Centro Comercial Abierto y a la Cámara de Comercio, con acciones de fidelización y promoción para los clientes.

El Plan Integral de Apoyo a la Competitividad en el Comercio Minorista 2016 está impulsado por la Cámara de España, el Ministerio de Economía a través de la Secretaría de Estado de Comercio con la financiación de fondos europeos y por la Secretaria de Estado de Comercio. La gerente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Andújar, expuso la primera de las líneas de actuación consistente en la realización de una decena de diagnósticos sobre puntos de venta. Esta intervención tiene como objetivo principal contribuir a la mejora de la competitividad de los negocios, mediante la realización de análisis individualizados con elaboración de informes de recomendaciones de mejora de las instalaciones y la gestión del negocio, a fin de aplicar nuevas metodologías y soluciones que permitan mejorar su situación competitiva. Si bien la Cámara de Comercio con el Plan de Comercio Minorista ya realizó análisis similares, se busca ahora aumentar los establecimientos para obtener una muestra más amplia. Además, la Cámara de Comercio pondrá en marcha dos talleres de formación, dirigidos a los profesionales,

+VISTO +COMENTADO +COMPARTIDO

Arrobas de ingenio
CULTURA | JOSÉ MANUEL SE...

Claves del mercado del aceite de oliva
JAÉN | ENRIQUE ALONSO

Colección "Castillos y Batallas de jaén"
CULTURA

Clausura de la exposición 75 aniversario
CULTURA

+VISTO +COMENTADO +COMPARTIDO

1 Detenido el expresidente de la Cámara de Comercio Luis Carlos García Sánchez

Tragedia en Beas al fallecer un joven aplastado por un tractor

Incidente "peligroso" entre un caza y un Airbus en Bailén

Siete kilómetros de temeraria carrera antes del choque mortal

autónomos, emprendedores y empresarios de Andújar.

El primero "Cómo mejorar tu visibilidad en Internet" comenzará el 18 de octubre en el Vivero de Empresas de Andújar. Se busca dar a conocer los espacios digitales a los comerciantes que suponen oportunidades de crecimiento así como herramientas en la red para obtener mayor visibilidad.

El segundo curso, denominado "Móvil marketing y el sector comercial" pretende aprovechar el móvil como herramienta y conexión con nuevos y potenciales clientes, pagos a través del terminal y casos prácticos.

¿Quién sabía que había tanto dinero?

Tweets por el @DiarioJAENes.

El Ayuntamiento crea ayudas para fomentar la contratación

El Vivero de Empresa acogió la presentación de dos líneas de ayudas del Ayuntamiento de Andújar. Por un lado, la convocatoria de subvenciones destinadas...

ANDÚJAR | MARÍA ANTÓN | 03/11/2016

Diálogo entre las asociaciones vecinales y administraciones

El Palacio de los Niños de Don Gome acogió el Encuentro Provincial de Asociaciones Vecinales. Este foro se centró en el análisis de la situación de estos...

ANDÚJAR | MARÍA ANTÓN | 22/10/2016

ANDÚJAR

La Cámara de Comercio un proyecto para asesorar, formar y dinamizar a comerciantes

El Plan de Comercio Minorista es un proyecto exclusivo de las Cámaras de Comercio dirigido a mejorar y potenciar el sector comercial del municipio de forma gratuita para los comerciantes

La gerente de la Cámara y el del Centro Comercial Abierto en la presentación de este nuevo plan / IDEAL

IDEAL ANDÚJAR

6 octubre 2016
08:53

La gerente del ente institucional, Ana Peña, junto al gerente del Centro Comercial Abierto, Ángel Luís Calzado, han presentado el proyecto que consiste en tres líneas de actuaciones totalmente gratuitas dirigidas a asesorar y formar a los profesionales del comercio, mejorar la distribución y gestión de los establecimientos así como dinamizar los comercios adscritos al Centro Comercial Abierto y a la Cámara de Comercio con acciones de fidelización y promoción.

El Plan Integral de Apoyo a la Competitividad en el Comercio Minorista 2016 está impulsado por la Cámara de España, el Ministerio de Economía a través de la Secretaría de Estado de Comercio con la financiación del FEDER y por la Secretaria de Estado de Comercio

Diagnóstico Punto de Venta

La gerente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Andújar, expuso la primera de las líneas de actuación consistente en la realización de 10 Diagnósticos de Punto de Venta. Esta actuación tiene como objetivo principal contribuir a la mejora de la competitividad de los comercios, mediante la realización de análisis individualizados con elaboración de informes de recomendaciones de mejora de las instalaciones o gestión del negocio a fin de aplicar nuevas metodologías y soluciones que permitan mejorar su situación competitiva.

Si bien la Cámara de Comercio con el Plan de Comercio Minorista en el 2015 realizó 2 diagnósticos Punto de Venta y en el 2014 un diagnóstico, el ente cameral ha logrado el aumento del número de diagnósticos a 10 para que sean más los comercios que se beneficien gratuitamente de este análisis pormenorizado con el objetivo de mejorar el rendimiento del negocio.

2 talleres

La Cámara de Comercio desarrollará dos talleres de formación dirigidos a los profesionales, autónomos, emprendedores y empresarios de Andújar.

