Indicadores de comercio electrónico

Noviembre 2016

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

ontsi
observatorio nacional de las telecomunicaciones y de la SI

Índice

1.	Indicadores de comercio electrónico en España	5
2.	Indicadores de comercio electrónico por Comunidades Autónomas	15
a.	Evolución del comercio electrónico por Comunidades Autónomas	17
b.	Fichas para cada indicador de los valores de todas las Comunidades Autónomas	43
c.	Fichas por cada Comunidad Autónoma de todos los indicadores de comercio electrónico	111
3.	Indicadores de comercio electrónico para los países de la UE 28	209
a.	Evolución del comercio electrónico por países de la EU 28	211
b.	Fichas para cada indicador de los valores de todos los países de la UE 28	251

Indicadores de comercio electrónico en España

Comercio electrónico en España

Indicador	2013	2014	2015	2016
Volumen de comercio				
Cifras de comercio electrónico B2C en España (Millones de euros)	14.610	16.259		
Uso de comercio electrónico. Empresas				
Comercio electrónico en la facturación total de las empresas (% sobre la cifra de negocio)	12,9	16,3		
Compras mediante comercio electrónico por parte de las empresas (Miles de euros)	195.405.365	197.102.541	197.316.270	
Empresas que han realizado compras por comercio electrónico (% sobre el total de empresas)	28,5	28,5	27,6	32,09
Empresas que han realizado compras por Internet (% sobre el total de empresas)			27,6	32,09
Empresas que han realizado ventas por comercio electrónico (% sobre el total de empresas)	26,9	17,8	17,57	20,14
Empresas que venden por Internet (al menos 1% del total de ventas)	12,9	16,3	16	18,64
Ventas mediante comercio electrónico por parte de las empresas (Miles de euros)	195.442.999	198.261.044	218.218.003	
Uso de comercio electrónico. Individuos				
Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)				
Menos de 50 euros				
Femenino			20,7	21
Masculino			14,7	16,7
Total			17,6	18,7
De 51 a 100 euros				
Femenino			28,5	27,7
Masculino			26,6	25,2
Total			27,5	26,3
De 101 a 500 euros				
Femenino			37,8	36,9
Masculino			38,2	38,6
Total			38	37,8
De 501 a 1000 euros				
Femenino			6,5	7,8
Masculino			10,7	9,8
Total			8,7	8,9
Más de 1000 euros				
Femenino			3,7	3,9
Masculino			6,8	7,1
Total			5,3	5,6
Ns/Nc				
Femenino			2,9	2,7
Masculino			3	2,6
Total			2,9	2,7
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)				
Total		39	42,7	47,6
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)				
Femenino				30,2
Masculino				39
Total		24,4	29,3	34,8
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)				
Total	21,2			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)				
Femenino		34,1	38,1	42,2
Masculino		43,2	46,6	52,5

Comercio electrónico en España

Indicador	2013	2014	2015	2016
Total	36,2	39	42,7	47,6
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)				
Total	36,1			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre la población total)				
Femenino		5,93	7,53	17,4
Masculino		8,65	10,51	24,4
Total	11,51	14,59	18,07	20,85
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)				
Total		80,2	82,3	83,2
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)				
Femenino				10,5
Masculino				11,4
Total		11,7	11,5	11
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)				
Total	9,3			
Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)				
Femenino		11	10,9	
Masculino		12,3	12,1	
Total	9,2	11,7	11,5	
Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios (% sobre la población total)				
Femenino		17,39	19,78	41,2
Masculino		20,03	22,55	46,45
Total	31,8	37,43	42,33	43,81
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)				
Femenino		25	30,1	31,9
Masculino		30,1	34	38
Total	22,7	27,5	32,1	34,9
Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)				
Costes finales mayores de los indicados				
Femenino			1,4	1,1
Masculino			1,1	1,3
Total			1,2	1,2
Dificultades en encontrar información sobre garantías u otros derechos legales				
Femenino			0,8	0,5
Masculino			1,4	0,8
Total			1,1	0,7
Fallos técnicos de la página web durante el encargo o pago				
Femenino			1,9	1,3
Masculino			1,4	1,1
Total			1,6	1,2
Me llegó con retraso				
Femenino			3	3,7
Masculino			4,2	4,4
Total			3,7	4,1
Problemas relacionados con el fraude				
Femenino			1,3	1,7
Masculino			1,8	1,6
Total			1,6	1,6

Comercio electrónico en España

Indicador	2013	2014	2015	2016
Productos o servicios entregados con defectos ó diferentes a los encargados				
Femenino			3,6	2,7
Masculino			3,1	4,4
Total			3,1	3,6
Reclamaciones e indemnizaciones dificultosas ó sin respuesta satisfactoria tras la reclamación				
Femenino			1,4	1,8
Masculino			1,7	1,1
Total			1,6	1,4
Vendedores extranjeros que no atienden pedidos en España				
Femenino			0,3	0,5
Masculino			0,7	0,2
Total			0,5	0,3
Otros				
Femenino			1,8	1,1
Masculino			2	1,4
Total			1,9	1,3
Total				
Femenino			8,2	8,4
Masculino			9,8	9,8
Total			9,1	9,1
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)				
Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera				
Femenino				1,4
Masculino				4,2
Total				2,8
Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio				
Femenino				3,8
Masculino				7,1
Total				5,5
Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros				
Femenino				0,9
Masculino				1,3
Total				1,1
Frecuencia de uso. Individuos				
Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)				
Entre 1 y 2 veces				
Femenino			49,4	44,1
Masculino			42,7	40,1
Total			45,9	42
Entre 3 y 5 veces				
Femenino			34,8	33,6
Masculino			34,5	36,1
Total			34,7	35
Entre 6 y 10 veces				
Femenino			9,8	13,4
Masculino			12,6	12,2
Total			11,3	12,8
Más de 10 veces				
Femenino			6	8,8
Masculino			10,2	11,5
Total			8,2	10,3
Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)	37,5	43,2	48	50,1

Comercio electrónico en España

Indicador	2013	2014	2015	2016
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)				
En el último mes				
Femenino		38,5	41,4	43,5
Masculino		40,7	43,8	49,4
Total		39,7	42,7	46,6
Hace más de tres meses y menos de doce				
Femenino		24,1	20,6	19,8
Masculino		21,9	22,2	15,9
Total		22,9	21,4	17,8
Hace más de un año				
Femenino		13,3	12,4	12,3
Masculino		13,6	11,1	12,9
Total		13,4	11,7	12,6
Hace más de un mes y menos de tres meses				
Femenino		24,1	25,6	24,3
Masculino		23,9	22,9	21,8
Total		24	24,2	23
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)				
En el último mes				
Femenino				26
Masculino				31,9
Total				29
Hace más de tres meses y menos de doce				
Femenino				11,8
Masculino				10,2
Total				11
Hace más de un año				
Femenino				7,3
Masculino				8,1
Total				7,7
Hace más de un mes y menos de tres meses				
Femenino				14,5
Masculino				14,1
Total				14,3
Personas que no han comprado a través de internet				
Femenino				40,4
Masculino				35,6
Total				38
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población total)				
En el último mes				
Femenino	12,59	15,34	18,65	20,4
Masculino	15,1	18,92	22,32	26,3
Total	13,81	17,14	20,46	23,4
Hace más de tres meses y menos de doce				
Femenino	8,07	9,61	9,17	9,3
Masculino	9,65	10,12	11,24	8,5
Total	8,87	9,82	10,23	8,9
Hace más de un año				
Femenino	5,01	5,21	5,47	5,8
Masculino	6,11	6,23	5,58	6,9
Total	5,58	5,715	5,58	6,3
Hace más de un mes y menos de tres meses				
Femenino	8,56	9,61	11,48	11,4
Masculino	9,43	11,13	11,64	11,6
Total	9,02	10,36	11,56	11,5

Comercio electrónico en España

Indicador	2013	2014	2015	2016
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)				
Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre				
Femenino				67,9
Masculino				73,4
Total				70,8
Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces				
Femenino				18,4
Masculino				15,5
Total				16,9
Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca				
Femenino				13,7
Masculino				11,1
Total				12,3
Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre				
Femenino				50,6
Masculino				57,9
Total				54,5
Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces				
Femenino				25,5
Masculino				24,9
Total				25,2
Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca				
Femenino				23,9
Masculino				17,2
Total				20,4
Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre				
Femenino				66,2
Masculino				69,9
Total				68,1
Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces				
Femenino				19,9
Masculino				18,5
Total				19,2
Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca				
Femenino				13,9
Masculino				11,6
Total				12,7

Comercio electrónico en España

Indicador	2013	2014	2015	2016
Individuos que han realizado compras inmediatas por internet a través de un anuncio de un sitio web o app de redes sociales en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)				
Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: SI				
Femenino				6,4
Masculino				7,2
Total				6,9
Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: NO				
Femenino				93,6
Masculino				92,8
Total				93,1
Tipo de producto				
Personas que han comprado determinados productos por Internet (películas, música, libros,...) en los últimos 12 meses y alguna vez han preferido descargarlos por Internet en vez de recibirlos por correo postal por tipo de producto (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)				
Libros electrónicos, revistas, periódicos, material formativo online				
Total		54,3		
Películas, música				
Total		33,5		
ordenador y videoconsolas)				
Total		49,7		
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)				
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)				
Femenino			53,9	54,9
Masculino			55,3	55,4
Total		54,1	54,6	55,1
Bienes para el hogar (de tipo duradero)				
Femenino			28,1	31,6
Masculino			29,6	32
Total		26,2	28,9	31,8
Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros				
Femenino			4,3	
Masculino			9,4	
Total		8	7	
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)				
Femenino			46	46,9
Masculino			40,8	46,9
Total		42	43,2	46,9
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)				
Femenino			15,9	16,8
Masculino			31,4	30,2
Total		21,8	24,2	23,8
Equipo informático (ordenadores y accesorios)				
Femenino			15,3	14,8
Masculino			29,3	29,1
Total		21,6	22,8	22,3
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones				
Femenino			10,2	6,5
Masculino			21,7	16,2
Total		17,4	16,4	11,6
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)				
Femenino			23,4	22,9
Masculino			22,4	26,4

Comercio electrónico en España

Indicador	2013	2014	2015	2016
Total		22,2	22,9	24,8
Material deportivo, ropa				
Femenino			53,4	56,5
Masculino			46,5	48,7
Total		42,9	49,7	52,4
Material formativo on line				
Femenino			11,7	10,8
Masculino			13,2	12,6
Total		11,8	12,5	11,8
Medicamentos				
Femenino			3,2	3,2
Masculino			2,3	2,3
Total		1,9	2,7	2,7
Otro software de ordenador				
Femenino				4,6
Masculino				14,3
Total				9,7
Otros productos o servicios				
Femenino			16,9	20,7
Masculino			20,1	25,3
Total		21,1	18,6	23,1
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)				
Femenino			48,2	48,4
Masculino			46,8	49,6
Total		46,1	47,5	49
Películas, música				
Femenino			12,3	11
Masculino			16,6	17,4
Total		13,9	14,6	14,4
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos				
Femenino			15,4	16,8
Masculino			12,8	14,3
Total		13,6	14	15,5
Servicios de telecomunicaciones (p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)				
Femenino			9,6	9,7
Masculino			16,4	17,7
Total		14,7	13,2	13,9

Indicadores de comercio electrónico por Comunidades Autónomas

Evolución del comercio electrónico por Comunidades Autónomas

Comercio electrónico por Comunidades Autónomas

Indicador	2013	2014	2015	2016
Uso de comercio electrónico. Individuos				
Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)				
Menos de 50 euros				
Andalucía			18	25
Aragón			24	20
Asturias (Principado de)			10	16
Balears (Illes)			12	15
Canarias			29	25
Cantabria			13	15
Castilla y León			22	17
Castilla-La Mancha			20	20
Cataluña			17	16
Ceuta			17	15
Comunidad Valenciana			21	21
España			18	19
Extremadura			18	18
Galicia			19	17
Madrid (Comunidad de)			16	16
Melilla			17	22
Murcia (Región de)			19	21
Navarra (Comunidad Foral de)			9	17
País Vasco			13	15
Rioja (La)			20	19
De 51 a 100 euros				
Andalucía			30	26
Aragón			31	26
Asturias (Principado de)			33	29
Balears (Illes)			25	16
Canarias			24	20
Cantabria			33	29
Castilla y León			27	27
Castilla-La Mancha			33	32
Cataluña			22	24
Ceuta			20	14
Comunidad Valenciana			30	28
España			28	26
Extremadura			34	32
Galicia			27	25
Madrid (Comunidad de)			26	28
Melilla			62	22
Murcia (Región de)			29	30
Navarra (Comunidad Foral de)			28	32
País Vasco			30	27
Rioja (La)			26	26
De 101 a 500 euros				
Andalucía			37	35
Aragón			35	38
Asturias (Principado de)			44	43
Balears (Illes)			39	45
Canarias			29	40
Cantabria			40	43
Castilla y León			30	40
Castilla-La Mancha			38	40
Cataluña			41	39
Ceuta			54	43
Comunidad Valenciana			32	34
España			38	38
Extremadura			32	38
Galicia			44	40
Madrid (Comunidad de)			40	37
Melilla			13	26
Murcia (Región de)			40	37
Navarra (Comunidad Foral de)			46	35

Comercio electrónico por Comunidades Autónomas

Indicador	2013	2014	2015	2016
País Vasco			40	40
Rioja (La)			39	43
De 501 a 1000 euros				
Andalucía			8	7
Aragón			6	12
Asturias (Principado de)			5	6
Balears (Illes)			15	18
Canarias			10	8
Cantabria			8	10
Castilla y León			12	11
Castilla-La Mancha			4	5
Cataluña			10	9
Ceuta				10
Comunidad Valenciana			11	10
España			9	9
Extremadura			7	7
Galicia			4	9
Madrid (Comunidad de)			8	10
Melilla				23
Murcia (Región de)			7	6
Navarra (Comunidad Foral de)			11	7
País Vasco			11	7
Rioja (La)			11	9
Más de 1000 euros				
Andalucía			5	2
Aragón			3	3
Asturias (Principado de)			7	6
Balears (Illes)			8	4
Canarias			5	6
Cantabria			4	2
Castilla y León			5	6
Castilla-La Mancha			6	3
Cataluña			5	8
Ceuta			0	8
Comunidad Valenciana			5	6
España			5	6
Extremadura			3	4
Galicia			7	8
Madrid (Comunidad de)			6	6
Melilla			0	0
Murcia (Región de)			5	6
Navarra (Comunidad Foral de)			6	7
País Vasco			5	7
Rioja (La)			4	2
Ns/Nc				
Andalucía			3	5
Aragón			1	1
Asturias (Principado de)			1	0
Balears (Illes)			1	2
Canarias			3	1
Cantabria			2	1
Castilla y León			4	0

Comercio electrónico por Comunidades Autónomas

Indicador	2013	2014	2015	2016
Castilla-La Mancha			0	1
Cataluña			5	4
Ceuta			0	10
Comunidad Valenciana			1	1
España			3	3
Extremadura			6	3
Galicia			0	1
Madrid (Comunidad de)			5	3
Melilla			4	7
Murcia (Región de)			0	1
Navarra (Comunidad Foral de)			1	1
País Vasco			1	4
Rioja (La)			0	1
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)				
Andalucía		37	39	42
Aragón		37	54	49
Asturias (Principado de)		43	48	52
Balears (Illes)		44	50	52
Canarias		32	36	47
Cantabria		38	42	51
Castilla y León		41	35	44
Castilla-La Mancha		32	36	41
Cataluña		39	41	46
Ceuta		22	34	55
Comunidad Valenciana		36	42	50
España		39	43	48
Extremadura		32	41	49
Galicia		44	47	45
Madrid (Comunidad de)		45	49	54
Melilla		25	21	32
Murcia (Región de)		36	36	44
Navarra (Comunidad Foral de)		34	44	50
País Vasco		41	45	53
Rioja (La)		29	37	45
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)				
Andalucía		19	24	31
Aragón		23	34	40
Asturias (Principado de)		28	36	31
Balears (Illes)		20	28	29
Canarias		30	35	34
Cantabria		28	30	38
Castilla y León		25	25	34
Castilla-La Mancha		21	29	35
Cataluña		21	29	29
Ceuta		30	18	41
Comunidad Valenciana		27	27	40
España		24	29	35
Extremadura		19	34	32
Galicia		26	29	38
Madrid (Comunidad de)		32	34	43
Melilla		33	18	32
Murcia (Región de)		22	30	40
Navarra (Comunidad Foral de)		31	30	32
País Vasco		24	30	34
Rioja (La)		18	28	28

Comercio electrónico por Comunidades Autónomas

Indicador	2013	2014	2015	2016
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)				
Andalucía	19			
Aragón	20			
Asturias (Principado de)	27			
Balears (Illes)	13			
Canarias	21			
Cantabria	19			
Castilla y León	22			
Castilla-La Mancha	13			
Cataluña	15			
Ceuta	19			
Comunidad Valenciana	25			
España	21			
Extremadura	22			
Galicia	30			
Madrid (Comunidad de)	27			
Melilla	35			
Murcia (Región de)	17			
Navarra (Comunidad Foral de)	29			
País Vasco	24			
Rioja (La)	12			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)				
Andalucía	28			
Aragón	36			
Asturias (Principado de)	40			
Balears (Illes)	23			
Canarias	35			
Cantabria	40			
Castilla y León	36			
Castilla-La Mancha	37			
Cataluña	32			
Ceuta	18			
Comunidad Valenciana	34			
España	36			
Extremadura	39			
Galicia	44			
Madrid (Comunidad de)	46			
Melilla	35			
Murcia (Región de)	27			
Navarra (Comunidad Foral de)	41			
País Vasco	44			
Rioja (La)	31			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)				
Andalucía		77	77	78
Aragón		91	91	87
Asturias (Principado de)		88	84	84
Balears (Illes)		77	76	81
Canarias		77	63	78
Cantabria		86	83	85
Castilla y León		77	88	88
Castilla-La Mancha		82	87	86
Cataluña		79	75	77
Ceuta		78	90	84
Comunidad Valenciana		87	91	90
España		80	82	83

Comercio electrónico por Comunidades Autónomas

Indicador	2013	2014	2015	2016
Extremadura		75	83	86
Galicia		85	83	84
Madrid (Comunidad de)		77	87	86
Melilla		98	88	92
Murcia (Región de)		82	93	82
Navarra (Comunidad Foral de)		79	84	90
País Vasco		84	87	89
Rioja (La)		83	79	88
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)				
Andalucía		9	13	12
Aragón		5	7	4
Asturias (Principado de)		7	9	12
Balears (Illes)		5	7	6
Canarias		5	9	6
Cantabria		10	11	7
Castilla y León		7	4	14
Castilla-La Mancha		14	10	5
Cataluña		18	21	17
Ceuta		0	0	6
Comunidad Valenciana		11	9	6
España		12	12	11
Extremadura		10	12	12
Galicia		9	8	11
Madrid (Comunidad de)		15	9	11
Melilla		0	0	12
Murcia (Región de)		9	8	8
Navarra (Comunidad Foral de)		11	11	11
País Vasco		13	13	10
Rioja (La)		8	11	10
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)				
Andalucía	10			
Aragón	8			
Asturias (Principado de)	14			
Balears (Illes)	17			
Canarias	11			
Cantabria	6			
Castilla y León	11			
Castilla-La Mancha	9			
Cataluña	10			
Ceuta	3			
Comunidad Valenciana	6			
España	9			
Extremadura	11			
Galicia	9			
Madrid (Comunidad de)	9			
Melilla	5			
Murcia (Región de)	5			
Navarra (Comunidad Foral de)	9			
País Vasco	9			
Rioja (La)	4			
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)				
Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera				
Andalucía				1
Aragón				3
Asturias (Principado de)				4
Balears (Illes)				1

Comercio electrónico por Comunidades Autónomas

Indicador	2013	2014	2015	2016
Canarias				2
Cantabria				5
Castilla y León				3
Castilla-La Mancha				2
Cataluña				4
Ceuta				1
Comunidad Valenciana				3
España				3
Extremadura				1
Galicia				4
Madrid (Comunidad de)				4
Melilla				0
Murcia (Región de)				1
Navarra (Comunidad Foral de)				3
País Vasco				5
Rioja (La)				3
Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio				
Andalucía				5
Aragón				4
Asturias (Principado de)				9
Balears (Illes)				3
Canarias				6
Cantabria				4
Castilla y León				5
Castilla-La Mancha				5
Cataluña				3
Ceuta				12
Comunidad Valenciana				8
España				6
Extremadura				5
Galicia				8
Madrid (Comunidad de)				6
Melilla				1
Murcia (Región de)				6
Navarra (Comunidad Foral de)				4
País Vasco				8
Rioja (La)				4
Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros				
Andalucía				1
Aragón				1
Asturias (Principado de)				1
Balears (Illes)				1
Canarias				2
Cantabria				1
Castilla y León				1
Castilla-La Mancha				1
Cataluña				1
Ceuta				4
Comunidad Valenciana				2
España				1
Extremadura				1
Galicia				1
Madrid (Comunidad de)				1
Melilla				0
Murcia (Región de)				0
Navarra (Comunidad Foral de)				1
País Vasco				1
Rioja (La)				0
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)				
Andalucía	19	23	24	29
Aragón	22	33	34	39

Comercio electrónico por Comunidades Autónomas

Indicador	2013	2014	2015	2016
Asturias (Principado de)	24	27	30	34
Balears (Illes)	27	30	37	42
Canarias	13	17	21	24
Cantabria	23	32	35	34
Castilla y León	25	23	32	30
Castilla-La Mancha	23	28	31	32
Cataluña	24	30	39	41
Ceuta	16	15	22	27
Comunidad Valenciana	18	25	30	34
España	23	28	32	35
Extremadura	17	24	30	29
Galicia	21	26	30	30
Madrid (Comunidad de)	33	35	40	42
Melilla	14	21	29	24
Murcia (Región de)	17	26	23	26
Navarra (Comunidad Foral de)	23	30	34	43
País Vasco	31	35	41	43
Rioja (La)	22	28	31	30
Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)				
Costes finales mayores de los indicados				
Andalucía			1	0
Aragón			0	1
Asturias (Principado de)			1	0
Balears (Illes)			2	1
Canarias			2	2
Cantabria			2	1
Castilla y León			0	1
Castilla-La Mancha			2	1
Cataluña			1	2
Ceuta			0	2
Comunidad Valenciana			1	2
España			1	1
Extremadura			2	1
Galicia			1	0
Madrid (Comunidad de)			1	1
Melilla			0	0
Murcia (Región de)			0	1
Navarra (Comunidad Foral de)			3	1
País Vasco			2	1
Rioja (La)			1	2
Dificultades en encontrar información sobre garantías u otros derechos legales				
Andalucía			1	0
Aragón			0	1
Asturias (Principado de)			0	0
Balears (Illes)			2	1
Canarias			2	0
Cantabria			1	0
Castilla y León			1	1
Castilla-La Mancha			1	1
Cataluña			1	1
Ceuta			0	5
Comunidad Valenciana			1	1
España			1	1
Extremadura			1	1
Galicia			1	0
Madrid (Comunidad de)			2	1
Melilla			0	0
Murcia (Región de)			2	0
Navarra (Comunidad Foral de)			2	2
País Vasco			2	0
Rioja (La)			1	1
Fallos técnicos de la página web durante el encargo o pago				
Andalucía			1	1

Comercio electrónico por Comunidades Autónomas

Indicador	2013	2014	2015	2016
Aragón			1	0
Asturias (Principado de)			0	2
Balears (Illes)			1	1
Canarias			1	0
Cantabria			1	1
Castilla y León			1	1
Castilla-La Mancha			2	2
Cataluña			2	1
Ceuta			0	0
Comunidad Valenciana			2	2
España			2	1
Extremadura			1	0
Galicia			1	1
Madrid (Comunidad de)			2	2
Melilla			0	0
Murcia (Región de)			0	1
Navarra (Comunidad Foral de)			1	1
País Vasco			3	2
Rioja (La)			1	0
Me llegó con retraso				
Andalucía			3	5
Aragón			3	2
Asturias (Principado de)			2	4
Balears (Illes)			6	6
Canarias			6	6
Cantabria			7	4
Castilla y León			2	4
Castilla-La Mancha			4	4
Cataluña			4	3
Ceuta			0	18
Comunidad Valenciana			3	7
España			4	4
Extremadura			5	4
Galicia			5	3
Madrid (Comunidad de)			3	3
Melilla			4	2
Murcia (Región de)			5	5
Navarra (Comunidad Foral de)			5	3
País Vasco			4	3
Rioja (La)			3	4
Problemas relacionados con el fraude				
Andalucía			2	1
Aragón			1	3
Asturias (Principado de)			4	1
Balears (Illes)			4	2
Canarias			2	0
Cantabria			3	1
Castilla y León			1	2
Castilla-La Mancha			1	1
Cataluña			2	2
Ceuta			0	0
Comunidad Valenciana			1	2
España			2	2
Extremadura			2	4
Galicia			0	2
Madrid (Comunidad de)			1	2
Melilla			0	0
Murcia (Región de)			2	2
Navarra (Comunidad Foral de)			0	0
País Vasco			2	2
Rioja (La)			1	2
Productos o servicios entregados con defectos ó diferentes a los encargados				
Andalucía			1	4
Aragón			2	3

Comercio electrónico por Comunidades Autónomas

Indicador	2013	2014	2015	2016
Asturias (Principado de)			3	3
Balears (Illes)			6	4
Canarias			2	6
Cantabria			4	1
Castilla y León			2	3
Castilla-La Mancha			3	4
Cataluña			5	4
Ceuta			0	10
Comunidad Valenciana			4	5
España			3	4
Extremadura			3	1
Galicia			1	2
Madrid (Comunidad de)			2	4
Melilla			4	6
Murcia (Región de)			3	7
Navarra (Comunidad Foral de)			1	3
País Vasco			5	2
Rioja (La)			2	3
Reclamaciones e indemnizaciones dificultosas ó sin respuesta satisfactoria tras la reclamación				
Andalucía			0	1
Aragón			3	1
Asturias (Principado de)			2	1
Balears (Illes)			3	2
Canarias			1	1
Cantabria			2	3
Castilla y León			1	1
Castilla-La Mancha			1	2
Cataluña			1	1
Ceuta			0	7
Comunidad Valenciana			3	1
España			2	1
Extremadura			2	3
Galicia			2	1
Madrid (Comunidad de)			1	2
Melilla			0	0
Murcia (Región de)			4	2
Navarra (Comunidad Foral de)			2	2
País Vasco			3	0
Rioja (La)			1	2
Vendedores extranjeros que no atienden pedidos en España				
Andalucía			1	0
Aragón			0	0
Asturias (Principado de)			0	0
Balears (Illes)			0	0
Canarias			1	0
Cantabria			2	0
Castilla y León			0	0
Castilla-La Mancha			1	1
Cataluña			0	0
Ceuta			0	0
Comunidad Valenciana			0	1
España			1	0
Extremadura			2	0
Galicia			0	0
Madrid (Comunidad de)			1	1
Melilla			0	0
Murcia (Región de)			1	0
Navarra (Comunidad Foral de)			1	1
País Vasco			0	0
Rioja (La)			1	1
Otros				
Andalucía			2	1
Aragón			2	1

Comercio electrónico por Comunidades Autónomas

Indicador	2013	2014	2015	2016
Asturias (Principado de)			1	1
Balears (Illes)			4	2
Canarias			5	3
Cantabria			3	1
Castilla y León			2	2
Castilla-La Mancha			1	1
Cataluña			2	1
Ceuta			10	3
Comunidad Valenciana			1	1
España			2	1
Extremadura			1	1
Galicia			1	0
Madrid (Comunidad de)			2	1
Melilla			0	0
Murcia (Región de)			2	2
Navarra (Comunidad Foral de)			2	1
País Vasco			0	1
Rioja (La)			1	1
Total				
Andalucía			8	9
Aragón			8	8
Asturias (Principado de)			6	6
Balears (Illes)			16	9
Canarias			11	12
Cantabria			10	8
Castilla y León			7	9
Castilla-La Mancha			6	7
Cataluña			13	10
Ceuta			10	26
Comunidad Valenciana			8	13
España			9	9
Extremadura			7	9
Galicia			7	8
Madrid (Comunidad de)			8	8
Melilla			4	8
Murcia (Región de)			7	12
Navarra (Comunidad Foral de)			8	7
País Vasco			10	8
Rioja (La)			5	7
Frecuencia de uso. Individuos				
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)				
Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre				
Andalucía				54
Aragón				73
Asturias (Principado de)				48
Balears (Illes)				64
Canarias				58
Cantabria				55
Castilla y León				49
Castilla-La Mancha				57
Cataluña				54
Ceuta				63
Comunidad Valenciana				63
España				55
Extremadura				55
Galicia				56
Madrid (Comunidad de)				50
Melilla				47
Murcia (Región de)				50
Navarra (Comunidad Foral de)				42

Comercio electrónico por Comunidades Autónomas

Indicador	2013	2014	2015	2016
País Vasco				48
Rioja (La)				42
Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces				
Andalucía				32
Aragón				13
Asturias (Principado de)				35
Balears (Illes)				17
Canarias				20
Cantabria				28
Castilla y León				32
Castilla-La Mancha				30
Cataluña				20
Ceuta				15
Comunidad Valenciana				18
España				25
Extremadura				26
Galicia				27
Madrid (Comunidad de)				26
Melilla				34
Murcia (Región de)				21
Navarra (Comunidad Foral de)				29
País Vasco				32
Rioja (La)				28
Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca				
Andalucía				14
Aragón				14
Asturias (Principado de)				17
Balears (Illes)				19
Canarias				22
Cantabria				17
Castilla y León				19
Castilla-La Mancha				14
Cataluña				26
Ceuta				22
Comunidad Valenciana				19
España				20
Extremadura				19
Galicia				18
Madrid (Comunidad de)				24
Melilla				19
Murcia (Región de)				29
Navarra (Comunidad Foral de)				29
País Vasco				20
Rioja (La)				30
Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre				
Andalucía				68
Aragón				84
Asturias (Principado de)				77
Balears (Illes)				74
Canarias				67
Cantabria				81
Castilla y León				66
Castilla-La Mancha				75
Cataluña				63
Ceuta				78
Comunidad Valenciana				80
España				71
Extremadura				73
Galicia				78
Madrid (Comunidad de)				69
Melilla				69
Murcia (Región de)				78
Navarra (Comunidad Foral de)				65

Comercio electrónico por Comunidades Autónomas

Indicador	2013	2014	2015	2016
País Vasco				77
Rioja (La)				68
Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces				
Andalucía				20
Aragón				8
Asturias (Principado de)				15
Balears (Illes)				13
Canarias				18
Cantabria				10
Castilla y León				27
Castilla-La Mancha				18
Cataluña				19
Ceuta				17
Comunidad Valenciana				10
España				17
Extremadura				15
Galicia				12
Madrid (Comunidad de)				20
Melilla				16
Murcia (Región de)				12
Navarra (Comunidad Foral de)				16
País Vasco				13
Rioja (La)				22
Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca				
Andalucía				13
Aragón				8
Asturias (Principado de)				8
Balears (Illes)				13
Canarias				15
Cantabria				9
Castilla y León				7
Castilla-La Mancha				8
Cataluña				19
Ceuta				5
Comunidad Valenciana				9
España				12
Extremadura				13
Galicia				10
Madrid (Comunidad de)				12
Melilla				15
Murcia (Región de)				10
Navarra (Comunidad Foral de)				19
País Vasco				10
Rioja (La)				10
Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre				
Andalucía				68
Aragón				73
Asturias (Principado de)				73
Balears (Illes)				73
Canarias				66
Cantabria				73
Castilla y León				58
Castilla-La Mancha				68
Cataluña				62
Ceuta				80
Comunidad Valenciana				79
España				68
Extremadura				77
Galicia				69
Madrid (Comunidad de)				66
Melilla				52
Murcia (Región de)				73
Navarra (Comunidad Foral de)				69

Comercio electrónico por Comunidades Autónomas

Indicador	2013	2014	2015	2016
País Vasco				77
Rioja (La)				60
Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces				
Andalucía				22
Aragón				17
Asturias (Principado de)				16
Balears (Illes)				12
Canarias				18
Cantabria				11
Castilla y León				32
Castilla-La Mancha				23
Cataluña				19
Ceuta				13
Comunidad Valenciana				12
España				19
Extremadura				12
Galicia				22
Madrid (Comunidad de)				23
Melilla				41
Murcia (Región de)				15
Navarra (Comunidad Foral de)				16
País Vasco				13
Rioja (La)				25
Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca				
Andalucía				11
Aragón				10
Asturias (Principado de)				12
Balears (Illes)				16
Canarias				16
Cantabria				16
Castilla y León				10
Castilla-La Mancha				10
Cataluña				20
Ceuta				7
Comunidad Valenciana				10
España				13
Extremadura				11
Galicia				10
Madrid (Comunidad de)				11
Melilla				7
Murcia (Región de)				13
Navarra (Comunidad Foral de)				15
País Vasco				10
Rioja (La)				16
Individuos que han realizado compras inmediatas por internet a través de un anuncio de un sitio web o app de redes sociales en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)				
Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: SI				
Andalucía				7
Aragón				7
Asturias (Principado de)				6
Balears (Illes)				4
Canarias				7
Cantabria				7
Castilla y León				4
Castilla-La Mancha				10
Cataluña				4
Ceuta				0
Comunidad Valenciana				10
España				7
Extremadura				12
Galicia				8
Madrid (Comunidad de)				7

Comercio electrónico por Comunidades Autónomas

Indicador	2013	2014	2015	2016
Melilla				2
Murcia (Región de)				10
Navarra (Comunidad Foral de)				6
País Vasco				7
Rioja (La)				7
Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: NO				
Andalucía				93
Aragón				93
Asturias (Principado de)				94
Balears (Illes)				96
Canarias				93
Cantabria				93
Castilla y León				96
Castilla-La Mancha				90
Cataluña				96
Ceuta				100
Comunidad Valenciana				90
España				93
Extremadura				88
Galicia				92
Madrid (Comunidad de)				93
Melilla				98
Murcia (Región de)				90
Navarra (Comunidad Foral de)				94
País Vasco				94
Rioja (La)				93
Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)				
Entre 1 y 2 veces				
Andalucía			49	49
Aragón			44	43
Asturias (Principado de)			44	41
Balears (Illes)			39	43
Canarias			58	51
Cantabria			50	37
Castilla y León			48	44
Castilla-La Mancha			42	45
Cataluña			43	38
Ceuta			67	14
Comunidad Valenciana			47	41
España			46	42
Extremadura			53	39
Galicia			44	38
Madrid (Comunidad de)			46	40
Melilla			42	51
Murcia (Región de)			46	46
Navarra (Comunidad Foral de)			40	49
País Vasco			45	36
Rioja (La)			51	47
Entre 3 y 5 veces				
Andalucía			31	28
Aragón			38	38
Asturias (Principado de)			39	42
Balears (Illes)			39	36
Canarias			25	33
Cantabria			32	39
Castilla y León			34	35
Castilla-La Mancha			37	36
Cataluña			36	38
Ceuta			18	65
Comunidad Valenciana			33	36
España			35	35
Extremadura			30	36
Galicia			34	36

Comercio electrónico por Comunidades Autónomas

Indicador	2013	2014	2015	2016
Madrid (Comunidad de)			37	34
Melilla			38	44
Murcia (Región de)			29	33
Navarra (Comunidad Foral de)			40	29
País Vasco			38	40
Rioja (La)			34	35
Entre 6 y 10 veces				
Andalucía			9	13
Aragón			13	12
Asturias (Principado de)			8	8
Balears (Illes)			11	10
Canarias			7	9
Cantabria			15	16
Castilla y León			13	13
Castilla-La Mancha			13	10
Cataluña			10	11
Ceuta			10	8
Comunidad Valenciana			13	12
España			11	13
Extremadura			11	15
Galicia			12	16
Madrid (Comunidad de)			11	16
Melilla			10	6
Murcia (Región de)			16	11
Navarra (Comunidad Foral de)			13	12
País Vasco			13	16
Rioja (La)			10	8
Más de 10 veces				
Andalucía			10	10
Aragón			5	8
Asturias (Principado de)			9	9
Balears (Illes)			11	10
Canarias			10	6
Cantabria			3	9
Castilla y León			5	9
Castilla-La Mancha			9	9
Cataluña			11	14
Ceuta			5	12
Comunidad Valenciana			7	11
España			8	10
Extremadura			7	10
Galicia			11	9
Madrid (Comunidad de)			6	10
Melilla			11	0
Murcia (Región de)			9	10
Navarra (Comunidad Foral de)			8	9
País Vasco			3	8
Rioja (La)			5	11
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)				
En el último mes				
Andalucía	37	37	45	
Aragón	53	47	50	
Asturias (Principado de)	47	48	49	
Balears (Illes)	39	46	54	
Canarias	30	31	37	
Cantabria	34	45	53	
Castilla y León	35	40	39	
Castilla-La Mancha	42	43	43	
Cataluña	35	47	49	
Ceuta	21	19	32	
Comunidad Valenciana	44	41	45	
España	40	43	47	
Extremadura	44	44	51	

Comercio electrónico por Comunidades Autónomas

Indicador	2013	2014	2015	2016
Galicia		46	46	45
Madrid (Comunidad de)		42	44	48
Melilla		45	57	41
Murcia (Región de)		43	33	46
Navarra (Comunidad Foral de)		40	40	49
País Vasco		41	48	54
Rioja (La)		40	39	36
Hace más de tres meses y menos de doce				
Andalucía		24	26	18
Aragón		16	19	14
Asturias (Principado de)		19	20	20
Balears (Illes)		31	21	17
Canarias		30	26	22
Cantabria		22	19	14
Castilla y León		24	20	20
Castilla-La Mancha		23	19	19
Cataluña		29	21	16
Ceuta		29	33	35
Comunidad Valenciana		19	22	15
España		23	21	18
Extremadura		18	20	20
Galicia		22	22	18
Madrid (Comunidad de)		19	20	19
Melilla		31	14	18
Murcia (Región de)		21	26	22
Navarra (Comunidad Foral de)		21	27	15
País Vasco		19	16	15
Rioja (La)		22	26	21
Hace más de un año				
Andalucía		11	14	14
Aragón		12	14	16
Asturias (Principado de)		14	11	11
Balears (Illes)		9	9	9
Canarias		21	22	19
Cantabria		12	12	12
Castilla y León		13	12	16
Castilla-La Mancha		11	13	15
Cataluña		14	10	10
Ceuta		31	12	6
Comunidad Valenciana		16	11	16
España		13	12	13
Extremadura		13	9	7
Galicia		13	10	13
Madrid (Comunidad de)		13	9	10
Melilla		6	20	28
Murcia (Región de)		16	20	14
Navarra (Comunidad Foral de)		16	13	10
País Vasco		16	13	11
Rioja (La)		13	10	21
Hace más de un mes y menos de tres meses				
Andalucía		29	23	23
Aragón		20	21	20
Asturias (Principado de)		20	22	21
Balears (Illes)		21	25	20
Canarias		19	22	22
Cantabria		32	24	22
Castilla y León		28	28	25
Castilla-La Mancha		24	25	22
Cataluña		23	23	25
Ceuta		19	36	28
Comunidad Valenciana		21	26	24
España		24	24	23
Extremadura		25	28	23
Galicia		19	23	24

Comercio electrónico por Comunidades Autónomas

Indicador	2013	2014	2015	2016
Madrid (Comunidad de)		27	27	23
Melilla		19	9	13
Murcia (Región de)		20	21	19
Navarra (Comunidad Foral de)		24	20	27
País Vasco		24	23	21
Rioja (La)		25	24	21
Tipo de producto				
Personas que han comprado determinados productos por Internet (películas, música, libros,...) en los últimos 12 meses y alguna vez han preferido descargarlos por Internet en vez de recibirlos por correo postal por tipo de producto (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)				
Libros electrónicos, revistas, periódicos, material formativo online				
Andalucía		70		
Aragón		53		
Asturias (Principado de)		60		
Balears (Illes)		31		
Canarias		55		
Cantabria		66		
Castilla y León		59		
Castilla-La Mancha		61		
Cataluña		37		
Ceuta		100		
Comunidad Valenciana		53		
España		54		
Extremadura		58		
Galicia		60		
Madrid (Comunidad de)		59		
Melilla		72		
Murcia (Región de)		69		
Navarra (Comunidad Foral de)		49		
País Vasco		60		
Rioja (La)		70		
Películas, música				
Andalucía		34		
Aragón		11		
Asturias (Principado de)		43		
Balears (Illes)		26		
Canarias		54		
Cantabria		39		
Castilla y León		25		
Castilla-La Mancha		30		
Cataluña		26		
Ceuta		11		
Comunidad Valenciana		36		
España		34		
Extremadura		31		
Galicia		29		
Madrid (Comunidad de)		46		
Melilla		36		
Murcia (Región de)		30		
Navarra (Comunidad Foral de)		37		
País Vasco		32		
Rioja (La)		18		
Programas de ordenadores y actualizaciones (incluido juegos de ordenador y videoconsolas)				
Andalucía		44		
Aragón		50		
Asturias (Principado de)		46		
Balears (Illes)		67		
Canarias		44		
Cantabria		39		
Castilla y León		54		
Castilla-La Mancha		47		

Comercio electrónico por Comunidades Autónomas

Indicador	2013	2014	2015	2016
Cataluña		65		
Ceuta		6		
Comunidad Valenciana		50		
España		50		
Extremadura		44		
Galicia		47		
Madrid (Comunidad de)		42		
Melilla		22		
Murcia (Región de)		46		
Navarra (Comunidad Foral de)		49		
País Vasco		36		
Rioja (La)		39		
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)				
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)				
Andalucía		39	45	40
Aragón		64	62	53
Asturias (Principado de)		57	58	64
Balears (Illes)		48	50	57
Canarias		39	49	54
Cantabria		61	55	52
Castilla y León		54	46	54
Castilla-La Mancha		50	50	45
Cataluña		53	53	53
Ceuta		73	67	67
Comunidad Valenciana		59	56	62
España		54	55	55
Extremadura		48	47	54
Galicia		58	53	58
Madrid (Comunidad de)		65	68	65
Melilla		36	40	61
Murcia (Región de)		50	48	51
Navarra (Comunidad Foral de)		59	62	55
País Vasco		66	61	65
Rioja (La)		51	51	54
Bienes para el hogar (de tipo duradero)				
Andalucía		22	28	27
Aragón		30	33	37
Asturias (Principado de)		31	25	35
Balears (Illes)		25	21	25
Canarias		11	15	18
Cantabria		30	31	34
Castilla y León		26	24	35
Castilla-La Mancha		28	31	33
Cataluña		21	28	30
Ceuta		19	36	35
Comunidad Valenciana		31	30	36
España		26	29	32
Extremadura		29	35	34
Galicia		30	36	39
Madrid (Comunidad de)		28	31	34
Melilla		24	22	19
Murcia (Región de)		27	35	29
Navarra (Comunidad Foral de)		35	36	35
País Vasco		36	29	35
Rioja (La)		30	28	33
Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros				
Andalucía		9	5	
Aragón		10	7	
Asturias (Principado de)		7	11	
Balears (Illes)		7	6	
Canarias		5	2	
Cantabria		12	11	
Castilla y León		9	4	