El primero "Cómo mejorar tu visibilidad en Internet" se celebrará el 18 de octubre en el Vivero de Empresas de Andújar en horario de 16:00 a 20:00 horas, adaptado al horario comercial. Este taller dará a conocer los espacios digitales a los comerciantes que suponen oportunidades de crecimiento así como herramientas en la red para obtener mayor visibilidad.

El segundo taller, también gratuito y que implementa al primero, se celebrará el 9 de noviembre bajo el título "Móvil marketing y el sector comercial" en horario de 16:00 a 20:00 horas. Entre los contenidos destacan acercar el móvil como herramienta y conexión con nuevos y potenciales clientes, pagos a través del terminal y casos prácticos.

El número de asistentes en ambos talleres está limitado a 25 personas.

Aplicación móvil

El gerente del Centro Comercial Abierto, Ángel Luís Calzado, anunció como tercera línea del Plan de Comercio Minorista la

creación de una APP en la que los socios del Centro Comercial Abierto como colaboradores de la Cámara de Comercio podrán utilizar para captar la atención de potenciales clientes, difundir sus datos, geolocalización, imagen y ofertas así como comunicar eventos de carácter comercial en Andújar.

Próximamente será la presentación de esta APP, una herramienta que se utilizará para ofertar servicios de fidelización y dinamización del comercio. En la APP estarán incluidos los miembros de la Cámara de Comercio y socios del CCA aunque permanecerá también abierta a aquellos comercios que quieran adherise para su utilización.

Todos aquellos comercios que deseen participar en alguna de las líneas que componen el Plan de Comercio Minorista podrán solicitarlo en la Cámara de Comercio e Industria de Andújar, Vivero de Empresas Telf: 953 500 890 en horario de 09:00 a 14:00 y de 17:00 a 19:30 horas de lunes a viernes o cumplimentar la documentación expuesta en la web www.camaraaandujar.es y enviarla a través de gerente@camaraandujar.com y cfc@camaraandujar.com

Blue Friday de Ford
Del 1 al 30 de noviembre disfruta de los días sin IVA en Ford.
ford.es

Enate Reserva Privada 2012
¡6 botellas 48€! Sacacorchos y transporte gratis con el primer pedido
www.vinoseleccion.com/Enate-Rese

Vinos al mejor precio
Descubre las ventas privadas del vino BODEBOCA. 10€ de dto en tu primer pedido.
www.bodeboca.com

¿Buscas casa, local...?
Elige tu casa entre nuestra selección a través de BBVA.
bbva.es

Remedio herpes labial
Nuevo Zoviduo. Revolución contra herpes labial
www.zoviduo.es

¿Cuánto quieres ganar?
Rentabilidad de hasta un 3% de interés y descuentos por tus recibos
www.bancosantander.es

© Corporación de Medios de Andalucía, S.A.

Responsable Legal: Corporación de Medios de Andalucía S.A.. C.I.F.: A78865458. Dirección: C/ Huelva 2, Polígono de ASEGRA 18210 Peligros (Granada). Email de Contacto: idealdigital@ideal.es . Tlf: 958 809 809. Datos Registrales: Registro Mercantil de Granada, folio 117, tomo 304 general, libro 204, sección 3ª sociedades, inscripción 4

EN CUALQUIER CASO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS:

Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilización total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.

ANDÚJAR

Emprendedores y comerciantes aprenden a aplicar estrategias de marketing a través del móvil y redes sociales

La Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Andújar desarrolló ayer un nuevo curso gratuito dirigido a comerciantes, emprendedores y profesionales de la comarca sobre Mobile Marketing y redes sociales

El delegado junto al presidente y la gerente de la Cámara iliturgitana. / IDEAL

IDEAL ANDÚJAR

10 noviembre 2016
11:00

Más de 25 responsables de establecimientos comerciales y emprendedores están recibiendo nociones sobre las técnicas más actuales de adaptación comercial para la venta y presencia on line a través del móvil así como metodología para la realización de pagos por Internet así como técnicas de captación de potenciales clientes.

El delegado territorial de Empleo, Empresa y Comercio, Antonio de la Torre ha asistido a la inauguración de este taller en donde ha resaltado este curso como ejemplo para la mejora de la competitividad del sector comercial y empresarial y ha animado a los comerciantes a familiarizarse con las nuevas tecnologías como apuesta de mejora y avance para el sector.

PUBLICIDAD

inRead invented by Teads

El presidente del ente cameral, Eduardo Criado, ha invitado a los asistentes a continuar utilizando los servicios apoyo y asesoramiento empresarial así como los programas formativos emprendidos desde la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Andújar.

Por su parte, la gerente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Andújar ha explicado a los asistentes que se trata del segundo de los dos cursos gratuitos del Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista de España 2016 que desarrolla la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Andújar que está impulsado por la Cámara de España, el Ministerio de Economía a través de la Secretaría de Estado de Comercio con la financiación de la Secretaría de Estado de Comercio y por la Unión Europea (FEDER).

El proyecto consiste en tres líneas de actuaciones totalmente gratuitas dirigidas a asesorar y formar a los profesionales del comercio, mejorar la distribución y gestión de los establecimientos con el Diagnóstico Punto de Venta, la celebración de dos talleres

formativos así como el diseño de una aplicación móvil para acciones de fidelización y promoción de los comercios adscritos al Centro Comercial Abierto.

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Andújar potencia la formación de los profesionales del sector comercial tradicional y empresarial en nuevas tecnologías y estrategias que ayudan a adaptar el comercio tradicional a las nuevas formas de compra y consumo del ocio que han transformado la metodología de venta al consumidor.

Blue Friday de Ford
Del 1 al 30 de noviembre disfruta de los días sin IVA en Ford.
ford.es

Nuevo Ford Ranger
Tu nuevo Ford.Más duro. Más inteligente. Más económico.
ford.es

Vinos al mejor precio
Descubre las ventas privadas del vino BODEBOCA. 10€ de dto en tu primer pedido.
www.bodeboca.com

¿Buscas casa, local...?
Elige tu casa entre nuestra selección a través de BBVA.
bbva.es

Remedio herpes labial
Nuevo Zoviduo. Revolución contra herpes labial
www.zoviduo.es

Enate Reserva Privada 2012
¡6 botellas 48€! Sacacorchos y transporte gratis con el primer pedido
www.vinoseleccion.com/Enate-Reserva

© Corporación de Medios de Andalucía, S.A.

Responsable Legal: Corporación de Medios de Andalucía S.A.. C.I.F.: A78865458. Dirección: C/ Huelva 2, Polígono de ASEGRA 18210 Peligros (Granada). Email de Contacto: idealdigital@ideal.es . Tlf: 958 809 809. Datos Registrales: Registro Mercantil de Granada, folio 117, tomo 304 general, libro 204, sección 3ª sociedades, inscripción 4

EN CUALQUIER CASO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS:

Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilización total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.

ANDÚJAR

Cómo multiplicar la visibilidad del comercio en Internet, nuevo curso gratuito de la Cámara de Comercio

FORMACIÓN

De forma gratuita a los comerciantes y emprendedores el curso está orientado a dar a conocer los espacios digitales a los comerciantes que suponen oportunidades de crecimiento así como herramientas en la red para obtener mayor reconocimiento. Será el próximo martes 18 de octubre en el Vivero de Empresas de Andújar en horario de 16:00 a 20:00 horas, adaptado al horario comercial.

Imagen del taller gratuito ofrecido por la Cámara de Comercio de Andújar. / IDEAL

IDEAL ANDÚJAR

14 octubre 2016
10:19

Entre los objetivos de esta formación resalta dar a conocer cuáles son los espacios digitales que les pueden proporcionar mayores oportunidades de crecimiento para los comerciantes. Además de transmitir de manera ágil, cuáles son objetivos a cumplir en la red (dentro del sector comercial) y qué herramientas son más eficaces para conseguirlo.

En definitiva se trata de una jornada basada en incrementar las destrezas digitales del comercio minorista con una clara aplicación práctica para su desarrollo una vez finalizado el taller. La inscripción gratuita ha de realizarse a través de la web www.camaraandujar.com ,en los mails gerente@camaraandujar.com, o cfc@camaraandujar.com, a través del teléfono 953 500 890 o en las instalaciones de la Cámara Oficial de Comercio, Industria de Andújar (tras el Cuartel de la Guardia Civil) o en la oficina del Centro Comercial Abierto de Andújar (Plaza Rivas Savater).

Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista de España 2016

Se trata uno de los dos cursos gratuitos del Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista de España 2016 que desarrolla el ente cameral andujareño que está impulsado por la Cámara de España, el Ministerio de Economía a través de la Secretaría de Estado de Comercio con la financiación de la Secretaría de Estado de Comercio y por la Unión Europea (FEDER).

El proyecto consiste en tres líneas de actuaciones totalmente gratuitas dirigidas a asesorar y formar a los profesionales del comercio, mejorar la distribución y gestión de los establecimientos con el Diagnóstico Punto de Venta, la celebración de dos talleres formativos así como el diseño de una aplicación móvil para acciones de fidelización y promoción de los comercios adscritos al Centro Comercial Abierto.

Blue Friday de Ford
Del 1 al 30 de noviembre disfruta de los días sin IVA en Ford.
ford.es

Enate Reserva Privada 2012
¡6 botellas 48€! Sacacorchos y transporte gratis con el primer pedido
www.vinoseleccion.com/Enate-Rese

[x]
Uso de cookies
Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar nuestros servicios y mostrarle publicidad relacionada con sus preferencias mediante el análisis de sus hábitos de navegación. Si continúa navegando, consideramos que acepta su uso. Puede obtener más información, o bien conocer cómo cambiar la configuración, en nuestra Política de cookies

Una treintena de alumnos, en un curso de comercio

Ver comentarios

ANDÚJAR | 22/10/2016

Una vez concluido el taller sobre actividad minorista, la Cámara de Comercio, Industria y Servicios muestra su satisfacción por la alta participación. Treinta fueron los comerciantes de Andújar que asistieron al taller gratuito, promovido a través del Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista de España 2016. La entidad anunció que, el próximo 9 de noviembre, organiza una segunda acción formativo, de carácter gratuito, incluido en el Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista de España 2016.

Con el título "Mobile Marketing", el curso está dirigido a emprendedores, empresarios y comerciantes y busca aprovechar el móvil para conectar más con los potenciales clientes, facilitar su visibilidad y mejorar los pagos.