Comercio electrónico por Comunidades Autónomas

Indicador	2013	2014	2015	2016
Castilla-La Mancha		9	7	
Cataluña		5	6	
Ceuta		2	0	
Comunidad Valenciana		8	6	
España		8	7	
Extremadura		10	4	
Galicia		9	13	
Madrid (Comunidad de)		10	10	
Melilla		0	6	
Murcia (Región de)		11	7	
Navarra (Comunidad Foral de)		8	6	
País Vasco		7	7	
Rioja (La)		10	8	
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)				
Andalucía		27	31	33
Aragón		42	45	41
Asturias (Principado de)		38	47	43
Balears (Illes)		32	32	35
Canarias		14	22	35
Cantabria		52	37	52
Castilla y León		33	28	43
Castilla-La Mancha		42	44	37
Cataluña		42	42	52
Ceuta		28	24	50
Comunidad Valenciana		49	46	47
España		42	43	47
Extremadura		30	28	40
Galicia		37	44	47
Madrid (Comunidad de)		63	63	63
Melilla		30	40	51
Murcia (Región de)		37	41	37
Navarra (Comunidad Foral de)		47	49	49
País Vasco		49	52	56
Rioja (La)		40	41	40
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)				
Andalucía		24	24	23
Aragón		21	26	28
Asturias (Principado de)		18	25	24
Balears (Illes)		18	25	28
Canarias		19	19	17
Cantabria		23	24	26
Castilla y León		22	28	24
Castilla-La Mancha		21	29	28
Cataluña		18	22	20
Ceuta		20	21	35
Comunidad Valenciana		22	23	29
España		22	24	24
Extremadura		23	22	24
Galicia		25	23	30
Madrid (Comunidad de)		25	25	21
Melilla		18	28	10
Murcia (Región de)		21	26	31
Navarra (Comunidad Foral de)		27	27	24
País Vasco		21	25	26
Rioja (La)		27	17	25
Equipo informático (ordenadores y accesorios)				
Andalucía		16	20	20
Aragón		21	26	20
Asturias (Principado de)		21	24	15
Balears (Illes)		17	23	20
Canarias		12	22	15
Cantabria		31	24	29
Castilla y León		20	23	29
Castilla-La Mancha		20	28	31

Comercio electrónico por Comunidades Autónomas

Indicador	2013	2014	2015	2016
Cataluña		18	17	18
Ceuta		7	18	19
Comunidad Valenciana		29	28	23
España		22	23	22
Extremadura		22	20	23
Galicia		23	24	24
Madrid (Comunidad de)		28	27	24
Melilla		35	26	27
Murcia (Región de)		27	22	27
Navarra (Comunidad Foral de)		26	24	25
País Vasco		24	21	28
Rioja (La)		27	20	21
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones				
Andalucía		12	12	8
Aragón		16	16	14
Asturias (Principado de)		22	17	15
Balears (Illes)		28	22	9
Canarias		10	12	8
Cantabria		16	12	16
Castilla y León		18	16	8
Castilla-La Mancha		15	16	15
Cataluña		21	15	12
Ceuta		2	14	6
Comunidad Valenciana		22	17	14
España		17	16	12
Extremadura		14	13	10
Galicia		19	21	14
Madrid (Comunidad de)		17	21	12
Melilla		17	21	12
Murcia (Región de)		20	23	14
Navarra (Comunidad Foral de)		17	17	14
País Vasco		13	12	10
Rioja (La)		13	15	6
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)				
Andalucía		18	21	20
Aragón		22	19	25
Asturias (Principado de)		26	29	29
Balears (Illes)		19	19	17
Canarias		19	19	19
Cantabria		26	24	27
Castilla y León		26	23	27
Castilla-La Mancha		26	23	27
Cataluña		19	18	22
Ceuta		39	30	18
Comunidad Valenciana		19	25	24
España		22	23	25
Extremadura		25	18	26
Galicia		22	30	32
Madrid (Comunidad de)		29	27	29
Melilla		14	36	18
Murcia (Región de)		25	26	23
Navarra (Comunidad Foral de)		26	33	24
País Vasco		25	21	30
Rioja (La)		20	23	23
Material deportivo, ropa				
Andalucía		38	50	57
Aragón		50	57	57
Asturias (Principado de)		52	58	59
Balears (Illes)		37	47	50
Canarias		39	32	36
Cantabria		51	62	64
Castilla y León		48	53	57
Castilla-La Mancha		55	67	63

Comercio electrónico por Comunidades Autónomas

Indicador	2013	2014	2015	2016
Cataluña		34	45	42
Ceuta		34	24	54
Comunidad Valenciana		46	51	54
España		43	50	52
Extremadura		51	61	59
Galicia		57	56	60
Madrid (Comunidad de)		39	43	49
Melilla		33	55	39
Murcia (Región de)		49	51	58
Navarra (Comunidad Foral de)		52	58	59
País Vasco		53	57	61
Rioja (La)		48	53	55
Material formativo on line				
Andalucía		11	11	9
Aragón		15	14	11
Asturias (Principado de)		13	16	20
Balears (Illes)		9	9	7
Canarias		6	17	13
Cantabria		14	14	14
Castilla y León		15	17	14
Castilla-La Mancha		13	18	15
Cataluña		6	6	7
Ceuta		23	16	18
Comunidad Valenciana		18	11	17
España		12	13	12
Extremadura		11	13	12
Galicia		15	19	15
Madrid (Comunidad de)		15	16	14
Melilla		21	15	12
Murcia (Región de)		14	17	12
Navarra (Comunidad Foral de)		16	13	10
País Vasco		11	11	11
Rioja (La)		12	15	13
Medicamentos				
Andalucía		1	2	3
Aragón		2	5	4
Asturias (Principado de)		0	4	3
Balears (Illes)		1	3	0
Canarias		1	1	2
Cantabria		0	2	3
Castilla y León		1	1	2
Castilla-La Mancha		3	5	3
Cataluña		3	3	3
Ceuta		0	0	0
Comunidad Valenciana		3	3	2
España		2	3	3
Extremadura		4	2	3
Galicia		0	3	3
Madrid (Comunidad de)		3	3	3
Melilla		0	0	0
Murcia (Región de)		3	5	2
Navarra (Comunidad Foral de)		0	1	4
País Vasco		1	2	3
Rioja (La)		1	2	3
Otros productos o servicios				
Andalucía		21	14	16
Aragón		23	29	35
Asturias (Principado de)		25	26	41
Balears (Illes)		19	17	21
Canarias		18	15	23
Cantabria		22	18	25
Castilla y León		26	23	27
Castilla-La Mancha		20	16	22
Cataluña		15	17	20

Comercio electrónico por Comunidades Autónomas

Indicador	2013	2014	2015	2016
Ceuta		19	14	30
Comunidad Valenciana		26	25	33
España		21	19	23
Extremadura		31	18	29
Galicia		24	21	27
Madrid (Comunidad de)		22	19	20
Melilla		25	22	26
Murcia (Región de)		33	25	24
Navarra (Comunidad Foral de)		25	14	25
País Vasco		18	14	23
Rioja (La)		28	22	26
Películas, música				
Andalucía		9	9	10
Aragón		6	13	13
Asturias (Principado de)		20	25	18
Balears (Illes)		12	11	13
Canarias		13	12	12
Cantabria		13	12	14
Castilla y León		11	13	15
Castilla-La Mancha		10	16	15
Cataluña		12	15	15
Ceuta		4	1	7
Comunidad Valenciana		16	14	15
España		14	15	14
Extremadura		10	10	15
Galicia		16	17	18
Madrid (Comunidad de)		22	20	16
Melilla		10	27	2
Murcia (Región de)		19	14	13
Navarra (Comunidad Foral de)		14	20	13
País Vasco		13	14	18
Rioja (La)		7	9	9
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos				
Andalucía		13	12	12
Aragón		18	15	16
Asturias (Principado de)		16	15	18
Balears (Illes)		11	15	10
Canarias		9	7	7
Cantabria		16	11	15
Castilla y León		11	9	12
Castilla-La Mancha		9	11	13
Cataluña		14	15	19
Ceuta		17	24	18
Comunidad Valenciana		10	10	13
España		14	14	16
Extremadura		11	12	12
Galicia		13	15	14
Madrid (Comunidad de)		18	19	21
Melilla		0	1	0
Murcia (Región de)		9	14	12
Navarra (Comunidad Foral de)		14	14	16
País Vasco		18	19	18
Rioja (La)		11	13	17
Servicios de telecomunicaciones (p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)				
Andalucía		10	10	10
Aragón		19	18	13
Asturias (Principado de)		14	18	20
Balears (Illes)		11	11	11
Canarias		7	10	8
Cantabria		19	14	20
Castilla y León		19	15	17
Castilla-La Mancha		17	19	19
Cataluña		11	7	9

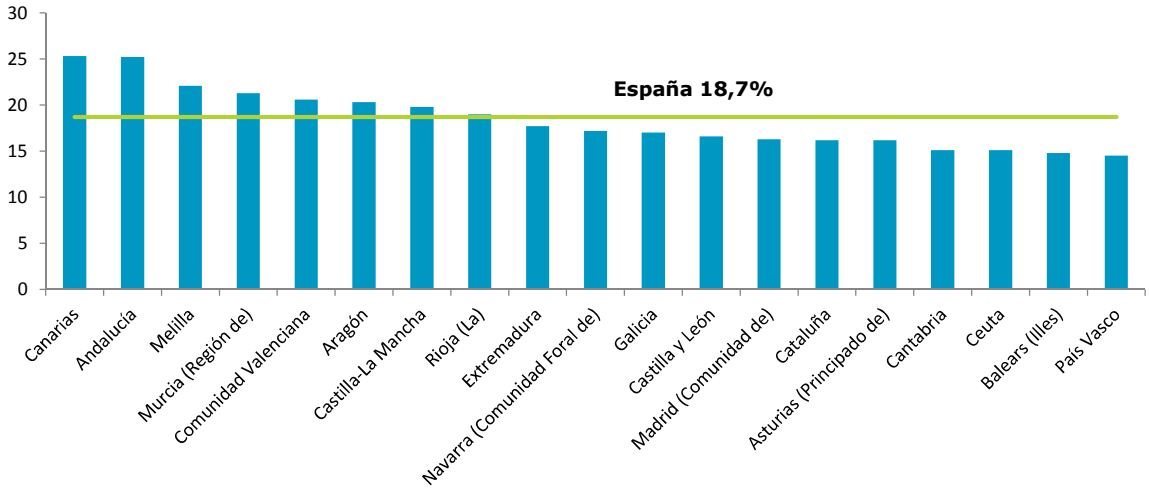
Comercio electrónico por Comunidades Autónomas

Indicador	2013	2014	2015	2016
Ceuta		7	19	20
Comunidad Valenciana		18	18	21
España		15	13	14
Extremadura		19	14	16
Galicia		14	16	15
Madrid (Comunidad de)		20	16	15
Melilla		28	27	21
Murcia (Región de)		21	19	16
Navarra (Comunidad Foral de)		18	19	14
País Vasco		14	12	16
Rioja (La)		18	14	14
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)				
Andalucía		35	39	38
Aragón		52	49	50
Asturias (Principado de)		45	48	49
Balears (Illes)		53	59	64
Canarias		40	54	64
Cantabria		47	39	49
Castilla y León		43	39	50
Castilla-La Mancha		43	42	43
Cataluña		46	48	49
Ceuta		62	63	40
Comunidad Valenciana		49	48	51
España		46	48	49
Extremadura		32	29	32
Galicia		48	44	47
Madrid (Comunidad de)		57	59	57
Melilla		59	59	68
Murcia (Región de)		37	35	38
Navarra (Comunidad Foral de)		48	54	48
País Vasco		48	50	52
Rioja (La)		47	45	40
Otro software de ordenador				
Andalucía				8
Aragón				10
Asturias (Principado de)				13
Balears (Illes)				8
Canarias				8
Cantabria				12
Castilla y León				8
Castilla-La Mancha				10
Cataluña				9
Ceuta				2
Comunidad Valenciana				10
España				10
Extremadura				11
Galicia				12
Madrid (Comunidad de)				10
Melilla				13
Murcia (Región de)				11
Navarra (Comunidad Foral de)				11
País Vasco				12
Rioja (La)				7

Fichas para cada indicador de los valores de todas las Comunidades Autónomas

Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses) - Menos de 50 euros

Comunidades Autónomas	2015	2016
Andalucía	17,6	25,2
Aragón	23,7	20,3
Asturias (Principado de)	9,9	16,2
Balears (Illes)	12,4	14,8
Canarias	28,6	25,3
Cantabria	13,0	15,1
Castilla y León	21,5	16,6
Castilla-La Mancha	19,6	19,8
Cataluña	16,9	16,2
Ceuta	17,1	15,1
Comunidad Valenciana	20,7	20,6
España	17,6	18,7
Extremadura	18,0	17,7
Galicia	18,6	17,0
Madrid (Comunidad de)	15,5	16,3
Melilla	17,3	22,1
Murcia (Región de)	19,4	21,3
Navarra (Comunidad Foral de)	9,1	17,2
País Vasco	12,8	14,5
Rioja (La)	20,1	19,0

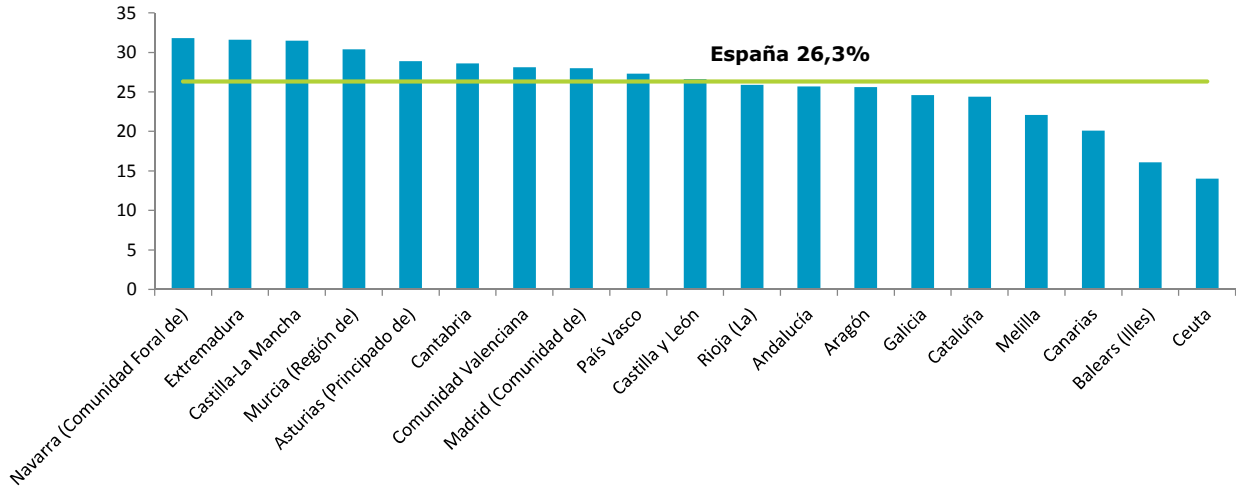


Datos de 2016

Fuente: Instituto Nacional de Estadística(INE)

Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses) - De 51 a 100 euros

Comunidades Autónomas	2015	2016
Andalucía	29,7	25,7
Aragón	31,4	25,6
Asturias (Principado de)	32,5	28,9
Balears (Illes)	25,0	16,1
Canarias	24,3	20,1
Cantabria	33,2	28,6
Castilla y León	27,4	26,6
Castilla-La Mancha	32,8	31,5
Cataluña	22,1	24,4
Ceuta	20,4	14,0
Comunidad Valenciana	30,2	28,1
España	27,5	26,3
Extremadura	33,6	31,6
Galicia	26,9	24,6
Madrid (Comunidad de)	26,4	28,0
Melilla	62,1	22,1
Murcia (Región de)	29,2	30,4
Navarra (Comunidad Foral de)	27,8	31,8
País Vasco	29,6	27,3
Rioja (La)	26,2	25,9

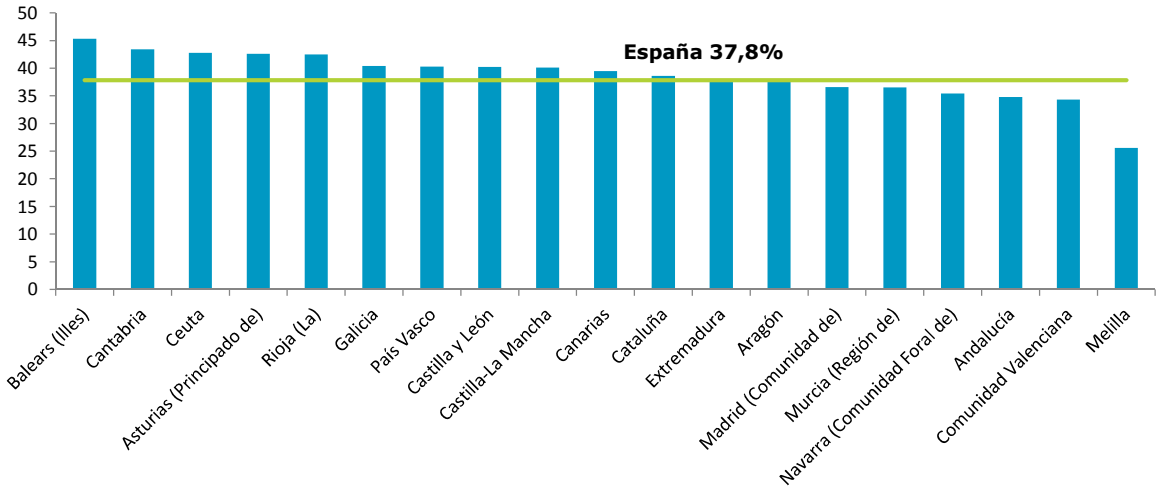


Datos de 2016

Fuente: Instituto Nacional de Estadística(INE)

Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses) - De 101 a 500 euros

Comunidades Autónomas	2015	2016
Andalucía	36,8	34,8
Aragón	35,2	37,7
Asturias (Principado de)	44,2	42,6
Balears (Illes)	38,5	45,3
Canarias	29,0	39,5
Cantabria	40,1	43,4
Castilla y León	30,1	40,2
Castilla-La Mancha	37,8	40,1
Cataluña	41,1	38,6
Ceuta	53,5	42,8
Comunidad Valenciana	32,3	34,3
España	38,0	37,8
Extremadura	31,9	37,8
Galicia	44,1	40,4
Madrid (Comunidad de)	39,6	36,6
Melilla	12,5	25,6
Murcia (Región de)	39,6	36,5
Navarra (Comunidad Foral de)	45,8	35,4
País Vasco	40,3	40,3
Rioja (La)	39,2	42,5

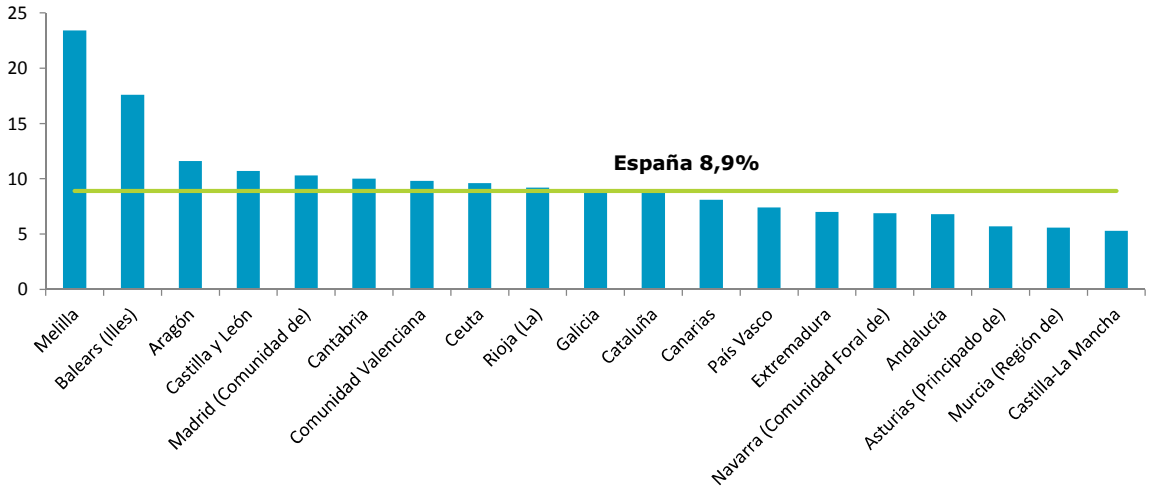


Datos de 2016

Fuente: Instituto Nacional de Estadística(INE)

Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses) - De 501 a 1000 euros

Comunidades Autónomas	2015	2016
Andalucía	7,6	6,8
Aragón	6,3	11,6
Asturias (Principado de)	4,8	5,7
Balears (Illes)	15,3	17,6
Canarias	10,0	8,1
Cantabria	8,2	10,0
Castilla y León	12,2	10,7
Castilla-La Mancha	3,5	5,3
Cataluña	9,6	8,8
Ceuta		9,6
Comunidad Valenciana	10,8	9,8
España	8,7	8,9
Extremadura	6,9	7,0
Galicia	3,5	8,9
Madrid (Comunidad de)	8,3	10,3
Melilla		23,4
Murcia (Región de)	6,9	5,6
Navarra (Comunidad Foral de)	10,5	6,9
País Vasco	11,2	7,4
Rioja (La)	10,7	9,2

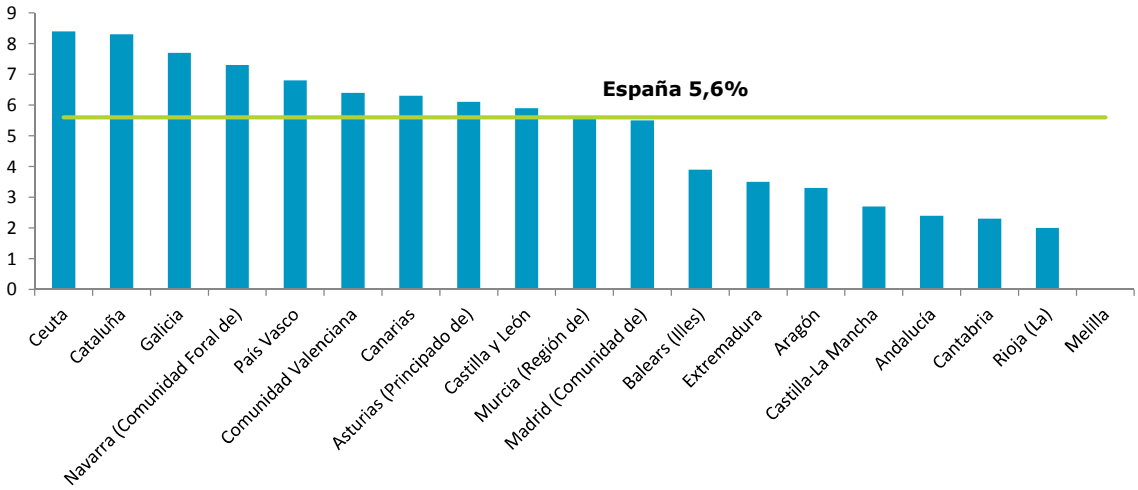


Datos de 2016

Fuente: Instituto Nacional de Estadística(INE)

Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses) - Más de 1000 euros

Comunidades Autónomas	2015	2016
Andalucía	5,3	2,4
Aragón	2,7	3,3
Asturias (Principado de)	7,2	6,1
Balears (Illes)	7,8	3,9
Canarias	5,2	6,3
Cantabria	4,1	2,3
Castilla y León	5,2	5,9
Castilla-La Mancha	6,0	2,7
Cataluña	5,2	8,3
Ceuta	0,0	8,4
Comunidad Valenciana	4,8	6,4
España	5,3	5,6
Extremadura	3,2	3,5
Galicia	7,0	7,7
Madrid (Comunidad de)	5,6	5,5
Melilla	0,0	0,0
Murcia (Región de)	4,6	5,6
Navarra (Comunidad Foral de)	5,7	7,3
País Vasco	5,0	6,8
Rioja (La)	3,8	2,0

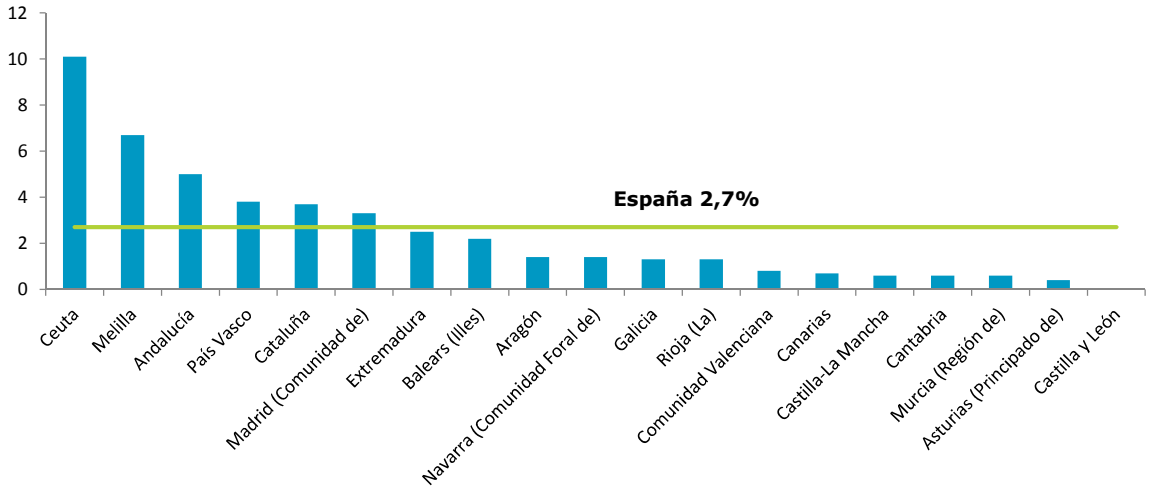


Datos de 2016

Fuente: Instituto Nacional de Estadística(INE)

Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses) - Ns/Nc

Comunidades Autónomas	2015	2016
Andalucía	3,0	5,0
Aragón	0,8	1,4
Asturias (Principado de)	1,4	0,4
Balears (Illes)	1,0	2,2
Canarias	2,9	0,7
Cantabria	1,5	0,6
Castilla y León	3,6	0,0
Castilla-La Mancha	0,3	0,6
Cataluña	5,1	3,7
Ceuta	0,0	10,1
Comunidad Valenciana	1,2	0,8
España	2,9	2,7
Extremadura	6,4	2,5
Galicia	0,0	1,3
Madrid (Comunidad de)	4,6	3,3
Melilla	3,9	6,7
Murcia (Región de)	0,4	0,6
Navarra (Comunidad Foral de)	1,1	1,4
País Vasco	1,2	3,8
Rioja (La)	0,0	1,3

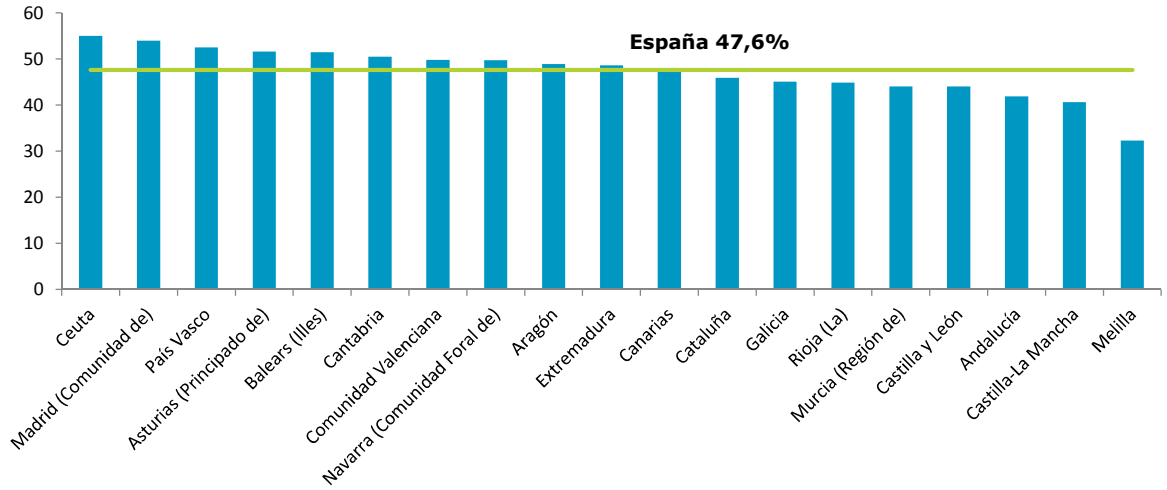


Datos de 2016

Fuente: Instituto Nacional de Estadística(INE)

Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)

Comunidades Autónomas	2015	2016
Andalucía	39,0	41,9
Aragón	54,0	48,9
Asturias (Principado de)	48,4	51,6
Balears (Illes)	49,6	51,5
Canarias	36,4	47,4
Cantabria	41,6	50,5
Castilla y León	35,3	44,0
Castilla-La Mancha	35,7	40,6
Cataluña	40,7	45,9
Ceuta	33,7	55,0
Comunidad Valenciana	41,8	49,8
España	42,7	47,6
Extremadura	41,3	48,6
Galicia	46,5	45,1
Madrid (Comunidad de)	49,4	54,0
Melilla	20,8	32,3
Murcia (Región de)	36,3	44,0
Navarra (Comunidad Foral de)	43,5	49,7
País Vasco	45,2	52,5
Rioja (La)	36,6	44,9

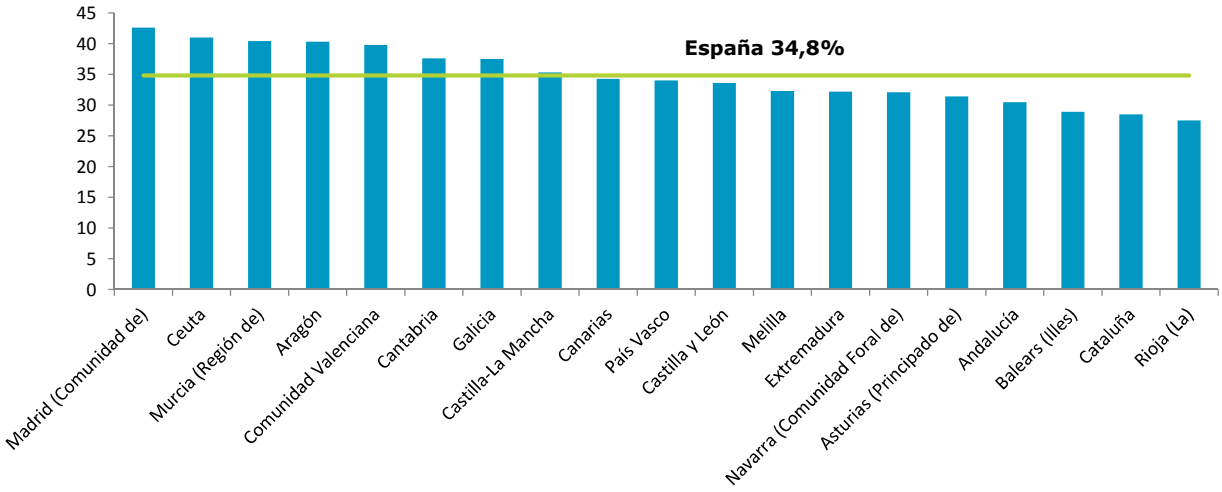


Datos de 2016

Fuente: Instituto Nacional de Estadística(INE)

Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)

Comunidades Autónomas	2015	2016
Andalucía	24,2	30,5
Aragón	34,1	40,3
Asturias (Principado de)	36,1	31,4
Balears (Illes)	28,3	28,9
Canarias	34,7	34,3
Cantabria	29,5	37,6
Castilla y León	25,3	33,6
Castilla-La Mancha	29,4	35,3
Cataluña	28,9	28,5
Ceuta	17,7	41,0
Comunidad Valenciana	27,3	39,8
España	29,3	34,8
Extremadura	33,5	32,2
Galicia	28,8	37,5
Madrid (Comunidad de)	33,7	42,6
Melilla	17,6	32,3
Murcia (Región de)	30,0	40,4
Navarra (Comunidad Foral de)	30,2	32,1
País Vasco	30,1	34,0
Rioja (La)	27,8	27,5

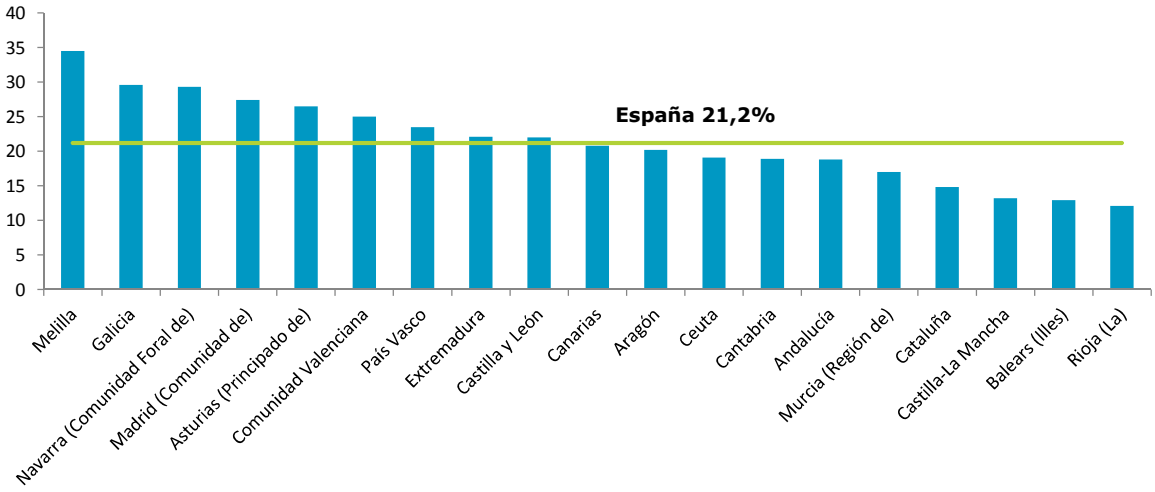


Datos de 2016

Fuente: Instituto Nacional de Estadística(INE)

Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)

Comunidades Autónomas	2013
Andalucía	18,8
Aragón	20,2
Asturias (Principado de)	26,5
Balears (Illes)	12,9
Canarias	20,8
Cantabria	18,9
Castilla y León	22,0
Castilla-La Mancha	13,2
Cataluña	14,8
Ceuta	19,1
Comunidad Valenciana	25,0
España	21,2
Extremadura	22,1
Galicia	29,6
Madrid (Comunidad de)	27,4
Melilla	34,5
Murcia (Región de)	17,0
Navarra (Comunidad Foral de)	29,3
País Vasco	23,5
Rioja (La)	12,1

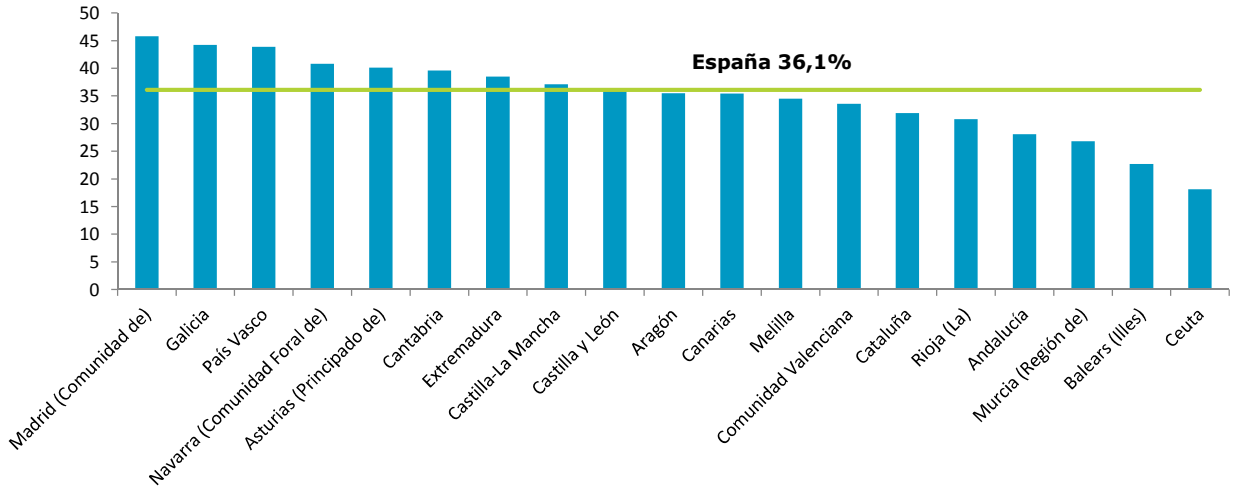


Datos de 2013

Fuente: Instituto Nacional de Estadística(INE)

Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)

Comunidades Autónomas	2013
Andalucía	28,1
Aragón	35,5
Asturias (Principado de)	40,1
Balears (Illes)	22,7
Canarias	35,4
Cantabria	39,6
Castilla y León	36,4
Castilla-La Mancha	37,1
Cataluña	31,9
Ceuta	18,1
Comunidad Valenciana	33,6
España	36,1
Extremadura	38,5
Galicia	44,2
Madrid (Comunidad de)	45,8
Melilla	34,5
Murcia (Región de)	26,8
Navarra (Comunidad Foral de)	40,8
País Vasco	43,9
Rioja (La)	30,8

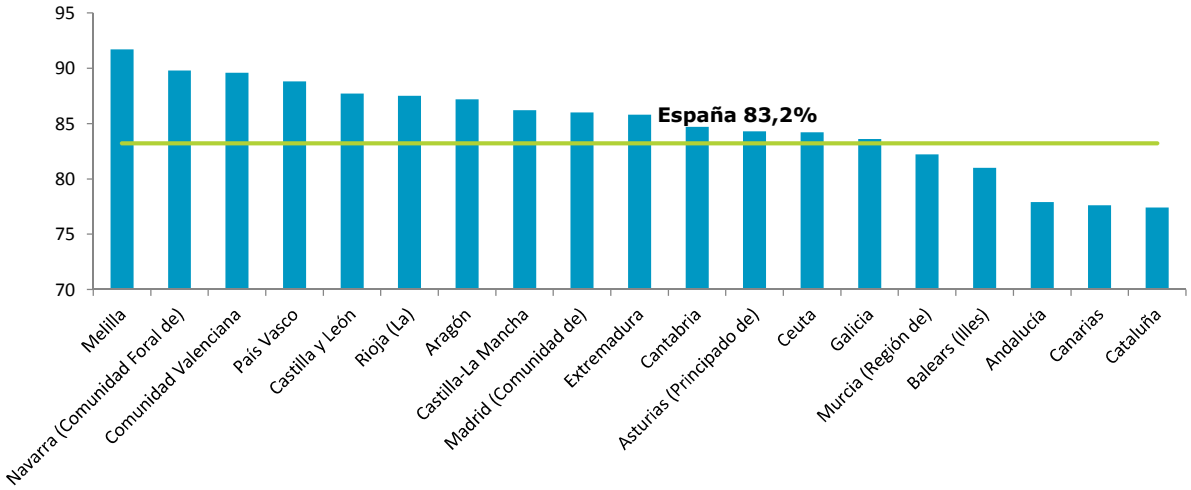


Datos de 2013

Fuente: Instituto Nacional de Estadística(INE)

Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)

Comunidades Autónomas	2015	2016
Andalucía	77,2	77,9
Aragón	91,4	87,2
Asturias (Principado de)	84,1	84,3
Balears (Illes)	75,5	81,0
Canarias	62,5	77,6
Cantabria	83,3	84,7
Castilla y León	88,0	87,7
Castilla-La Mancha	87,3	86,2
Cataluña	75,0	77,4
Ceuta	89,6	84,2
Comunidad Valenciana	90,5	89,6
España	82,3	83,2
Extremadura	83,1	85,8
Galicia	82,9	83,6
Madrid (Comunidad de)	86,7	86,0
Melilla	87,8	91,7
Murcia (Región de)	92,9	82,2
Navarra (Comunidad Foral de)	84,0	89,8
País Vasco	86,9	88,8
Rioja (La)	79,2	87,5

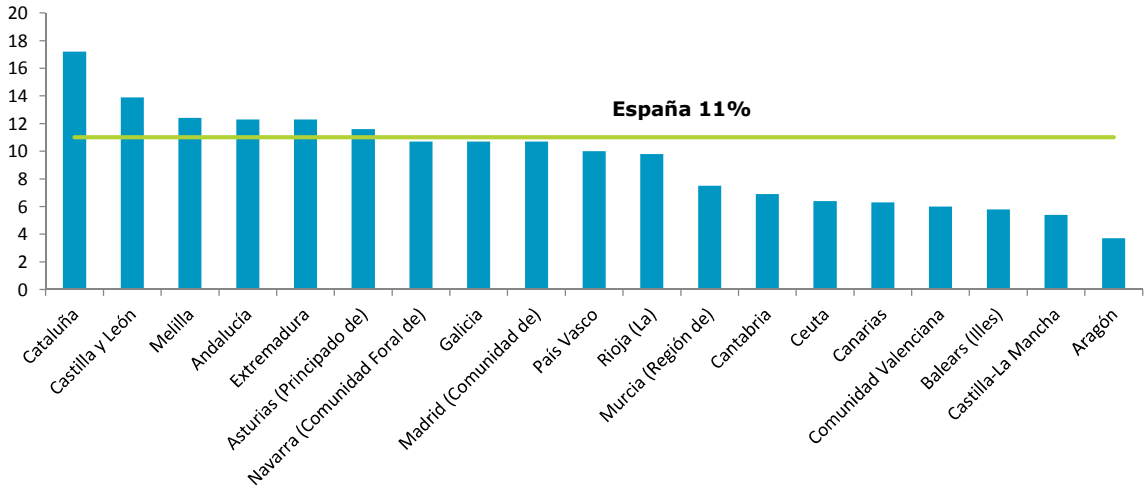


Datos de 2016

Fuente: Instituto Nacional de Estadística(INE)

Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)

Comunidades Autónomas	2015	2016
Andalucía	12,5	12,3
Aragón	7,2	3,7
Asturias (Principado de)	9,4	11,6
Balears (Illes)	7,2	5,8
Canarias	8,9	6,3
Cantabria	10,7	6,9
Castilla y León	3,7	13,9
Castilla-La Mancha	9,6	5,4
Cataluña	20,6	17,2
Ceuta	0,0	6,4
Comunidad Valenciana	9,4	6,0
España	11,5	11,0
Extremadura	11,5	12,3
Galicia	7,8	10,7
Madrid (Comunidad de)	8,7	10,7
Melilla	0,0	12,4
Murcia (Región de)	7,6	7,5
Navarra (Comunidad Foral de)	10,5	10,7
País Vasco	13,1	10,0
Rioja (La)	10,8	9,8

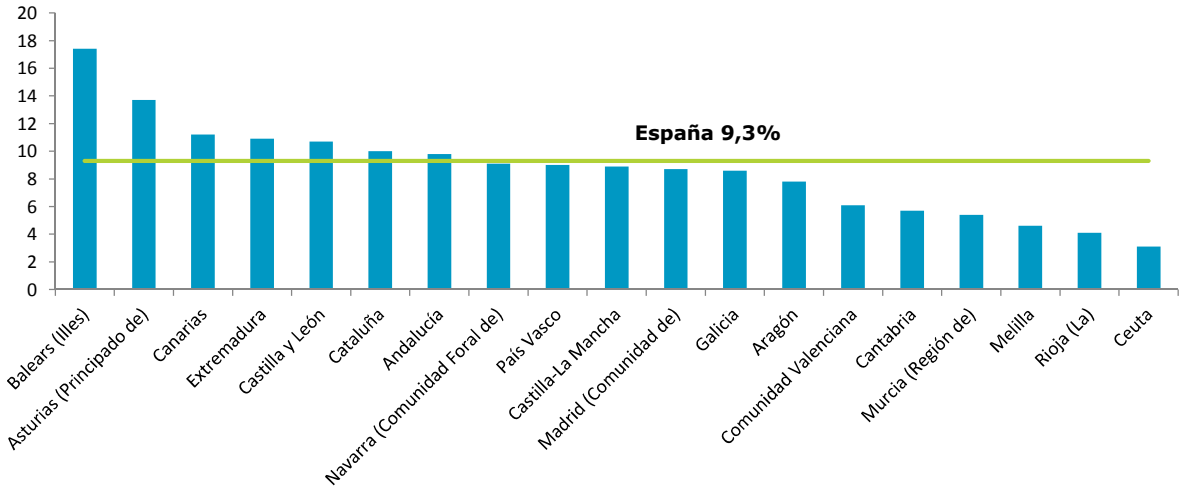


Datos de 2016

Fuente: Instituto Nacional de Estadística(INE)

Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)

Comunidades Autónomas	2013
Andalucía	9,8
Aragón	7,8
Asturias (Principado de)	13,7
Balears (Illes)	17,4
Canarias	11,2
Cantabria	5,7
Castilla y León	10,7
Castilla-La Mancha	8,9
Cataluña	10,0
Ceuta	3,1
Comunidad Valenciana	6,1
España	9,3
Extremadura	10,9
Galicia	8,6
Madrid (Comunidad de)	8,7
Melilla	4,6
Murcia (Región de)	5,4
Navarra (Comunidad Foral de)	9,1
País Vasco	9,0
Rioja (La)	4,1

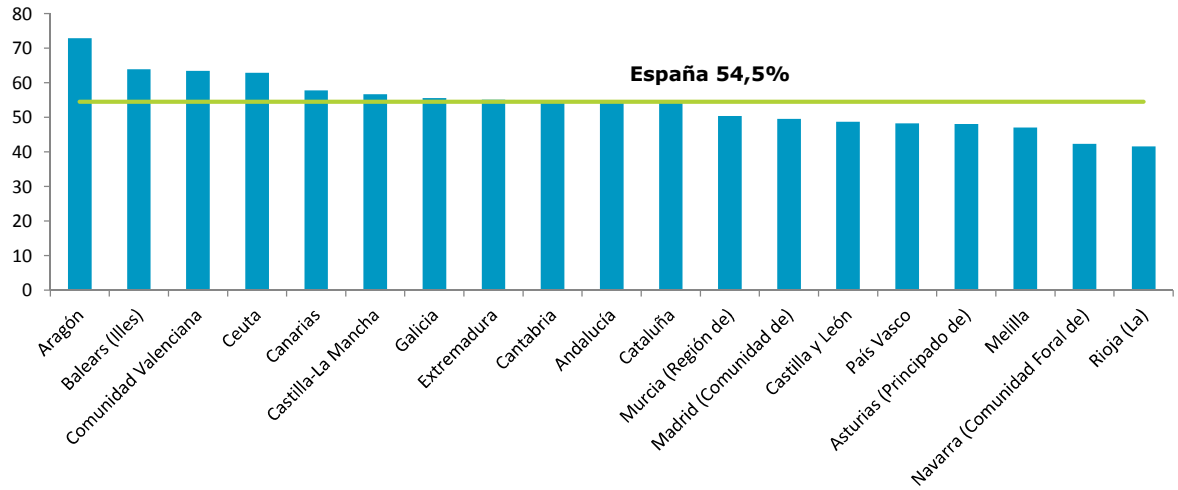


Datos de 2013

Fuente: Instituto Nacional de Estadística(INE)

Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre

Comunidades Autónomas	2016
Andalucía	54,4
Aragón	72,9
Asturias (Principado de)	48,1
Balears (Illes)	63,9
Canarias	57,8
Cantabria	54,7
Castilla y León	48,7
Castilla-La Mancha	56,7
Cataluña	54,2
Ceuta	62,9
Comunidad Valenciana	63,4
España	54,5
Extremadura	55,1
Galicia	55,6
Madrid (Comunidad de)	49,5
Melilla	47,0
Murcia (Región de)	50,4
Navarra (Comunidad Foral de)	42,3
País Vasco	48,2
Rioja (La)	41,6

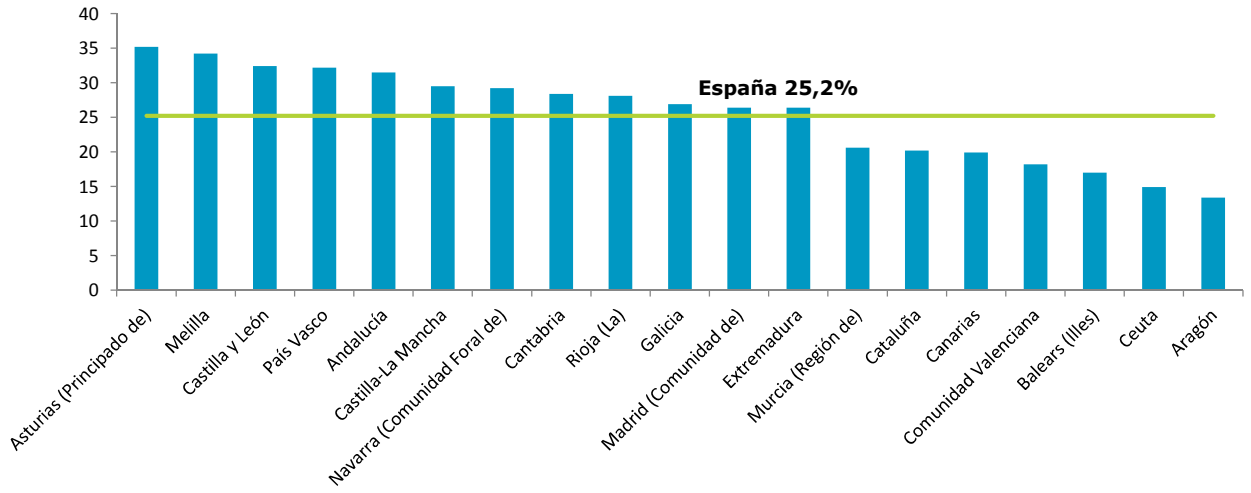


Datos de 2016

Fuente: Instituto Nacional de Estadística(INE)

Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces

Comunidades Autónomas	2016
Andalucía	31,5
Aragón	13,4
Asturias (Principado de)	35,2
Balears (Illes)	17,0
Canarias	19,9
Cantabria	28,4
Castilla y León	32,4
Castilla-La Mancha	29,5
Cataluña	20,2
Ceuta	14,9
Comunidad Valenciana	18,2
España	25,2
Extremadura	26,4
Galicia	26,9
Madrid (Comunidad de)	26,4
Melilla	34,2
Murcia (Región de)	20,6
Navarra (Comunidad Foral de)	29,2
País Vasco	32,2
Rioja (La)	28,1

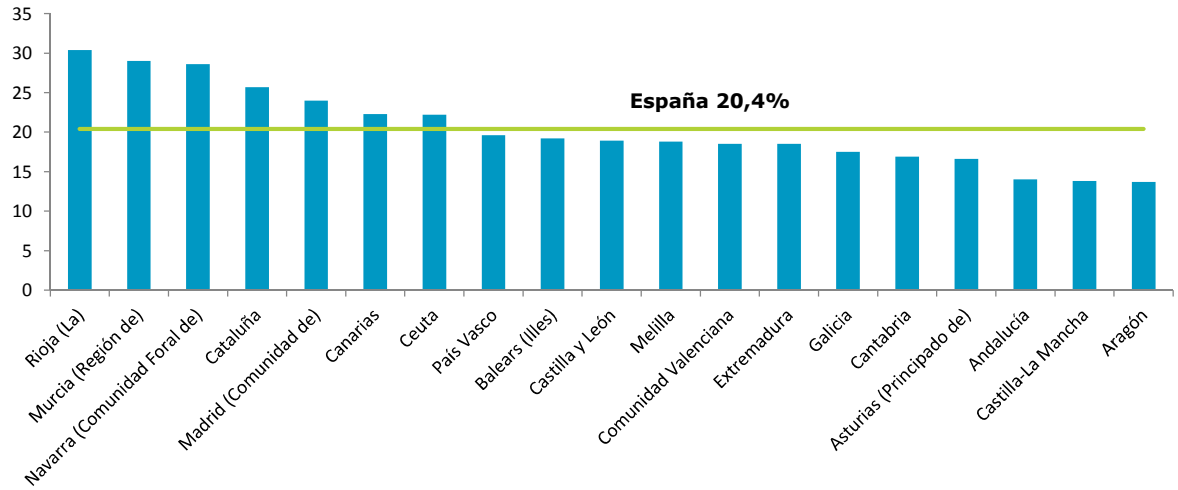


Datos de 2016

Fuente: Instituto Nacional de Estadística(INE)

Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca

Comunidades Autónomas	2016
Andalucía	14,0
Aragón	13,7
Asturias (Principado de)	16,6
Balears (Illes)	19,2
Canarias	22,3
Cantabria	16,9
Castilla y León	18,9
Castilla-La Mancha	13,8
Cataluña	25,7
Ceuta	22,2
Comunidad Valenciana	18,5
España	20,4
Extremadura	18,5
Galicia	17,5
Madrid (Comunidad de)	24,0
Melilla	18,8
Murcia (Región de)	29,0
Navarra (Comunidad Foral de)	28,6
País Vasco	19,6
Rioja (La)	30,4

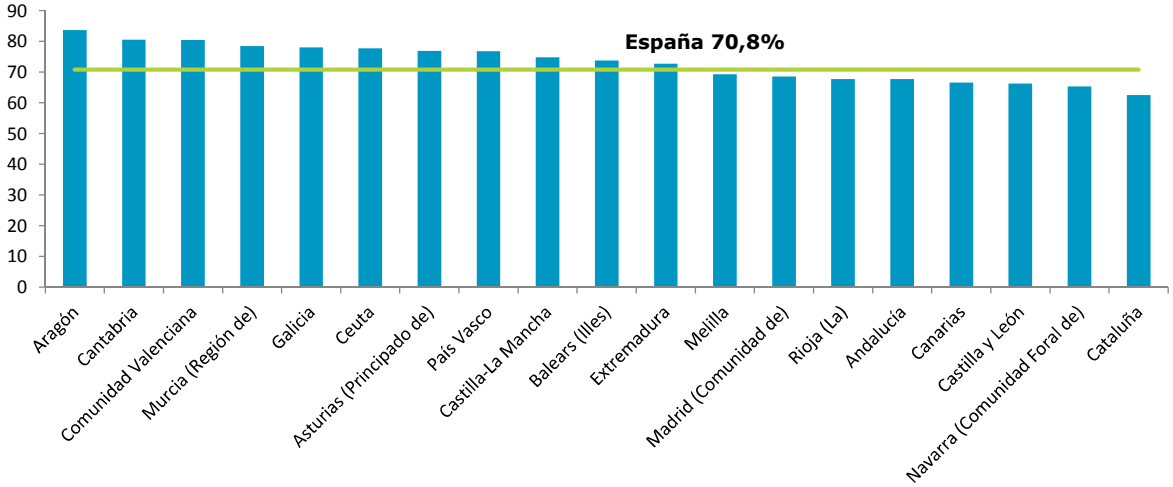


Datos de 2016

Fuente: Instituto Nacional de Estadística(INE)

Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre

Comunidades Autónomas	2016
Andalucía	67,7
Aragón	83,7
Asturias (Principado de)	76,9
Balears (Illes)	73,8
Canarias	66,6
Cantabria	80,5
Castilla y León	66,3
Castilla-La Mancha	74,8
Cataluña	62,5
Ceuta	77,7
Comunidad Valenciana	80,4
España	70,8
Extremadura	72,7
Galicia	78,0
Madrid (Comunidad de)	68,6
Melilla	69,3
Murcia (Región de)	78,4
Navarra (Comunidad Foral de)	65,3
País Vasco	76,8
Rioja (La)	67,7

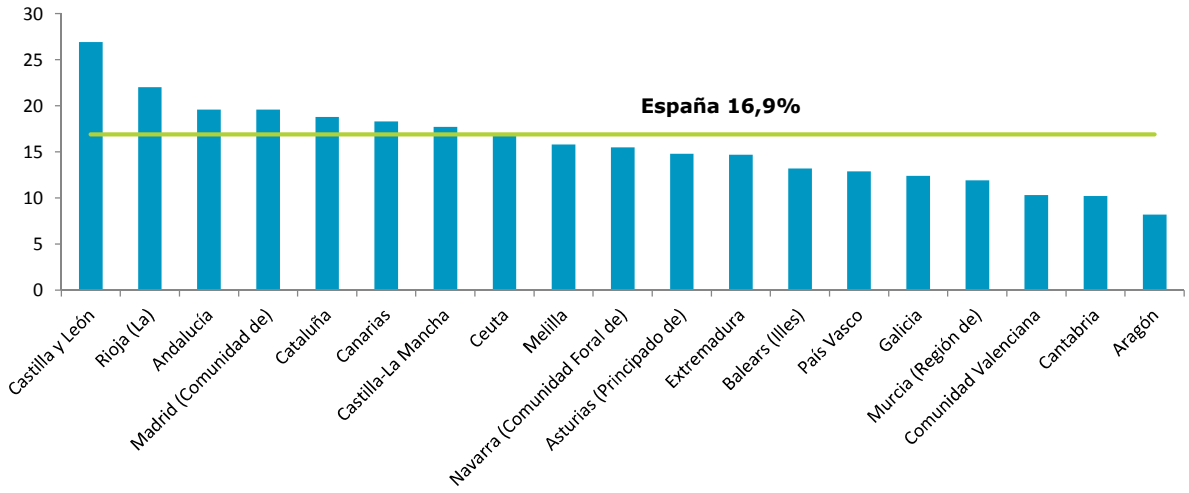


Datos de 2016

Fuente: Instituto Nacional de Estadística(INE)

Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces

Comunidades Autónomas	2016
Andalucía	19,6
Aragón	8,2
Asturias (Principado de)	14,8
Balears (Illes)	13,2
Canarias	18,3
Cantabria	10,2
Castilla y León	26,9
Castilla-La Mancha	17,7
Cataluña	18,8
Ceuta	16,8
Comunidad Valenciana	10,3
España	16,9
Extremadura	14,7
Galicia	12,4
Madrid (Comunidad de)	19,6
Melilla	15,8
Murcia (Región de)	11,9
Navarra (Comunidad Foral de)	15,5
País Vasco	12,9
Rioja (La)	22,0

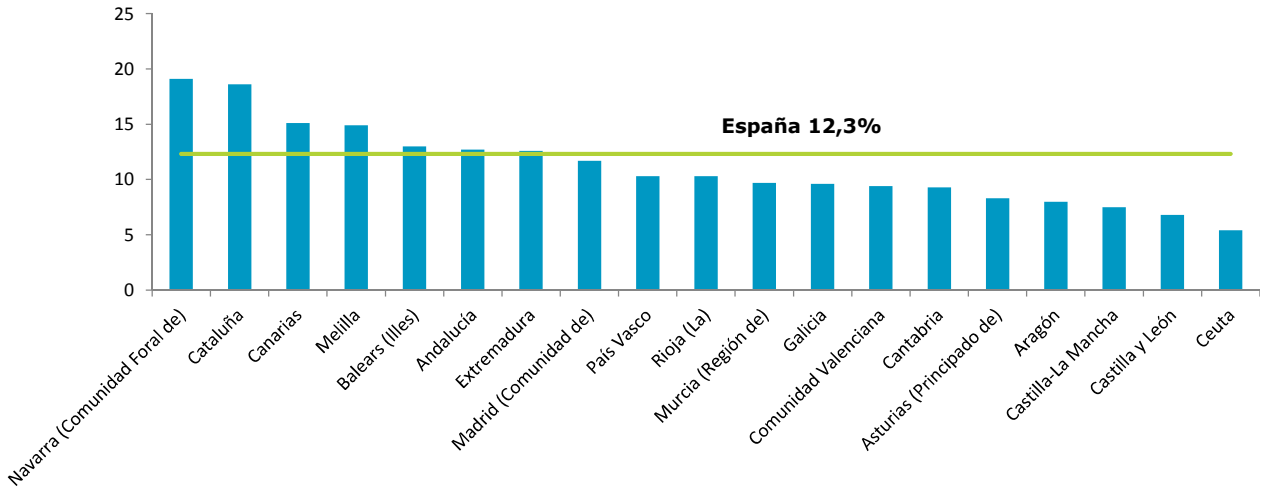


Datos de 2016

Fuente: Instituto Nacional de Estadística(INE)

Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca

Comunidades Autónomas	2016
Andalucía	12,7
Aragón	8,0
Asturias (Principado de)	8,3
Balears (Illes)	13,0
Canarias	15,1
Cantabria	9,3
Castilla y León	6,8
Castilla-La Mancha	7,5
Cataluña	18,6
Ceuta	5,4
Comunidad Valenciana	9,4
España	12,3
Extremadura	12,6
Galicia	9,6
Madrid (Comunidad de)	11,7
Melilla	14,9
Murcia (Región de)	9,7
Navarra (Comunidad Foral de)	19,1
País Vasco	10,3
Rioja (La)	10,3

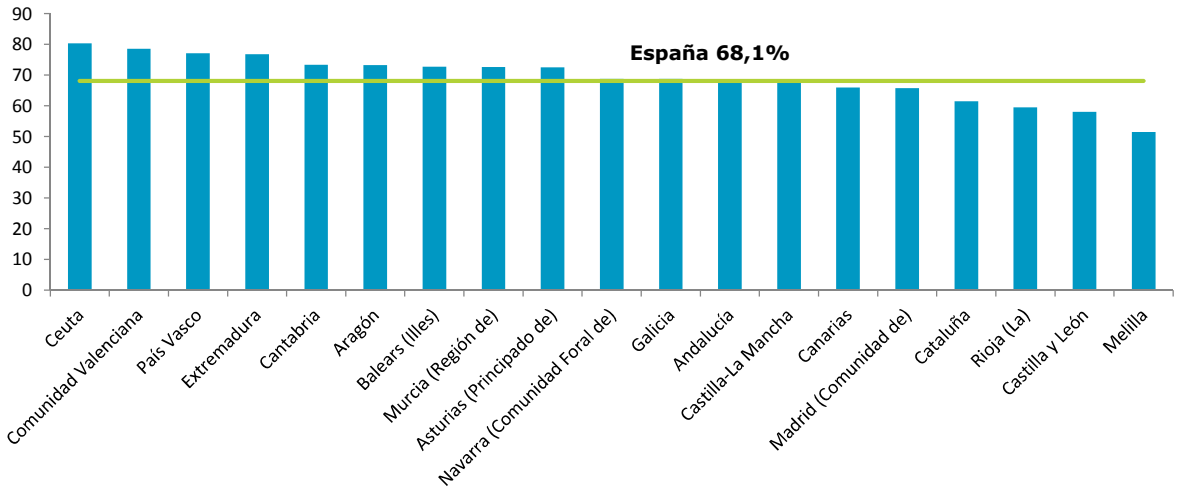


Datos de 2016

Fuente: Instituto Nacional de Estadística(INE)

Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre

Comunidades Autónomas	2016
Andalucía	67,8
Aragón	73,2
Asturias (Principado de)	72,5
Balears (Illes)	72,7
Canarias	65,9
Cantabria	73,3
Castilla y León	58,0
Castilla-La Mancha	67,5
Cataluña	61,5
Ceuta	80,3
Comunidad Valenciana	78,5
España	68,1
Extremadura	76,8
Galicia	68,8
Madrid (Comunidad de)	65,7
Melilla	51,5
Murcia (Región de)	72,6
Navarra (Comunidad Foral de)	68,8
País Vasco	77,1
Rioja (La)	59,5

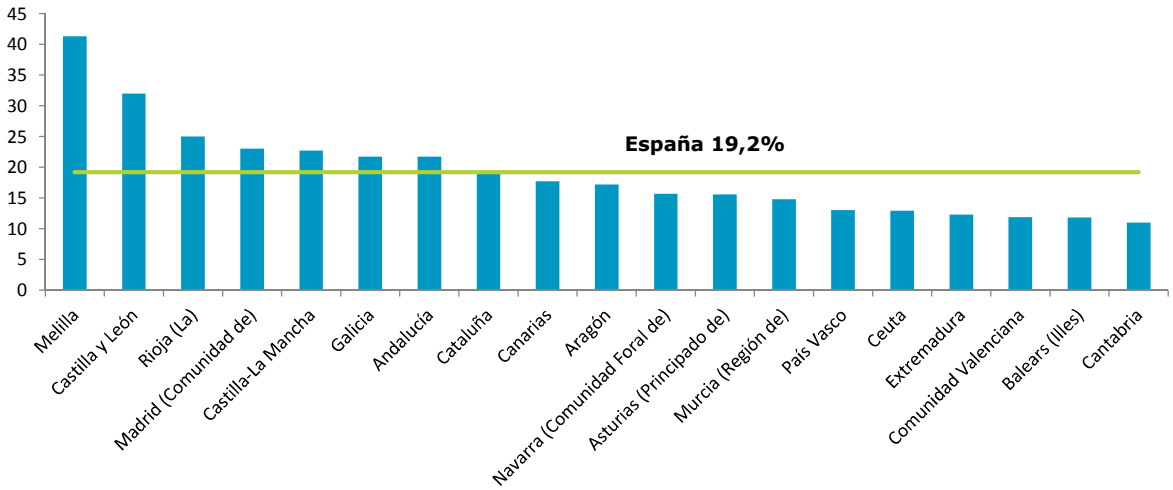


Datos de 2016

Fuente: Instituto Nacional de Estadística(INE)

Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces

Comunidades Autónomas	2016
Andalucía	21,7
Aragón	17,2
Asturias (Principado de)	15,6
Balears (Illes)	11,8
Canarias	17,7
Cantabria	11,0
Castilla y León	32,0
Castilla-La Mancha	22,7
Cataluña	18,9
Ceuta	12,9
Comunidad Valenciana	11,9
España	19,2
Extremadura	12,3
Galicia	21,7
Madrid (Comunidad de)	23,0
Melilla	41,3
Murcia (Región de)	14,8
Navarra (Comunidad Foral de)	15,7
País Vasco	13,0
Rioja (La)	25,0

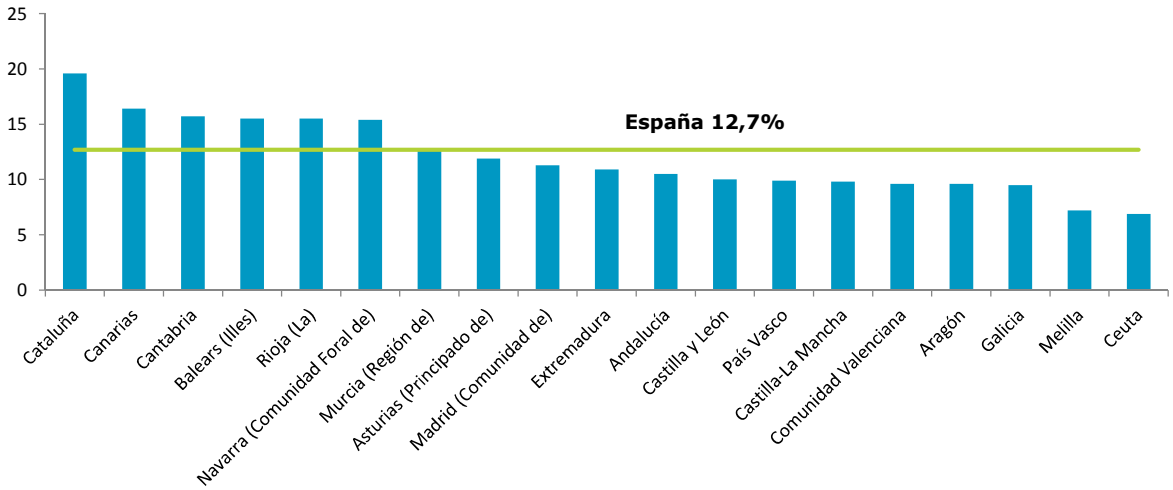


Datos de 2016

Fuente: Instituto Nacional de Estadística(INE)

Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca

Comunidades Autónomas	2016
Andalucía	10,5
Aragón	9,6
Asturias (Principado de)	11,9
Balears (Illes)	15,5
Canarias	16,4
Cantabria	15,7
Castilla y León	10,0
Castilla-La Mancha	9,8
Cataluña	19,6
Ceuta	6,9
Comunidad Valenciana	9,6
España	12,7
Extremadura	10,9
Galicia	9,5
Madrid (Comunidad de)	11,3
Melilla	7,2
Murcia (Región de)	12,6
Navarra (Comunidad Foral de)	15,4
País Vasco	9,9
Rioja (La)	15,5

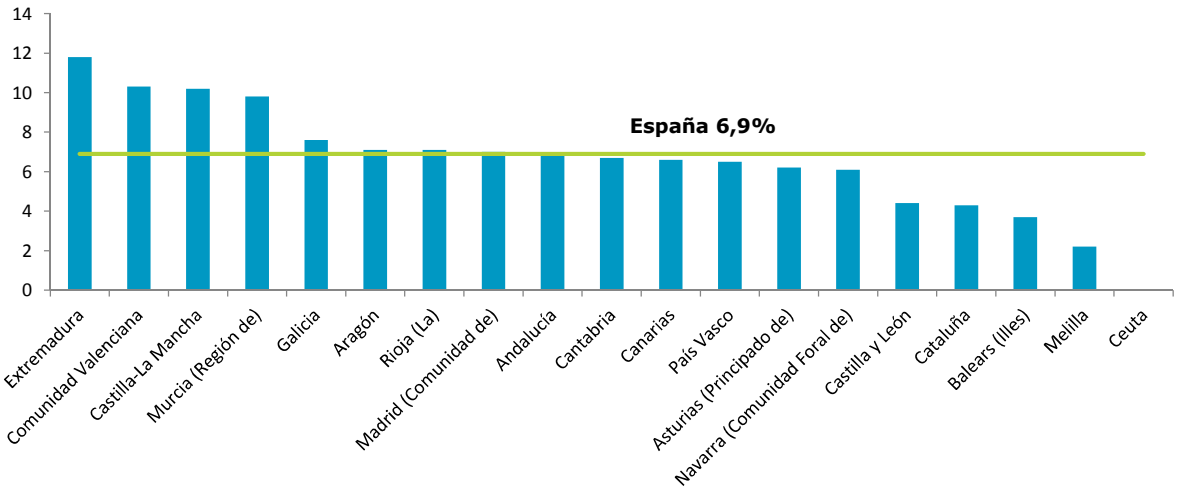


Datos de 2016

Fuente: Instituto Nacional de Estadística(INE)

Individuos que han realizado compras inmediatas por internet a través de un anuncio de un sitio web o app de redes sociales en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: SI

Comunidades Autónomas	2016
Andalucía	6,9
Aragón	7,1
Asturias (Principado de)	6,2
Balears (Illes)	3,7
Canarias	6,6
Cantabria	6,7
Castilla y León	4,4
Castilla-La Mancha	10,2
Cataluña	4,3
Ceuta	0,0
Comunidad Valenciana	10,3
España	6,9
Extremadura	11,8
Galicia	7,6
Madrid (Comunidad de)	7,0
Melilla	2,2
Murcia (Región de)	9,8
Navarra (Comunidad Foral de)	6,1
País Vasco	6,5
Rioja (La)	7,1

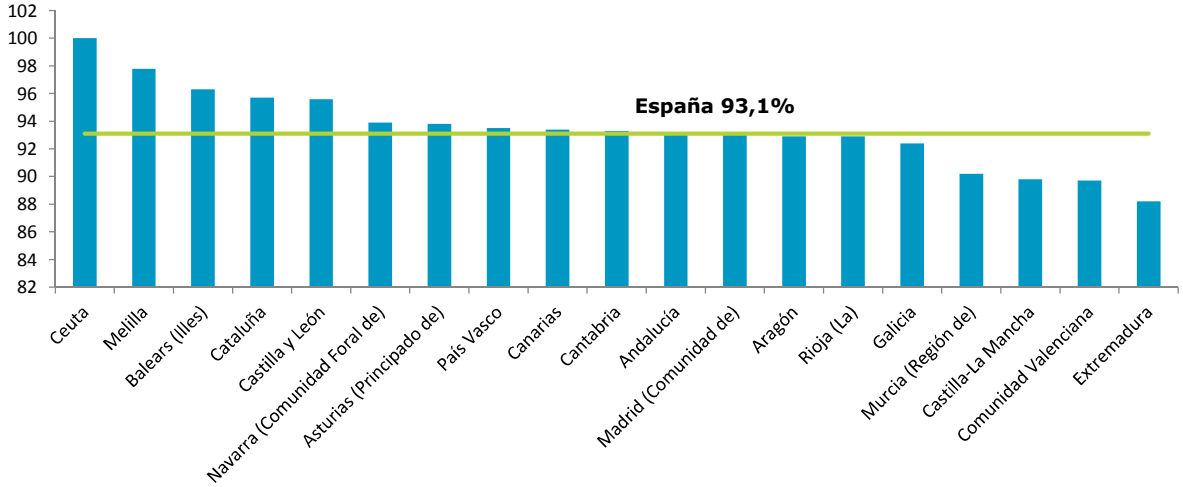


Datos de 2016

Fuente: Instituto Nacional de Estadística(INE)

Individuos que han realizado compras inmediatas por internet a través de un anuncio de un sitio web o app de redes sociales en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: NO

Comunidades Autónomas	2016
Andalucía	93,1
Aragón	92,9
Asturias (Principado de)	93,8
Balears (Illes)	96,3
Canarias	93,4
Cantabria	93,3
Castilla y León	95,6
Castilla-La Mancha	89,8
Cataluña	95,7
Ceuta	100,0
Comunidad Valenciana	89,7
España	93,1
Extremadura	88,2
Galicia	92,4
Madrid (Comunidad de)	93,0
Melilla	97,8
Murcia (Región de)	90,2
Navarra (Comunidad Foral de)	93,9
País Vasco	93,5
Rioja (La)	92,9

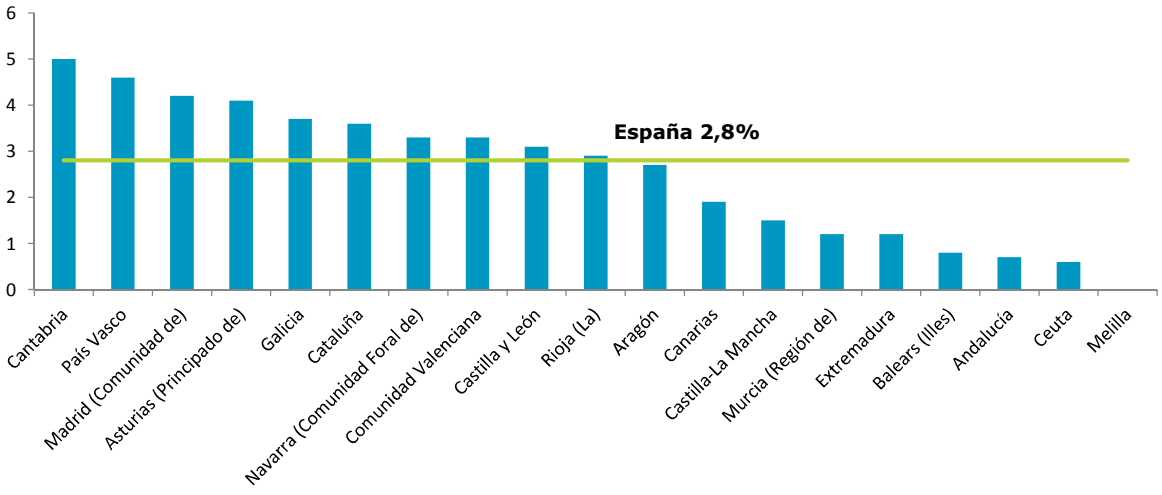


Datos de 2016

Fuente: Instituto Nacional de Estadística(INE)

Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera

Comunidades Autónomas	2016
Andalucía	0,7
Aragón	2,7
Asturias (Principado de)	4,1
Balears (Illes)	0,8
Canarias	1,9
Cantabria	5,0
Castilla y León	3,1
Castilla-La Mancha	1,5
Cataluña	3,6
Ceuta	0,6
Comunidad Valenciana	3,3
España	2,8
Extremadura	1,2
Galicia	3,7
Madrid (Comunidad de)	4,2
Melilla	0,0
Murcia (Región de)	1,2
Navarra (Comunidad Foral de)	3,3
País Vasco	4,6
Rioja (La)	2,9

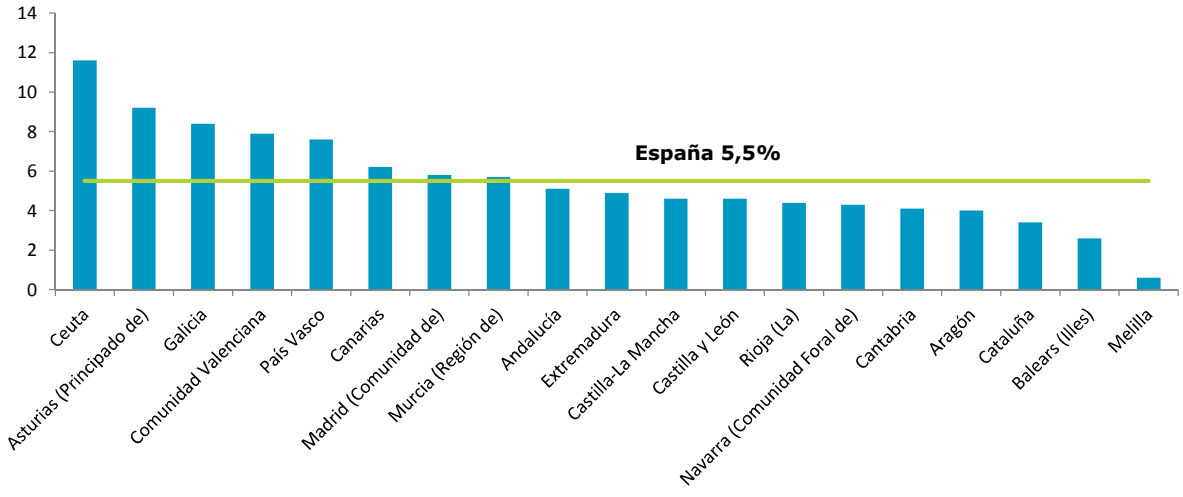


Datos de 2016

Fuente: Instituto Nacional de Estadística(INE)

Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio

Comunidades Autónomas	2016
Andalucía	5,1
Aragón	4,0
Asturias (Principado de)	9,2
Balears (Illes)	2,6
Canarias	6,2
Cantabria	4,1
Castilla y León	4,6
Castilla-La Mancha	4,6
Cataluña	3,4
Ceuta	11,6
Comunidad Valenciana	7,9
España	5,5
Extremadura	4,9
Galicia	8,4
Madrid (Comunidad de)	5,8
Melilla	0,6
Murcia (Región de)	5,7
Navarra (Comunidad Foral de)	4,3
País Vasco	7,6
Rioja (La)	4,4

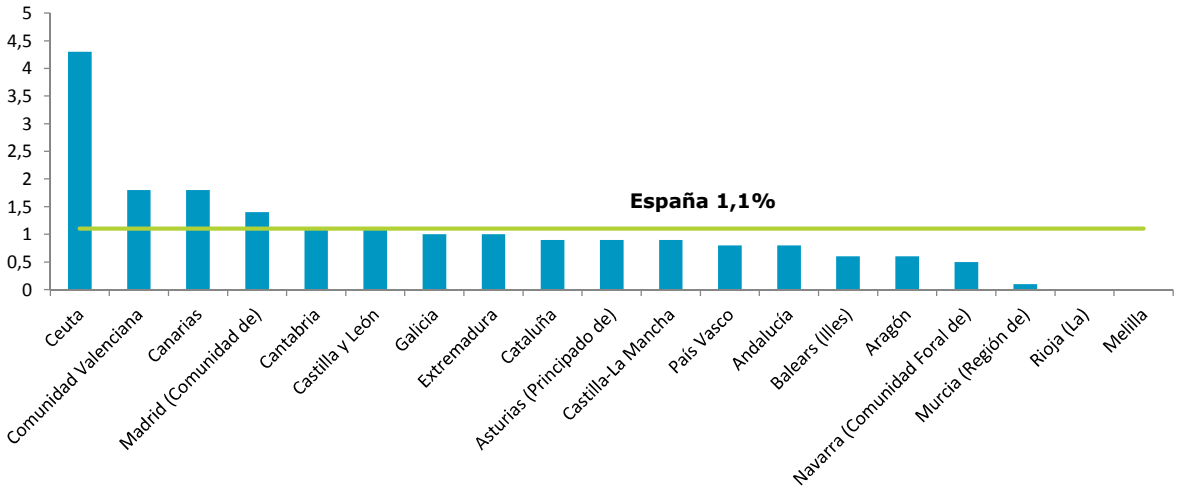


Datos de 2016

Fuente: Instituto Nacional de Estadística(INE)

Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros

Comunidades Autónomas	2016
Andalucía	0,8
Aragón	0,6
Asturias (Principado de)	0,9
Balears (Illes)	0,6
Canarias	1,8
Cantabria	1,1
Castilla y León	1,1
Castilla-La Mancha	0,9
Cataluña	0,9
Ceuta	4,3
Comunidad Valenciana	1,8
España	1,1
Extremadura	1,0
Galicia	1,0
Madrid (Comunidad de)	1,4
Melilla	0,0
Murcia (Región de)	0,1
Navarra (Comunidad Foral de)	0,5
País Vasco	0,8
Rioja (La)	0,0

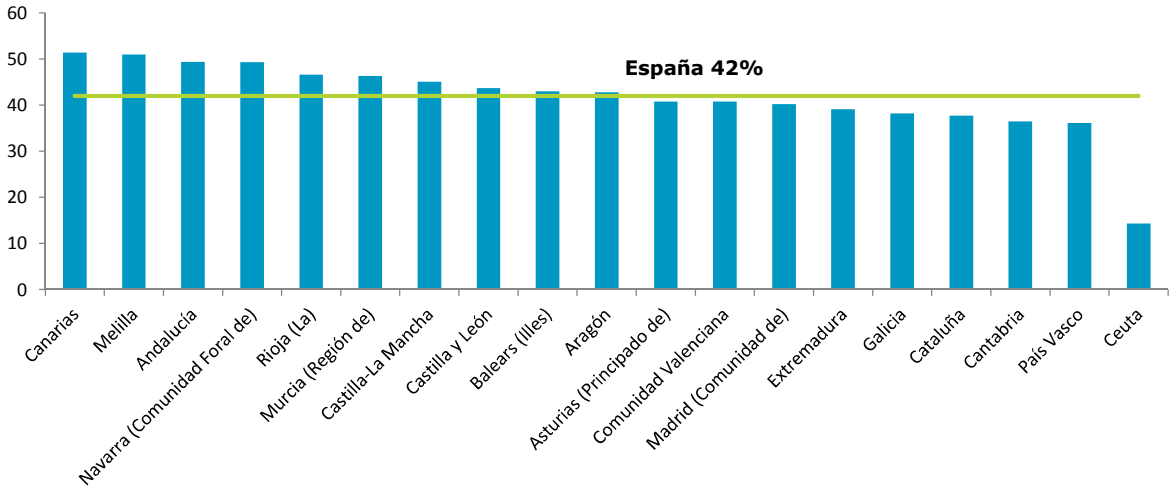


Datos de 2016

Fuente: Instituto Nacional de Estadística(INE)

Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses) - Entre 1 y 2 veces

Comunidades Autónomas	2016
Andalucía	49,4
Aragón	42,8
Asturias (Principado de)	40,8
Balears (Illes)	43,0
Canarias	51,4
Cantabria	36,5
Castilla y León	43,7
Castilla-La Mancha	45,1
Cataluña	37,7
Ceuta	14,3
Comunidad Valenciana	40,8
España	42,0
Extremadura	39,1
Galicia	38,2
Madrid (Comunidad de)	40,2
Melilla	51,0
Murcia (Región de)	46,3
Navarra (Comunidad Foral de)	49,3
País Vasco	36,1
Rioja (La)	46,6

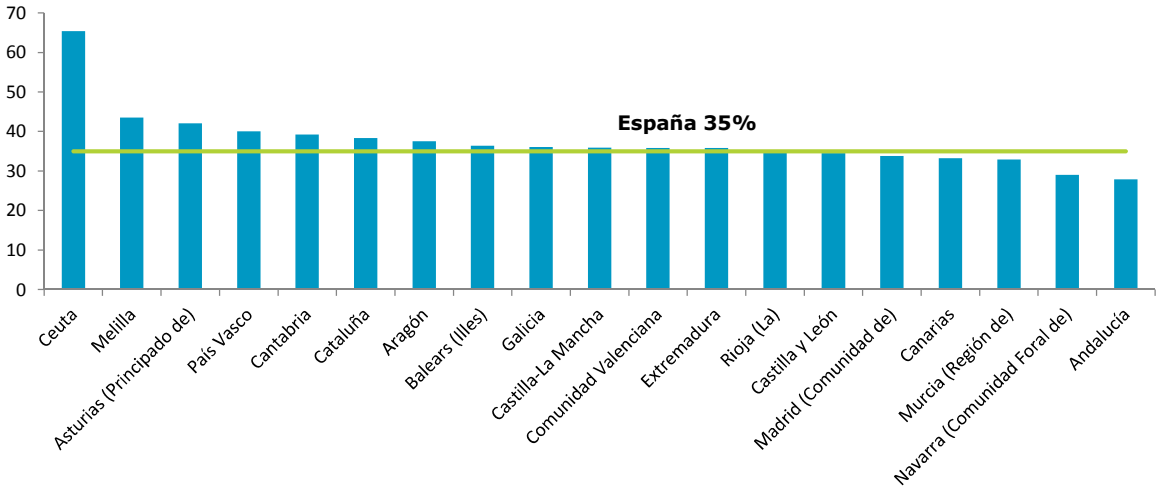


Datos de 2016

Fuente: Instituto Nacional de Estadística(INE)

Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses) - Entre 3 y 5 veces

Comunidades Autónomas	2016
Andalucía	27,9
Aragón	37,5
Asturias (Principado de)	42,1
Balears (Illes)	36,4
Canarias	33,2
Cantabria	39,2
Castilla y León	34,5
Castilla-La Mancha	35,9
Cataluña	38,3
Ceuta	65,4
Comunidad Valenciana	35,8
España	35,0
Extremadura	35,8
Galicia	36,1
Madrid (Comunidad de)	33,8
Melilla	43,5
Murcia (Región de)	32,9
Navarra (Comunidad Foral de)	29,0
País Vasco	40,0
Rioja (La)	35,2

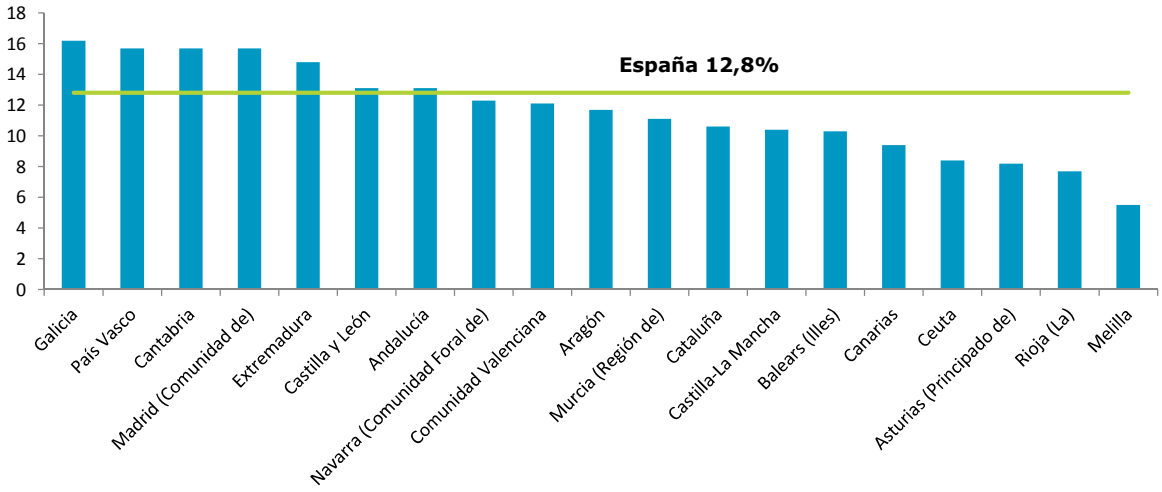


Datos de 2016

Fuente: Instituto Nacional de Estadística(INE)

Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses) - Entre 6 y 10 veces

Comunidades Autónomas	2016
Andalucía	13,1
Aragón	11,7
Asturias (Principado de)	8,2
Balears (Illes)	10,3
Canarias	9,4
Cantabria	15,7
Castilla y León	13,1
Castilla-La Mancha	10,4
Cataluña	10,6
Ceuta	8,4
Comunidad Valenciana	12,1
España	12,8
Extremadura	14,8
Galicia	16,2
Madrid (Comunidad de)	15,7
Melilla	5,5
Murcia (Región de)	11,1
Navarra (Comunidad Foral de)	12,3
País Vasco	15,7
Rioja (La)	7,7

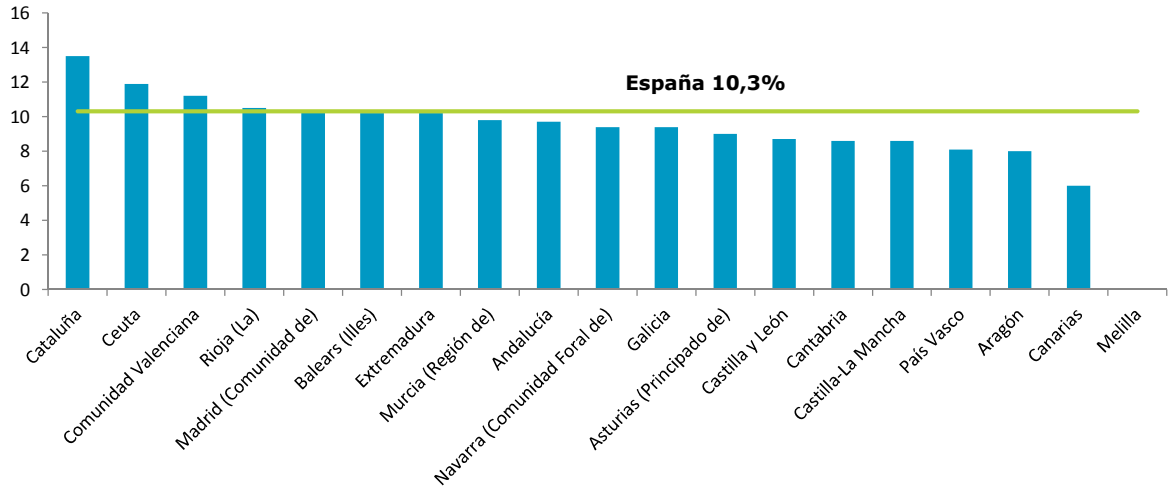


Datos de 2016

Fuente: Instituto Nacional de Estadística(INE)

Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses) - Más de 10 veces

Comunidades Autónomas	2016
Andalucía	9,7
Aragón	8,0
Asturias (Principado de)	9,0
Balears (Illes)	10,2
Canarias	6,0
Cantabria	8,6
Castilla y León	8,7
Castilla-La Mancha	8,6
Cataluña	13,5
Ceuta	11,9
Comunidad Valenciana	11,2
España	10,3
Extremadura	10,2
Galicia	9,4
Madrid (Comunidad de)	10,3
Melilla	0,0
Murcia (Región de)	9,8
Navarra (Comunidad Foral de)	9,4
País Vasco	8,1
Rioja (La)	10,5

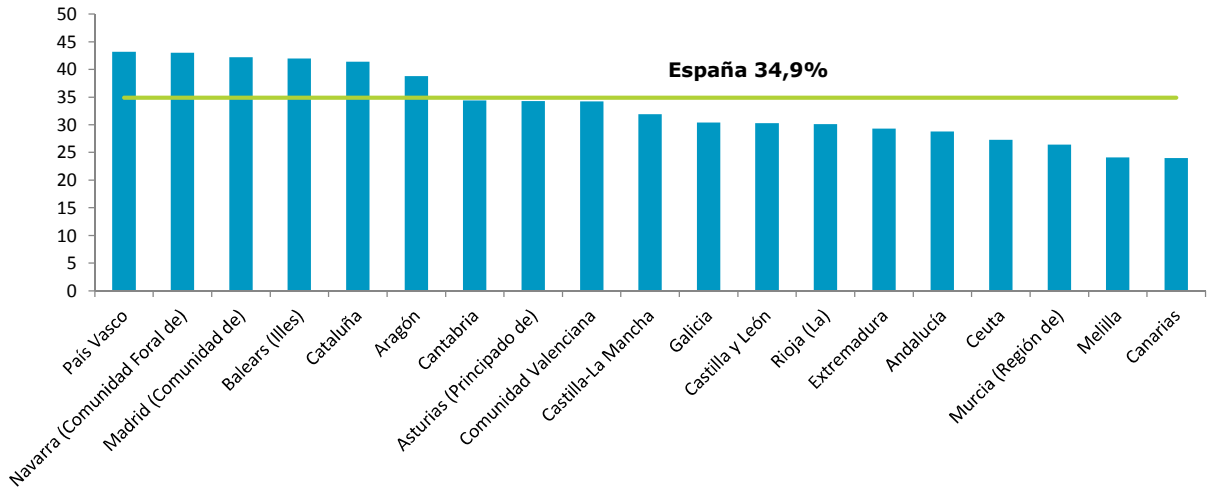


Datos de 2016

Fuente: Instituto Nacional de Estadística(INE)

Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)

Comunidades Autónomas	2014	2015	2016
Andalucía	23,1	24,2	28,8
Aragón	32,5	34,2	38,8
Asturias (Principado de)	26,9	30,2	34,3
Balears (Illes)	30,2	37,4	42,0
Canarias	16,9	20,7	24,0
Cantabria	31,7	34,7	34,4
Castilla y León	23,3	31,6	30,3
Castilla-La Mancha	27,9	30,5	31,9
Cataluña	30,3	38,8	41,4
Ceuta	14,8	22,3	27,3
Comunidad Valenciana	24,5	30,1	34,2
España	27,5	32,1	34,9
Extremadura	24,0	29,8	29,3
Galicia	25,9	29,7	30,4
Madrid (Comunidad de)	35,1	40,1	42,2
Melilla	20,9	29,0	24,1
Murcia (Región de)	25,8	22,7	26,4
Navarra (Comunidad Foral de)	30,4	33,8	43,0
País Vasco	35,1	40,6	43,2
Rioja (La)	27,8	31,3	30,1

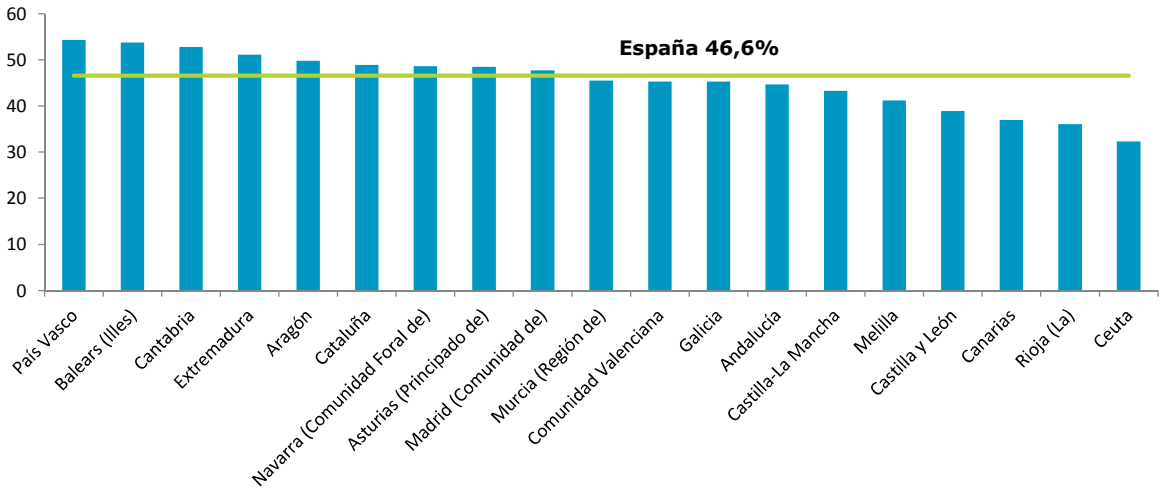


Datos de 2016

Fuente: Instituto Nacional de Estadística(INE)

Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet) - En el último mes

Comunidades Autónomas	2015	2016
Andalucía	37,3	44,7
Aragón	47,3	49,8
Asturias (Principado de)	47,9	48,5
Balears (Illes)	45,6	53,8
Canarias	30,7	37,0
Cantabria	45,2	52,8
Castilla y León	40,2	38,9
Castilla-La Mancha	43,2	43,3
Cataluña	47,1	48,9
Ceuta	18,5	32,3
Comunidad Valenciana	41,3	45,3
España	42,7	46,6
Extremadura	43,8	51,1
Galicia	46,1	45,3
Madrid (Comunidad de)	44,1	47,7
Melilla	57,3	41,2
Murcia (Región de)	32,8	45,5
Navarra (Comunidad Foral de)	40,0	48,6
País Vasco	47,9	54,3
Rioja (La)	39,2	36,1

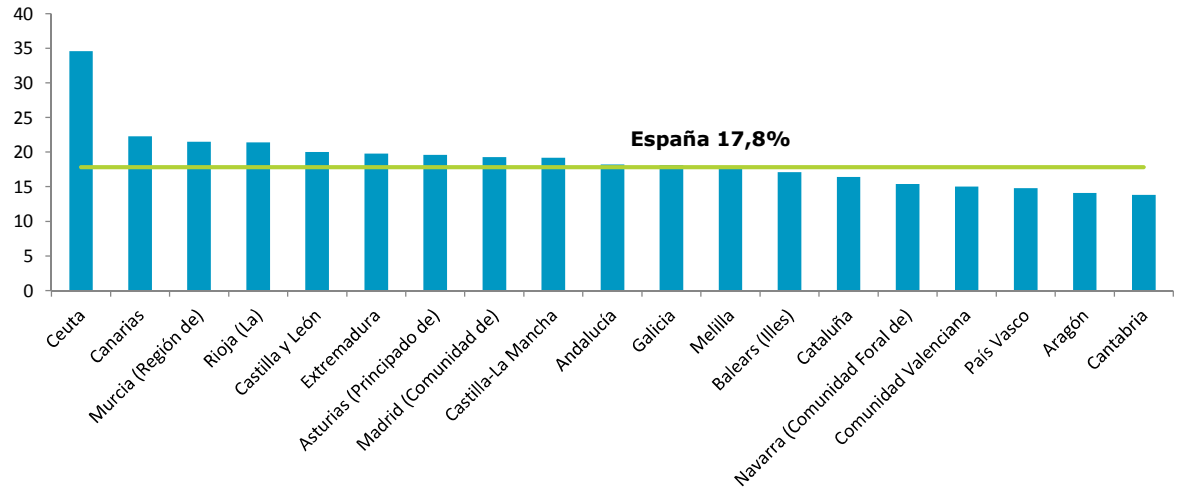


Datos de 2016

Fuente: Instituto Nacional de Estadística(INE)

Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet) - Hace más de tres meses y menos de doce

Comunidades Autónomas	2015	2016
Andalucía	25,6	18,2
Aragón	18,7	14,1
Asturias (Principado de)	19,7	19,6
Balears (Illes)	20,5	17,1
Canarias	25,5	22,3
Cantabria	19,2	13,8
Castilla y León	19,6	20,0
Castilla-La Mancha	18,5	19,2
Cataluña	20,5	16,4
Ceuta	33,2	34,6
Comunidad Valenciana	21,8	15,0
España	21,4	17,8
Extremadura	19,5	19,8
Galicia	21,5	18,1
Madrid (Comunidad de)	20,2	19,3
Melilla	14,4	17,9
Murcia (Región de)	25,9	21,5
Navarra (Comunidad Foral de)	27,1	15,4
País Vasco	15,9	14,8
Rioja (La)	26,3	21,4

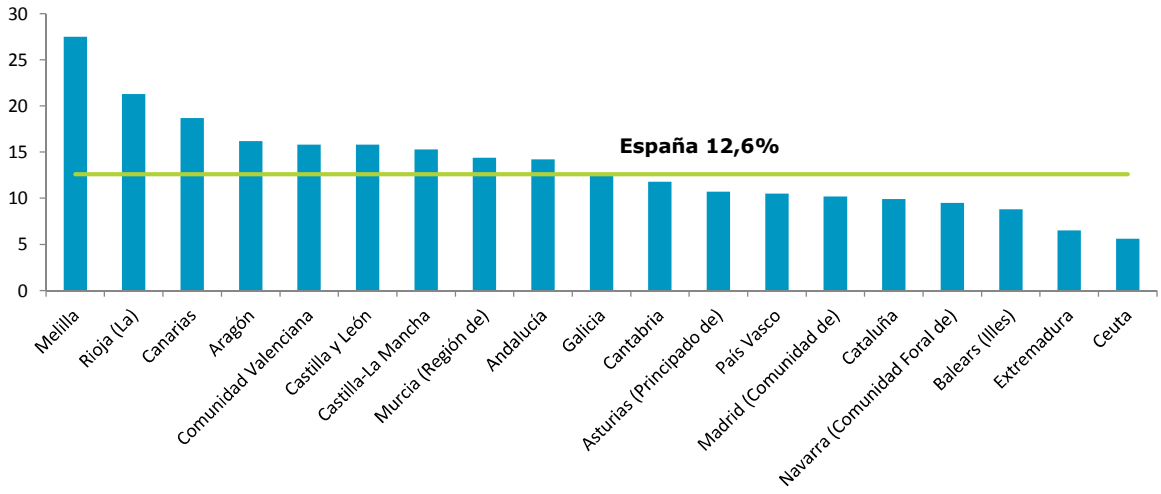


Datos de 2016

Fuente: Instituto Nacional de Estadística(INE)

Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet) - Hace más de un año

Comunidades Autónomas	2015	2016
Andalucía	13,9	14,2
Aragón	13,5	16,2
Asturias (Principado de)	10,6	10,7
Balears (Illes)	8,9	8,8
Canarias	22,1	18,7
Cantabria	11,7	11,8
Castilla y León	12,3	15,8
Castilla-La Mancha	13,2	15,3
Cataluña	9,8	9,9
Ceuta	12,0	5,6
Comunidad Valenciana	11,1	15,8
España	11,7	12,6
Extremadura	9,1	6,5
Galicia	9,5	12,6
Madrid (Comunidad de)	8,5	10,2
Melilla	19,8	27,5
Murcia (Región de)	20,4	14,4
Navarra (Comunidad Foral de)	12,5	9,5
País Vasco	12,8	10,5
Rioja (La)	10,2	21,3

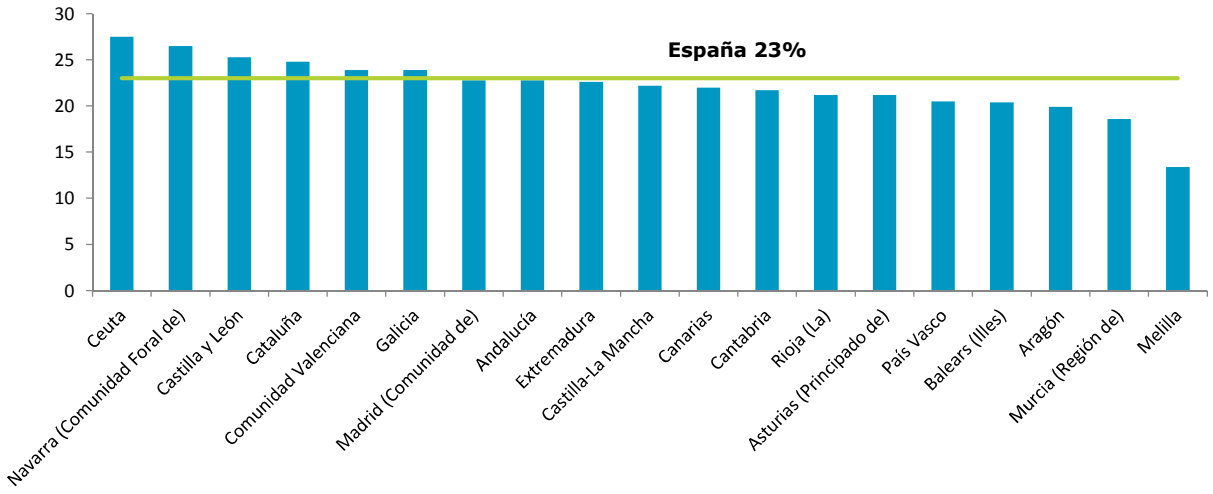


Datos de 2016

Fuente: Instituto Nacional de Estadística(INE)

Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet) - Hace más de un mes y menos de tres meses

Comunidades Autónomas	2015	2016
Andalucía	23,1	22,8
Aragón	20,6	19,9
Asturias (Principado de)	21,8	21,2
Balears (Illes)	25,0	20,4
Canarias	21,6	22,0
Cantabria	23,9	21,7
Castilla y León	27,9	25,3
Castilla-La Mancha	25,0	22,2
Cataluña	22,6	24,8
Ceuta	36,3	27,5
Comunidad Valenciana	25,8	23,9
España	24,2	23,0
Extremadura	27,6	22,6
Galicia	22,9	23,9
Madrid (Comunidad de)	27,2	22,8
Melilla	8,5	13,4
Murcia (Región de)	20,9	18,6
Navarra (Comunidad Foral de)	20,4	26,5
País Vasco	23,4	20,5
Rioja (La)	24,3	21,2

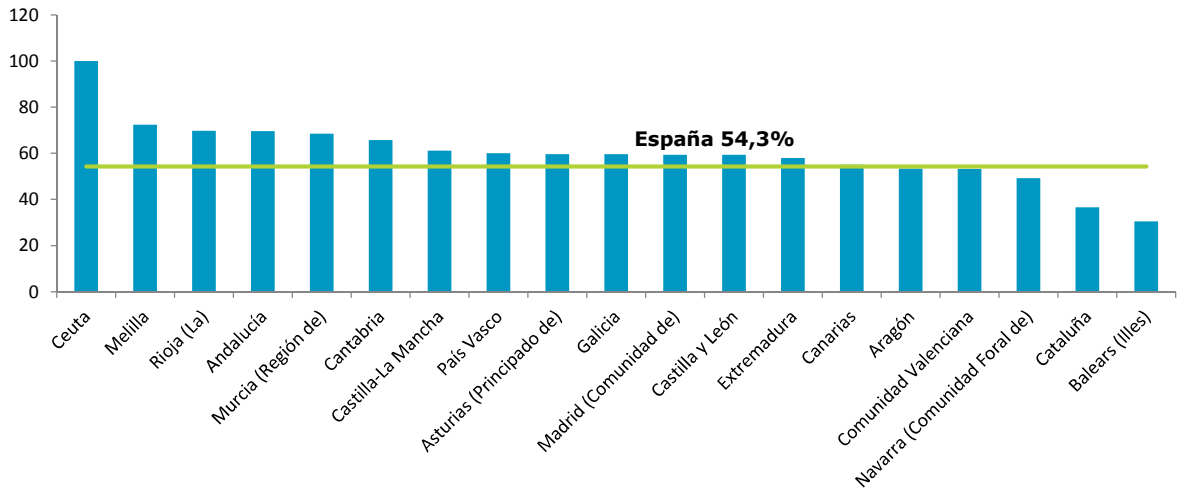


Datos de 2016

Fuente: Instituto Nacional de Estadística(INE)

Personas que han comprado determinados productos por Internet (películas, música, libros,...) en los últimos 12 meses y alguna vez han preferido descargarlos por Internet en vez de recibirlos por correo postal por tipo de producto (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Libros electrónicos, revistas, periódicos, material formativo online

Comunidades Autónomas	2014
Andalucía	69,6
Aragón	53,4
Asturias (Principado de)	59,7
Balears (Illes)	30,5
Canarias	55,1
Cantabria	65,7
Castilla y León	59,3
Castilla-La Mancha	61,1
Cataluña	36,6
Ceuta	100,0
Comunidad Valenciana	53,2
España	54,3
Extremadura	58,0
Galicia	59,6
Madrid (Comunidad de)	59,4
Melilla	72,4
Murcia (Región de)	68,5
Navarra (Comunidad Foral de)	49,2
País Vasco	60,1
Rioja (La)	69,7

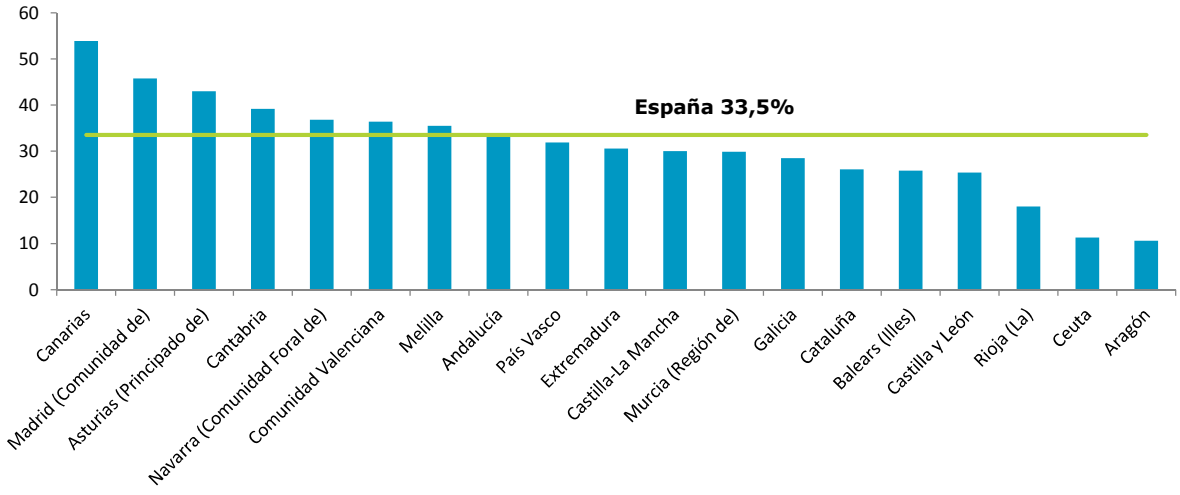


Datos de 2014

Fuente: Instituto Nacional de Estadística(INE)

Personas que han comprado determinados productos por Internet (películas, música, libros,...) en los últimos 12 meses y alguna vez han preferido descargarlos por Internet en vez de recibirlos por correo postal por tipo de producto (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Películas, música

Comunidades Autónomas	2014
Andalucía	33,7
Aragón	10,6
Asturias (Principado de)	43,0
Balears (Illes)	25,8
Canarias	53,9
Cantabria	39,2
Castilla y León	25,4
Castilla-La Mancha	30,0
Cataluña	26,1
Ceuta	11,3
Comunidad Valenciana	36,4
España	33,5
Extremadura	30,6
Galicia	28,5
Madrid (Comunidad de)	45,8
Melilla	35,5
Murcia (Región de)	29,9
Navarra (Comunidad Foral de)	36,8
País Vasco	31,9
Rioja (La)	18,0

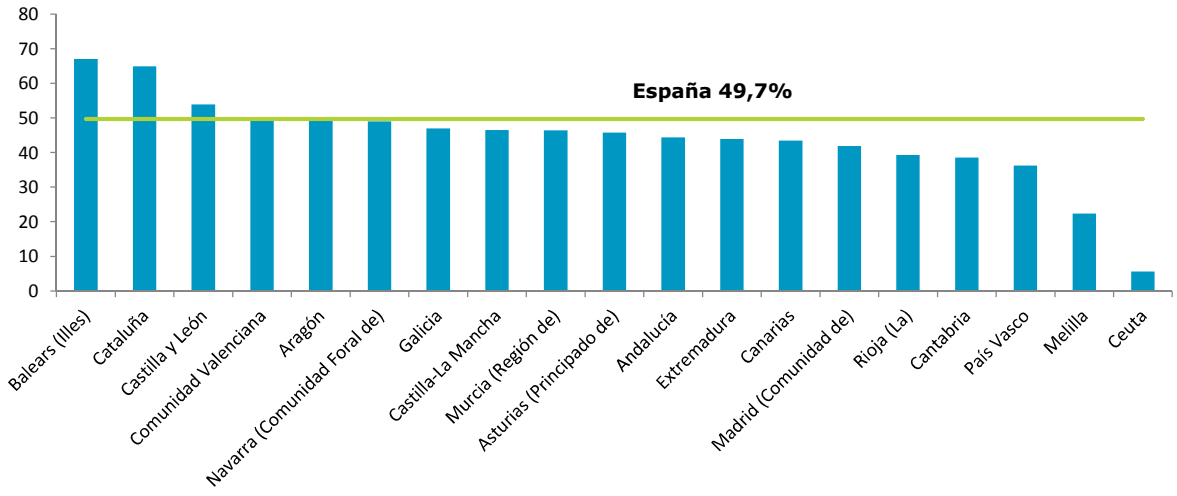


Datos de 2014

Fuente: Instituto Nacional de Estadística(INE)

Personas que han comprado determinados productos por Internet (películas, música, libros,...) en los últimos 12 meses y alguna vez han preferido descargarlos por Internet en vez de recibirlos por correo postal por tipo de producto (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Programas de ordenadores y actualizaciones (incluido juegos de ordenador y videoconsolas)

Comunidades Autónomas	2014
Andalucía	44,4
Aragón	49,6
Asturias (Principado de)	45,8
Balears (Illes)	67,1
Canarias	43,5
Cantabria	38,6
Castilla y León	53,9
Castilla-La Mancha	46,5
Cataluña	64,9
Ceuta	5,6
Comunidad Valenciana	49,8
España	49,7
Extremadura	43,9
Galicia	47,0
Madrid (Comunidad de)	41,9
Melilla	22,4
Murcia (Región de)	46,4
Navarra (Comunidad Foral de)	49,0
País Vasco	36,2
Rioja (La)	39,3

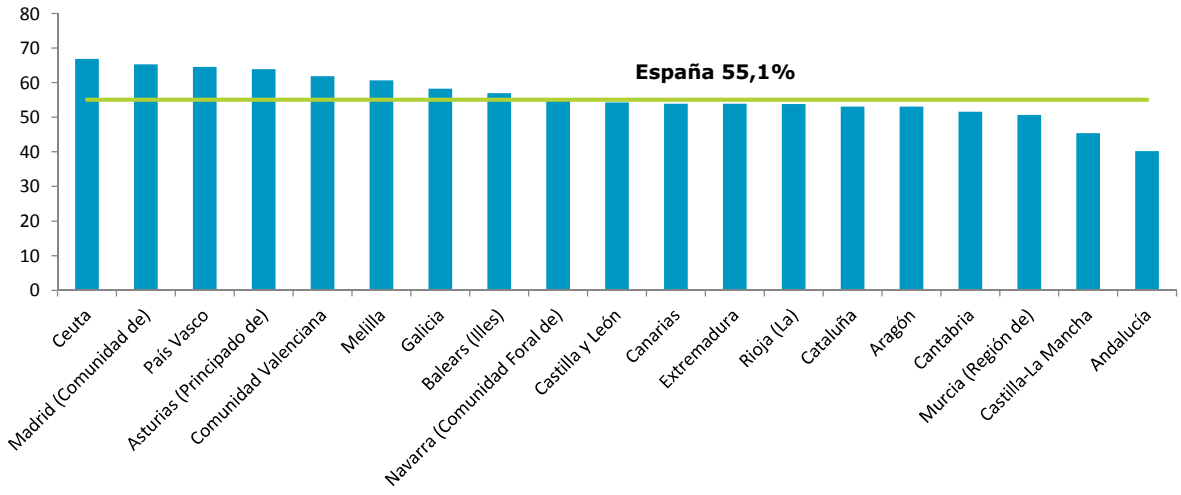


Datos de 2014

Fuente: Instituto Nacional de Estadística(INE)

Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)

Comunidades Autónomas	2015	2016
Andalucía	45,3	40,2
Aragón	61,6	53,1
Asturias (Principado de)	58,0	63,9
Balears (Illes)	49,7	57,0
Canarias	48,7	53,9
Cantabria	54,9	51,6
Castilla y León	45,5	54,3
Castilla-La Mancha	50,3	45,4
Cataluña	53,2	53,1
Ceuta	67,1	66,9
Comunidad Valenciana	56,0	61,9
España	54,6	55,1
Extremadura	47,4	53,9
Galicia	53,2	58,3
Madrid (Comunidad de)	67,5	65,3
Melilla	39,5	60,7
Murcia (Región de)	48,2	50,7
Navarra (Comunidad Foral de)	62,0	55,2
País Vasco	60,9	64,6
Rioja (La)	50,5	53,8

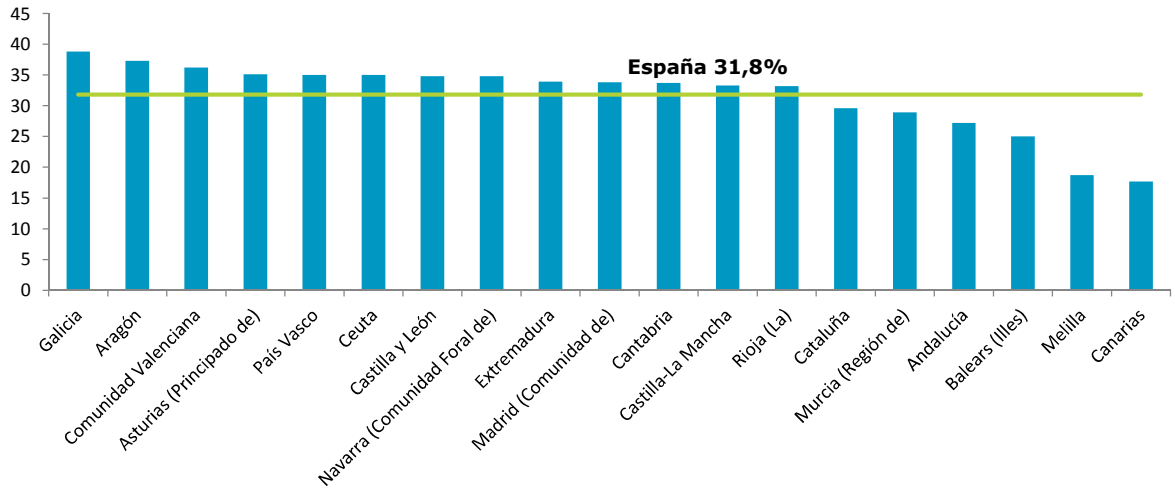


Datos de 2016

Fuente: Instituto Nacional de Estadística(INE)

Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Bienes para el hogar (de tipo duradero)

Comunidades Autónomas	2015	2016
Andalucía	27,9	27,2
Aragón	32,6	37,3
Asturias (Principado de)	25,4	35,1
Balears (Illes)	20,7	25,0
Canarias	15,0	17,7
Cantabria	31,1	33,7
Castilla y León	24,1	34,8
Castilla-La Mancha	31,1	33,3
Cataluña	27,5	29,6
Ceuta	35,5	35,0
Comunidad Valenciana	30,3	36,2
España	28,9	31,8
Extremadura	34,5	33,9
Galicia	36,1	38,8
Madrid (Comunidad de)	30,8	33,8
Melilla	21,5	18,7
Murcia (Región de)	35,4	28,9
Navarra (Comunidad Foral de)	36,2	34,8
País Vasco	28,7	35,0
Rioja (La)	28,3	33,2

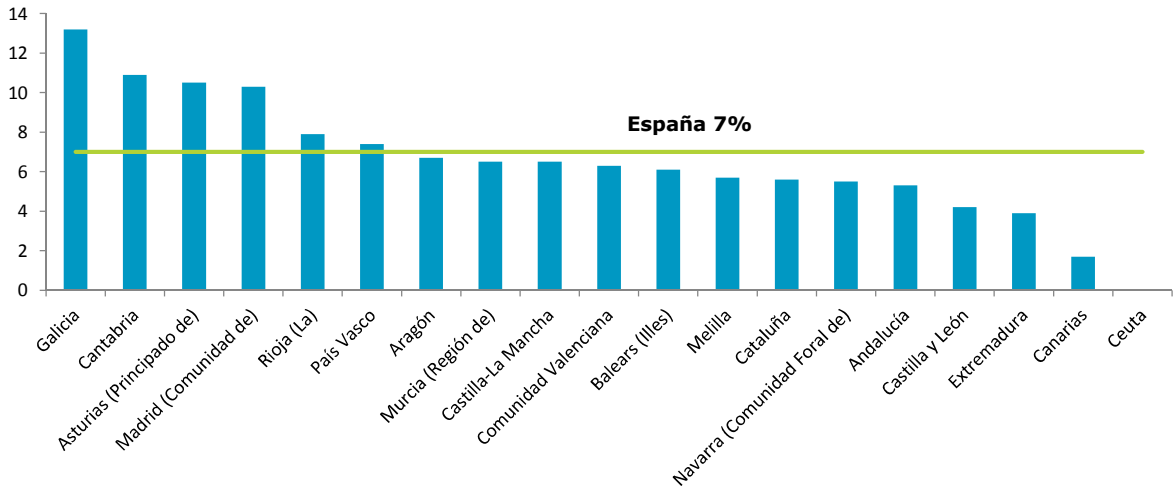


Datos de 2016

Fuente: Instituto Nacional de Estadística(INE)

Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros

Comunidades Autónomas	2014	2015
Andalucía	8,5	5,3
Aragón	9,7	6,7
Asturias (Principado de)	7,4	10,5
Balears (Illes)	7,3	6,1
Canarias	4,6	1,7
Cantabria	11,6	10,9
Castilla y León	9,3	4,2
Castilla-La Mancha	9,1	6,5
Cataluña	4,7	5,6
Ceuta	2,1	0,0
Comunidad Valenciana	8,4	6,3
España	8,0	7,0
Extremadura	10,1	3,9
Galicia	8,6	13,2
Madrid (Comunidad de)	10,1	10,3
Melilla	0,0	5,7
Murcia (Región de)	10,8	6,5
Navarra (Comunidad Foral de)	7,9	5,5
País Vasco	7,1	7,4
Rioja (La)	9,6	7,9

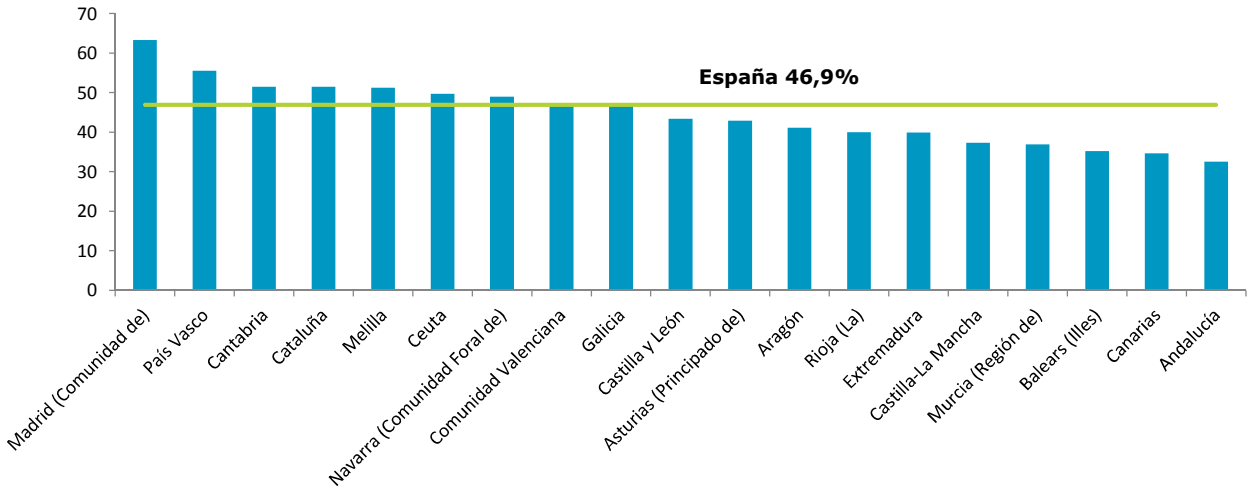


Datos de 2015

Fuente: Instituto Nacional de Estadística(INE)

Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)

Comunidades Autónomas	2015	2016
Andalucía	30,9	32,5
Aragón	45,2	41,1
Asturias (Principado de)	46,5	42,9
Balears (Illes)	32,2	35,2
Canarias	22,3	34,6
Cantabria	36,7	51,5
Castilla y León	27,6	43,4
Castilla-La Mancha	44,3	37,3
Cataluña	42,4	51,5
Ceuta	23,6	49,7
Comunidad Valenciana	45,9	47,0
España	43,2	46,9
Extremadura	27,7	39,9
Galicia	44,3	46,8
Madrid (Comunidad de)	62,5	63,3
Melilla	40,3	51,2
Murcia (Región de)	40,6	36,9
Navarra (Comunidad Foral de)	49,4	49,0
País Vasco	52,4	55,5
Rioja (La)	40,6	40,0

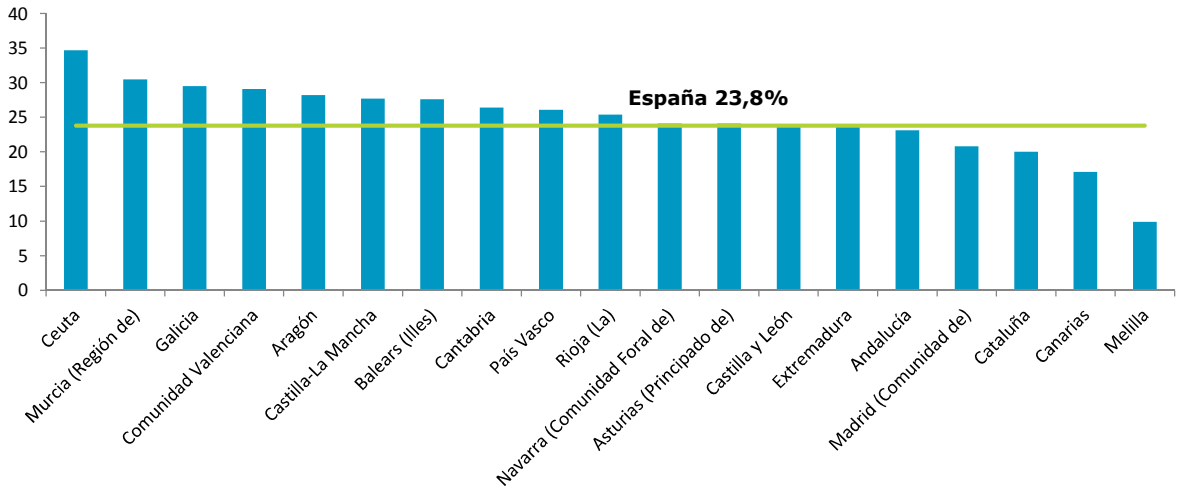


Datos de 2016

Fuente: Instituto Nacional de Estadística(INE)

Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)

Comunidades Autónomas	2015	2016
Andalucía	24,1	23,1
Aragón	25,9	28,2
Asturias (Principado de)	25,4	24,1
Balears (Illes)	25,2	27,6
Canarias	18,9	17,1
Cantabria	24,0	26,4
Castilla y León	27,8	24,0
Castilla-La Mancha	28,6	27,7
Cataluña	22,3	20,0
Ceuta	21,3	34,7
Comunidad Valenciana	23,2	29,1
España	24,2	23,8
Extremadura	21,6	23,9
Galicia	22,9	29,5
Madrid (Comunidad de)	25,4	20,8
Melilla	28,2	9,9
Murcia (Región de)	25,8	30,5
Navarra (Comunidad Foral de)	27,3	24,1
País Vasco	25,2	26,1
Rioja (La)	17,1	25,4

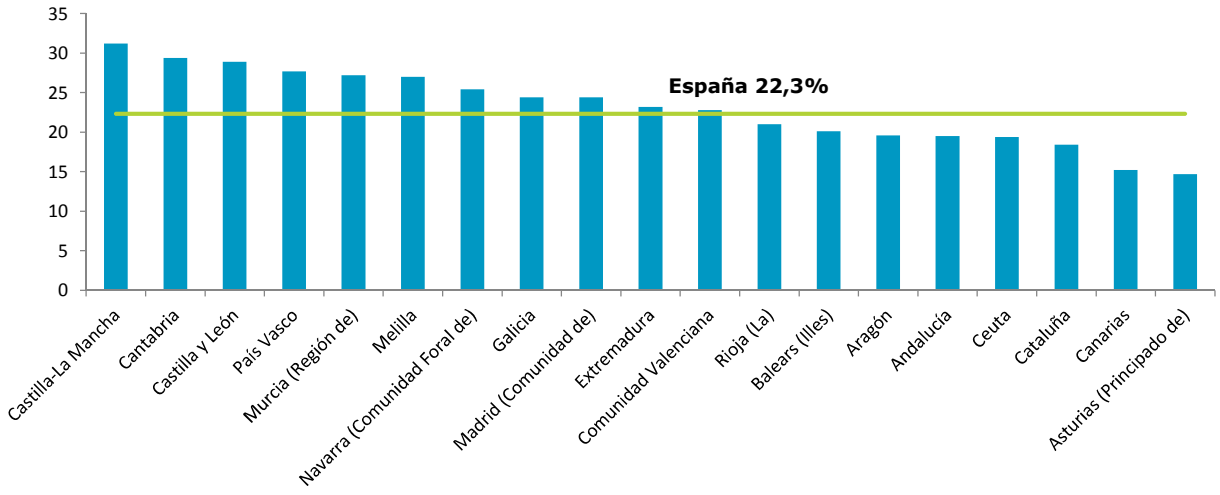


Datos de 2016

Fuente: Instituto Nacional de Estadística(INE)

Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Equipo informático (ordenadores y accesorios)

Comunidades Autónomas	2015	2016
Andalucía	20,3	19,5
Aragón	26,1	19,6
Asturias (Principado de)	23,9	14,7
Balears (Illes)	22,9	20,1
Canarias	21,8	15,2
Cantabria	23,8	29,4
Castilla y León	23,4	28,9
Castilla-La Mancha	27,6	31,2
Cataluña	16,6	18,4
Ceuta	17,8	19,4
Comunidad Valenciana	28,2	22,8
España	22,8	22,3
Extremadura	19,9	23,2
Galicia	23,9	24,4
Madrid (Comunidad de)	27,3	24,4
Melilla	25,5	27,0
Murcia (Región de)	22,4	27,2
Navarra (Comunidad Foral de)	24,1	25,4
País Vasco	20,9	27,7
Rioja (La)	19,5	21,0