La inscripción gratuita se realiza a través de la web www.camaraandujar.com, a través de las direcciones de correo electrónico gerente@camaraandujar.com y cfc@camaraandujar.com, a través del teléfono 953 500 890 y en las instalaciones de la Cámara Oficial de Comercio, Industria de Andújar, a las espaldas del Cuartel de la Guardia Civil, y también en la oficina del Centro Comercial Abierto de Andújar, en la Plaza Rivas Savater. El Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista está impulsado por la Cámara de España. Los participantes muestran su satisfacción por esta iniciativa.

+VISTO +COMENTADO +COMPARTIDO

Arrobas de ingenio
CULTURA | JOSÉ MANUEL SE...

Claves del mercado del aceite de oliva
JAÉN | ENRIQUE ALONSO

Colección "Castillos y Batallas de jaén"
CULTURA

Clausura de la exposición 75 aniversario
CULTURA

+VISTO +COMENTADO +COMPARTIDO

Detenido el expresidente de la Cámara de Comercio Luis Carlos García Sánchez

Tragedia en Beas al fallecer un joven aplastado por un tractor

Incidente "peligroso" entre un caza y un Airbus en Bailén

Edición: Jaén

LINARES

La unión de turismo, ocio y comercio es igual a un aumento en las ventas

La concejalía de Comercio califica de 'éxito rotundo' la celebración de DTiendas Linares Festival, el pasado fin de semana

J. S. | LINARES

27 octubre 2016
01:17

El Ayuntamiento junto a la Cámara de Comercio de Linares y el Centro Comercial Abierto de Linares han unido, durante el fin de semana, comercio y música en 'DTiendas Linares Festival', iniciativa para dinamizar el comercio «que ha concluido con éxito de público y un ambiente festivalero en el centro de la ciudad», según señalan en una nota.

Desde el área de Comercio recalcan que el Ayuntamiento de Linares, el ente cameral y ACIL trabajan desde la Mesa de Dinamización del Comercio, durante todo el año, en el desarrollo de proyectos destinados a promocionar e incentivar el comercio local. Esta colaboración se hace visible a través de iniciativas como 'DTiendas Linares Festival' que, además del apoyo de la Diputación de Jaén, es parte del Plan Integral de Apoyo a la Competitividad en el Comercio Minorista 2016, impulsado por la Cámara de España y el Ministerio de Economía a través de la Secretaría de Estado de Comercio y que cuenta con la financiación del FEDER.

En esta última iniciativa, participaron 198 comercios de diversas actividades y expusieron sus productos «con atractivos descuentos y ofertas» a las puertas de sus establecimientos, para sumarse a ese aire festivo que ofrecían los tres escenarios ubicados en distintos puntos del centro comercial. Las actuaciones musicales y los pasacalles y cuentacuentos animaron el centro y fomentaron las compras durante dos días en unas vías que también estuvieron cortadas al tráfico rodado.

«Con tan magnífica acogida, Linares llenó sus calles de público, clientes, música y animación como si de un gran bazar se tratara», exponen desde Comercio. Un ambiente diferente para unos días en los que no terminan de arrancar las ventas por las altas temperaturas que se siguen registrando.

Las próximas citas con el comercio serán los días 27 de octubre y 8 de noviembre. Durante estas jornadas se impartirán talleres de formación dirigidos a los profesionales, autónomos, emprendedores y empresarios de Linares «con el objetivo de dotarlos nuevas herramientas para potenciar su visibilidad y oportunidades de crecimiento», y seguidamente tendrá lugar la campaña de Navidad 2016.

Durante todo el año 2017 se mantendrán las reuniones periódicas con el objetivo de realizar más proyectos para la mejora de la competitividad y el fomento de los comercios locales y «hacer de Linares una ciudad referente en el Turismo de Compras», concluyen en la nota.

¿Soltero y mayor de 40?
Juntamos PAREJAS afines a ti, gracias a nuestro test de afinidad.
www.eDarling.es

simyo PAGA LO JUSTO
¿Pagas más de 5€ de móvil?
30MIN y 500MB por solo 5€/mes. Habla, navega y paga lo justo. Es la caña
www.simyo.es

verti
Verti Seguros
Si tu coche duerme en garaje, tu seguro te cuesta menos.
www.verti.es

Vinos al mejor precio
Descubre las ventas privadas del vino BODEBOCA. 10€ de dto en tu primer pedido.
www.bodeboca.com

Enate Reserva Privada 2012
¡6 botellas 48€! Sacacorchos y transporte gratis con el primer pedido
www.vinoseleccion.com/Enate-Reserva

arsys
Unete al Cloud
Forma parte de los que han dado la vuelta al país con Cloud. ¡Participa!
www.unetealcloud.com

[x]
Uso de cookies
Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar nuestros servicios y mostrarle publicidad relacionada con sus preferencias mediante el análisis de sus hábitos de navegación. Si continúa navegando, consideramos que acepta su uso. Puede obtener más información, o bien conocer cómo cambiar la configuración, en nuestra Política de cookies

Comerciantes aprenden a trabajar con redes sociales

Ver comentarios

ANDÚJAR | 05/11/2016

La Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Andújar organiza, el próximo miércoles, un nuevo curso gratuito, dirigido a comerciantes, emprendedores y profesionales de la comarca. Será en el Vivero de Empresas de Andújar, de 16:00 a 20:00 horas, adaptado al horario comercial. El taller abundará en cuestiones como las nuevas estrategias de adaptación para la venta y presencia en redes, a través del móvil, ya sea con las redes sociales y distintas aplicaciones.

Con este taller los asistentes podrán conocer las opciones del sector para aprovechar la presencia del móvil y conectar más con sus potenciales clientes, facilitar su visibilidad, pagos y fomentar más visitas al establecimiento físico La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Andújar potencia así la formación de los profesionales de los comerciantes tradicional y los empresarios en nuevas tecnologías y estrategias. De esta forma, buscan adaptar los negocios de toda la vida a las nuevas formas de compra y consumo del ocio, que transforman la metodología de venta al consumidor.

La inscripción gratuita ha de realizarse a través de la web www.camaraandujar.com, y en los correos electrónicos gerente@camaraandujar.com y en la cuenta cfc@camaraandujar.com y también en el teléfono 953 500 890 y en las instalaciones de la Cámara Oficial de Comercio, Industria de Andújar, a las espaldas del Cuartel de la Guardia Civil, y en la oficina del Centro Comercial Abierto de Andújar. Esta formación pertenece al Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista de España 2016.

+VISTO +COMENTADO +COMPARTIDO

Arrobas de ingenio
CULTURA | JOSÉ MANUEL SE...

Claves del mercado del aceite de oliva
JAÉN | ENRIQUE ALONSO

Colección "Castillos y Batallas de jaén"
CULTURA

Clausura de la exposición 75 aniversario
CULTURA

+VISTO +COMENTADO +COMPARTIDO

Detenido el expresidente de la Cámara de Comercio Luis Carlos García Sánchez 1

Tragedia en Beas al fallecer un joven aplastado por un tractor

Incidente "peligroso" entre un caza y un Airbus en Bailén

ANDÚJAR

Estrategias de Mobile Marketing y redes sociales, nuevo curso gratuito de la Cámara de Comercio

FORMACIÓN

Se impartirá el próximo miércoles 9 de noviembre un nuevo curso gratuito dirigido a comerciantes, emprendedores y profesionales de la comarca. En el Vivero de Empresas de Andújar en horario de 16:00 a 20:00 horas, adaptado al horario comercial, el taller formará sobre las nuevas estrategias de adaptación comercial para la venta y presencia on line a través del móvil ya sea a través de redes sociales, aplicaciones, web ... etc.

Cartel oficial del taller de mobile marketing que organiza la Cámara de Comercio de Andújar. / IDEAL

IDEAL ANDÚJAR

7 noviembre 2016
09:00

Con este taller los asistentes podrán conocer las opciones del sector comercial para aprovechar la presencia del móvil y conectar más con sus potenciales clientes, facilitar su visibilidad, pagos y fomentar más visitas al establecimiento físico.

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Andújar potencia la formación de los profesionales del sector comercial tradicional y empresarial en nuevas tecnologías y estrategias que ayudan a adaptar el comercio tradicional a las nuevas formas de compra y consumo del ocio que han transformado la metodología de venta al consumidor.

La inscripción gratuita ha de realizarse a través de la web www.camaraandujar.com ,en los mails gerente@camaraandujar.com, o cfc@camaraandujar.com, a través del teléfono 953 500 890 o en las instalaciones de la Cámara Oficial de Comercio, Industria de Andújar (tras el Cuartel de la Guardia Civil) o en la oficina del Centro Comercial Abierto de Andújar (Plaza Rivas Savater).

Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista de España 2016

Se trata del segundo de los dos cursos gratuitos del Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista de España 2016 que desarrolla la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Andújar que está impulsado por la Cámara de España, el Ministerio de Economía a través de la Secretaría de Estado de Comercio con la financiación de la Secretaría de Estado de Comercio y por la Unión Europea (FEDER).

El proyecto consiste en tres líneas de actuaciones totalmente gratuitas dirigidas a asesorar y formar a los profesionales del comercio, mejorar la distribución y gestión de los establecimientos con el Diagnóstico Punto de Venta, la celebración de dos talleres formativos así como el diseño de una aplicación móvil para acciones de fidelización y promoción de los comercios adscritos al Centro Comercial Abierto.

Blue Friday de Ford
Del 1 al 30 de noviembre disfruta de los días sin IVA en Ford.
ford.es

¿Buscas casa, local...?
Elige tu casa entre nuestra selección a través de BBVA.
bbva.es

ANDÚJAR

La Cámara de Comercio un proyecto para asesorar, formar y dinamizar a comerciantes

El Plan de Comercio Minorista es un proyecto exclusivo de las Cámaras de Comercio dirigido a mejorar y potenciar el sector comercial del municipio de forma gratuita para los comerciantes

La gerente de la Cámara y el del Centro Comercial Abierto en la presentación de este nuevo plan / IDEAL

IDEAL ANDÚJAR

6 octubre 2016
08:53

La gerente del ente institucional, Ana Peña, junto al gerente del Centro Comercial Abierto, Ángel Luís Calzado, han presentado el proyecto que consiste en tres líneas de actuaciones totalmente gratuitas dirigidas a asesorar y formar a los profesionales del comercio, mejorar la distribución y gestión de los establecimientos así como dinamizar los comercios adscritos al Centro Comercial Abierto y a la Cámara de Comercio con acciones de fidelización y promoción.