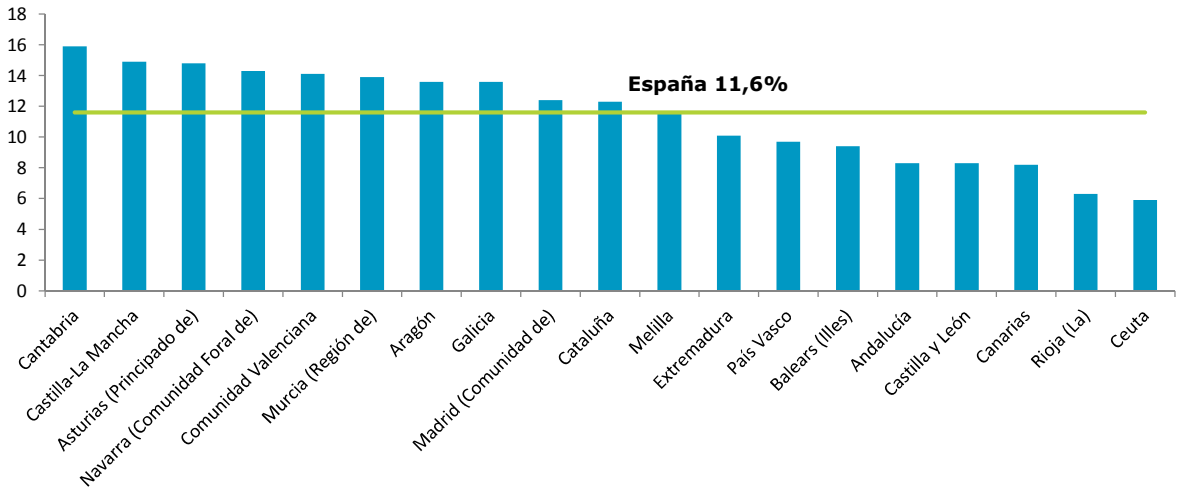


Datos de 2016

Fuente: Instituto Nacional de Estadística(INE)

Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones

Comunidades Autónomas	2015	2016
Andalucía	12,4	8,3
Aragón	16,3	13,6
Asturias (Principado de)	16,6	14,8
Balears (Illes)	21,9	9,4
Canarias	12,3	8,2
Cantabria	11,8	15,9
Castilla y León	15,8	8,3
Castilla-La Mancha	16,1	14,9
Cataluña	14,9	12,3
Ceuta	14,0	5,9
Comunidad Valenciana	16,8	14,1
España	16,4	11,6
Extremadura	13,0	10,1
Galicia	21,1	13,6
Madrid (Comunidad de)	20,9	12,4
Melilla	20,8	11,7
Murcia (Región de)	23,1	13,9
Navarra (Comunidad Foral de)	17,0	14,3
País Vasco	12,3	9,7
Rioja (La)	15,2	6,3

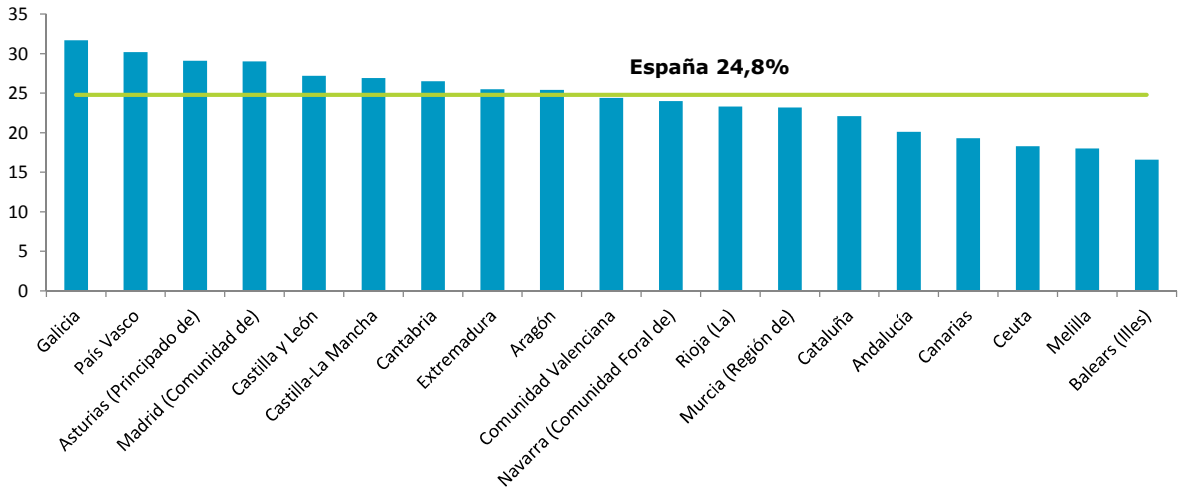


Datos de 2016

Fuente: Instituto Nacional de Estadística(INE)

Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)

Comunidades Autónomas	2015	2016
Andalucía	20,8	20,1
Aragón	18,5	25,4
Asturias (Principado de)	29,4	29,1
Balears (Illes)	19,1	16,6
Canarias	19,2	19,3
Cantabria	23,7	26,5
Castilla y León	22,9	27,2
Castilla-La Mancha	22,8	26,9
Cataluña	18,2	22,1
Ceuta	29,6	18,3
Comunidad Valenciana	25,0	24,4
España	22,9	24,8
Extremadura	18,2	25,5
Galicia	30,3	31,7
Madrid (Comunidad de)	27,4	29,0
Melilla	36,2	18,0
Murcia (Región de)	25,9	23,2
Navarra (Comunidad Foral de)	32,5	24,0
País Vasco	21,0	30,2
Rioja (La)	22,8	23,3

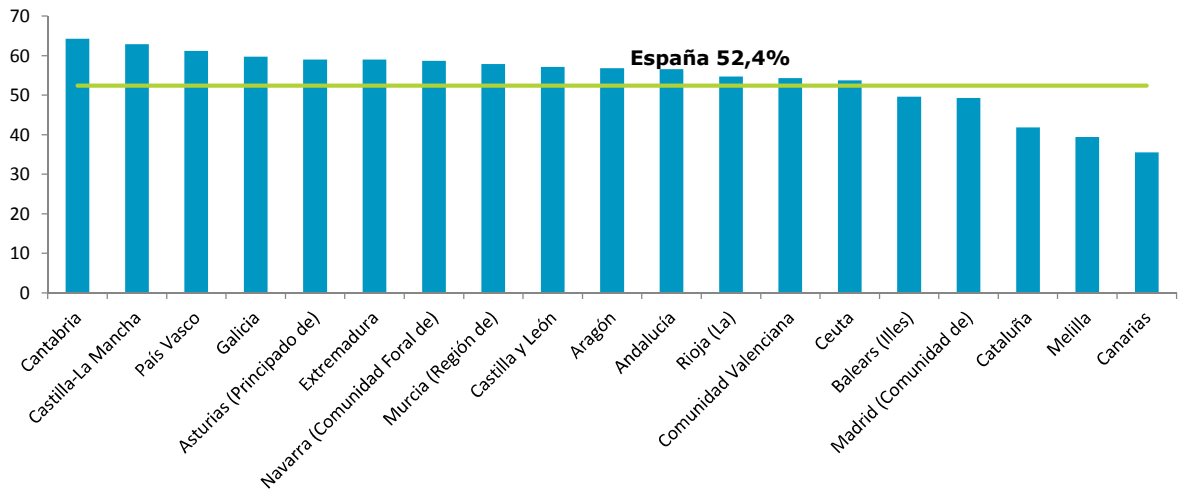


Datos de 2016

Fuente: Instituto Nacional de Estadística(INE)

Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Material deportivo, ropa

Comunidades Autónomas	2015	2016
Andalucía	50,2	56,6
Aragón	57,3	56,8
Asturias (Principado de)	58,1	59,0
Balears (Illes)	47,1	49,6
Canarias	31,6	35,5
Cantabria	61,7	64,3
Castilla y León	52,6	57,1
Castilla-La Mancha	67,4	62,9
Cataluña	45,0	41,8
Ceuta	23,9	53,7
Comunidad Valenciana	50,9	54,3
España	49,7	52,4
Extremadura	60,7	59,0
Galicia	56,0	59,7
Madrid (Comunidad de)	43,2	49,3
Melilla	54,9	39,4
Murcia (Región de)	51,2	57,9
Navarra (Comunidad Foral de)	57,9	58,7
País Vasco	56,6	61,2
Rioja (La)	53,3	54,7

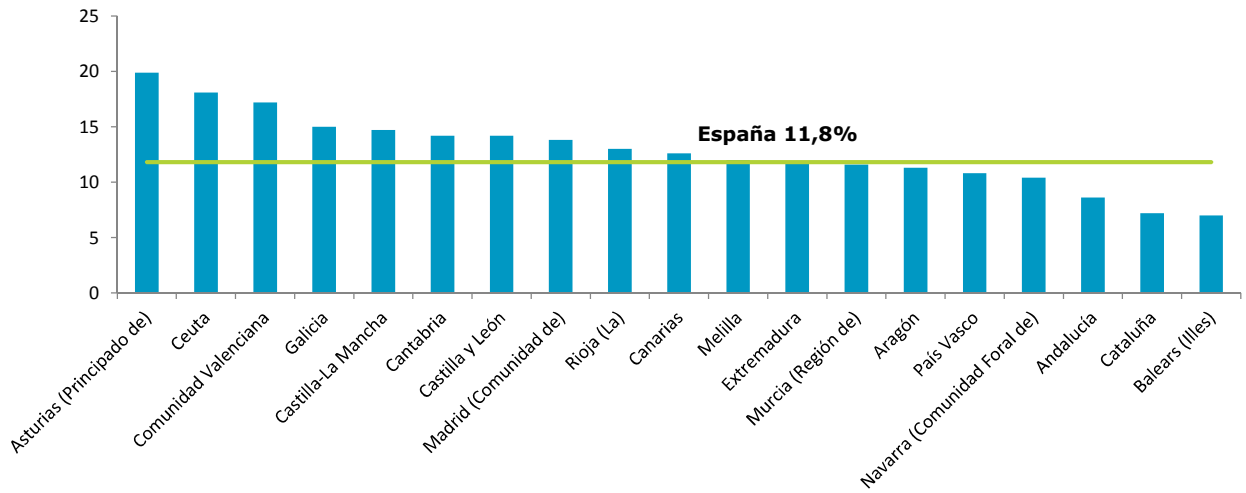


Datos de 2016

Fuente: Instituto Nacional de Estadística(INE)

Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Material formativo on line

Comunidades Autónomas	2015	2016
Andalucía	10,9	8,6
Aragón	14,4	11,3
Asturias (Principado de)	15,7	19,9
Balears (Illes)	9,0	7,0
Canarias	16,7	12,6
Cantabria	13,5	14,2
Castilla y León	16,6	14,2
Castilla-La Mancha	18,2	14,7
Cataluña	6,0	7,2
Ceuta	16,2	18,1
Comunidad Valenciana	11,2	17,2
España	12,5	11,8
Extremadura	12,9	11,8
Galicia	18,6	15,0
Madrid (Comunidad de)	15,8	13,8
Melilla	15,0	12,0
Murcia (Región de)	17,1	11,6
Navarra (Comunidad Foral de)	12,5	10,4
País Vasco	11,4	10,8
Rioja (La)	14,7	13,0

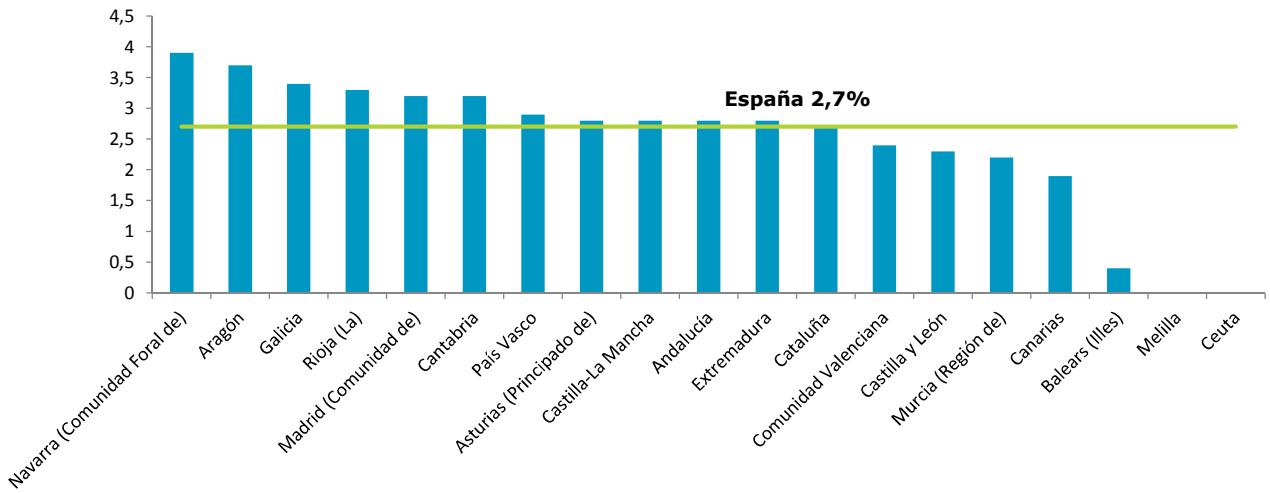


Datos de 2016

Fuente: Instituto Nacional de Estadística(INE)

Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Medicamentos

Comunidades Autónomas	2015	2016
Andalucía	2,2	2,8
Aragón	4,7	3,7
Asturias (Principado de)	4,2	2,8
Balears (Illes)	3,2	0,4
Canarias	0,5	1,9
Cantabria	2,0	3,2
Castilla y León	1,2	2,3
Castilla-La Mancha	4,7	2,8
Cataluña	2,6	2,7
Ceuta	0,0	0,0
Comunidad Valenciana	2,9	2,4
España	2,7	2,7
Extremadura	1,9	2,8
Galicia	3,2	3,4
Madrid (Comunidad de)	2,8	3,2
Melilla	0,0	0,0
Murcia (Región de)	5,3	2,2
Navarra (Comunidad Foral de)	1,3	3,9
País Vasco	2,4	2,9
Rioja (La)	1,7	3,3

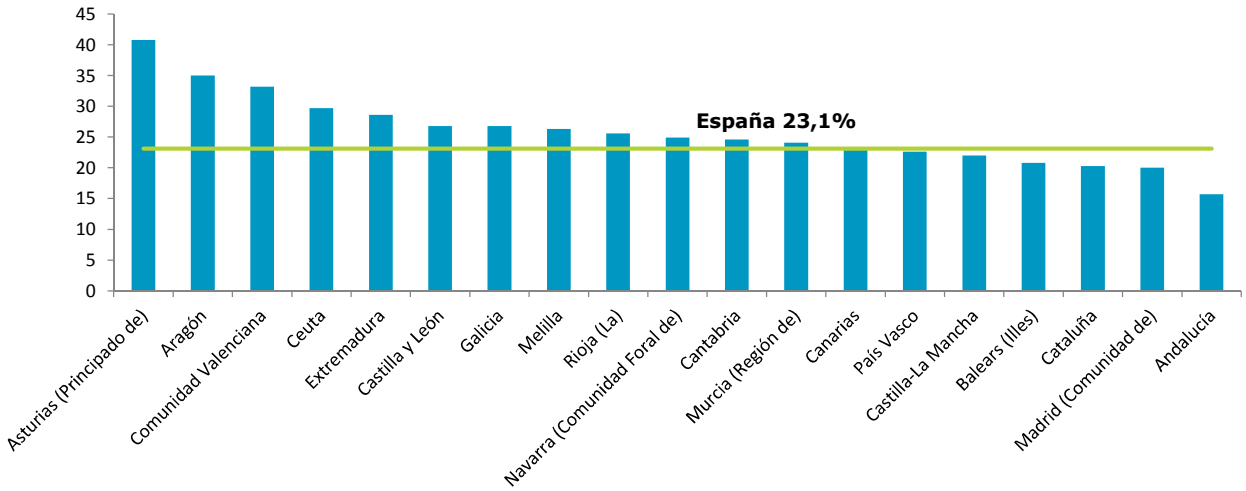


Datos de 2016

Fuente: Instituto Nacional de Estadística(INE)

Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Otros productos o servicios

Comunidades Autónomas	2015	2016
Andalucía	14,2	15,7
Aragón	28,7	35,0
Asturias (Principado de)	25,9	40,8
Balears (Illes)	16,6	20,8
Canarias	14,6	22,9
Cantabria	17,5	24,6
Castilla y León	22,6	26,8
Castilla-La Mancha	16,2	22,0
Cataluña	17,1	20,3
Ceuta	13,9	29,7
Comunidad Valenciana	25,3	33,2
España	18,6	23,1
Extremadura	17,7	28,6
Galicia	21,0	26,8
Madrid (Comunidad de)	18,6	20,0
Melilla	21,5	26,3
Murcia (Región de)	25,0	24,1
Navarra (Comunidad Foral de)	13,6	24,9
País Vasco	14,0	22,6
Rioja (La)	21,7	25,6

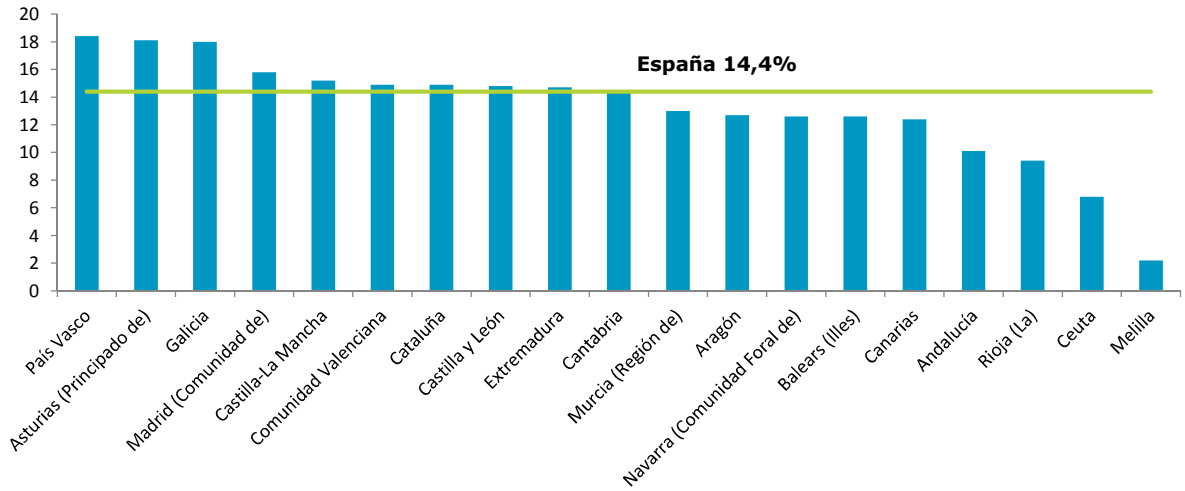


Datos de 2016

Fuente: Instituto Nacional de Estadística(INE)

Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Películas, música

Comunidades Autónomas	2015	2016
Andalucía	9,0	10,1
Aragón	13,3	12,7
Asturias (Principado de)	25,0	18,1
Balears (Illes)	10,9	12,6
Canarias	12,2	12,4
Cantabria	12,2	14,4
Castilla y León	12,8	14,8
Castilla-La Mancha	16,2	15,2
Cataluña	14,7	14,9
Ceuta	1,1	6,8
Comunidad Valenciana	13,9	14,9
España	14,6	14,4
Extremadura	10,3	14,7
Galicia	17,3	18,0
Madrid (Comunidad de)	19,9	15,8
Melilla	26,8	2,2
Murcia (Región de)	13,5	13,0
Navarra (Comunidad Foral de)	20,3	12,6
País Vasco	13,7	18,4
Rioja (La)	8,5	9,4

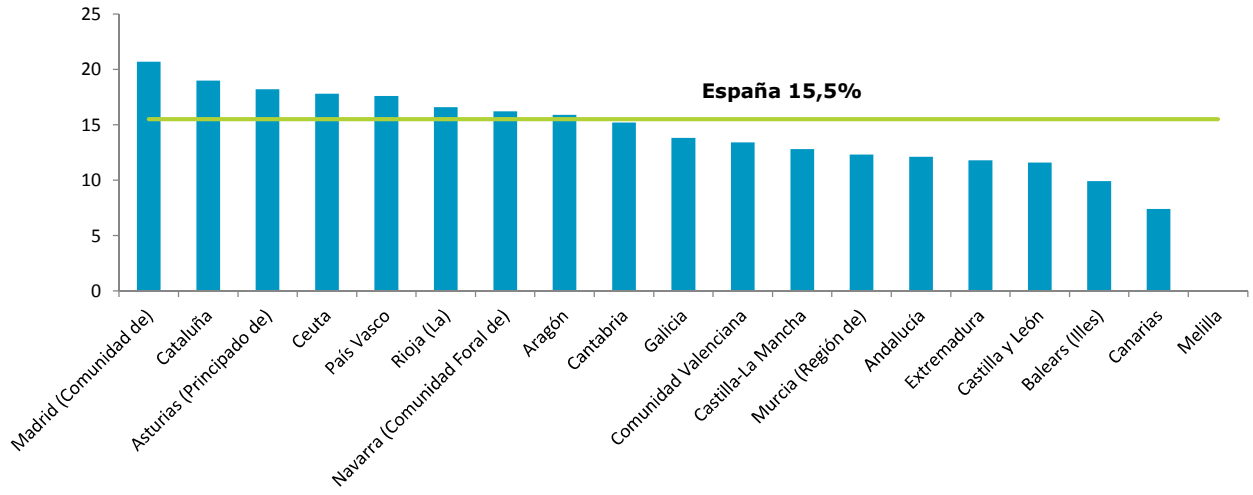


Datos de 2016

Fuente: Instituto Nacional de Estadística(INE)

Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos

Comunidades Autónomas	2015	2016
Andalucía	11,6	12,1
Aragón	14,6	15,9
Asturias (Principado de)	14,8	18,2
Balears (Illes)	15,2	9,9
Canarias	7,4	7,4
Cantabria	11,1	15,2
Castilla y León	9,0	11,6
Castilla-La Mancha	10,7	12,8
Cataluña	15,1	19,0
Ceuta	24,4	17,8
Comunidad Valenciana	10,2	13,4
España	14,0	15,5
Extremadura	12,2	11,8
Galicia	15,3	13,8
Madrid (Comunidad de)	19,1	20,7
Melilla	0,7	0,0
Murcia (Región de)	13,9	12,3
Navarra (Comunidad Foral de)	13,7	16,2
País Vasco	19,1	17,6
Rioja (La)	12,6	16,6

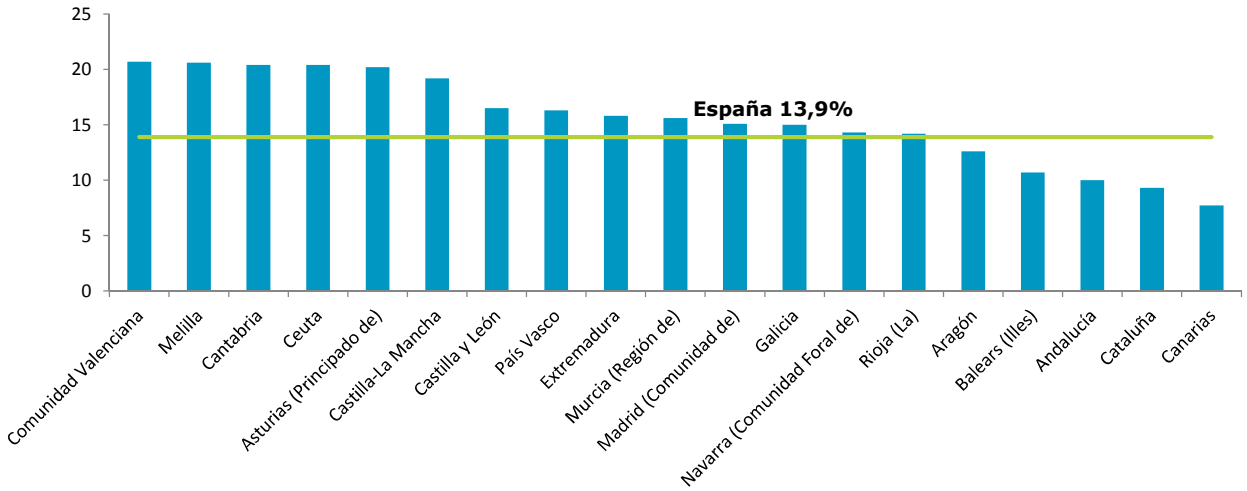


Datos de 2016

Fuente: Instituto Nacional de Estadística(INE)

Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Servicios de telecomunicaciones (p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)

Comunidades Autónomas	2015	2016
Andalucía	10,0	10,0
Aragón	18,1	12,6
Asturias (Principado de)	17,9	20,2
Balears (Illes)	11,0	10,7
Canarias	9,9	7,7
Cantabria	14,0	20,4
Castilla y León	15,3	16,5
Castilla-La Mancha	18,6	19,2
Cataluña	6,8	9,3
Ceuta	18,9	20,4
Comunidad Valenciana	18,3	20,7
España	13,2	13,9
Extremadura	13,6	15,8
Galicia	15,8	15,0
Madrid (Comunidad de)	16,0	15,1
Melilla	26,7	20,6
Murcia (Región de)	18,9	15,6
Navarra (Comunidad Foral de)	18,8	14,3
País Vasco	11,6	16,3
Rioja (La)	13,6	14,2

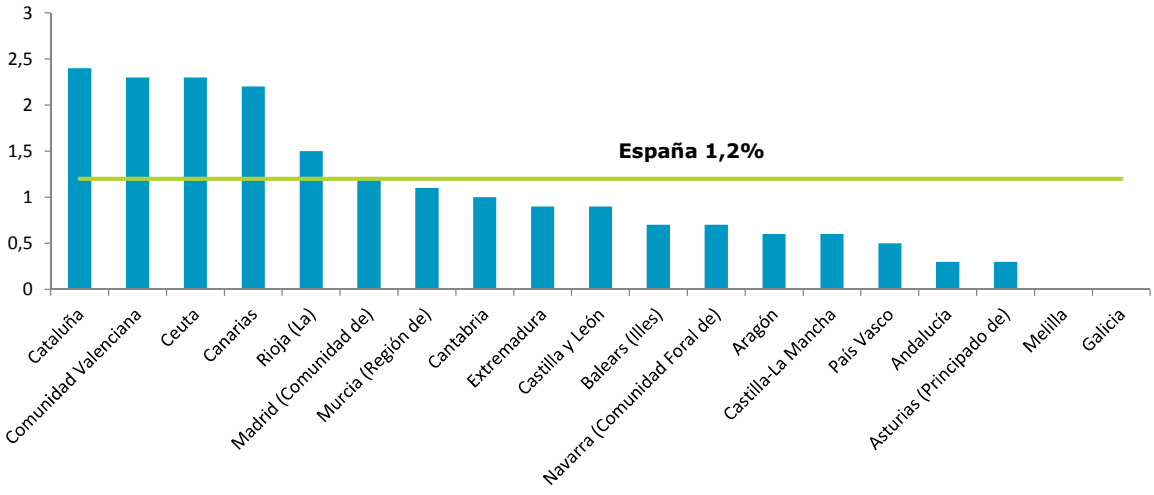


Datos de 2016

Fuente: Instituto Nacional de Estadística(INE)

Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Costes finales mayores de los indicados

Comunidades Autónomas	2015	2016
Andalucía	0,8	0,3
Aragón	0,3	0,6
Asturias (Principado de)	0,5	0,3
Balears (Illes)	2,2	0,7
Canarias	2,3	2,2
Cantabria	2,2	1,0
Castilla y León	0,2	0,9
Castilla-La Mancha	2,3	0,6
Cataluña	1,1	2,4
Ceuta	0,0	2,3
Comunidad Valenciana	1,1	2,3
España	1,2	1,2
Extremadura	2,4	0,9
Galicia	0,8	0,0
Madrid (Comunidad de)	1,3	1,2
Melilla	0,0	0,0
Murcia (Región de)	0,4	1,1
Navarra (Comunidad Foral de)	2,7	0,7
País Vasco	1,8	0,5
Rioja (La)	0,7	1,5

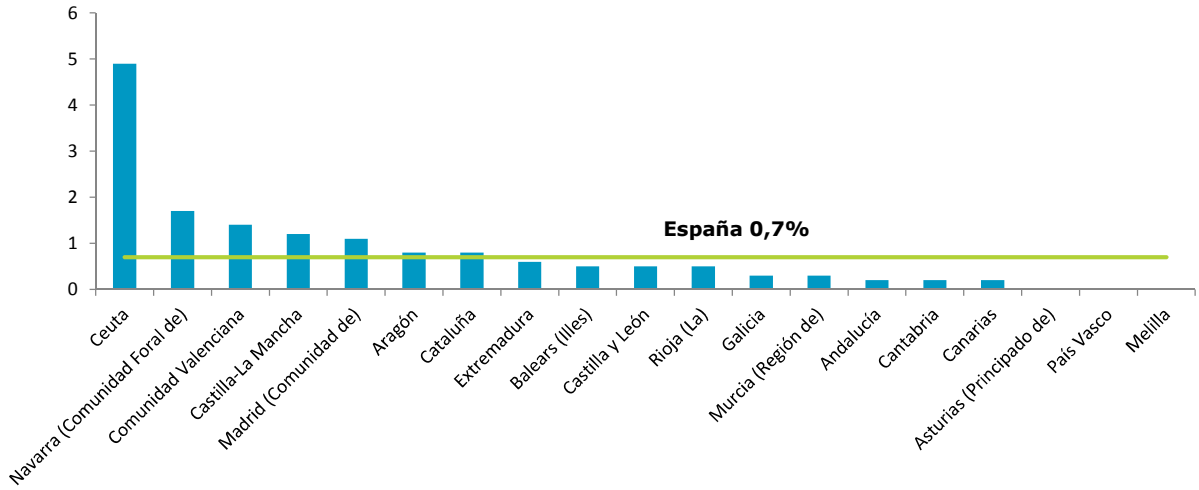


Datos de 2016

Fuente: Instituto Nacional de Estadística(INE)

Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Dificultades en encontrar información sobre garantías u otros derechos legales

Comunidades Autónomas	2015	2016
Andalucía	0,5	0,2
Aragón	0,3	0,8
Asturias (Principado de)	0,3	0,0
Balears (Illes)	1,8	0,5
Canarias	2,2	0,2
Cantabria	0,6	0,2
Castilla y León	0,6	0,5
Castilla-La Mancha	0,6	1,2
Cataluña	1,1	0,8
Ceuta	0,0	4,9
Comunidad Valenciana	1,3	1,4
España	1,1	0,7
Extremadura	0,9	0,6
Galicia	0,7	0,3
Madrid (Comunidad de)	1,6	1,1
Melilla	0,0	0,0
Murcia (Región de)	1,7	0,3
Navarra (Comunidad Foral de)	2,3	1,7
País Vasco	1,9	0,0
Rioja (La)	0,9	0,5

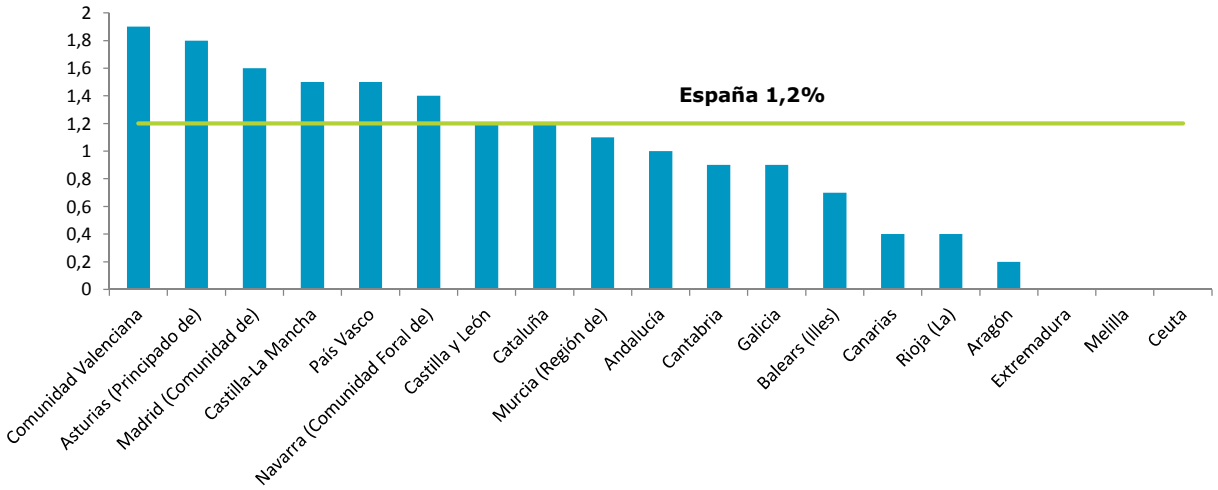


Datos de 2016

Fuente: Instituto Nacional de Estadística(INE)

Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Fallos técnicos de la página web durante el encargo o pago

Comunidades Autónomas	2015	2016
Andalucía	1,1	1,0
Aragón	1,2	0,2
Asturias (Principado de)	0,0	1,8
Balears (Illes)	1,2	0,7
Canarias	0,9	0,4
Cantabria	1,3	0,9
Castilla y León	0,7	1,2
Castilla-La Mancha	1,7	1,5
Cataluña	2,0	1,2
Ceuta	0,0	0,0
Comunidad Valenciana	1,8	1,9
España	1,6	1,2
Extremadura	1,4	0,0
Galicia	0,9	0,9
Madrid (Comunidad de)	2,4	1,6
Melilla	0,0	0,0
Murcia (Región de)	0,0	1,1
Navarra (Comunidad Foral de)	1,1	1,4
País Vasco	3,3	1,5
Rioja (La)	1,4	0,4

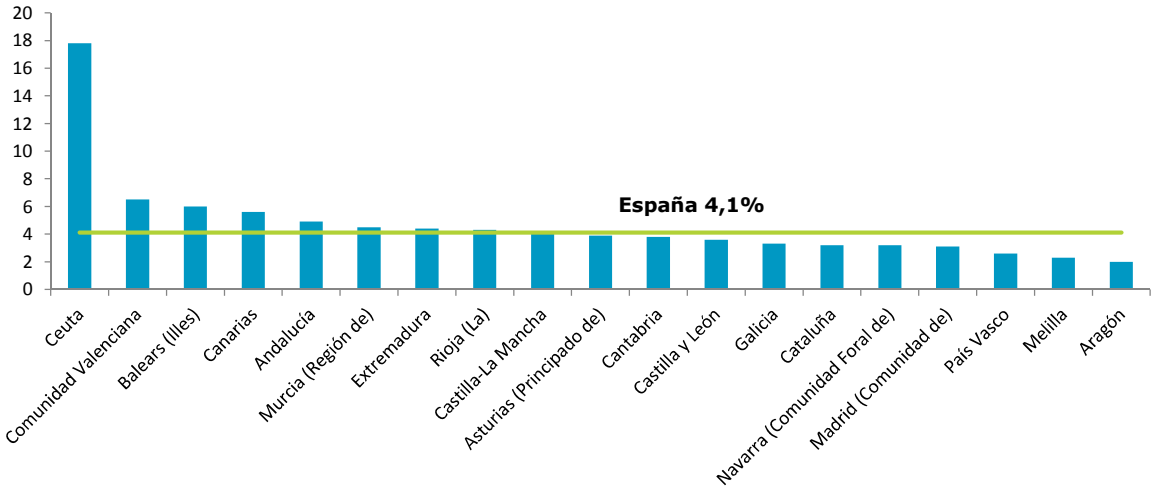


Datos de 2016

Fuente: Instituto Nacional de Estadística(INE)

Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Me llegó con retraso

Comunidades Autónomas	2015	2016
Andalucía	2,5	4,9
Aragón	3,2	2,0
Asturias (Principado de)	1,6	3,9
Balears (Illes)	6,1	6,0
Canarias	5,9	5,6
Cantabria	6,6	3,8
Castilla y León	1,5	3,6
Castilla-La Mancha	3,8	4,2
Cataluña	4,3	3,2
Ceuta	0,0	17,8
Comunidad Valenciana	3,3	6,5
España	3,7	4,1
Extremadura	4,9	4,4
Galicia	4,8	3,3
Madrid (Comunidad de)	3,3	3,1
Melilla	4,4	2,3
Murcia (Región de)	4,7	4,5
Navarra (Comunidad Foral de)	5,2	3,2
País Vasco	4,1	2,6
Rioja (La)	3,2	4,3

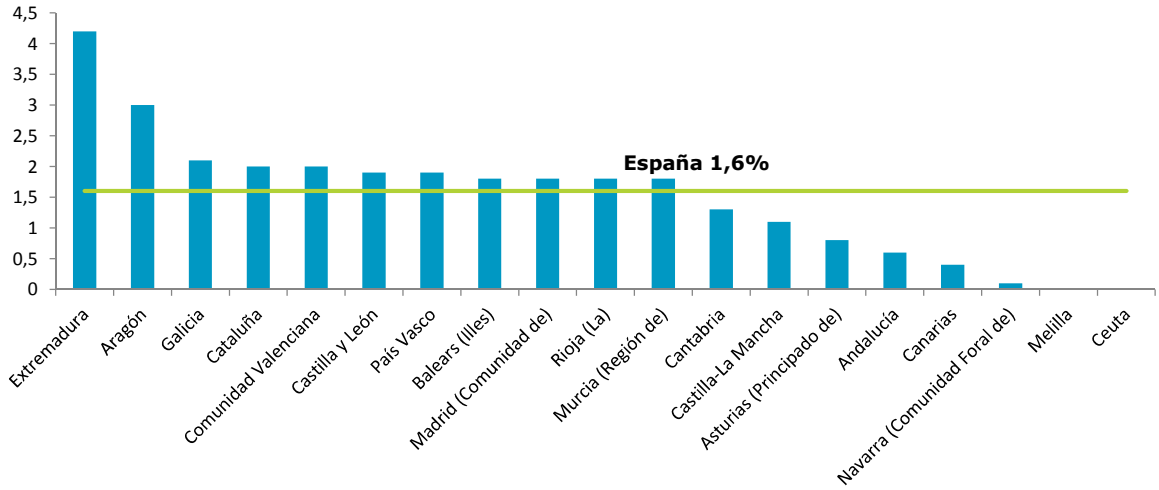


Datos de 2016

Fuente: Instituto Nacional de Estadística(INE)

Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Problemas relacionados con el fraude

Comunidades Autónomas	2015	2016
Andalucía	2,0	0,6
Aragón	1,2	3,0
Asturias (Principado de)	4,4	0,8
Balears (Illes)	3,8	1,8
Canarias	1,9	0,4
Cantabria	2,9	1,3
Castilla y León	1,2	1,9
Castilla-La Mancha	1,3	1,1
Cataluña	1,9	2,0
Ceuta	0,0	0,0
Comunidad Valenciana	0,7	2,0
España	1,6	1,6
Extremadura	2,0	4,2
Galicia	0,0	2,1
Madrid (Comunidad de)	1,0	1,8
Melilla	0,0	0,0
Murcia (Región de)	2,4	1,8
Navarra (Comunidad Foral de)	0,2	0,1
País Vasco	2,0	1,9
Rioja (La)	0,7	1,8

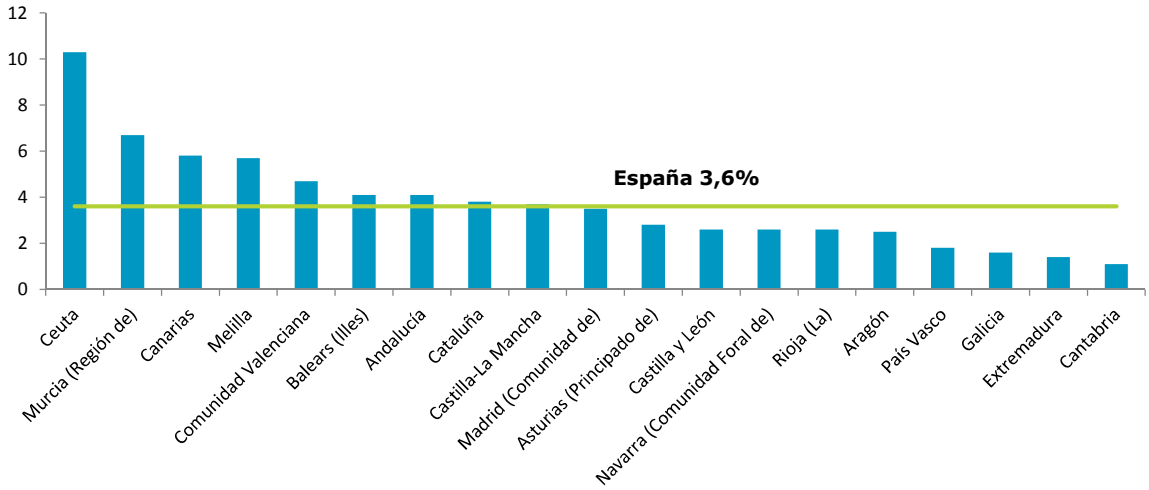


Datos de 2016

Fuente: Instituto Nacional de Estadística(INE)

Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Productos o servicios entregados con defectos ó diferentes a los encargados

Comunidades Autónomas	2015	2016
Andalucía	1,4	4,1
Aragón	1,5	2,5
Asturias (Principado de)	2,8	2,8
Balears (Illes)	5,6	4,1
Canarias	2,3	5,8
Cantabria	3,7	1,1
Castilla y León	1,8	2,6
Castilla-La Mancha	2,8	3,7
Cataluña	5,4	3,8
Ceuta	0,0	10,3
Comunidad Valenciana	3,8	4,7
España	3,1	3,6
Extremadura	2,6	1,4
Galicia	1,4	1,6
Madrid (Comunidad de)	2,2	3,5
Melilla	4,4	5,7
Murcia (Región de)	2,9	6,7
Navarra (Comunidad Foral de)	1,4	2,6
País Vasco	4,6	1,8
Rioja (La)	2,0	2,6

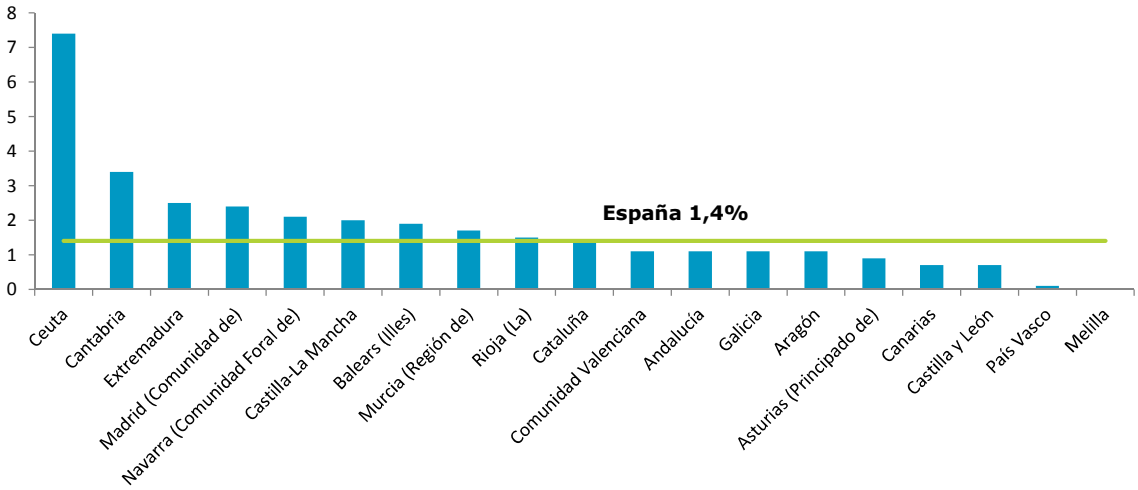


Datos de 2016

Fuente: Instituto Nacional de Estadística(INE)

Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Reclamaciones e indemnizaciones dificultosas ó sin respuesta satisfactoria tras la reclamación