El Plan Integral de Apoyo a la Competitividad en el Comercio Minorista 2016 está impulsado por la Cámara de España, el Ministerio de Economía a través de la Secretaría de Estado de Comercio con la financiación del FEDER y por la Secretaria de Estado de Comercio

Diagnóstico Punto de Venta

La gerente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Andújar, expuso la primera de las líneas de actuación consistente en la realización de 10 Diagnósticos de Punto de Venta. Esta actuación tiene como objetivo principal contribuir a la mejora de la competitividad de los comercios, mediante la realización de análisis individualizados con elaboración de informes de recomendaciones de mejora de las instalaciones o gestión del negocio a fin de aplicar nuevas metodologías y soluciones que permitan mejorar su situación competitiva.

Si bien la Cámara de Comercio con el Plan de Comercio Minorista en el 2015 realizó 2 diagnósticos Punto de Venta y en el 2014 un diagnóstico, el ente cameral ha logrado el aumento del número de diagnósticos a 10 para que sean más los comercios que se beneficien gratuitamente de este análisis pormenorizado con el objetivo de mejorar el rendimiento del negocio.

2 talleres

La Cámara de Comercio desarrollará dos talleres de formación dirigidos a los profesionales, autónomos, emprendedores y empresarios de Andújar.

El primero “Cómo mejorar tu visibilidad en Internet” se celebrará el 18 de octubre en el Vivero de Empresas de Andújar en horario de 16:00 a 20:00 horas, adaptado al horario comercial. Este taller dará a conocer los espacios digitales a los comerciantes que suponen oportunidades de crecimiento así como herramientas en la red para obtener mayor visibilidad.

El segundo taller, también gratuito y que implementa al primero, se celebrará el 9 de noviembre bajo el título “Móvil marketing y el sector comercial” en horario de 16:00 a 20:00 horas. Entre los contenidos destacan acercar el móvil como herramienta y conexión con nuevos y potenciales clientes, pagos a través del terminal y casos prácticos.

El número de asistentes en ambos talleres está limitado a 25 personas.

Aplicación móvil

El gerente del Centro Comercial Abierto, Ángel Luís Calzado, anunció como tercera línea del Plan de Comercio Minorista la creación de una APP en la que los socios del Centro Comercial Abierto como colaboradores de la Cámara de Comercio podrán utilizar para captar la atención de potenciales clientes, difundir sus datos, geolocalización, imagen y ofertas así como comunicar

eventos de carácter comercial en Andújar.

Próximamente será la presentación de esta APP, una herramienta que se utilizará para ofertar servicios de fidelización y dinamización del comercio. En la APP estarán incluidos los miembros de la Cámara de Comercio y socios del CCA aunque permanecerá también abierta a aquellos comercios que quieran adherise para su utilización.

Todos aquellos comercios que deseen participar en alguna de las líneas que componen el Plan de Comercio Minorista podrán solicitarlo en la Cámara de Comercio e Industria de Andújar, Vivero de Empresas Telf: 953 500 890 en horario de 09:00 a 14:00 y de 17:00 a 19:30 horas de lunes a viernes o cumplimentar la documentación expuesta en la web www.camaraaandujar.es y enviarla a través de gerente@camaraandujar.com y cfc@camaraandujar.com

Enate Reserva Privada 2012

y transporte gratis con el primer pedido
www.vinoseleccion.com/Enate-Rese

¿Cuánto quieres ganar?
Rentabilidad de hasta un 3%

bonificación por tus recibos
www.bancosantander.com

Este sitio web utiliza cookies propias y de terceros para optimizar tu navegación, adaptarse a tus preferencias y realizar labores analíticas. Al continuar navegando aceptas nuestra Política de Cookies. ACEPTAR

¿Soltero y mayor de 40?
Juntamos PAREJAS gracias a nuestro test de compatibilidad, Regístrate ya.
www.edarling.es

Lanza tu negocio online
Prueba nuestro TPV virtual, ¡gratis 3 MESES! Nimble Payments by BBVA.
bbva.es

¿Soltero y mayor de 40?
Juntamos PAREJAS gracias a nuestro test de compatibilidad, Regístrate ya.
www.edarling.es

¿Buscas casa, local...?
Elige tu casa entre nuestra selección a través de BBVA.
bbva.es

© Corporación de Medios de Andalucía, S.A.

Responsable Legal: Corporación de Medios de Andalucía S.A.. C.I.F.: A78865458. Dirección: C/ Huelva 2, Polígono de ASEGRA 18210 Peligros (Granada). Email de Contacto: idealdigital@ideal.es . Tlf: 958 809 809. Datos Registrales: Registro Mercantil de Granada, folio 117, tomo 304 general, libro 204, sección 3ª sociedades, inscripción 4

EN CUALQUIER CASO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS:

Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilización total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.

Provincia de Málaga

LOCALIDAD	DIARIO DIGITAL	FECHA PUBLICACIÓN
Málaga	ABC	23 de noviembre de 2016

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Publicidad

Última Hora Catalá: "Cada uno tendrá sobre su conciencia las barbaridades que ha dicho sobre Barberá sin ninguna prueba"

Economía

El «Black Friday» a pie de pequeño comercio

» Las tiendas tradicionales del casco histórico de Málaga o el Centro Comercial Abierto de Cabra (Córdoba) son ejemplos de cómo esta iniciativa importada de Estados Unidos, ya no es exclusiva de las grandes cadenas

Compartir Compartido 1 veces

Escaparates con descuentos en una calle de Barcelona - INÉS BAUCELLS

CARLOS MANSO CHICOTE / - carlos_manso Madrid

23/11/2016 03:07h - Actualizado: 23/11/2016 03:08h.