Comunidades Autónomas	2015	2016
Andalucía	0,4	1,1
Aragón	2,8	1,1
Asturias (Principado de)	1,5	0,9
Balears (Illes)	2,8	1,9
Canarias	1,3	0,7
Cantabria	2,2	3,4
Castilla y León	1,1	0,7
Castilla-La Mancha	1,1	2,0
Cataluña	1,4	1,4
Ceuta	0,0	7,4
Comunidad Valenciana	2,9	1,1
España	1,6	1,4
Extremadura	2,0	2,5
Galicia	2,1	1,1
Madrid (Comunidad de)	1,0	2,4
Melilla	0,0	0,0
Murcia (Región de)	3,8	1,7
Navarra (Comunidad Foral de)	1,8	2,1
País Vasco	2,7	0,1
Rioja (La)	0,8	1,5

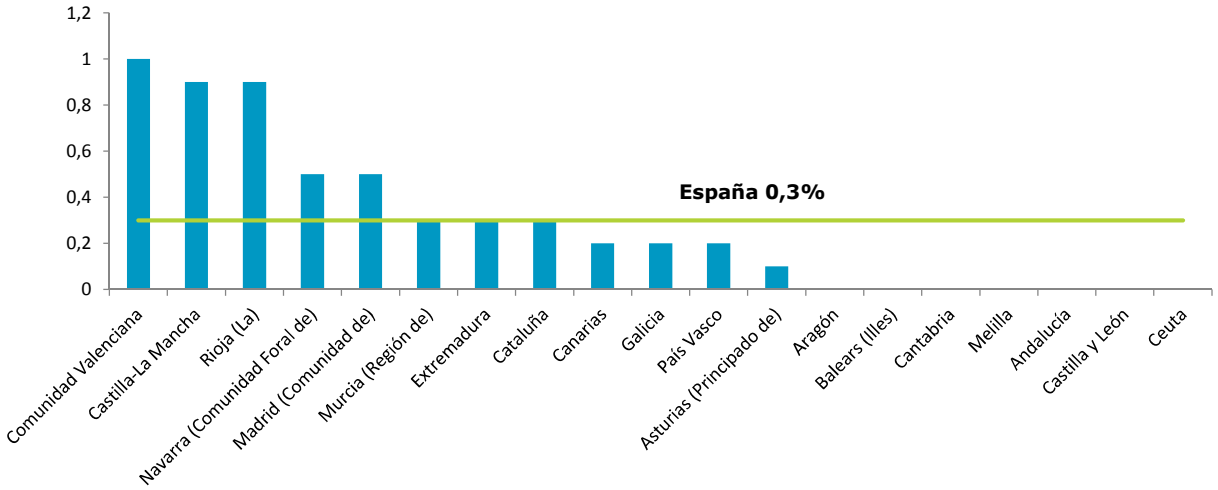


Datos de 2016

Fuente: Instituto Nacional de Estadística(INE)

Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Vendedores extranjeros que no atienden pedidos en España

Comunidades Autónomas	2015	2016
Andalucía	1,0	0,0
Aragón	0,2	0,0
Asturias (Principado de)	0,0	0,1
Balears (Illes)	0,1	0,0
Canarias	1,2	0,2
Cantabria	2,4	0,0
Castilla y León	0,2	0,0
Castilla-La Mancha	0,5	0,9
Cataluña	0,4	0,3
Ceuta	0,0	0,0
Comunidad Valenciana	0,0	1,0
España	0,5	0,3
Extremadura	1,7	0,3
Galicia	0,2	0,2
Madrid (Comunidad de)	0,7	0,5
Melilla	0,0	0,0
Murcia (Región de)	1,1	0,3
Navarra (Comunidad Foral de)	0,7	0,5
País Vasco	0,0	0,2
Rioja (La)	0,5	0,9

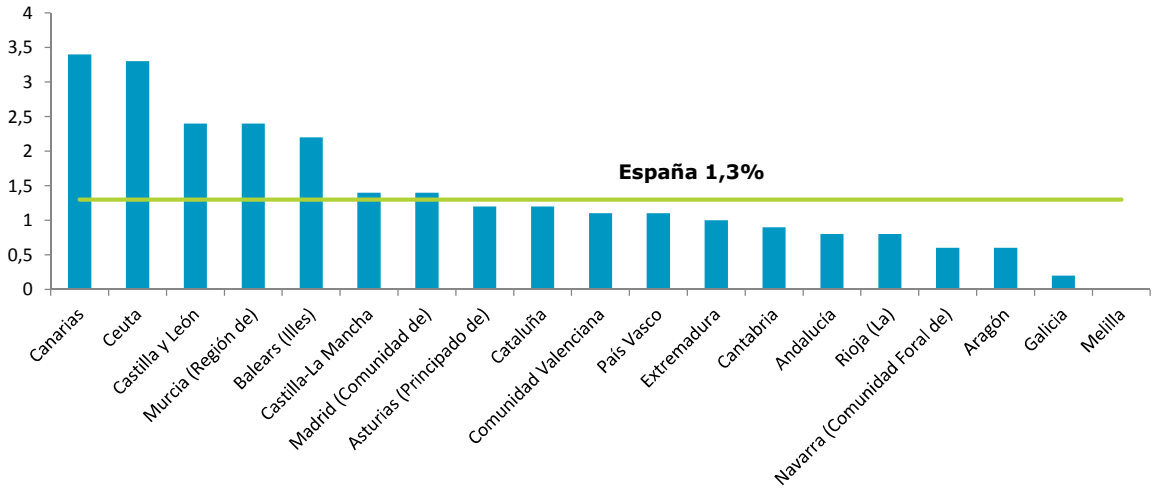


Datos de 2016

Fuente: Instituto Nacional de Estadística(INE)

Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Otros

Comunidades Autónomas	2015	2016
Andalucía	2,1	0,8
Aragón	1,8	0,6
Asturias (Principado de)	1,1	1,2
Balears (Illes)	4,2	2,2
Canarias	4,8	3,4
Cantabria	2,6	0,9
Castilla y León	2,4	2,4
Castilla-La Mancha	0,8	1,4
Cataluña	2,2	1,2
Ceuta	9,8	3,3
Comunidad Valenciana	1,3	1,1
España	1,9	1,3
Extremadura	1,3	1,0
Galicia	0,8	0,2
Madrid (Comunidad de)	1,9	1,4
Melilla	0,0	0,0
Murcia (Región de)	1,6	2,4
Navarra (Comunidad Foral de)	1,6	0,6
País Vasco	0,4	1,1
Rioja (La)	0,7	0,8

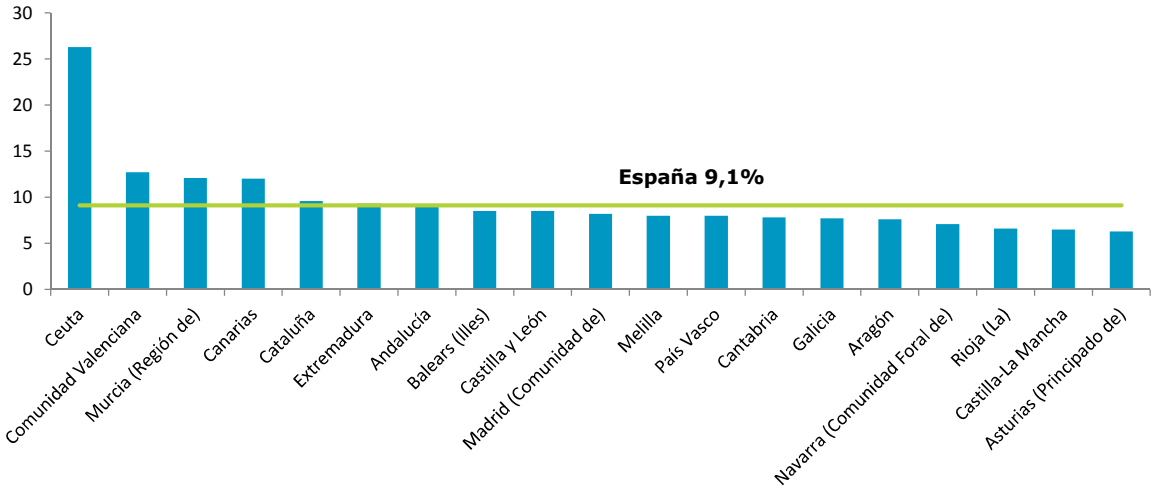


Datos de 2016

Fuente: Instituto Nacional de Estadística(INE)

Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Total

Comunidades Autónomas	2015	2016
Andalucía	8,0	9,0
Aragón	7,6	7,6
Asturias (Principado de)	6,1	6,3
Balears (Illes)	15,7	8,5
Canarias	11,3	12,0
Cantabria	10,2	7,8
Castilla y León	6,5	8,5
Castilla-La Mancha	6,1	6,5
Cataluña	13,0	9,6
Ceuta	9,8	26,3
Comunidad Valenciana	7,8	12,7
España	9,1	9,1
Extremadura	7,3	9,3
Galicia	7,0	7,7
Madrid (Comunidad de)	8,0	8,2
Melilla	4,4	8,0
Murcia (Región de)	7,2	12,1
Navarra (Comunidad Foral de)	7,9	7,1
País Vasco	10,3	8,0
Rioja (La)	4,6	6,6



Datos de 2016

Fuente: Instituto Nacional de Estadística(INE)

Fichas por cada Comunidad Autónoma de todos los indicadores de comercio electrónico

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Andalucía

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Menos de 50 euros			18	25
	De 51 a 100 euros			30	26
	De 101 a 500 euros			37	35
	De 501 a 1000 euros			8	7
	Más de 1000 euros			5	2
	Ns/Nc			3	5
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)			37	39	42
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)			19	24	31
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)		19			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)					42
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)		28			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)			77	77	78
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)			9	13	12
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)		10			
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre				54
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces				32
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca				14
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre				68

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Andalucía

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces				20
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca				13
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre				68
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces				22
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca				11
Individuos que han realizado compras inmediatas por internet a través de un anuncio de un sitio web o app de redes sociales en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: SI				7
	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: NO				93
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera				1
	Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio				5
	Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros				1
Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Entre 1 y 2 veces			49	49
	Entre 3 y 5 veces			31	28
	Entre 6 y 10 veces			9	13
	Más de 10 veces			10	10
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)		19	23	24	87
Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)					43

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Andalucía

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)	En el último mes		37	37	45
	Hace más de tres meses y menos de doce		24	26	18
	Hace más de un año		11	14	14
	Hace más de un mes y menos de tres meses		29	23	23
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	En el último mes				24
	Hace más de tres meses y menos de doce				10
	Hace más de un año				8
	Hace más de un mes y menos de tres meses				12
	Personas que no han comprado a través de internet				46
Personas que han comprado determinados productos por Internet (películas, música, libros,...) en los últimos 12 meses y alguna vez han preferido descargarlos por Internet en vez de recibirlos por correo postal por tipo de producto (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Libros electrónicos, revistas, periódicos, material formativo online		70		
	Películas, música		34		
	Programas de ordenadores y actualizaciones (incluido juegos de ordenador y videoconsolas)		44		
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)		39	45	40
	Bienes para el hogar (de tipo duradero)		22	28	27
	Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros		9	5	
	Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)		27	31	33

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Andalucía

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)		24	24	23
	Equipo informático (ordenadores y accesorios)		16	20	20
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones		12	12	8
	Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)		18	21	20
	Material deportivo, ropa		38	50	57
	Material formativo on line		11	11	9
	Medicamentos		1	2	3
	Otros productos o servicios		21	14	16
	Películas, música		9	9	10
	Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos		13	12	12
	telecomunicaciones (p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)		10	10	10
	Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)		35	39	38
	Otro software de ordenador				8
Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Costes finales mayores de los indicados			1	0
	Dificultades en encontrar información sobre garantías u otros derechos legales			1	0
	Fallos técnicos de la página web durante el encargo o pago			1	1
	Me llegó con retraso			3	5

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Andalucía

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Problemas relacionados con el fraude			2	1
	Productos o servicios entregados con defectos ó diferentes a los encargados			1	4
	Reclamaciones e indemnizaciones dificultosas ó sin respuesta satisfactoria tras la reclamación			0	1
	Vendedores extranjeros que no atienden pedidos en España			1	0
	Otros			2	1
	Total			8	9

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Aragón

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Menos de 50 euros			24	20
	De 51 a 100 euros			31	26
	De 101 a 500 euros			35	38
	De 501 a 1000 euros			6	12
	Más de 1000 euros			3	3
	Ns/Nc			1	1
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)			37	54	49
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)			23	34	40
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)		20			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)					49
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)		36			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)			91	91	87
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)			5	7	4
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)		8			
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre				73
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces				13
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca				14
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre				84

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Aragón

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces				8
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca				8
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre				73
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces				17
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca				10
Individuos que han realizado compras inmediatas por internet a través de un anuncio de un sitio web o app de redes sociales en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: SI				7
	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: NO				93
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera				3
	Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio				4
	Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros				1
Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Entre 1 y 2 veces			44	43
	Entre 3 y 5 veces			38	38
	Entre 6 y 10 veces			13	12
	Más de 10 veces			5	8
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)		22	33	34	116
Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)					56

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Aragón

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)	En el último mes		53	47	50
	Hace más de tres meses y menos de doce		16	19	14
	Hace más de un año		12	14	16
	Hace más de un mes y menos de tres meses		20	21	20
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	En el último mes				33
	Hace más de tres meses y menos de doce				9
	Hace más de un año				11
	Hace más de un mes y menos de tres meses				13
	Personas que no han comprado a través de internet				34
Personas que han comprado determinados productos por Internet (películas, música, libros,...) en los últimos 12 meses y alguna vez han preferido descargarlos por Internet en vez de recibirlos por correo postal por tipo de producto (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Libros electrónicos, revistas, periódicos, material formativo online		53		
	Películas, música		11		
	Programas de ordenadores y actualizaciones (incluido juegos de ordenador y videoconsolas)		50		
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)		64	62	53
	Bienes para el hogar (de tipo duradero)		30	33	37
	Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros		10	7	
	Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)		42	45	41

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Aragón

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)		21	26	28
	Equipo informático (ordenadores y accesorios)		21	26	20
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones		16	16	14
	Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)		22	19	25
	Material deportivo, ropa		50	57	57
	Material formativo on line		15	14	11
	Medicamentos		2	5	4
	Otros productos o servicios		23	29	35
	Películas, música		6	13	13
	Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos		18	15	16
	Servicios de telecomunicaciones (p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)		19	18	13
	Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)		52	49	50
	Otro software de ordenador				10
Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Costes finales mayores de los indicados			0	1
	Dificultades en encontrar información sobre garantías u otros derechos legales			0	1
	Fallos técnicos de la página web durante el encargo o pago			1	0
	Me llegó con retraso			3	2

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Aragón

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Problemas relacionados con el fraude			1	3
	Productos o servicios entregados con defectos ó diferentes a los encargados			2	3
	Reclamaciones e indemnizaciones dificultosas ó sin respuesta satisfactoria tras la reclamación			3	1
	Vendedores extranjeros que no atienden pedidos en España			0	0
	Otros			2	1
	Total			8	8

Comercio electrónico en el Principado de Asturias

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Menos de 50 euros			10	16
	De 51 a 100 euros			33	29
	De 101 a 500 euros			44	43
	De 501 a 1000 euros			5	6
	Más de 1000 euros			7	6
	Ns/Nc			1	0
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)			43	48	52
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)			28	36	31
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)		27			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)					52
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)		40			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)			88	84	84
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)			7	9	12
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)		14			
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre				48
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces				35
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca				17
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre				77

Comercio electrónico en el Principado de Asturias

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces				15
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca				8
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre				73
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces				16
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca				12
Individuos que han realizado compras inmediatas por internet a través de un anuncio de un sitio web o app de redes sociales en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: SI				6
	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: NO				94
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera				4
	Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio				9
	Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros				1
Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Entre 1 y 2 veces			44	41
	Entre 3 y 5 veces			39	42
	Entre 6 y 10 veces			8	8
	Más de 10 veces			9	9
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)		24	27	30	103
Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)					49

Comercio electrónico en el Principado de Asturias

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)	En el último mes		47	48	49
	Hace más de tres meses y menos de doce		19	20	20
	Hace más de un año		14	11	11
	Hace más de un mes y menos de tres meses		20	22	21
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	En el último mes				31
	Hace más de tres meses y menos de doce				13
	Hace más de un año				7
	Hace más de un mes y menos de tres meses				14
	Personas que no han comprado a través de internet				36
Personas que han comprado determinados productos por Internet (películas, música, libros,...) en los últimos 12 meses y alguna vez han preferido descargarlos por Internet en vez de recibirlos por correo postal por tipo de producto (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Libros electrónicos, revistas, periódicos, material formativo online		60		
	Películas, música		43		
	Programas de ordenadores y actualizaciones (incluido juegos de ordenador y videoconsolas)		46		
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)		57	58	64
	Bienes para el hogar (de tipo duradero)		31	25	35
	Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros		7	11	
	Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)		38	47	43

Comercio electrónico en el Principado de Asturias

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)		18	25	24
	Equipo informático (ordenadores y accesorios)		21	24	15
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones		22	17	15
	Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)		26	29	29
	Material deportivo, ropa		52	58	59
	Material formativo on line		13	16	20
	Medicamentos		0	4	3
	Otros productos o servicios		25	26	41
	Películas, música		20	25	18
	Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos		16	15	18
	Servicios de telecomunicaciones (p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)		14	18	20
	Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)		45	48	49
	Otro software de ordenador				13
Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Costes finales mayores de los indicados			1	0
	Dificultades en encontrar información sobre garantías u otros derechos legales			0	0
	Fallos técnicos de la página web durante el encargo o pago			0	2
	Me llegó con retraso			2	4

Comercio electrónico en el Principado de Asturias

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Problemas relacionados con el fraude			4	1
	Productos o servicios entregados con defectos ó diferentes a los encargados			3	3
	Reclamaciones e indemnizaciones dificultosas ó sin respuesta satisfactoria tras la reclamación			2	1
	Vendedores extranjeros que no atienden pedidos en España			0	0
	Otros			1	1
	Total			6	6

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Baleares

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Menos de 50 euros			12	15
	De 51 a 100 euros			25	16
	De 101 a 500 euros			39	45
	De 501 a 1000 euros			15	18
	Más de 1000 euros			8	4
	Ns/Nc			1	2
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)			44	50	52
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)			20	28	29
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)		13			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)					52
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)		23			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)			77	76	81
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)			5	7	6
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)		17			
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre				64
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces				17
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca				19
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre				74

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Baleares

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces				13
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca				13
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre				73
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces				12
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca				16
Individuos que han realizado compras inmediatas por internet a través de un anuncio de un sitio web o app de redes sociales en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: SI				4
	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: NO				96
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera				1
	Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio				3
	Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros				1
Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Entre 1 y 2 veces			39	43
	Entre 3 y 5 veces			39	36
	Entre 6 y 10 veces			11	10
	Más de 10 veces			11	10
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)		27	30	37	126
Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)					57

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Baleares

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)	En el último mes		39	46	54
	Hace más de tres meses y menos de doce		31	21	17
	Hace más de un año		9	9	9
	Hace más de un mes y menos de tres meses		21	25	20
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	En el último mes				37
	Hace más de tres meses y menos de doce				12
	Hace más de un año				6
	Hace más de un mes y menos de tres meses				14
	Personas que no han comprado a través de internet				31
Personas que han comprado determinados productos por Internet (películas, música, libros,...) en los últimos 12 meses y alguna vez han preferido descargarlos por Internet en vez de recibirlos por correo postal por tipo de producto (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Libros electrónicos, revistas, periódicos, material formativo online		31		
	Películas, música		26		
	Programas de ordenadores y actualizaciones (incluido juegos de ordenador y videoconsolas)		67		
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)		48	50	57
	Bienes para el hogar (de tipo duradero)		25	21	25
	Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros		7	6	
	Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)		32	32	35

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Baleares

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)		18	25	28
	Equipo informático (ordenadores y accesorios)		17	23	20
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones		28	22	9
	Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)		19	19	17
	Material deportivo, ropa		37	47	50
	Material formativo on line		9	9	7
	Medicamentos		1	3	0
	Otros productos o servicios		19	17	21
	Películas, música		12	11	13
	Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos		11	15	10
	Servicios de telecomunicaciones (p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)		11	11	11
	Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)		53	59	64
	Otro software de ordenador				8
Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Costes finales mayores de los indicados			2	1
	Dificultades en encontrar información sobre garantías u otros derechos legales			2	1
	Fallos técnicos de la página web durante el encargo o pago			1	1
	Me llegó con retraso			6	6

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Baleares

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Problemas relacionados con el fraude			4	2
	Productos o servicios entregados con defectos ó diferentes a los encargados			6	4
	Reclamaciones e indemnizaciones dificultosas ó sin respuesta satisfactoria tras la reclamación			3	2
	Vendedores extranjeros que no atienden pedidos en España			0	0
	Otros			4	2
	Total			16	9

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Canarias

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Menos de 50 euros			29	25
	De 51 a 100 euros			24	20
	De 101 a 500 euros			29	40
	De 501 a 1000 euros			10	8
	Más de 1000 euros			5	6
	Ns/Nc			3	1
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)			32	36	47
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)			30	35	34
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)		21			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)					47
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)		35			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)			77	63	78
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)			5	9	6
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)		11			
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre				58
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces				20
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca				22
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre				67

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Canarias

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces				18
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca				15
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre				66
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces				18
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca				16
Individuos que han realizado compras inmediatas por internet a través de un anuncio de un sitio web o app de redes sociales en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: SI				7
	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: NO				93
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera				2
	Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio				6
	Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros				2
Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Entre 1 y 2 veces			58	51
	Entre 3 y 5 veces			25	33
	Entre 6 y 10 veces			7	9
	Más de 10 veces			10	6
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)		13	17	21	72
Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)					41

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Canarias

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)	En el último mes		30	31	37
	Hace más de tres meses y menos de doce		30	26	22
	Hace más de un año		21	22	19
	Hace más de un mes y menos de tres meses		19	22	22
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	En el último mes				19
	Hace más de tres meses y menos de doce				11
	Hace más de un año				10
	Hace más de un mes y menos de tres meses				11
	Personas que no han comprado a través de internet				49
Personas que han comprado determinados productos por Internet (películas, música, libros,...) en los últimos 12 meses y alguna vez han preferido descargarlos por Internet en vez de recibirlos por correo postal por tipo de producto (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Libros electrónicos, revistas, periódicos, material formativo online		55		
	Películas, música		54		
	Programas de ordenadores y actualizaciones (incluido juegos de ordenador y videoconsolas)		44		
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)		39	49	54
	Bienes para el hogar (de tipo duradero)		11	15	18
	Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros		5	2	
	Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)		14	22	35

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Canarias

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)		19	19	17
	Equipo informático (ordenadores y accesorios)		12	22	15
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones		10	12	8
	Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)		19	19	19
	Material deportivo, ropa		39	32	36
	Material formativo on line		6	17	13
	Medicamentos		1	1	2
	Otros productos o servicios		18	15	23
	Películas, música		13	12	12
	Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos		9	7	7
	Servicios de telecomunicaciones (p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)		7	10	8
	Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)		40	54	64
	Otro software de ordenador				8
Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Costes finales mayores de los indicados			2	2
	Dificultades en encontrar información sobre garantías u otros derechos legales			2	0
	Fallos técnicos de la página web durante el encargo o pago			1	0
	Me llegó con retraso			6	6

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Canarias

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Problemas relacionados con el fraude			2	0
	Productos o servicios entregados con defectos ó diferentes a los encargados			2	6
	Reclamaciones e indemnizaciones dificultosas ó sin respuesta satisfactoria tras la reclamación			1	1
	Vendedores extranjeros que no atienden pedidos en España			1	0
	Otros			5	3
	Total			11	12

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Cantabria

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Menos de 50 euros			13	15
	De 51 a 100 euros			33	29
	De 101 a 500 euros			40	43
	De 501 a 1000 euros			8	10
	Más de 1000 euros			4	2
	Ns/Nc			2	1
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)			38	42	51
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)			28	30	38
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)		19			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)					51
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)		40			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)			86	83	85
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)			10	11	7
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)		6			
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre				55
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces				28
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca				17
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre				81

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Cantabria

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces				10
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca				9
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre				73
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces				11
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca				16
Individuos que han realizado compras inmediatas por internet a través de un anuncio de un sitio web o app de redes sociales en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: SI				7
	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: NO				93
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera				5
	Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio				4
	Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros				1
Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Entre 1 y 2 veces			50	37
	Entre 3 y 5 veces			32	39
	Entre 6 y 10 veces			15	16
	Más de 10 veces			3	9
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)		23	32	35	103
Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)					46

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Cantabria

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)	En el último mes		34	45	53
	Hace más de tres meses y menos de doce		22	19	14
	Hace más de un año		12	12	12
	Hace más de un mes y menos de tres meses		32	24	22
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	En el último mes				30
	Hace más de tres meses y menos de doce				8
	Hace más de un año				7
	Hace más de un mes y menos de tres meses				13
	Personas que no han comprado a través de internet				42
Personas que han comprado determinados productos por Internet (películas, música, libros,...) en los últimos 12 meses y alguna vez han preferido descargarlos por Internet en vez de recibirlos por correo postal por tipo de producto (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Libros electrónicos, revistas, periódicos, material formativo online		66		
	Películas, música		39		
	Programas de ordenadores y actualizaciones (incluido juegos de ordenador y videoconsolas)		39		
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)		61	55	52
	Bienes para el hogar (de tipo duradero)		30	31	34
	Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros		12	11	
	Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)		52	37	52

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Cantabria

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)		23	24	26
	Equipo informático (ordenadores y accesorios)		31	24	29
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones		16	12	16
	Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)		26	24	27
	Material deportivo, ropa		51	62	64
	Material formativo on line		14	14	14
	Medicamentos		0	2	3
	Otros productos o servicios		22	18	25
	Películas, música		13	12	14
	Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos		16	11	15
	Servicios de telecomunicaciones (p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)		19	14	20
	Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)		47	39	49
	Otro software de ordenador				12
Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Costes finales mayores de los indicados			2	1
	Dificultades en encontrar información sobre garantías u otros derechos legales			1	0
	Fallos técnicos de la página web durante el encargo o pago			1	1
	Me llegó con retraso			7	4

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Cantabria

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Problemas relacionados con el fraude			3	1
	Productos o servicios entregados con defectos ó diferentes a los encargados			4	1
	Reclamaciones e indemnizaciones dificultosas ó sin respuesta satisfactoria tras la reclamación			2	3
	Vendedores extranjeros que no atienden pedidos en España			2	0
	Otros			3	1
	Total			10	8

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Castilla y León

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Menos de 50 euros			22	17
	De 51 a 100 euros			27	27
	De 101 a 500 euros			30	40
	De 501 a 1000 euros			12	11
	Más de 1000 euros			5	6
	Ns/Nc			4	0
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)			41	35	44
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)			25	25	34
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)		22			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)					44
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)		36			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)			77	88	88
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)			7	4	14
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)		11			
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre				49
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces				32
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca				19
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre				66

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Castilla y León

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces				27
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca				7
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre				58
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces				32
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca				10
Individuos que han realizado compras inmediatas por internet a través de un anuncio de un sitio web o app de redes sociales en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: SI				4
	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: NO				96
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera				3
	Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio				5
	Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros				1
Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Entre 1 y 2 veces			48	44
	Entre 3 y 5 veces			34	35
	Entre 6 y 10 veces			13	13
	Más de 10 veces			5	9
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)		25	23	32	91
Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)					47

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Castilla y León

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)	En el último mes		35	40	39
	Hace más de tres meses y menos de doce		24	20	20
	Hace más de un año		13	12	16
	Hace más de un mes y menos de tres meses		28	28	25
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	En el último mes				24
	Hace más de tres meses y menos de doce				12
	Hace más de un año				10
	Hace más de un mes y menos de tres meses				16
	Personas que no han comprado a través de internet				39
Personas que han comprado determinados productos por Internet (películas, música, libros,...) en los últimos 12 meses y alguna vez han preferido descargarlos por Internet en vez de recibirlos por correo postal por tipo de producto (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Libros electrónicos, revistas, periódicos, material formativo online		59		
	Películas, música		25		
	Programas de ordenadores y actualizaciones (incluido juegos de ordenador y videoconsolas)		54		
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)		54	46	54
	Bienes para el hogar (de tipo duradero)		26	24	35
	Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros		9	4	
	Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)		33	28	43

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Castilla y León

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)		22	28	24
	Equipo informático (ordenadores y accesorios)		20	23	29
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones		18	16	8
	Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)		26	23	27
	Material deportivo, ropa		48	53	57
	Material formativo on line		15	17	14
	Medicamentos		1	1	2
	Otros productos o servicios		26	23	27
	Películas, música		11	13	15
	Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos		11	9	12
	Servicios de telecomunicaciones (p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)		19	15	17
	Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)		43	39	50
	Otro software de ordenador				8
Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Costes finales mayores de los indicados			0	1
	Dificultades en encontrar información sobre garantías u otros derechos legales			1	1
	Fallos técnicos de la página web durante el encargo o pago			1	1
	Me llegó con retraso			2	4

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Castilla y León

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Problemas relacionados con el fraude			1	2
	Productos o servicios entregados con defectos ó diferentes a los encargados			2	3
	Reclamaciones e indemnizaciones dificultosas ó sin respuesta satisfactoria tras la reclamación			1	1
	Vendedores extranjeros que no atienden pedidos en España			0	0
	Otros			2	2
	Total			7	9

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Menos de 50 euros			20	20
	De 51 a 100 euros			33	32
	De 101 a 500 euros			38	40
	De 501 a 1000 euros			4	5
	Más de 1000 euros			6	3
	Ns/Nc			0	1
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)			32	36	41
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)			21	29	35
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)		13			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)					41
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)		37			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)			82	87	86
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)			14	10	5
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)		9			
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre				57
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces				30
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca				14
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre				75

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces				18
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca				8
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre				68
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces				23
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca				10
Individuos que han realizado compras inmediatas por internet a través de un anuncio de un sitio web o app de redes sociales en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: SI				10
	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: NO				90
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera				2
	Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio				5
	Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros				1
Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Entre 1 y 2 veces			42	45
	Entre 3 y 5 veces			37	36
	Entre 6 y 10 veces			13	10
	Más de 10 veces			9	9
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)		23	28	31	96
Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)					49

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)	En el último mes		42	43	43
	Hace más de tres meses y menos de doce		23	19	19
	Hace más de un año		11	13	15
	Hace más de un mes y menos de tres meses		24	25	22
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	En el último mes				27
	Hace más de tres meses y menos de doce				12
	Hace más de un año				9
	Hace más de un mes y menos de tres meses				14
	Personas que no han comprado a través de internet				38
Personas que han comprado determinados productos por Internet (películas, música, libros,...) en los últimos 12 meses y alguna vez han preferido descargarlos por Internet en vez de recibirlos por correo postal por tipo de producto (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Libros electrónicos, revistas, periódicos, material formativo online		61		
	Películas, música		30		
	Programas de ordenadores y actualizaciones (incluido juegos de ordenador y videoconsolas)		47		
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)		50	50	45
	Bienes para el hogar (de tipo duradero)		28	31	33
	Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros		9	7	
	Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)		42	44	37

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)		21	29	28
	Equipo informático (ordenadores y accesorios)		20	28	31
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones		15	16	15
	Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)		26	23	27
	Material deportivo, ropa		55	67	63
	Material formativo on line		13	18	15
	Medicamentos		3	5	3
	Otros productos o servicios		20	16	22
	Películas, música		10	16	15
	Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos		9	11	13
	Servicios de telecomunicaciones (p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)		17	19	19
	Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)		43	42	43
	Otro software de ordenador				10
Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Costes finales mayores de los indicados			2	1
	Dificultades en encontrar información sobre garantías u otros derechos legales			1	1
	Fallos técnicos de la página web durante el encargo o pago			2	2
	Me llegó con retraso			4	4

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Problemas relacionados con el fraude			1	1
	Productos o servicios entregados con defectos ó diferentes a los encargados			3	4
	Reclamaciones e indemnizaciones dificultosas ó sin respuesta satisfactoria tras la reclamación			1	2
	Vendedores extranjeros que no atienden pedidos en España			1	1
	Otros			1	1
	Total			6	7

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Cataluña

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Menos de 50 euros			17	16
	De 51 a 100 euros			22	24
	De 101 a 500 euros			41	39
	De 501 a 1000 euros			10	9
	Más de 1000 euros			5	8
	Ns/Nc			5	4
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)			39	41	46
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)			21	29	29
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)		15			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)					46
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)		32			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)			79	75	77
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)			18	21	17
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)		10			
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre				54
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces				20
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca				26
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre				63

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Cataluña

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces				19
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca				19
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre				62
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces				19
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca				20
Individuos que han realizado compras inmediatas por internet a través de un anuncio de un sitio web o app de redes sociales en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: SI				4
	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: NO				96
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera				4
	Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio				3
	Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros				1
Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Entre 1 y 2 veces			43	38
	Entre 3 y 5 veces			36	38
	Entre 6 y 10 veces			10	11
	Más de 10 veces			11	14
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)		24	30	39	124
Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)					56

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Cataluña

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)	En el último mes		35	47	49
	Hace más de tres meses y menos de doce		29	21	16
	Hace más de un año		14	10	10
	Hace más de un mes y menos de tres meses		23	23	25
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	En el último mes				33
	Hace más de tres meses y menos de doce				11
	Hace más de un año				7
	Hace más de un mes y menos de tres meses				17
	Personas que no han comprado a través de internet				32
Personas que han comprado determinados productos por Internet (películas, música, libros,...) en los últimos 12 meses y alguna vez han preferido descargarlos por Internet en vez de recibirlos por correo postal por tipo de producto (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Libros electrónicos, revistas, periódicos, material formativo online		37		
	Películas, música		26		
	Programas de ordenadores y actualizaciones (incluido juegos de ordenador y videoconsolas)		65		
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)		53	53	53
	Bienes para el hogar (de tipo duradero)		21	28	30
	Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros		5	6	
	Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)		42	42	52

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Cataluña

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)		18	22	20
	Equipo informático (ordenadores y accesorios)		18	17	18
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones		21	15	12
	Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)		19	18	22
	Material deportivo, ropa		34	45	42
	Material formativo on line		6	6	7
	Medicamentos		3	3	3
	Otros productos o servicios		15	17	20
	Películas, música		12	15	15
	Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos		14	15	19
	Servicios de telecomunicaciones (p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)		11	7	9
	Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)		46	48	49
	Otro software de ordenador				9
Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Costes finales mayores de los indicados			1	2
	Dificultades en encontrar información sobre garantías u otros derechos legales			1	1
	Fallos técnicos de la página web durante el encargo o pago			2	1
	Me llegó con retraso			4	3

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Cataluña

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Problemas relacionados con el fraude			2	2
	Productos o servicios entregados con defectos ó diferentes a los encargados			5	4
	Reclamaciones e indemnizaciones dificultosas ó sin respuesta satisfactoria tras la reclamación			1	1
	Vendedores extranjeros que no atienden pedidos en España			0	0
	Otros			2	1
	Total			13	10

Comercio electrónico en la Ciudad Autónoma de Ceuta

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Menos de 50 euros			17	15
	De 51 a 100 euros			20	14
	De 101 a 500 euros			54	43
	De 501 a 1000 euros				10
	Más de 1000 euros			0	8
	Ns/Nc			0	10
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)			22	34	55
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)			30	18	41
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)		19			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)					55
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)		18			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)			78	90	84
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)			0	0	6
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)		3			
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre				63
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces				15
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca				22
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre				78

Comercio electrónico en la Ciudad Autónoma de Ceuta

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces				17
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca				5
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre				80
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces				13
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca				7
Individuos que han realizado compras inmediatas por internet a través de un anuncio de un sitio web o app de redes sociales en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: SI				0
	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: NO				100
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera				1
	Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio				12
	Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros				4
Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Entre 1 y 2 veces			67	14
	Entre 3 y 5 veces			18	65
	Entre 6 y 10 veces			10	8
	Más de 10 veces			5	12
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)		16	15	22	82
Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)					46

Comercio electrónico en la Ciudad Autónoma de Ceuta

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)	En el último mes		21	19	32
	Hace más de tres meses y menos de doce		29	33	35
	Hace más de un año		31	12	6
	Hace más de un mes y menos de tres meses		19	36	28
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	En el último mes				20
	Hace más de tres meses y menos de doce				21
	Hace más de un año				2
	Hace más de un mes y menos de tres meses				17
	Personas que no han comprado a través de internet				40
Personas que han comprado determinados productos por Internet (películas, música, libros,...) en los últimos 12 meses y alguna vez han preferido descargarlos por Internet en vez de recibirlos por correo postal por tipo de producto (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Libros electrónicos, revistas, periódicos, material formativo online		100		
	Películas, música		11		
	Programas de ordenadores y actualizaciones (incluido juegos de ordenador y videoconsolas)		6		
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)		73	67	67
	Bienes para el hogar (de tipo duradero)		19	36	35
	Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros		2	0	
	Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)		28	24	50

Comercio electrónico en la Ciudad Autónoma de Ceuta

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)		20	21	35
	Equipo informático (ordenadores y accesorios)		7	18	19
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones		2	14	6
	Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)		39	30	18
	Material deportivo, ropa		34	24	54
	Material formativo on line		23	16	18
	Medicamentos		0	0	0
	Otros productos o servicios		19	14	30
	Películas, música		4	1	7
	Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos		17	24	18
	Servicios de telecomunicaciones (p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)		7	19	20
	Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)		62	63	40
	Otro software de ordenador				2
Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Costes finales mayores de los indicados			0	2
	Dificultades en encontrar información sobre garantías u otros derechos legales			0	5
	Fallos técnicos de la página web durante el encargo o pago			0	0
	Me llegó con retraso			0	18

Comercio electrónico en la Ciudad Autónoma de Ceuta

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Problemas relacionados con el fraude			0	0
	Productos o servicios entregados con defectos ó diferentes a los encargados			0	10
	Reclamaciones e indemnizaciones dificultosas ó sin respuesta satisfactoria tras la reclamación			0	7
	Vendedores extranjeros que no atienden pedidos en España			0	0
	Otros			10	3
	Total			10	26

Comercio electrónico en la Comunidad Valenciana

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Menos de 50 euros			21	21
	De 51 a 100 euros			30	28
	De 101 a 500 euros			32	34
	De 501 a 1000 euros			11	10
	Más de 1000 euros			5	6
	Ns/Nc			1	1
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)			36	42	50
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)			27	27	40
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)		25			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)					50
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)		34			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)			87	91	90
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)			11	9	6
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)		6			
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre				63
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces				18
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca				19
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre				80

Comercio electrónico en la Comunidad Valenciana

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces				10
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca				9
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre				79
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces				12
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca				10
Individuos que han realizado compras inmediatas por internet a través de un anuncio de un sitio web o app de redes sociales en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: SI				10
	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: NO				90
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera				3
	Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio				8
	Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros				2
Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Entre 1 y 2 veces			47	41
	Entre 3 y 5 veces			33	36
	Entre 6 y 10 veces			13	12
	Más de 10 veces			7	11
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)		18	25	30	103
Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)					50

Comercio electrónico en la Comunidad Valenciana

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)	En el último mes		44	41	45
	Hace más de tres meses y menos de doce		19	22	15
	Hace más de un año		16	11	16
	Hace más de un mes y menos de tres meses		21	26	24
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	En el último mes				29
	Hace más de tres meses y menos de doce				9
	Hace más de un año				10
	Hace más de un mes y menos de tres meses				15
	Personas que no han comprado a través de internet				37
Personas que han comprado determinados productos por Internet (películas, música, libros,...) en los últimos 12 meses y alguna vez han preferido descargarlos por Internet en vez de recibirlos por correo postal por tipo de producto (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Libros electrónicos, revistas, periódicos, material formativo online		53		
	Películas, música		36		
	Programas de ordenadores y actualizaciones (incluido juegos de ordenador y videoconsolas)		50		
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)		59	56	62
	Bienes para el hogar (de tipo duradero)		31	30	36
	Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros		8	6	
	Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)		49	46	47

Comercio electrónico en la Comunidad Valenciana

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)		22	23	29
	Equipo informático (ordenadores y accesorios)		29	28	23
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones		22	17	14
	Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)		19	25	24
	Material deportivo, ropa		46	51	54
	Material formativo on line		18	11	17
	Medicamentos		3	3	2
	Otros productos o servicios		26	25	33
	Películas, música		16	14	15
	Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos		10	10	13
	Servicios de telecomunicaciones (p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)		18	18	21
	Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)		49	48	51
	Otro software de ordenador				10
Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Costes finales mayores de los indicados			1	2
	Dificultades en encontrar información sobre garantías u otros derechos legales			1	1
	Fallos técnicos de la página web durante el encargo o pago			2	2
	Me llegó con retraso			3	7

Comercio electrónico en la Comunidad Valenciana

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Problemas relacionados con el fraude			1	2
	Productos o servicios entregados con defectos ó diferentes a los encargados			4	5
	Reclamaciones e indemnizaciones dificultosas ó sin respuesta satisfactoria tras la reclamación			3	1
	Vendedores extranjeros que no atienden pedidos en España			0	1
	Otros			1	1
	Total			8	13

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Extremadura

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Menos de 50 euros			18	18
	De 51 a 100 euros			34	32
	De 101 a 500 euros			32	38
	De 501 a 1000 euros			7	7
	Más de 1000 euros			3	4
	Ns/Nc			6	3
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)			32	41	49
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)			19	34	32
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)		22			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)					49
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)		39			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)			75	83	86
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)			10	12	12
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)		11			
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre				55
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces				26
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca				19
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre				73

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Extremadura

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces				15
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca				13
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre				77
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces				12
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca				11
Individuos que han realizado compras inmediatas por internet a través de un anuncio de un sitio web o app de redes sociales en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: SI				12
	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: NO				88
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera				1
	Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio				5
	Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros				1
Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Entre 1 y 2 veces			53	39
	Entre 3 y 5 veces			30	36
	Entre 6 y 10 veces			11	15
	Más de 10 veces			7	10
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)		17	24	30	88
Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)					40

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Extremadura

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)	En el último mes		44	44	51
	Hace más de tres meses y menos de doce		18	20	20
	Hace más de un año		13	9	7
	Hace más de un mes y menos de tres meses		25	28	23
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	En el último mes				27
	Hace más de tres meses y menos de doce				10
	Hace más de un año				3
	Hace más de un mes y menos de tres meses				12
	Personas que no han comprado a través de internet				48
Personas que han comprado determinados productos por Internet (películas, música, libros,...) en los últimos 12 meses y alguna vez han preferido descargarlos por Internet en vez de recibirlos por correo postal por tipo de producto (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Libros electrónicos, revistas, periódicos, material formativo online		58		
	Películas, música		31		
	Programas de ordenadores y actualizaciones (incluido juegos de ordenador y videoconsolas)		44		
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)		48	47	54
	Bienes para el hogar (de tipo duradero)		29	35	34
	Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros		10	4	
	Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)		30	28	40

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Extremadura

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)		23	22	24
	Equipo informático (ordenadores y accesorios)		22	20	23
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones		14	13	10
	Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)		25	18	26
	Material deportivo, ropa		51	61	59
	Material formativo on line		11	13	12
	Medicamentos		4	2	3
	Otros productos o servicios		31	18	29
	Películas, música		10	10	15
	Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos		11	12	12
	Servicios de telecomunicaciones (p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)		19	14	16
	Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)		32	29	32
	Otro software de ordenador				11
Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Costes finales mayores de los indicados			2	1
	Dificultades en encontrar información sobre garantías u otros derechos legales			1	1
	Fallos técnicos de la página web durante el encargo o pago			1	0
	Me llegó con retraso			5	4

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Extremadura

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Problemas relacionados con el fraude			2	4
	Productos o servicios entregados con defectos ó diferentes a los encargados			3	1
	Reclamaciones e indemnizaciones dificultosas ó sin respuesta satisfactoria tras la reclamación			2	3
	Vendedores extranjeros que no atienden pedidos en España			2	0
	Otros			1	1
	Total			7	9