Guardado en: Economía

El Black Friday o «Viernes Negro», que tendrá lugar el próximo viernes 25 de noviembre, **no es monopolio de las grandes cadenas** y el pequeño comercio ha decidido demostrarlo utilizándolo como el pistoletazo de salida a la campaña de Navidad.

Con la ayuda de la **Cámara de Comercio de España** y sus homólogas de Málaga y de Córdoba, en la capital malagueña y en la localidad cordobesa de Cabra, varios centenares de comercios organizan su propio Black Friday. Todo dentro del Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio, cofinanciado con fondos europeos FEDER, que desde 2013 ha invertido 14,2 millones de euros para modernizar e incrementar las ventas del pequeño comercio. Para este año hay presupuestados **6,8 millones de euros**. El objetivo no es otro que empujar las ventas minoristas, que han aumentado un 4% en el primer semestre del año y apuntalar a un sector que da trabajo a 1.874.900 personas, según la última Encuesta de Población Activa (EPA).

Grandes descuentos en el centro de Málaga

Como comenta María José Valenzuela, propietaria de dos comercios en el centro histórico de Málaga, aprovechándose de la publicidad de las grandes cadenas y para evitar quedarse sin hacer ofertas, desde hace dos años han

CONTENIDOS RELACIONADOS

Guía para sacarle el mejor partido al «Black Friday» en Castilla y León

¿Cuánto se gastarán los españoles esta Navidad?

Publicidad

decidido apuntarse a este día. «**El mes de noviembre nunca ha sido bueno** para el pequeño comercio, ya que siempre se espera a diciembre para hacer las compras», ha constatado este comerciante quien junto a un centenar de tiendas abrieron el año pasado durante una parte de la noche.

Este año habrá tres días de **descuentos (este jueves, viernes y sábado) de hasta el 50%,** además de un obsequio por tienda y ya se podrá participar en el sorteo de una gran cesta de Navidad, a celebrar el próximo 4 de enero. «Lo hacemos el jueves porque es el día en que se inauguran las luces navideñas en el centro de Málaga y mucha gente de los pueblos vienen aquí», comenta Valenzuela quien destaca el «esfuerzo enorme» que supone para los pequeños comercios ofrecer importantes rebajas.

En esta edición, se estima que hasta 120 comercios tomen parte del Black Friday en el **casco histórico de Málaga**. En esta línea, han asegurado fuentes locales, se han realizado hasta 40 cuñas de radio y repartido decenas de trípticos dentro de los autobuses de la empresa municipal de transportes, con el listado de las tiendas asociadas.

«Pistoletazo de salida a la Navidad»

El centenar largo de comercios que conforman el Centro Comercial Abierto de Cabra (Córdoba) se preparan para celberar este viernes una nueva edición del Black Friday. Como destaca Mariló Panadero, desde la asociación de comerciantes, significa el «pistoletazo de salida para la campaña de Navidad». Este año **hay previsto descuentos de hasta el 30%**, que ya se pueden disfrutar en algunas tiendas desde ayer; así como se puede participar en el sorteo de varios cheques regalo a gastar en los comercios asociados, por un montante total de 500 euros. «Es una forma de competir con las grandes cadenas, pero es duro», ha constatado Mariló quien concide con Valenzuela en que noviembre no es un buen mes para vender.

El viernes las tiendas de este Centro Comercial abrirán hasta las 10 de la noche y ofrecerán animación por las calles, además de una ludoteca infantil para que los padres puedan realizar sus compras navideñas. Con el **apoyo del Ayuntamiento y de las cámaras de comercio**, este año han podido realizar una modesta campaña publicitaria en la televisión local, así como por redes sociales.

Para Mónica Gómez, propietaria de una tienda de complementos - «Glupf»- es una forma de «incentivar las ventas» y reconoce que aunque no sea una tradición española **«todo lo que sea promover el comercio se agradece»**. Especialmente , en uno de los meses más regulares del año justo a las puertas de las semanas más importantes del año: las correspondientes con diciembre y la primera de enero. En este sentido, se muestra satisfecha de que se haya logrado la denominación de Centro Comercial Abierto.

› Toda la actualidad en portada

Compartir Compartido 1 veces

MÁS NOTICIAS EN ECONOMÍA

« El sólido liderazgo de un posible tripartito europeo

Pasos para reclamar la devolución del IRPF de una prestación por maternidad »

Publicidad

Abre ahora tu Depósito NARANJA a 2 meses al 1,50%TAE de ING DIRECT
Tu Fiat Tipo 5 puertas por 11.600€ y con 4 años de garantía
Prueba nuestro TPV virtual, ¡gratis 3 MESES! Nimble Payments by BBVA.
Elige tu casa entre nuestra selección a través de BBVA.

-50% -60% -50%
-50% -50% -50%
-50% -50% -50%
Zapatos de t...
37,49 €
Shop now
-50% -50%
-70% -50% -60%

SUPLEMENTO EMPRESA

Las multinacionales refuerzan su apuesta por España

Esta compañías han resistido mejor la crisis que las empresas españolas

MARIBEL NÚÑEZ

LO MÁS LEÍDO EN...