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Galicia

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Menos de 50 euros			19	17
	De 51 a 100 euros			27	25
	De 101 a 500 euros			44	40
	De 501 a 1000 euros			4	9
	Más de 1000 euros			7	8
	Ns/Nc			0	1
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)			44	47	45
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)			26	29	38
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)		30			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)					45
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)		44			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)			85	83	84
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)			9	8	11
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)		9			
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre				56
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces				27
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca				18
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre				78

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Galicia

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces				12
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca				10
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre				69
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces				22
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca				10
Individuos que han realizado compras inmediatas por internet a través de un anuncio de un sitio web o app de redes sociales en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: SI				8
	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: NO				92
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera				4
	Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio				8
	Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros				1
Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Entre 1 y 2 veces			44	38
	Entre 3 y 5 veces			34	36
	Entre 6 y 10 veces			12	16
	Más de 10 veces			11	9
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)		21	26	30	91
Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)					44

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Galicia

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)	En el último mes		46	46	45
	Hace más de tres meses y menos de doce		22	22	18
	Hace más de un año		13	10	13
	Hace más de un mes y menos de tres meses		19	23	24
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	En el último mes				27
	Hace más de tres meses y menos de doce				11
	Hace más de un año				7
	Hace más de un mes y menos de tres meses				14
	Personas que no han comprado a través de internet				41
Personas que han comprado determinados productos por Internet (películas, música, libros,...) en los últimos 12 meses y alguna vez han preferido descargarlos por Internet en vez de recibirlos por correo postal por tipo de producto (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Libros electrónicos, revistas, periódicos, material formativo online		60		
	Películas, música		29		
	Programas de ordenadores y actualizaciones (incluido juegos de ordenador y videoconsolas)		47		
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)		58	53	58
	Bienes para el hogar (de tipo duradero)		30	36	39
	Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros		9	13	
	Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)		37	44	47

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Galicia

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)		25	23	30
	Equipo informático (ordenadores y accesorios)		23	24	24
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones		19	21	14
	Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)		22	30	32
	Material deportivo, ropa		57	56	60
	Material formativo on line		15	19	15
	Medicamentos		0	3	3
	Otros productos o servicios		24	21	27
	Películas, música		16	17	18
	Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos		13	15	14
	Servicios de telecomunicaciones (p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)		14	16	15
	Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)		48	44	47
	Otro software de ordenador				12
Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Costes finales mayores de los indicados			1	0
	Dificultades en encontrar información sobre garantías u otros derechos legales			1	0
	Fallos técnicos de la página web durante el encargo o pago			1	1
	Me llegó con retraso			5	3

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Galicia

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Problemas relacionados con el fraude			0	2
	Productos o servicios entregados con defectos ó diferentes a los encargados			1	2
	Reclamaciones e indemnizaciones dificultosas ó sin respuesta satisfactoria tras la reclamación			2	1
	Vendedores extranjeros que no atienden pedidos en España			0	0
	Otros			1	0
	Total			7	8

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Madrid

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Menos de 50 euros			16	16
	De 51 a 100 euros			26	28
	De 101 a 500 euros			40	37
	De 501 a 1000 euros			8	10
	Más de 1000 euros			6	6
	Ns/Nc			5	3
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)			45	49	54
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)			32	34	43
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)		27			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)					54
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)		46			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)			77	87	86
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)			15	9	11
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)		9			
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre				50
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces				26
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca				24
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre				69

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Madrid

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces				20
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca				12
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre				66
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces				23
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca				11
Individuos que han realizado compras inmediatas por internet a través de un anuncio de un sitio web o app de redes sociales en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: SI				7
	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: NO				93
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera				4
	Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio				6
	Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros				1
Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Entre 1 y 2 veces			46	40
	Entre 3 y 5 veces			37	34
	Entre 6 y 10 veces			11	16
	Más de 10 veces			6	10
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)		33	35	40	127
Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)					60

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Madrid

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)	En el último mes		42	44	48
	Hace más de tres meses y menos de doce		19	20	19
	Hace más de un año		13	9	10
	Hace más de un mes y menos de tres meses		27	27	23
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	En el último mes				33
	Hace más de tres meses y menos de doce				13
	Hace más de un año				7
	Hace más de un mes y menos de tres meses				16
	Personas que no han comprado a través de internet				31
Personas que han comprado determinados productos por Internet (películas, música, libros,...) en los últimos 12 meses y alguna vez han preferido descargarlos por Internet en vez de recibirlos por correo postal por tipo de producto (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Libros electrónicos, revistas, periódicos, material formativo online		59		
	Películas, música		46		
	Programas de ordenadores y actualizaciones (incluido juegos de ordenador y videoconsolas)		42		
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)		65	68	65
	Bienes para el hogar (de tipo duradero)		28	31	34
	Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros		10	10	
	Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)		63	63	63

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Madrid

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)		25	25	21
	Equipo informático (ordenadores y accesorios)		28	27	24
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones		17	21	12
	Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)		29	27	29
	Material deportivo, ropa		39	43	49
	Material formativo on line		15	16	14
	Medicamentos		3	3	3
	Otros productos o servicios		22	19	20
	Películas, música		22	20	16
	Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos		18	19	21
	Servicios de telecomunicaciones (p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)		20	16	15
	Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)		57	59	57
	Otro software de ordenador				10
Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Costes finales mayores de los indicados			1	1
	Dificultades en encontrar información sobre garantías u otros derechos legales			2	1
	Fallos técnicos de la página web durante el encargo o pago			2	2
	Me llegó con retraso			3	3

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Madrid

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Problemas relacionados con el fraude			1	2
	Productos o servicios entregados con defectos ó diferentes a los encargados			2	4
	Reclamaciones e indemnizaciones dificultosas ó sin respuesta satisfactoria tras la reclamación			1	2
	Vendedores extranjeros que no atienden pedidos en España			1	1
	Otros			2	1
	Total			8	8

Comercio electrónico en la Ciudad Autónoma de Melilla

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Menos de 50 euros			17	22
	De 51 a 100 euros			62	22
	De 101 a 500 euros			13	26
	De 501 a 1000 euros				23
	Más de 1000 euros			0	0
	Ns/Nc			4	7
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)			25	21	32
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)			33	18	32
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)		35			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)					32
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)		35			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)			98	88	92
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)			0	0	12
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)		5			
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre				47
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces				34
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca				19
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre				69

Comercio electrónico en la Ciudad Autónoma de Melilla

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces				16
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca				15
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre				52
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces				41
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca				7
Individuos que han realizado compras inmediatas por internet a través de un anuncio de un sitio web o app de redes sociales en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: SI				2
	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: NO				98
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera				0
	Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio				1
	Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros				0
Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Entre 1 y 2 veces			42	51
	Entre 3 y 5 veces			38	44
	Entre 6 y 10 veces			10	6
	Más de 10 veces			11	0
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)		14	21	29	73
Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)					44

Comercio electrónico en la Ciudad Autónoma de Melilla

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)	En el último mes		45	57	41
	Hace más de tres meses y menos de doce		31	14	18
	Hace más de un año		6	20	28
	Hace más de un mes y menos de tres meses		19	9	13
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	En el último mes				23
	Hace más de tres meses y menos de doce				10
	Hace más de un año				15
	Hace más de un mes y menos de tres meses				8
	Personas que no han comprado a través de internet				44
Personas que han comprado determinados productos por Internet (películas, música, libros,...) en los últimos 12 meses y alguna vez han preferido descargarlos por Internet en vez de recibirlos por correo postal por tipo de producto (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Libros electrónicos, revistas, periódicos, material formativo online		72		
	Películas, música		36		
	Programas de ordenadores y actualizaciones (incluido juegos de ordenador y videoconsolas)		22		
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)		36	40	61
	Bienes para el hogar (de tipo duradero)		24	22	19
	Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros		0	6	
	Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)		30	40	51

Comercio electrónico en la Ciudad Autónoma de Melilla

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)		18	28	10
	Equipo informático (ordenadores y accesorios)		35	26	27
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones		17	21	12
	Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)		14	36	18
	Material deportivo, ropa		33	55	39
	Material formativo on line		21	15	12
	Medicamentos		0	0	0
	Otros productos o servicios		25	22	26
	Películas, música		10	27	2
	Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos		0	1	0
	Servicios de telecomunicaciones (p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)		28	27	21
	Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)		59	59	68
	Otro software de ordenador				13
Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Costes finales mayores de los indicados			0	0
	Dificultades en encontrar información sobre garantías u otros derechos legales			0	0
	Fallos técnicos de la página web durante el encargo o pago			0	0
	Me llegó con retraso			4	2

Comercio electrónico en la Ciudad Autónoma de Melilla

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Problemas relacionados con el fraude			0	0
	Productos o servicios entregados con defectos ó diferentes a los encargados			4	6
	Reclamaciones e indemnizaciones dificultosas ó sin respuesta satisfactoria tras la reclamación			0	0
	Vendedores extranjeros que no atienden pedidos en España			0	0
	Otros			0	0
	Total			4	8

Comercio electrónico en la Región de Murcia

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Menos de 50 euros			19	21
	De 51 a 100 euros			29	30
	De 101 a 500 euros			40	37
	De 501 a 1000 euros			7	6
	Más de 1000 euros			5	6
	Ns/Nc			0	1
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)			36	36	44
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)			22	30	40
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)		17			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)					44
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)		27			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)			82	93	82
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)			9	8	8
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)		5			
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre				50
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces				21
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca				29
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre				78

Comercio electrónico en la Región de Murcia

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces				12
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca				10
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre				73
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces				15
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca				13
Individuos que han realizado compras inmediatas por internet a través de un anuncio de un sitio web o app de redes sociales en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: SI				10
	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: NO				90
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera				1
	Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio				6
	Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros				0
Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Entre 1 y 2 veces			46	46
	Entre 3 y 5 veces			29	33
	Entre 6 y 10 veces			16	11
	Más de 10 veces			9	10
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)		17	26	23	79
Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)					41

Comercio electrónico en la Región de Murcia

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)	En el último mes		43	33	46
	Hace más de tres meses y menos de doce		21	26	22
	Hace más de un año		16	20	14
	Hace más de un mes y menos de tres meses		20	21	19
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	En el último mes				24
	Hace más de tres meses y menos de doce				11
	Hace más de un año				8
	Hace más de un mes y menos de tres meses				10
	Personas que no han comprado a través de internet				48
Personas que han comprado determinados productos por Internet (películas, música, libros,...) en los últimos 12 meses y alguna vez han preferido descargarlos por Internet en vez de recibirlos por correo postal por tipo de producto (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Libros electrónicos, revistas, periódicos, material formativo online		69		
	Películas, música		30		
	Programas de ordenadores y actualizaciones (incluido juegos de ordenador y videoconsolas)		46		
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)		50	48	51
	Bienes para el hogar (de tipo duradero)		27	35	29
	Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros		11	7	
	Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)		37	41	37

Comercio electrónico en la Región de Murcia

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)		21	26	31
	Equipo informático (ordenadores y accesorios)		27	22	27
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones		20	23	14
	Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)		25	26	23
	Material deportivo, ropa		49	51	58
	Material formativo on line		14	17	12
	Medicamentos		3	5	2
	Otros productos o servicios		33	25	24
	Películas, música		19	14	13
	Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos		9	14	12
	Servicios de telecomunicaciones (p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)		21	19	16
	Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)		37	35	38
	Otro software de ordenador				11
Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Costes finales mayores de los indicados			0	1
	Dificultades en encontrar información sobre garantías u otros derechos legales			2	0
	Fallos técnicos de la página web durante el encargo o pago			0	1
	Me llegó con retraso			5	5

Comercio electrónico en la Región de Murcia

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Problemas relacionados con el fraude			2	2
	Productos o servicios entregados con defectos ó diferentes a los encargados			3	7
	Reclamaciones e indemnizaciones dificultosas ó sin respuesta satisfactoria tras la reclamación			4	2
	Vendedores extranjeros que no atienden pedidos en España			1	0
	Otros			2	2
	Total			7	12

Comercio electrónico en la Comunidad Foral de Navarra

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Menos de 50 euros			9	17
	De 51 a 100 euros			28	32
	De 101 a 500 euros			46	35
	De 501 a 1000 euros			11	7
	Más de 1000 euros			6	7
	Ns/Nc			1	1
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)			34	44	50
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)			31	30	32
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)		29			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)					50
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)		41			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)			79	84	90
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)			11	11	11
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)		9			
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre				42
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces				29
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca				29
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre				65

Comercio electrónico en la Comunidad Foral de Navarra

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces				16
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca				19
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre				69
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces				16
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca				15
Individuos que han realizado compras inmediatas por internet a través de un anuncio de un sitio web o app de redes sociales en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: SI				6
	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: NO				94
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera				3
	Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio				4
	Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros				1
Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Entre 1 y 2 veces			40	49
	Entre 3 y 5 veces			40	29
	Entre 6 y 10 veces			13	12
	Más de 10 veces			8	9
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)		23	30	34	129
Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)					57

Comercio electrónico en la Comunidad Foral de Navarra

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)	En el último mes		40	40	49
	Hace más de tres meses y menos de doce		21	27	15
	Hace más de un año		16	13	10
	Hace más de un mes y menos de tres meses		24	20	27
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	En el último mes				34
	Hace más de tres meses y menos de doce				11
	Hace más de un año				7
	Hace más de un mes y menos de tres meses				19
	Personas que no han comprado a través de internet				30
Personas que han comprado determinados productos por Internet (películas, música, libros,...) en los últimos 12 meses y alguna vez han preferido descargarlos por Internet en vez de recibirlos por correo postal por tipo de producto (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Libros electrónicos, revistas, periódicos, material formativo online		49		
	Películas, música		37		
	Programas de ordenadores y actualizaciones (incluido juegos de ordenador y videoconsolas)		49		
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)		59	62	55
	Bienes para el hogar (de tipo duradero)		35	36	35
	Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros		8	6	
	Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)		47	49	49

Comercio electrónico en la Comunidad Foral de Navarra

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)		27	27	24
	Equipo informático (ordenadores y accesorios)		26	24	25
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones		17	17	14
	Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)		26	33	24
	Material deportivo, ropa		52	58	59
	Material formativo on line		16	13	10
	Medicamentos		0	1	4
	Otros productos o servicios		25	14	25
	Películas, música		14	20	13
	Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos		14	14	16
	Servicios de telecomunicaciones (p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)		18	19	14
	Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)		48	54	48
	Otro software de ordenador				11
Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Costes finales mayores de los indicados			3	1
	Dificultades en encontrar información sobre garantías u otros derechos legales			2	2
	Fallos técnicos de la página web durante el encargo o pago			1	1
	Me llegó con retraso			5	3

Comercio electrónico en la Comunidad Foral de Navarra

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Problemas relacionados con el fraude			0	0
	Productos o servicios entregados con defectos ó diferentes a los encargados			1	3
	Reclamaciones e indemnizaciones dificultosas ó sin respuesta satisfactoria tras la reclamación			2	2
	Vendedores extranjeros que no atienden pedidos en España			1	1
	Otros			2	1
	Total			8	7

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma del País Vasco

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Menos de 50 euros			13	15
	De 51 a 100 euros			30	27
	De 101 a 500 euros			40	40
	De 501 a 1000 euros			11	7
	Más de 1000 euros			5	7
	Ns/Nc			1	4
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)			41	45	53
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)			24	30	34
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)		24			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)					53
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)		44			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)			84	87	89
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)			13	13	10
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)		9			
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre				48
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces				32
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca				20
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre				77

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma del País Vasco

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces				13
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca				10
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre				77
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces				13
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca				10
Individuos que han realizado compras inmediatas por internet a través de un anuncio de un sitio web o app de redes sociales en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: SI				7
	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: NO				94
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera				5
	Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio				8
	Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros				1
Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Entre 1 y 2 veces			45	36
	Entre 3 y 5 veces			38	40
	Entre 6 y 10 veces			13	16
	Más de 10 veces			3	8
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)		31	35	41	130
Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)					58

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma del País Vasco

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)	En el último mes		41	48	54
	Hace más de tres meses y menos de doce		19	16	15
	Hace más de un año		16	13	11
	Hace más de un mes y menos de tres meses		24	23	21
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	En el último mes				37
	Hace más de tres meses y menos de doce				10
	Hace más de un año				7
	Hace más de un mes y menos de tres meses				14
	Personas que no han comprado a través de internet				32
Personas que han comprado determinados productos por Internet (películas, música, libros,...) en los últimos 12 meses y alguna vez han preferido descargarlos por Internet en vez de recibirlos por correo postal por tipo de producto (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Libros electrónicos, revistas, periódicos, material formativo online		60		
	Películas, música		32		
	Programas de ordenadores y actualizaciones (incluido juegos de ordenador y videoconsolas)		36		
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)		66	61	65
	Bienes para el hogar (de tipo duradero)		36	29	35
	Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros		7	7	
	Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)		49	52	56

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma del País Vasco

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)		21	25	26
	Equipo informático (ordenadores y accesorios)		24	21	28
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones		13	12	10
	Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)		25	21	30
	Material deportivo, ropa		53	57	61
	Material formativo on line		11	11	11
	Medicamentos		1	2	3
	Otros productos o servicios		18	14	23
	Películas, música		13	14	18
	Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos		18	19	18
	Servicios de telecomunicaciones (p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)		14	12	16
	Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)		48	50	52
	Otro software de ordenador				12
Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Costes finales mayores de los indicados			2	1
	Dificultades en encontrar información sobre garantías u otros derechos legales			2	0
	Fallos técnicos de la página web durante el encargo o pago			3	2
	Me llegó con retraso			4	3

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma del País Vasco

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Problemas relacionados con el fraude			2	2
	Productos o servicios entregados con defectos ó diferentes a los encargados			5	2
	Reclamaciones e indemnizaciones dificultosas ó sin respuesta satisfactoria tras la reclamación			3	0
	Vendedores extranjeros que no atienden pedidos en España			0	0
	Otros			0	1
	Total			10	8

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de La Rioja

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Menos de 50 euros			20	19
	De 51 a 100 euros			26	26
	De 101 a 500 euros			39	43
	De 501 a 1000 euros			11	9
	Más de 1000 euros			4	2
	Ns/Nc			0	1
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)			29	37	45
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)			18	28	28
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)		12			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)					45
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)		31			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)			83	79	88
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)			8	11	10
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)		4			
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre				42
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces				28
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca				30
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre				68

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de La Rioja

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces				22
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca				10
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre				60
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces				25
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca				16
Individuos que han realizado compras inmediatas por internet a través de un anuncio de un sitio web o app de redes sociales en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: SI				7
	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: NO				93
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera				3
	Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio				4
	Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros				0
Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Entre 1 y 2 veces			51	47
	Entre 3 y 5 veces			34	35
	Entre 6 y 10 veces			10	8
	Más de 10 veces			5	11
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)		22	28	31	90
Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)					53

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de La Rioja

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)	En el último mes		40	39	36
	Hace más de tres meses y menos de doce		22	26	21
	Hace más de un año		13	10	21
	Hace más de un mes y menos de tres meses		25	24	21
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	En el último mes				24
	Hace más de tres meses y menos de doce				14
	Hace más de un año				14
	Hace más de un mes y menos de tres meses				14
	Personas que no han comprado a través de internet				35
Personas que han comprado determinados productos por Internet (películas, música, libros,...) en los últimos 12 meses y alguna vez han preferido descargarlos por Internet en vez de recibirlos por correo postal por tipo de producto (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Libros electrónicos, revistas, periódicos, material formativo online		70		
	Películas, música		18		
	Programas de ordenadores y actualizaciones (incluido juegos de ordenador y videoconsolas)		39		
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)		51	51	54
	Bienes para el hogar (de tipo duradero)		30	28	33
	Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros		10	8	
	Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)		40	41	40

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de La Rioja

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)		27	17	25
	Equipo informático (ordenadores y accesorios)		27	20	21
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones		13	15	6
	Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)		20	23	23
	Material deportivo, ropa		48	53	55
	Material formativo on line		12	15	13
	Medicamentos		1	2	3
	Otros productos o servicios		28	22	26
	Películas, música		7	9	9
	Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos		11	13	17
	Servicios de telecomunicaciones (p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)		18	14	14
	Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)		47	45	40
	Otro software de ordenador				7
Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Costes finales mayores de los indicados			1	2
	Dificultades en encontrar información sobre garantías u otros derechos legales			1	1
	Fallos técnicos de la página web durante el encargo o pago			1	0
	Me llegó con retraso			3	4

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de La Rioja

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016
Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Problemas relacionados con el fraude			1	2
	Productos o servicios entregados con defectos ó diferentes a los encargados			2	3
	Reclamaciones e indemnizaciones dificultosas ó sin respuesta satisfactoria tras la reclamación			1	2
	Vendedores extranjeros que no atienden pedidos en España			1	1
	Otros			1	1
	Total			5	7

Indicadores de comercio electrónico para los países de la UE 28

Evolución del comercio electrónico por países de la UE28

Comercio electrónico por países de la UE28

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Uso de comercio electrónico. Empresas						
Comercio electrónico en la facturación total de las empresas (% sobre la cifra de negocio)						
Alemania	18	17	17	14	13	17
Austria	13	14	13	12	13	16
Bélgica	18	13	14			
Bulgaria	2	2	3	3	3	5
Chipre	1	1	5	5	8	6
Croacia	9	12	17	11	13	14
Dinamarca	17				16	20
Eslovaquia	11	16	12	18	13	21
Eslovenia	10	9	13	11		16
España	11	11	14	14	16	14
Estonia	9	9	13	12	18	13
Finlandia	18	20	18	16	19	21
Francia	13	14	14	14	15	17
Grecia		4		2	2	1
Países Bajos	14	11	13	13	12	13
Hungría	16	19	19	16	20	20
Irlanda	24	44	44	50	52	37
Italia	5	5	6	7	7	9
Letonia	7	6	7	8	8	
Lituania	14	12	12	11	7	10
Luxemburgo			23			
Malta		14	13	13	9	
Polonia	8	11	10	11	12	13
Portugal	12	11	12	12	16	
Reino Unido	17	17	19	18	20	21
República Checa	19	25	24	26	29	30
Rumanía	4	3	4	6	6	8
Suecia	18	19	20	14	18	19
UE 28	14	14	15	14	15	17
Empresas que han enviado o recibido pedidos mediante cualquier tipo de red de comunicación (% sobre el total de empresas)						
Alemania	62	61	60	59	57	62
Austria	55	62	62	62	70	71
Bélgica	60	49	38	34	46	56
Bulgaria	9	14	12	12	17	19
Chipre	29	31	24	19	23	28
Croacia	41	47	37		42	35
Dinamarca	74	77	77	82	77	
Eslovaquia	23	30	26	38	26	31
Eslovenia	31	32	34	37	37	41
España	30	29	30	30	38	36
Estonia	28	18	22	23	39	32
Finlandia	50	55	57	55	57	57
Francia	33	33	28	29	34	51
Grecia	18	19	16	25	20	16
Países Bajos	52	45	28	58	62	56
Hungría	33	38	34	34	35	37
Irlanda	49	55	56	54	50	59
Italia	37	29	38	44	43	42
Letonia	21	27	26	26	35	39
Lituania	33	39	30	35	36	36
Luxemburgo	54	56	47	52	54	36
Malta	31	36	34	34	36	36
Polonia	21	22	25	27	30	27
Portugal	35	27	27	27	33	34
Reino Unido	57	57	59	66	59	59
República Checa	40	47	47	55	59	61
Rumanía	11	12	10	22	18	19

Comercio electrónico por países de la UE28

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Suecia	72	59	58	53	58	57
UE 28	41	41	41	44	45	48
Empresas que han enviado o recibido pedidos mediante cualquier tipo de red de comunicación (% sobre las empresas que usan ordenador)						
Alemania	64	62	62	60	58	63
Austria	56	63	63	63	71	71
Bélgica	61	51	39	35	47	56
Bulgaria	10	15	13	13	18	21
Chipre	32	33	24	19	24	29
Croacia	42	48	38		43	38
Dinamarca	75	78	77	83	78	
Eslovaquia	23	31	26	39	26	32
Eslovenia	31	32	34	38	38	41
España	30	30	30	31	39	37
Estonia	29	19	22	23	40	33
Finlandia	51	55	57	55	57	57
Francia	34	34	29	29	34	51
Grecia	20	20	17	28	22	18
Países Bajos	52	45	28	58	62	56
Hungría	36	42	37	37	39	39
Irlanda	53	59	59	56	51	60
Italia	39	31	38	45	43	42
Letonia	22	29	28	27	36	39
Lituania	34	40	30	35	36	36
Luxemburgo	55	57	48	52	54	36
Malta	32	37	35	37	36	37
Polonia	21	23	27	28	31	29
Portugal	36	27	27	28	34	34
Reino Unido	62	59		68	61	61
República Checa	41	48	49	57	60	62
Rumanía	14	14	13	26	20	21
Suecia	75	61	59	54	58	57
UE 28	43	42	42	46	46	49
Empresas que han realizado compras por Internet (% sobre el total de empresas)						
Alemania	40					
Austria	39	41				
Bélgica	51					
Bulgaria	4	6	4	3		
Chipre	14	1	11	8		
Croacia	23	0				
Dinamarca	48					
Eslovaquia	14	15	14	20		
Eslovenia	16	18	17	14		
España	21	20	19	19		
Estonia	17					
Finlandia	28	33	37	32		
Francia	19	20	14	14		
Grecia		6	6	13		
Países Bajos	32	28	13	28		
Hungría	17	18	17	15		
Irlanda	44	49	51	45		
Italia	17	11	14	15		
Letonia	9	14	14	13		
Lituania	26	27	19	19		
Luxemburgo	34	32	35	43		
Malta	20	22				
Polonia	12	12	15	16		
Portugal	22	14	17	12		
Reino Unido	44					
República Checa	33	39	40	46		

Comercio electrónico por países de la UE28

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Rumanía	7	9	7	18		
Suecia	53	38				
UE 28	27	19	16	18		
Empresas que han realizado compras por Internet (% sobre las empresas que usan ordenador)						
Alemania	41					
Austria	39	41				
Bélgica	52					
Bulgaria	5	7	4	3		
Chipre	15	2	12	8		
Croacia	24	0				
Dinamarca	49					
Eslovaquia	14	15	14	20		
Eslovenia	17	18	17	14		
España	21	20	19	19		
Estonia	18					
Finlandia	28	33	37	32		
Francia	19	20	14	14		
Grecia		6	7	14		
Países Bajos	32	28	13	28		
Hungría	19	20	19	17		
Irlanda	47	52	53	46		
Italia	17	12	14	15		
Letonia	9	14	15	13		
Lituania	27	28	19	19		
Luxemburgo	34	33	36	43		
Malta	21	23				
Polonia	13	13	15	17		
Portugal	23	14	17	13		
Reino Unido	48					
República Checa	34	40	41	47		
Rumanía	9	11	8	21		
Suecia	55	40				
UE 28	28	20	17	19		
Empresas que han realizado ventas electrónicas a otros países de la UE distintos del suyo (% sobre el total de empresas)						
Alemania		9				10
Austria		9		10		11
Bélgica		12		9		14
Bulgaria		2		2		3
Chipre		5		6		9
Croacia		7		9		9
Dinamarca		8		10		10
Eslovaquia		6		9		7
Eslovenia		6		6		11
España		4		5		6
Estonia		6		6		6
Finlandia		5		5		6
Francia		6		6		8
Grecia		4		4		3
Países Bajos		9		9		11
Hungría		4		4		5
Irlanda		13		12		17
Italia		3		4		5
Letonia		4		4		4
Lituania		12		11		10
Luxemburgo		11		15		7
Malta		13		13		12
Polonia		3		4		4
Portugal		6		6		8
Reino Unido		7		9		9

Comercio electrónico por países de la UE28

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015
República Checa		12		13		13
Rumanía		1		4		2
Suecia		9		8		10
UE 28		6		7		8
Empresas que han realizado ventas electrónicas a otros países de la UE distintos del suyo (% sobre empresas que reciben pedidos de comercio electrónico durante el ultimo año)						
Alemania		41				37
Austria		62		62		62
Bélgica		44		45		53
Bulgaria		36		31		33
Chipre		73		79		78
Croacia		32		40		46
Dinamarca		29		35		38
Eslovaquia		40		45		45
Eslovenia		44		40		51
España		32		33		34
Estonia		49		45		43
Finlandia		24		28		33
Francia		43		41		39
Grecia		44		44		49
Países Bajos		37		40		43
Hungría		29		33		36
Irlanda		55		50		52
Italia		52		56		54
Letonia		48		44		42
Lituania		48		51		52
Luxemburgo		61		91		65
Malta		68		70		64
Polonia		32		34		36
Portugal		40		39		42
Reino Unido		38		40		41
República Checa		43		47		50
Rumanía		30		37		27
Suecia		34		32		36
UE 28		40		40		41
Empresas que han realizado ventas electrónicas a otros países de la UE distintos del suyo (% sobre las empresas que usan ordenador)						
Alemania		9				10
Austria		9		10		11
Bélgica		12		10		14
Bulgaria		2		2		3
Chipre		6		7		9
Croacia		7		9		10
Dinamarca		8		11		10
Eslovaquia		6		9		7
Eslovenia		6		6		11
España		4		5		6
Estonia		6		6		7
Finlandia		5		5		6
Francia		6		6		8
Grecia		4		5		4
Países Bajos		9		9		11
Hungría		4		5		5
Irlanda		14		12		17
Italia		3		4		5
Letonia		5		4		4
Lituania		12		11		10
Luxemburgo		11		16		7
Malta		14		13		13

Comercio electrónico por países de la UE28

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Polonia		3		4		4
Portugal		7		6		8
Reino Unido		8		9		10
República Checa		12		13		13
Rumanía		2		4		2
Suecia		9		8		10
UE 28		6		7		8
Empresas que han realizado ventas electrónicas a países del resto del mundo (no pertenecientes a la UE) (% sobre el total de empresas)						
Alemania		5				5
Austria		4		5		6
Bélgica		4		4		5
Bulgaria		1		1		2
Chipre		4		5		7
Croacia		5		6		7
Dinamarca		4		6		6
Eslovaquia		2		3		3
Eslovenia		4		4		4
España		2		2		3
Estonia		3		2		3
Finlandia		3		4		3
Francia		4		3		5
Grecia		3		3		2
Países Bajos		4		4		4
Hungría		1		2		2
Irlanda		9		9		12
Italia		2		3		4
Letonia		3		2		2
Lituania		7		7		7
Luxemburgo		5		12		2
Malta		9		10		9
Polonia		1		2		2
Portugal		3		4		5
Reino Unido		5		7		7
República Checa		4		4		4
Rumanía		1		1		1
Suecia		5		6		6
UE 28		4		4		5
Empresas que han realizado ventas electrónicas a países del resto del mundo (no pertenecientes a la UE) (% sobre empresas que reciben pedidos de comercio electrónico durante el ultimo año)						
Alemania		24				19
Austria		27		31		31
Bélgica		16		18		21
Bulgaria		22		20		21
Chipre		48		59		60
Croacia		22				35
Dinamarca		15		20		21
Eslovaquia		13		16		18
Eslovenia		27		27		17
España		18				16
Estonia		22		18		18
Finlandia		14		22		17
Francia		27				25
Grecia		37		80		35
Países Bajos		17		17		18
Hungría		12		16		17
Irlanda		38		38		39
Italia		38		38		36
Letonia		30		23		24

Comercio electrónico por países de la UE28

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Lituania		29		33		35
Luxemburgo		26		73		24
Malta		47		53		47
Polonia		12		14		17
Portugal		19		27		26
Reino Unido		28		34		32
República Checa		14		16		15
Rumanía		15		7		12
Suecia		20		22		21
UE 28		23		25		24
Empresas que han realizado ventas electrónicas a países del resto del mundo (no pertenecientes a la UE) (% sobre las empresas que usan ordenador)						
Alemania		5				5
Austria		4		5		6
Bélgica		4		4		5
Bulgaria		1		2		2
Chipre		4		5		7
Croacia		5		7		8
Dinamarca		4		6		6
Eslovaquia		2		3		3
Eslovenia		4		4		4
España		2		2		3
Estonia		3		2		3
Finlandia		3		4		3
Francia		4		3		5
Grecia		4		3		3
Países Bajos		4		4		4
Hungría		2		2		3
Irlanda		9		9		13
Italia		2		3		4
Letonia		3		2		2
Lituania		7		7		7
Luxemburgo		5		13		3
Malta		9		10		9
Polonia		1		2		2
Portugal		3		4		5
Reino Unido		6		8		8
República Checa		4		5		4
Rumanía		1		1		1
Suecia		5		6		6
UE 28		4		4		5
Empresas que han realizado ventas electrónicas dentro de su propio país (% sobre el total de empresas)						
Alemania		19				21
Austria		14		16		17
Bélgica		23		19		23
Bulgaria		5		7		8
Chipre		7		7		10
Croacia		18		20		17
Dinamarca		26		29		25
Eslovaquia		15		18		14
Eslovenia		12		14		20
España		12		14		18
Estonia		12		12		14
Finlandia		20		18		19
Francia		13		14		21
Grecia		8		10		7
Países Bajos		23		21		24
Hungría		12		12		13
Irlanda		21		7		30

Comercio electrónico por países de la UE28

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Italia		5		7		10
Letonia		8		9		10
Lituania		24		21		18
Luxemburgo		14		14		8
Malta		15		15		15
Polonia		9		11		12
Portugal		15		14		19
Reino Unido		18		21		23
República Checa		24		27		24
Rumanía		4		9		6
Suecia		24		24		27
UE 28		14		16		18
Empresas que han realizado ventas electrónicas dentro de su propio país (% sobre empresas que reciben pedidos de comercio electrónico durante el ultimo año)						
Alemania		89				79
Austria		93		95		94
Bélgica		83		92		88
Bulgaria		94		97		95
Chipre		89		92		88
Croacia		83		94		86
Dinamarca		92		97		90
Eslovaquia		93		92		94
Eslovenia		94		94		92
España		98		98		99
Estonia		95		94		96
Finlandia		96		92		95
Francia		99		99		98
Grecia		86		97		95
Países Bajos		98		97		97
Hungría		97		97		96
Irlanda		91		30		92
Italia		97		97		98
Letonia		95		96		96
Lituania		96		97		97
Luxemburgo		75		80		81
Malta		80		82		81
Polonia		91		98		98
Portugal		96		96		97
Reino Unido		94		99		99
República Checa		89		99		97
Rumanía		96		95		79
Suecia		93		95		95
UE 28		93		94		92
Empresas que han realizado ventas electrónicas dentro de su propio país (% sobre las empresas que usan ordenador)						
Alemania		20				22
Austria		14		16		17
Bélgica		23		20		23
Bulgaria		6		8		9
Chipre		7		8		10
Croacia		19		20		19
Dinamarca		26		29		25
Eslovaquia		15		18		15
Eslovenia		13		15		20
España		12		14		18
Estonia		12		12		15
Finlandia		20		18		19
Francia		13		14		21
Grecia		8		11		8
Países Bajos		23		21		24

Comercio electrónico por países de la UE28

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Hungría		13		14		14
Irlanda		23		7		30
Italia		5		7		10
Letonia		9		9		10
Lituania		24		22		18
Luxemburgo		14		14		8
Malta		16		16		16
Polonia		9		11		12
Portugal		15		14		19
Reino Unido		19		22		23
República Checa		25		27		25
Rumanía		5		11		7
Suecia		25		25		27
UE 28		15		16		18
Empresas que han recibido pedidos en línea (% de empresas que han recibido pedidos de comercio electrónico durante el último año)						
Alemania	93	91	89	87	89	91
Austria	78	74	70	77	76	81
Bélgica	88	81	97	98	94	94
Bulgaria	95	54	62	67	65	67
Chipre	92	93	94	90	90	96
Croacia	92	83	85	86	98	97
Dinamarca	86	81	91	91	94	95
Eslovaquia	84	83	87	89	82	85
Eslovenia	83	85	85	72	78	75
España	91	91	92	87	90	92
Estonia	95	90	89	82	85	83
Finlandia	84	82	81	82	80	80
Francia	87	81	80	83	79	78
Grecia	92	64	79	80	89	87
Países Bajos	91	82	88	59	55	69
Hungría	84	78	84	78	79	80
Irlanda	99	100	100	98	100	100
Italia	76	73	71	66	65	68
Letonia	81	100	81	79	81	86
Lituania	100	85	87	89	94	94
Luxemburgo	97	82	86	92	54	63
Malta	92	82	80	58	85	84
Polonia	92	85	83	84	85	87
Portugal	97	99	95	95	95	98
Reino Unido	82	78	85	88	92	89
República Checa	95	96	97	95	96	95
Rumanía	87	99	92	95	95	96
Suecia	97	95	98	94	93	93
UE 28	89	85	87	85	85	86
Empresas que han recibido pedidos en línea (% sobre el total de empresas)						
Alemania	22	20	22	22	23	25
Austria	14	11	11	13	13	15
Bélgica	26	22	23	21	23	25
Bulgaria	4	3	4	5	6	6
Chipre	7	7	8	7	10	11
Croacia	22	18	23	18	26	20
Dinamarca	25	23	26	27	26	26
Eslovaquia	7	13	12	18	12	13
Eslovenia	10	11	14	11	14	16
España	12	11	13	13	17	17
Estonia	10	11	11	10	12	13
Finlandia	16	17	17	16	15	16
Francia	12	11	11	11	12	16

Comercio electrónico por países de la UE28

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Grecia	9	6	7	8	9	6
Países Bajos	22	19	18	13	13	17
Hungría	8	10	10	10	10	11
Irlanda	21	23	23	23	24	32
Italia	4	4	4	5	5	7
Letonia	6	9	7	7	7	9
Lituania	22	21	15	20	18	18
Luxemburgo	14	15	14	16	7	7
Malta	16	16	14	11	16	16
Polonia	8	8	9	9	10	10
Portugal	19	16	14	14	14	19
Reino Unido	15	15	18	19	20	20
República Checa	20	26	25	26	27	24
Rumanía	6	4	5	9	7	8
Suecia	24	24	27	24	25	26
UE 28	13	13	14	14	15	17
Empresas que han recibido pedidos en línea (% sobre las empresas que usan ordenador)						
Alemania	23	20	22	23	23	25
Austria	14	11	11	13	13	15
Bélgica	26	23	23	21	23	25
Bulgaria	4	3	5	5	6	6
Chipre	7	8	8	8	11	11
Croacia	23	19	24	19	27	22
Dinamarca	26	23	27	27	27	26
Eslovaquia	7	14	12	18	12	14
Eslovenia	11	12	14	11	15	17
España	12	11	13	13	17	17
Estonia	11	12	12	11	13	13
Finlandia	16	17	17	16	15	16
Francia	13	11	11	12	12	17
Grecia	9	6	8	9	10	7
Países Bajos	22	19	18	13	13	17
Hungría	8	11	11	11	11	12
Irlanda	22	25	25	24	25	33
Italia	4	4	5	5	5	7
Letonia	6	9	8	8	7	9
Lituania	23	21	15	20	18	18
Luxemburgo	15	15	14	16	7	7
Malta	17	16	15	11	16	16
Polonia	8	9	10	9	10	11
Portugal	19	16	15	14	14	20
Reino Unido	15	15	18	20	21	21
República Checa	20	27	25	26	27	24
Rumanía	7	5	6	11	9	9
Suecia	25	25	27	25	25	26
UE 28	14	13	14	15	16	17
Empresas que realizan ventas o compras electrónicas a otros paises de la UE distintos del suyo (% sobre el total de empresas)						
Alemania		18		18		17
Austria		44				
Bélgica		26		9		
Bulgaria		5		5		8
Chipre		26		16		25
Croacia		20		11		15
Dinamarca		33				
Eslovaquia		12		19		17
Eslovenia		17		20		19
España		9		10		14
Estonia		10		11		12

Comercio electrónico por países de la UE28

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Finlandia		21				26
Francia		13		11		
Grecia		9		10		8
Países Bajos		17		21		24
Hungría		11		11		13
Irlanda		23		30		38
Italia		11				22
Letonia		12		11		19
Lituania		20		19		
Luxemburgo		41		42		30
Malta		31				
Polonia		6		7		7
Portugal		13		15		17
Reino Unido		15				
República Checa		19		23		25
Rumanía		6				
Suecia		19				
UE 28		14		15		17
Empresas que realizan ventas o compras electrónicas a otros paises de la UE distintos del suyo (% sobre empresas que han enviado/recibido pedidos a través de las redes informáticas)						
Alemania		30				27
Austria		70				
Bélgica		54				
Bulgaria		36				42
Chipre		85				89
Croacia		43				43
Dinamarca		43				
Eslovaquia		41				55
Eslovenia		54				47
España		32				39
Estonia		53				37
Finlandia		39				45
Francia		38				
Grecia		47				49
Países Bajos		38				43
Hungría		30				36
Irlanda		42				64
Italia		37				52
Letonia		44				49
Lituania		50				
Luxemburgo		73				83
Malta		88				
Polonia		26				26
Portugal		47				50
Reino Unido		27				
República Checa		41				41
Rumanía		49				
Suecia		32				
UE 28						38
Empresas que realizan ventas o compras electrónicas a otros paises de la UE distintos del suyo (% sobre las empresas que usan ordenador)						
Alemania		19		18		
Austria		44				
Bélgica		27		10		
Bulgaria		6		5		
Chipre		28		17		
Croacia		21		11		
Dinamarca		33				
Eslovaquia		13		19		

Comercio electrónico por países de la UE28

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Eslovenia		17		20		
España		10		11		
Estonia		10		11		
Finlandia		21				
Francia		13		11		
Grecia		9		11		
Países Bajos		17		21		
Hungría		12		12		
Irlanda		25		31		
Italia		11				
Letonia		13		11		
Lituania		20		19		
Luxemburgo		42		42		
Malta		32				
Polonia		6		7		
Portugal		13		16		
Reino Unido		16				
República Checa		20		24		
Rumanía		7				
Suecia		20				
UE 28		15		15		
Empresas que realizan ventas o compras electrónicas a países del resto del mundo (no pertenecientes a la UE) (% sobre el total de empresas)						
Alemania		9				17
Austria		9				
Bélgica		10				
Bulgaria		3				9
Chipre		12				26
Croacia		13				17
Dinamarca		18				
Eslovaquia		4				18
Eslovenia		8				19
España		5				14
Estonia		4				12
Finlandia		11				26
Francia		7				
Grecia		6				9
Países Bajos		9				24
Hungría		4				14
Irlanda		21				39
Italia		6				22
Letonia		6				19
Lituania		12				
Luxemburgo		11				30
Malta		18				
Polonia		2				7
Portugal		5				17
Reino Unido		12				
República Checa		8				26
Rumanía		1				
Suecia		11				
UE 28						18
Empresas que realizan ventas o compras electrónicas a países del resto del mundo (no pertenecientes a la UE) (% sobre empresas que han enviado/recibido pedidos a través de las redes informáticas)						
Alemania		15				
Austria		15				
Bélgica		21				
Bulgaria		20				
Chipre		38				