ABC.es Economía

Black Friday: Estas son las empresas que ofrecen descuentos durante la semana del Black Friday

Ryanair «Cyber Week»: Ryanair ofrecerá vuelos a 10 euros este lunes por el «Cyber Week»

Talgo se declara «virtual ganador» en el concurso para el «megacontrato» del AVE

El Popular ultima la financiación para su proyecto inmobiliario con siete entidades

La victoria de Trump hace ganar a Warren Buffett 8.100 millones de dólares

MOSTRAR MÁS

Oferplan ABC

Provincia de Sevilla

LOCALIDAD	DIARIO DIGITAL	FECHA PUBLICACIÓN
Sevilla	El Correo	10 de noviembre de 2016

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

USO DE COOKIES [X] Las cookies de este sitio se usan para personalizar el contenido y los anuncios, para ofrecer funciones de medios sociales y para analizar el tráfico. Además, compartimos información sobre el uso que haga del sitio web con nuestros partners de medios sociales, de publicidad y de análisis web. Si continúa navegando, consideramos que acepta su uso. Puede obtener más información en nuestra Política de cookies

COMERCIO

Arranca el Plan de Apoyo de las Cámaras que beneficiará a más de 6.000 comercios andaluces

A través de la red de Cámaras de Comercio se realizarán más de 450 diagnósticos gratuitos de innovación a establecimientos comerciales de toda la comunidad

EL CORREO / SEVILLA / 10 NOV 2016 / 09:52 H.

Numerosos comercios en la calle Asunción de Sevilla. / José Luis Montero

El **Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio** con las **catorce Cámaras andaluzas** abren estos días la **convocatoria de ayudas a pequeñas y medianas empresas** del sector de **comercio minorista** para el desarrollo de diagnósticos de innovación comercial.

Está previsto realizar casi **500 actuaciones**, para lo que se cuenta con un presupuesto de unos **500.000 euros**, que serán financiados por la Secretaría de Estado de Comercio y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea. **Los estudios no tendrán coste alguno para los comercios.**

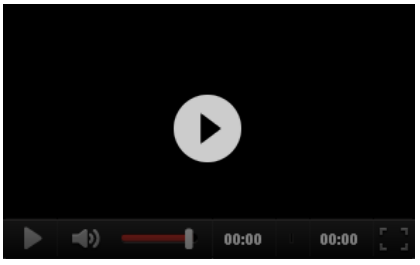
En total, el Plan de las Cámaras beneficiará a **más de 6.000 comercios andaluces**.

Los empresarios interesados en recibir estos diagnósticos y recomendaciones deben ponerse en contacto con la **Cámara de Comercio de su demarcación** e inscribirse para el proceso de selección.

TAGS:

CÁMARA DE COMERCIO

DIRECTO



La realización de diagnósticos de innovación comercial forma parte del **Plan Integral de Apoyo al de Comercio Minorista** puesto en marcha por el Ministerio de Economía y Competitividad y la Cámara de Comercio de España. El plan tiene por objeto dotar al sector de **un conjunto de medidas de apoyo** para favorecer un crecimiento competitivo y equilibrado.

Este plan incluye distintos tipos de actuaciones: **diagnósticos individualizados, talleres de capacitación, acciones de promoción y ayudas para la modernización de equipamientos y zonas comerciales ubicadas en Zonas de Gran Afluencia Turística.**

Talleres de Comercio

Uno de las actuaciones del proyecto, se centra en la organización de talleres temáticos con objeto de mejorar e incentivar la capacidad de las pymes comerciales en diferentes áreas o materias estratégicas. En Andalucía se desarrollarán **46 talleres,** algunos de los cuales ya se han impartido. Dichos talleres se desarrollarán en torno a cinco ejes principales:

• **Turismo de compras**

• **Comercio electrónico**

• **Emprendedores** en el sector del comercio minorista, incluyendo asesoramiento individualizado posterior

• **Financiación**

• Otras materias de interés para el sector como **últimas tendencias en escaparatismo** y técnicas de **venta, gestión de stocks,** etc.

Estas actuaciones tienen como finalidad la **dinamización del comercio**, la mejora del atractivo turístico, la innovación y la mejora del entorno y beneficiarán a más de 6.000 comercios en la comunidad andaluza.

AD

¡El método experimental de aprendizaje de idiomas conquista España!

«Nunca había oído aplaudir al Señor. Fue muy hermoso»

AD

La intención es que Poyet sea despedido cuando Ángel Haro regrese de Madrid

Este ex-empleado gana más de 1 Millón de Euros en internet. Lee Más...

AD

Refrigeración Guillermo. Todo en maquinaria para hostelería en Sevilla, Huelva y Cádiz

42 comercios y 180 empleos

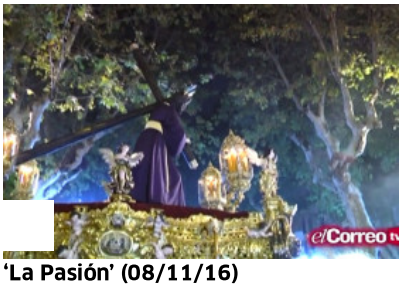
PAN

Hoy en la edición impresa

Leer PDF

Ver ofertas

A LA CARTA



'La Pasión' (08/11/16)

Los mejores momentos del regreso del Gran Poder a su templo

'El toro y el caballo' (04/11/16)

Más vídeos en El Correo