Comercio electrónico por países de la UE28

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Croacia		29				
Dinamarca		23				
Eslovaquia		12				
Eslovenia		27				
España		17				
Estonia		23				
Finlandia		20				
Francia		20				
Grecia		32				
Países Bajos		19				
Hungría		11				
Irlanda		37				
Italia		19				
Letonia		21				
Lituania		30				
Luxemburgo		19				
Malta		50				
Polonia		10				
Portugal		17				
Reino Unido		21				
República Checa		17				
Rumanía		10				
Suecia		20				
Empresas que realizan ventas o compras electrónicas a países del resto del mundo (no pertenecientes a la UE) (% sobre las empresas que usan ordenador)						
Alemania		10				
Austria		9				
Bélgica		10				
Bulgaria		3				
Chipre		12				
Croacia		14				
Dinamarca		18				
Eslovaquia		4				
Eslovenia		9				
España		5				
Estonia		4				
Finlandia		11				
Francia		7				
Grecia		6				
Países Bajos		9				
Hungría		5				
Irlanda		22				
Italia		6				
Letonia		6				
Lituania		12				
Luxemburgo		11				
Malta		19				
Polonia		2				
Portugal		5				
Reino Unido		12				
República Checa		8				
Rumanía		1				
Suecia		12				
Empresas que realizan ventas o compras electronicas dentro de su propio país (% sobre el total de empresas)						
Alemania		54				
Austria		59				
Bélgica		45				
Bulgaria		10				
Chipre		14				

Comercio electrónico por países de la UE28

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Croacia		39				
Dinamarca		76				
Eslovaquia		26				
Eslovenia		29				
España		28				
Estonia		17				
Finlandia		54				
Francia		33				
Grecia		14				
Países Bajos		45				
Hungría		36				
Irlanda		50				
Italia		28				
Letonia		26				
Lituania		38				
Luxemburgo		40				
Malta		20				
Polonia		20				
Portugal		25				
Reino Unido		56				
República Checa		45				
Rumanía		11				
Suecia		56				
Empresas que realizan ventas o compras electronicas dentro de su propio país (% sobre empresas que han enviado/recibido pedidos a través de las redes informáticas)						
Alemania		88				
Austria		94				
Bélgica		92				
Bulgaria		72				
Chipre		47				
Croacia		84				
Dinamarca		98				
Eslovaquia		87				
Eslovenia		91				
España		97				
Estonia		93				
Finlandia		98				
Francia		99				
Grecia		74				
Países Bajos		99				
Hungría		95				
Irlanda		91				
Italia		95				
Letonia		94				
Lituania		96				
Luxemburgo		71				
Malta		56				
Polonia		88				
Portugal		96				
Reino Unido		99				
República Checa		96				
Rumanía		96				
Suecia		96				
Empresas que realizan ventas o compras electronicas dentro de su propio país (% sobre las empresas que usan ordenador)						
Alemania		55				
Austria		59				
Bélgica		47				
Bulgaria		11				

Comercio electrónico por países de la UE28

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Chipre		15				
Croacia		40				
Dinamarca		76				
Eslovaquia		27				
Eslovenia		29				
España		29				
Estonia		18				
Finlandia		54				
Francia		34				
Grecia		15				
Países Bajos		45				
Hungría		40				
Irlanda		53				
Italia		29				
Letonia		27				
Lituania		38				
Luxemburgo		41				
Malta		21				
Polonia		20				
Portugal		26				
Reino Unido		59				
República Checa		46				
Rumanía		13				
Suecia		58				
Empresas que reciben compras en línea de clientes localizados fuera de su propio país (% sobre el total de empresas)						
Alemania		5				
Austria		6				
Bélgica		7				
Bulgaria		2				
Chipre		8				
Croacia		9				
Dinamarca		15				
Eslovaquia		2				
Eslovenia		6				
España		2				
Estonia		2				
Finlandia		9				
Francia		4				
Grecia		3				
Países Bajos		5				
Hungría		3				
Irlanda		16				
Italia		3				
Letonia		0				
Lituania		8				
Luxemburgo		8				
Malta		11				
Polonia		1				
Portugal		2				
Reino Unido		6				
República Checa		6				
Rumanía		1				
Suecia		7				
Empresas que reciben compras en línea de clientes localizados fuera de su propio país (% sobre empresas de comercio electrónico que envían los pedidos con respecto al año natural precedente)						
Alemania		10				
Austria		10				
Bélgica		20				

Comercio electrónico por países de la UE28

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Bulgaria		16				
Chipre		29				
Croacia		23				
Dinamarca		21				
Eslovaquia		9				
Eslovenia		22				
España		11				
Estonia		20				
Finlandia		18				
Francia		13				
Grecia		22				
Países Bajos		15				
Hungría		8				
Irlanda		32				
Italia		11				
Letonia		0				
Lituania		24				
Luxemburgo		16				
Malta		43				
Polonia		8				
Portugal		10				
Reino Unido		12				
República Checa		13				
Rumanía		6				
Suecia		14				
Empresas que reciben compras en línea de clientes localizados fuera de su propio país (% sobre las empresas que usan ordenador)						
Alemania		5				
Austria		6				
Bélgica		7				
Bulgaria		2				
Chipre		8				
Croacia		9				
Dinamarca		15				
Eslovaquia		2				
Eslovenia		6				
España		3				
Estonia		2				
Finlandia		9				
Francia		4				
Grecia		3				
Países Bajos		5				
Hungría		3				
Irlanda		17				
Italia		3				
Letonia		0				
Lituania		8				
Luxemburgo		8				
Malta		11				
Polonia		1				
Portugal		2				
Reino Unido		6				
República Checa		6				
Rumanía		1				
Suecia		7				
Empresas que reciben ventas en línea de clientes localizados fuera de su propio país (% sobre el total de empresas)						
Alemania		5		6		5
Austria		4		5		6

Comercio electrónico por países de la UE28

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Bélgica		4		4		5
Bulgaria		1		1		2
Chipre		4		5		7
Croacia		4		6		7
Dinamarca		4		6		6
Eslovaquia		2		3		3
Eslovenia		3		4		4
España		2		2		3
Estonia		3		2		3
Finlandia		2		4		3
Francia		3		3		5
Grecia		3		3		2
Países Bajos		4		4		4
Hungría		1		2		2
Irlanda		2		9		12
Italia		2		3		4
Letonia		3		2		2
Lituania		7		7		7
Luxemburgo		4		12		2
Malta		9		9		9
Polonia		1		1		2
Portugal		2				5
Reino Unido		5		7		7
República Checa		4		4		4
Rumanía		1		1		1
Suecia		5		5		6
UE 28		3		4		5
Empresas que reciben ventas en línea de clientes localizados fuera de su propio país (% sobre empresas que reciben pedidos de comercio electrónico durante el ultimo año)						
Alemania		24		24		18
Austria		25		29		30
Bélgica		15		18		21
Bulgaria		21		17		18
Chipre		48		59		59
Croacia		19		27		33
Dinamarca		14		19		20
Eslovaquia		13		16		18
Eslovenia		26		26		16
España		17		16		16
Estonia		22		17		18
Finlandia		12		19		16
Francia		26		23		24
Grecia		35		29		33
Países Bajos		16		16		17
Hungría		12		16		17
Irlanda		9		37		37
Italia		38		37		35
Letonia		29		23		23
Lituania		28		31		34
Luxemburgo		25		73		24
Malta		45		51		43
Polonia		12		14		16
Portugal		15				24
Reino Unido		26		32		30
República Checa		13		16		15
Rumanía		12		7		11
Suecia		18		21		4
UE 28		22		23		22

Comercio electrónico por países de la UE28

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Empresas que reciben ventas en línea de clientes localizados fuera de su propio país (% sobre las empresas que usan ordenador)						
Alemania		5		6		
Austria		4		5		
Bélgica		4		4		
Bulgaria		1		1		
Chipre		4		5		
Croacia		4		6		
Dinamarca		4		6		
Eslovaquia		2		3		
Eslovenia		3		4		
España		2		2		
Estonia		3		2		
Finlandia		2		4		
Francia		4		3		
Grecia		3		3		
Países Bajos		4		4		
Hungría		2		2		
Irlanda		2		9		
Italia		2		3		
Letonia		3		2		
Lituania		7		7		
Luxemburgo		5		13		
Malta		9		10		
Polonia		1		2		
Portugal		2				
Reino Unido		5		7		
República Checa		4		4		
Rumanía		1		1		
Suecia		5		5		
UE 28		3		4		
Empresas que venden por Internet (al menos 1% del total de ventas)						
Alemania					23	25
Austria					13	15
Bélgica					23	25
Bulgaria					6	6
Chipre					10	11
Croacia					26	20
Dinamarca					26	26
Eslovaquia					12	13
Eslovenia					14	16
España				13	17	17
Estonia					12	13
Finlandia					15	16
Francia					12	16
Grecia					9	6
Países Bajos					13	17
Hungría					10	11
Irlanda					24	32
Italia					5	7
Letonia					7	9
Lituania					18	18
Luxemburgo					7	7
Malta					16	16
Polonia					10	10
Portugal					14	19
Reino Unido					20	20
República Checa					27	24
Rumanía					7	8

Comercio electrónico por países de la UE28

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Suecia					25	26
UE 28			14	14	15	17
Pymes que han realizado compras por Internet (% sobre el total de empresas)						
Alemania					23	31
Austria		41			33	31
Bélgica					15	20
Bulgaria		6	4	3	5	6
Chipre		1	11	8	6	9
Croacia					19	11
Dinamarca					71	
Eslovaquia		15	14	20	9	12
Eslovenia		18	17	14	14	14
España	20	20	19	19	24	23
Estonia					15	11
Finlandia		33	37	32	37	38
Francia		20	14	14	15	27
Grecia		6		13	6	5
Países Bajos		28		28	30	25
Hungría		18	17	15	13	13
Irlanda		49	51	45	40	42
Italia		11	14	15	20	20
Letonia		14	14	13	11	13
Lituania		27	19	19	20	25
Luxemburgo		32	35	43	48	32
Malta		22			13	15
Polonia		12	15	16	11	10
Portugal		14	17	12	11	12
Reino Unido					26	26
República Checa		39	40	46	51	4
Rumanía		9	7	18	11	13
Suecia		38			23	25
UE 28	26	19	16	18	21	23
Pymes que han recibido pedidos en línea (% sobre el total de empresas)						
Alemania		20	22	22	23	24
Austria		11	11	13	13	14
Bélgica		22	23	21	23	24
Bulgaria		3	4	5	6	6
Chipre		7	8	7	10	10
Croacia			23		26	19
Dinamarca		23	26	27	26	25
Eslovaquia		13	12	18	12	12
Eslovenia		11	14	11	14	16
España	12	11	13	12	16	16
Estonia		11	11	10	12	12
Finlandia		17	17	16	15	15
Francia		11	11	11	12	16
Grecia		6	7	8	9	6
Países Bajos		19	18	13	13	17
Hungría		10	10	10	10	10
Irlanda		23	23	23	24	32
Italia		4	4	5	5	7
Letonia		9	7	8	7	8
Lituania		21	15	20	18	18
Luxemburgo		15	14	16	7	6
Malta		16	14	11	16	16
Polonia		8	9	9	10	10
Portugal		16	14	14	14	19
Reino Unido		15	18	19	20	20
República Checa		26	25	26	27	23

Comercio electrónico por países de la UE28

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Rumanía		4	5	9	7	7
Suecia		24	27	24	25	26
UE 28	13	12	13	14	15	16
Adopción de las TIC. Empresas						
Empresas que envían pedidos de comercio electrónico recibido vía ordenador a través de redes a proveedores (dentro de su propio país) (% sobre el total de empresas)						
Alemania		47		41		27
Austria		55				
Bélgica		33				
Bulgaria		6		5		12
Chipre		9		4		8
Croacia		32				9
Dinamarca		70				
Eslovaquia		17		23		21
Eslovenia		22		27		23
España		22		21		25
Estonia		8		12		11
Finlandia		46				49
Francia		26		19		
Grecia		8		17		9
Países Bajos		32		51		46
Hungría		32		27		30
Irlanda		43		32		44
Italia		25				36
Letonia		22		20		33
Lituania		31		19		
Luxemburgo		34		27		20
Malta		10				
Polonia		14		21		11
Portugal		17		16		21
Reino Unido		49				
República Checa		41		49		56
Rumanía		9				
Suecia		47				
UE 28		32		30		28
Empresas que envían pedidos de comercio electrónico recibido vía ordenador a través de redes a proveedores (dentro de su propio país) (% sobre empresas de comercio electrónico que envían los pedidos con respecto al año natural precedente)						
Alemania		88		85		50
Austria		93				
Bélgica		93				
Bulgaria		56		87		89
Chipre		35		30		36
Croacia		82				39
Dinamarca		98				
Eslovaquia		81		83		92
Eslovenia		85		90		83
España		96		96		96
Estonia		84		85		46
Finlandia		97				96
Francia		99		98		
Grecia		62		87		78
Países Bajos		98		99		99
Hungría		93		96		97
Irlanda		88		70		92
Italia		93				95
Letonia		92		94		95
Lituania		94		89		
Luxemburgo		68		60		63

Comercio electrónico por países de la UE28

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Malta		39				
Polonia		85		98		52
Portugal		94		91		90
Reino Unido		99				
República Checa		96		100		100
Rumanía		96				
Suecia		96				
UE 28		93		90		74
Empresas que envían pedidos de comercio electrónico recibido vía ordenador a través de redes a proveedores (dentro de su propio país) (% sobre las empresas que usan ordenador)						
Alemania		48		41		27
Austria		55				
Bélgica		34				
Bulgaria		6		6		12
Chipre		10		4		8
Croacia		33				10
Dinamarca		71				
Eslovaquia		17		23		21
Eslovenia		22		27		23
España		22		21		25
Estonia		8		12		11
Finlandia		46				49
Francia		27		20		
Grecia		8		19		10
Países Bajos		32		51		46
Hungría		35		30		32
Irlanda		46		34		45
Italia		26				37
Letonia		23		21		34
Lituania		32		19		
Luxemburgo		35		27		20
Malta		10				
Polonia		14		22		11
Portugal		17		17		21
Reino Unido		52				
República Checa		42		51		57
Rumanía		11				
Suecia		49				
UE 28		33		30		29
Empresas que envían pedidos de comercio electrónico recibido vía ordenador a través de redes a proveedores, a países del resto del mundo (no pertenecientes a la UE) (% sobre el total de empresas)						
Alemania		6		5		5
Austria		6				
Bélgica		7				
Bulgaria		2		1		3
Chipre		9		6		10
Croacia		10				3
Dinamarca		15				
Eslovaquia		2		3		3
Eslovenia		6		8		3
España		3		4		5
Estonia		2		3		4
Finlandia		9				11
Francia		4		2		
Grecia		3		3		3
Países Bajos		5		8		7
Hungría		3		3		0
Irlanda		16		11		15
Italia		4				8

Comercio electrónico por países de la UE28

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Letonia		4		4		8
Lituania		8		6		
Luxemburgo		8		5		5
Malta		12				
Polonia		1		2		1
Portugal		2		5		6
Reino Unido		7				
República Checa		6		7		7
Rumanía		1				
Suecia		8				
UE 28		5		5		5
Empresas que envían pedidos de comercio electrónico recibido vía ordenador a través de redes a proveedores, a países del resto del mundo (no pertenecientes a la UE) (% sobre empresas de comercio electrónico que envían los pedidos con respecto al año nat						
Alemania		10		10		9
Austria		11				
Bélgica		20				
Bulgaria		18		22		21
Chipre		35		50		45
Croacia		27				15
Dinamarca		22				
Eslovaquia		10		12		15
Eslovenia		25		27		12
España		14		16		18
Estonia		21		20		16
Finlandia		19				21
Francia		14		12		
Grecia		24		16		26
Países Bajos		17		15		16
Hungría		10		12		1
Irlanda		33		24		31
Italia		15				20
Letonia		16		18		22
Lituania		25		28		
Luxemburgo		16		11		14
Malta		48				
Polonia		8		8		7
Portugal		10		28		25
Reino Unido		15				
República Checa		14		14		13
Rumanía		7				
Suecia		16				
UE 28		14		14		14
Empresas que envían pedidos de comercio electrónico recibido vía ordenador a través de redes a proveedores, a países del resto del mundo (no pertenecientes a la UE) (% sobre las empresas que usan ordenador)						
Alemania		6		5		5
Austria		6				
Bélgica		7				
Bulgaria		2		1		3
Chipre		10		7		10
Croacia		11				4
Dinamarca		15				
Eslovaquia		2		3		3
Eslovenia		6		8		3
España		3		4		5
Estonia		2		3		4
Finlandia		9				11
Francia		4		2		
Grecia		3		4		3

Comercio electrónico por países de la UE28

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Países Bajos		5		8		7
Hungría		4		4		0
Irlanda		17		12		15
Italia		4				8
Letonia		4		4		8
Lituania		9		6		
Luxemburgo		8		5		5
Malta		13				
Polonia		1		2		2
Portugal		2		5		6
Reino Unido		8				
República Checa		6		7		7
Rumanía		1				
Suecia		8				
UE 28		5		5		5
Empresas que envían pedios de comercio electrónico recibido vía ordenador a través de redes a proveedores (a otros países de la UE distintos del suyo) (% sobre el total de empresas)						
Alemania		12		11		11
Austria		40				
Bélgica		19				
Bulgaria		3		3		6
Chipre		22		11		20
Croacia		17				7
Dinamarca		29				
Eslovaquia		8		13		13
Eslovenia		14		16		11
España		6		7		10
Estonia		5		7		7
Finlandia		19				22
Francia		8		7		
Grecia		5		7		5
Países Bajos		11		16		18
Hungría		9		9		10
Irlanda		16		24		30
Italia		9				19
Letonia		10		8		17
Lituania		15		12		
Luxemburgo		37		35		27
Malta		24				
Polonia		3		5		4
Portugal		8		11		12
Reino Unido		10				
República Checa		15		18		20
Rumanía		5				
Suecia		14				
UE 28		10		11		13
Empresas que envían pedios de comercio electrónico recibido vía ordenador a través de redes a proveedores (a otros países de la UE distintos del suyo) (% sobre empresas de comercio electrónico que envían los pedidos con respecto al año natural precedente						
Alemania		23		23		20
Austria		68				
Bélgica		54				
Bulgaria		33		46		45
Chipre		85		87		90
Croacia		43				34
Dinamarca		41				
Eslovaquia		41		48		60
Eslovenia		55		55		40
España		28		32		37

Comercio electrónico por países de la UE28

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Estonia		53		50		31
Finlandia		39				44
Francia		31		33		
Grecia		42		34		45
Países Bajos		34		32		38
Hungría		28		30		33
Irlanda		32		52		64
Italia		33				49
Letonia		41		38		49
Lituania		46		54		
Luxemburgo		72		76		84
Malta		92				
Polonia		20		22		19
Portugal		44		62		52
Reino Unido		20				
República Checa		35		36		35
Rumanía		51				
Suecia		28				
UE 28		30		32		33
Empresas que envían pedios de comercio electrónico recibido vía ordenador a través de redes a proveedores (a otros países de la UE distintos del suyo) (% sobre las empresas que usan ordenador)						
Alemania		13		11		11
Austria		41				
Bélgica		20				
Bulgaria		4		3		6
Chipre		24		12		21
Croacia		17				8
Dinamarca		30				
Eslovaquia		9		14		14
Eslovenia		14		17		11
España		6		7		10
Estonia		5		7		7
Finlandia		19				22
Francia		9		7		
Grecia		6		7		6
Países Bajos		11		16		18
Hungría		10		9		11
Irlanda		17		25		31
Italia		9				19
Letonia		10		8		17
Lituania		16		12		
Luxemburgo		37		35		27
Malta		24				
Polonia		4		5		4
Portugal		8		11		12
Reino Unido		11				
República Checa		15		18		20
Rumanía		6				
Suecia		14				
UE 28		11		11		13
Empresas que han comprado vía ordenador a través de redes (% sobre el total de empresas)						
Alemania	58	54	51	49	46	54
Austria	51	59	59	61	67	68
Bélgica	52	36	23	21	32	43
Bulgaria	7	10	6	7	11	13

Comercio electrónico por países de la UE28

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Chipre	26	26	18	13	15	22
Croacia	32	39	22		30	22
Dinamarca	70	71	74	78	72	
Eslovaquia	20	21	18	28	16	22
Eslovenia	25	25	26	30	26	28
España	24	23	21	22	28	26
Estonia	23	10	13	14	32	23
Finlandia	43	48	50	47	51	51
Francia	26	27	19	20	25	43
Grecia	13	13	9	22	14	11
Países Bajos	43	33	14	52	55	47
Hungría	30	34	29	31	30	31
Irlanda	44	49	51	48	41	47
Italia	36	27	35	42	40	38
Letonia	17	24	23	22	32	35
Lituania	29	33	23	22	25	27
Luxemburgo	50	51	41	46	50	32
Malta	23	26	23	22	24	26
Polonia	17	16	19	22	24	21
Portugal	27	18	20	18	25	23
Reino Unido	52	50	53	62	51	51
República Checa	36	42	44	51	54	56
Rumanía	8	9	8	23		14
Suecia	69	49	47	42	45	44
UE 28	37	35	34	38	38	40
Empresas que han comprado vía ordenador a través de redes (% sobre las empresas que usan ordenador)						
Alemania	59	55	53		46	55
Austria	52	60	59		68	69
Bélgica	53	37	23		33	43
Bulgaria	8	11	7		12	14
Chipre	28	28	19		15	23
Croacia	33	40	23		31	25
Dinamarca	72	72	74		72	
Eslovaquia	20	21	18		16	23
Eslovenia	25	26	26		27	28
España	24	23	22		28	26
Estonia	24	10	14		33	24
Finlandia	43	48	50		51	51
Francia	27	27	19		25	43
Grecia	14	14	10		16	13
Países Bajos	43	33	14		55	47
Hungría	33	37	31		33	33
Irlanda	47	52	53		42	48
Italia	38	28	36		40	39
Letonia	18	25	24		33	36
Lituania	30	34	23		25	27
Luxemburgo	51	52	41		50	32
Malta	24	27	24		25	26
Polonia	17	17	20		25	22
Portugal	28	18	20		26	24
Reino Unido	56	52	55		53	52
República Checa	38	44	46		55	57
Rumanía	10	11	9			16
Suecia	71	51	48		45	44
UE 28	38	36	35		39	41
Empresas que han recibido pedidos vía ordenador a través de redes (% sobre el total de empresas)						
Alemania	24	22				
Austria	18	15				
Bélgica	29	27				

Comercio electrónico por países de la UE28

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Bulgaria	4	6				
Chipre	7	8				
Croacia	24	22				
Dinamarca	29	28				
Eslovaquia	8	16				
Eslovenia	12	13				
España	13	12				
Estonia	11	12				
Finlandia	19	21				
Francia	14	13				
Grecia	9	9				
Países Bajos	24	24				
Hungría	9	12				
Irlanda	21	23				
Italia	5	5				
Letonia	7	9				
Lituania	22	25				
Luxemburgo	15	18				
Malta	17	19				
Polonia	9	10				
Portugal	19	16				
Reino Unido	18	19				
República Checa	21	27				
Rumanía	6	4				
Suecia	25	26				
Empresas que han recibido pedidos vía ordenador a través de redes (% sobre las empresas que usan ordenador)						
Alemania	24	22				
Austria	18	15				
Bélgica	30	28				
Bulgaria	4	6				
Chipre	8	8				
Croacia	25	23				
Dinamarca	30	29				
Eslovaquia	8	16				
Eslovenia	13	13				
España	13	12				
Estonia	11	13				
Finlandia	19	21				
Francia	14	13				
Grecia	10	10				
Países Bajos	24	24				
Hungría	10	14				
Irlanda	22	25				
Italia	5	6				
Letonia	7	9				
Lituania	23	25				
Luxemburgo	15	18				
Malta	18	20				
Polonia	9	10				
Portugal	20	16				
Reino Unido	20	20				
República Checa	21	28				
Rumanía	8	5				
Suecia	26	27				
Uso de comercio electrónico. Individuos						
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)						
Alemania	8	6	8	9	11	11

Comercio electrónico por países de la UE28

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Austria	9	10	10	11	13	12
Bélgica	11	11	13	11	15	15
Bulgaria	12	16	12	14	15	15
Chipre	39	38	44	38	56	35
Croacia	25	33	34	43	37	41
Dinamarca	19	17	5	17	20	20
Eslovaquia	8	7	9	10	12	15
Eslovenia	17	19	20	21	27	26
España	15	17	18	21	24	29
Estonia	21	24	24	28	32	35
Finlandia	17	20	21	21	26	27
Francia	16	13	13	17	17	17
Grecia	22	24	24	14	21	18
Países Bajos	10	12	12	14	20	20
Hungría	5	6	8	6	9	14
Irlanda	23	24	29	23	25	25
Italia	16	17	15	15	19	19
Letonia	17	23	19	20	28	33
Lituania	14	10	13	14	22	18
Luxemburgo	20	22	22	24	24	24
Malta	46	45	54	49	51	59
Polonia	3	3	3	3	4	3
Portugal	13	17	19	20	24	27
Reino Unido	18	18	18	19	22	26
República Checa	3	4	5	6	7	8
Rumanía	6	6	6	4	2	4
Suecia	13	14	17	22	22	22
UE 28	13	12	13	14	17	18
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Alemania	5	5	6	7	9	9
Austria	5	6	6	7	8	8
Bélgica	5	6	7	7	10	9
Bulgaria	1	2	2	7	4	4
Chipre	13	14	15	14	21	11
Croacia	6	9	12	16	15	18
Dinamarca	15	13	12	14	16	16
Eslovaquia	3	3	5	6	7	9
Eslovenia	7	8	10	10	14	13
España	6	7	8	9	12	16
Estonia	5	7	7	8	18	23
Finlandia	12	14	15	15	19	20
Francia	11	9	9	12	13	12
Grecia	6	8	9	6	8	8
Países Bajos	8	9	9	11	15	15
Hungría	1	2	3	2	4	7
Irlanda	12	14	17	13	15	16
Italia	4	5	4	5	7	7
Letonia	4	6	7	8	12	16
Lituania	2	3	4	5	8	8
Luxemburgo	13	16	16	18	19	19
Malta	27	29	34	32	32	39
Polonia	1	1	1	2	2	2
Portugal	4	5	7	8	9	12
Reino Unido	14	14	14	16	19	22
República Checa	1	2	2	3	4	4
Rumanía	1	1	1	1	0	1
Suecia	9	10	14	17	17	17
UE 28	7	7	8	9	11	12

Comercio electrónico por países de la UE28

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre la población total)						
Alemania	4	4	5	6	7	8
Austria	4	5	5	6	7	7
Bélgica	4	5	6	5	8	8
Bulgaria	1	1	1	2	3	3
Chipre	7	8	9	9	15	8
Croacia	4	6	8	11	10	13
Dinamarca	13	12	11	13	15	15
Eslovaquia	3	2	4	4	6	7
Eslovenia	5	6	7	7	10	10
España	4	5	6	7	9	12
Estonia	4	5	6	6	15	21
Finlandia	10	12	14	14	18	19
Francia	8	7	8	10	11	11
Grecia	3	4	5	4	5	6
Países Bajos	7	8	9	10	14	14
Hungría	1	1	2	2	3	5
Irlanda	8	10	13	10	12	13
Italia	2	3	3	3	4	5
Letonia	3	4	5	6	9	13
Lituania	1	2	3	4	6	6
Luxemburgo	12	15	15	17	18	19
Malta	17	20	23	23	24	30
Polonia	1	1	1	1	1	1
Portugal	2	3	4	5	6	8
Reino Unido	12	13	13	15	17	21
República Checa	1	1	2	2	3	3
Rumanía	0	0	6		0	0
Suecia	9	10	13	16	16	15
UE 28	5	5	6	7	8	9
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)						
Alemania	13	13	14	15	17	18
Austria	68	72	73	71	74	77
Bélgica	51	54	56	58	62	63
Bulgaria	35	38	46	49	44	40
Chipre	83	85	87	87	88	87
Croacia	22	24	24	26	30	32
Dinamarca	42	40	39	42	46	45
Eslovaquia	28	30	38	37	41	41
Eslovenia	37	37	37	43	47	43
España	30	32	33	36	39	43
Estonia	44	50	47	57	45	44
Finlandia	36	45	46	49	53	54
Francia	28	27	29	30	34	32
Grecia	35	41	41	36	40	31
Países Bajos	18	20	20	22	30	30
Hungría	16	18	20	21	24	30
Irlanda	50	52	62	52	55	59
Italia	30	30	32	33	39	40
Letonia	43	38	47	46	49	51
Lituania	30	33	31	37	42	35
Luxemburgo	89	87	88	91	88	88
Malta	91	84	88	85	83	87
Polonia	8	8	8	9	11	10
Portugal	42	39	43	44	47	52
Reino Unido	15	15	18	18	23	25
República Checa	8	15	14	18	17	20

Comercio electrónico por países de la UE28

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Rumanía	24	24	20	16	12	15
Suecia	19	23	26	32	30	35
UE 28	22	22	25	28	29	30
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Alemania	10	10	11	12	14	14
Austria	38	40	44	47	48	52
Bélgica	25	29	31	33	39	40
Bulgaria	4	5	8	11	12	12
Chipre	28	31	30	32	34	28
Croacia	5	7	9	10	12	14
Dinamarca	32	31	31	34	37	36
Eslovaquia	12	15	21	20	24	25
Eslovenia	14	16	18	21	24	22
España	11	13	14	16	19	23
Estonia	10	13	14	16	26	29
Finlandia	25	31	33	35	39	41
Francia	20	18	20	21	24	24
Grecia	10	14	15	14	16	15
Países Bajos	13	15	15	17	22	22
Hungría	5	6	7	8	10	14
Irlanda	26	29	35	29	34	37
Italia	8	8	9	11	14	16
Letonia	11	10	17	19	21	24
Lituania	5	8	9	14	15	15
Luxemburgo	59	62	65	67	69	70
Malta	55	55	55	56	53	57
Polonia	4	3	3	4	6	5
Portugal	11	12	15	17	18	23
Reino Unido	12	12	15	15	20	22
República Checa	3	6	6	9	9	11
Rumanía	2	3	2	2	2	3
Suecia	14	17	20	24	24	27
UE 28	12	13	14	16	18	20
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre la población total)						
Alemania	8	9	9	11	12	13
Austria	29	32	35	39	40	44
Bélgica	20	24	25	28	34	35
Bulgaria	2	3	4	6	7	7
Chipre	15	18	19	21	24	20
Croacia	3	4	6	7	8	10
Dinamarca	28	28	29	32	36	35
Eslovaquia	9	11	17	17	20	20
Eslovenia	10	11	13	15	17	17
España	7	9	10	12	15	18
Estonia	8	10	11	13	22	26
Finlandia	21	28	30	32	36	38
Francia	15	14	17	18	21	21
Grecia	4	7	8	9	10	10
Países Bajos	12	14	14	16	21	21
Hungría	3	4	5	6	8	11
Irlanda	18	22	28	24	28	30
Italia	4	5	5	7	9	11
Letonia	7	8	13	15	16	19
Lituania	3	5	6	10	11	11
Luxemburgo	53	56	60	64	65	68
Malta	35	38	38	39	39	44
Polonia	2	2	2	3	4	4
Portugal	6	7	10	11	12	16

Comercio electrónico por países de la UE28

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Reino Unido	10	10	13	14	18	20
República Checa	2	5	5	7	7	9
Rumanía	1	1	1	1	1	2
Suecia	13	16	19	23	22	25
UE 28	9	10	11	12	15	16
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)						
Alemania	5	1	1	4	3	1
Austria	4	4	5	7	7	6
Bélgica	3	3	3	4	5	5
Bulgaria	5	4		3	3	2
Chipre	1			3	3	1
Croacia	4		7		2	6
Dinamarca	9	7	6	10	8	4
Eslovaquia	4	6	5	5	2	3
Eslovenia	2		4		3	1
España	9	8	10	9	12	12
Estonia		5	2	4	2	2
Finlandia	2	2	1	6	6	7
Francia	10	12	14	17	20	18
Grecia	8	7	4	7	4	4
Países Bajos	1	2	2	1	2	2
Hungría	3	5	4	5	3	9
Irlanda	3	3	4	4	5	4
Italia	10	7	9	14	14	13
Letonia	2	5		2	2	2
Lituania	0				0	0
Luxemburgo	1	4	2	4	3	7
Malta	2				8	5
Polonia	4	3	4	3	3	2
Portugal			1		0	0
Reino Unido	3	2	5	6	8	9
República Checa	4	3	6	5	5	5
Rumanía	2	3	3	4	5	3
Suecia	1	2		5	4	4
UE 28	5	4	5	7	8	7
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Alemania	3	1	1	3	3	1
Austria	2	2	3	5	4	4
Bélgica	1	2	2	2	3	3
Bulgaria	1	1		1	1	1
Chipre	0			1	1	0
Croacia	1		3		1	3
Dinamarca	7	5	5	8	6	4
Eslovaquia	2	3	3	3	1	2
Eslovenia	1		2		1	1
España	3	3	4	4	6	6
Estonia		1	1	1	1	1
Finlandia	1	1	1	4	5	6
Francia	7	8	10	12	14	14
Grecia	2	2	1	3	2	2
Países Bajos	1	1	2	1	1	2
Hungría	1	2	1	2	1	4
Irlanda	2	2	2	2	3	3
Italia	3	2	3	5	5	5
Letonia	1	1		1	1	1
Lituania	0				0	0

Comercio electrónico por países de la UE28

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Luxemburgo	1	3	2	3	2	6
Malta	1				5	4
Polonia	2	2	2	2	1	1
Portugal					0	0
Reino Unido	3	1	4	5	7	8
República Checa	2	1	2	3	3	3
Rumanía	0	0		1	1	0
Suecia	1	1		4	3	3
UE 28	3	2	3	4	5	5
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre la población total)						
Alemania	3	1	1	2	2	1
Austria	2	2	3	4	4	3
Bélgica	1	1	1	2	3	3
Bulgaria	0	0			0	0
Chipre	0			1	1	0
Croacia	1		2		1	2
Dinamarca	6	5	4	8	6	3
Eslovaquia	1	2	2	2	1	1
Eslovenia	1		1		1	1
España	2	2	3	3	4	5
Estonia		1		1	1	1
Finlandia	1	1	1	4	4	5
Francia	5	6	8	10	12	12
Grecia	1	1	1	2	1	1
Países Bajos	1	1	2	1	1	2
Hungría	1	1	1	1	1	3
Irlanda	1	1	2	2	2	2
Italia	1	1	2	3	3	3
Letonia	0	1			1	1
Lituania	0				0	0
Luxemburgo	1	2	2	3	2	6
Malta	1				4	3
Polonia	1	1	1	1	1	1
Portugal					0	0
Reino Unido	2	1	3	5	6	7
República Checa	1	1	2	2	2	2
Rumanía	0	0			1	0
Suecia	1	1		3	3	3
UE 28	2	2	2	3	4	4
Individuos que realizan pedidos de contenidos o software que se obtienen o actualizan online (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Alemania	27					
Austria	12					
Bélgica	11					
Bulgaria	3					
Chipre	5					
Dinamarca	33					
Eslovaquia	14					
Eslovenia	7					
España	7					
Estonia	4					
Finlandia	20					
Francia	20					
Grecia	3					
Países Bajos	14					
Hungría	6					
Irlanda	12					
Italia	7					

Comercio electrónico por países de la UE28

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Letonia	2					
Lituania	4					
Luxemburgo	22					
Malta	11					
Polonia	11					
Portugal	8					
Reino Unido	25					
República Checa	3					
Rumanía	5					
Suecia	16					
Individuos que realizan pedidos de contenidos o software que se obtienen o actualizan online (% sobre la población total)						
Alemania	22	14				
Austria	9	12				
Bélgica	8	11				
Bulgaria	2	2				
Chipre	3	2				
Croacia	3	30				
Dinamarca	29	29				
Eslovaquia	11	12				
Eslovenia	5	6				
España	4	5				
Estonia	3	5				
Finlandia	18	21				
Francia	16	13				
Grecia	1	1				
Países Bajos	13	15				
Hungría	4	5				
Irlanda	8	25				
Italia	4	4				
Letonia	2	1				
Lituania	2	4				
Luxemburgo	20	24				
Malta	7	9				
Polonia	7	6				
Portugal	4	5				
Reino Unido	22	24				
República Checa	2	2				
Rumanía	2	3				
Suecia	14	20				
Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Alemania	73	77	77	68	54	82
Austria	57	56	60	54	52	68
Bélgica	49	53	55	48	50	64
Bulgaria	11	13	17	12	28	31
Chipre	34	36	35	25	61	32
Croacia	25	29	36	26	20	44
Dinamarca	76	77	79	77	71	82
Eslovaquia	42	48	56	44	23	61
Eslovenia	38	45	49	36	43	52
España	37	39	43	32	64	53
Estonia	23	27	29	23	52	66
Finlandia	68	69	72	65	69	76
Francia	70	67	69	59	58	74
Grecia	27	33	36	25	31	47
Países Bajos	74	74	75	73	66	76
Hungría	28	32	35	28	33	47
Irlanda	52	56	57	46	70	63

Comercio electrónico por países de la UE28

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Italia	27	27	29	20	48	39
Letonia	25	27	37	32	29	48
Lituania	17	25	30	26	23	44
Luxemburgo	66	71	73	70	71	80
Malta	60	65	63	46	46	66
Polonia	46	46	47	32	19	53
Portugal	27	31	35	25	51	44
Reino Unido	79	82	82	77	63	87
República Checa	40	41	43	36	25	55
Rumanía	9	13	11	8	21	18
Suecia	71	75	79	73	77	78
UE 28	57	58	59	61	54	65
Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios (% sobre la población total)						
Alemania	60	64	65	68	70	73
Austria	42	44	48	54	53	58
Bélgica	38	43	45	48	54	55
Bulgaria	5	7	9	12	17	18
Chipre	18	21	21	25	27	23
Croacia	14	17	23	26	28	31
Dinamarca	68	70	73	77	78	79
Eslovaquia	33	37	45	44	48	50
Eslovenia	27	31	34	36	37	39
España	24	27	31	32	37	42
Estonia	17	21	23	23	49	59
Finlandia	59	62	65	65	68	71
Francia	54	53	57	59	62	65
Grecia	12	18	20	25	26	32
Países Bajos	67	69	70	73	71	71
Hungría	18	22	25	28	32	36
Irlanda	36	43	46	46	50	51
Italia	15	15	17	20	22	26
Letonia	17	20	27	32	34	38
Lituania	11	16	20	26	26	32
Luxemburgo	60	65	68	70	74	78
Malta	38	45	44	46	47	51
Polonia	29	30	30	32	34	37
Portugal	15	18	22	25	26	31
Reino Unido	67	71	73	77	79	81
República Checa	27	30	32	36	43	45
Rumanía	4	6	5	8	10	11
Suecia	66	71	74	73	75	71
UE 28	40	42	44	47	50	53
Individuos que usan Internet para vender bienes o servicios (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Alemania	24	36	30	33	32	36
Austria	10	18	15	15	14	12
Bélgica	22	20	21	23	23	22
Bulgaria	2	11	13	19	12	16
Chipre	1	3	2	2	1	3
Croacia	8	11	15	15	31	50
Dinamarca	32	28	26	25	27	38
Eslovaquia	9	12	16	14	14	12
Eslovenia	30	44	44	48	40	25
España	9	10	12	12	13	13
Estonia	11	17	17	16	29	21
Finlandia	17	18	21	19	24	25
Francia	30	30	34	39	35	32
Grecia	1	4	4	6	6	5
Países Bajos	27	29	21	51	31	30

Comercio electrónico por países de la UE28

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Hungría	13	18	15	22	23	25
Irlanda	7	17	16	15	14	13
Italia	9	14	14	15	15	14
Letonia		12	5	6	5	7
Lituania	3	5	7	6	5	5
Luxemburgo	13	22	24	17	15	16
Malta	21	31	20	30	23	32
Polonia	13	12	15	12	17	18
Portugal	4	5	6	9	11	12
Reino Unido	21	32	28	34	37	25
República Checa	13	16	16	23	19	17
Rumanía	4	9	3	4	3	5
Suecia	21	20	15	15	16	20
UE 28					25	23
Individuos que usan Internet para vender bienes o servicios (% sobre la población total)						
Alemania	19	29	25	28	28	31
Austria	8	14	12	12	11	10
Bélgica	17	17	17	19	20	19
Bulgaria	1	5	7	10	7	9
Chipre	1	1	1	1	1	2
Croacia	5	7	9	10	21	35
Dinamarca	28	25	24	24	26	37
Eslovaquia	6	9	12	11	11	9
Eslovenia	20	30	30	35	29	18
España	6	7	9	8	10	10
Estonia	8	13	13	13	24	19
Finlandia	15	16	19	17	22	23
Francia	22	24	28	32	29	27
Grecia	1	2	2	4	4	3
Países Bajos	24	26	20	48	29	28
Hungría	8	12	11	16	18	18
Irlanda	5	13	13	12	11	11
Italia	5	7	8	9	9	9
Letonia		8	4	5	4	6
Lituania	2	3	4	4	4	3
Luxemburgo	11	20	22	16	14	16
Malta	13	21	14	21	17	24
Polonia	8	8	10	8	12	12
Portugal	2	3	4	6	7	8
Reino Unido	18	27	24	31	34	23
República Checa	8	11	12	17	15	14
Rumanía	1	3	2	2	2	3
Suecia	19	19	14	14	14	18
UE 28	13	17	16	19	19	19
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Alemania	60					
Austria	43					
Bélgica	35					
Bulgaria	7					
Chipre	27					
Croacia	17					
Dinamarca	61					
Eslovaquia	25					
Eslovenia	24					
España	27					
Estonia	18					
Finlandia	48					
Francia	53					

Comercio electrónico por países de la UE28

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Grecia	20					
Países Bajos	58					
Hungría	16					
Irlanda	41					
Italia	18					
Letonia	13					
Lituania	11					
Luxemburgo	52					
Malta	51					
Polonia	34					
Portugal	19					
Reino Unido	73					
República Checa	22					
Rumanía	6					
Suecia	55					
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)						
Alemania	48					
Austria	32					
Bélgica	27					
Bulgaria	3					
Chipre	14					
Croacia	9					
Dinamarca	54					
Eslovaquia	19					
Eslovenia	17					
España	17					
Estonia	13					
Finlandia	41					
Francia	42					
Grecia	9					
Países Bajos	52					
Hungría	10					
Irlanda	28					
Italia	9					
Letonia	8					
Lituania	7					
Luxemburgo	47					
Malta	32					
Polonia	20					
Portugal	10					
Reino Unido	60					
República Checa	15					
Rumanía	2					
Suecia	50					
Frecuencia de uso. Individuos						
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población total)						
En los últimos 12 meses						
Alemania		64	65	69	70	73
Austria		44	48	54	53	58
Bélgica		43	45	48	54	55
Bulgaria		7	9	12	17	18
Chipre		21	21	25	27	23
Croacia		17	23	26	28	31
Dinamarca		70	73	77	78	79
Eslovaquia		37	45	44	48	50
Eslovenia		31	34	36	37	39
España		27	30	32	37	42
Estonia		21	23	23	49	59

Comercio electrónico por países de la UE28

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Finlandia		62	65	65	68	71
Francia		53	57	59	62	65
Grecia		18	20	25	26	32
Países Bajos		69	65	69	71	71
Hungría		22	25	28	33	36
Irlanda		43	46	46	50	51
Italia		15	17	20	22	26
Letonia		20	27	32	34	38
Lituania		16	20	26	26	32
Luxemburgo		65	68	70	74	78
Malta		45	44	46	47	51
Polonia		30	30	32	34	37
Portugal		18	22	25	26	31
Reino Unido		71	73	77	79	81
República Checa		30	32	36	43	45
Rumanía		6	5	8	10	11
Suecia		71	74	73	75	71
UE 28		42	44	47	50	53
En los últimos tres meses						
Alemania		54	55	60	61	64
Austria		35	39	46	43	46
Bélgica		31	33	36	41	42
Bulgaria		5	6	8	10	12
Chipre		16	17	20	23	19
Croacia		11	16	19	22	26
Dinamarca		57	60	65	66	67
Eslovaquia		23	30	30	31	35
Eslovenia		20	22	25	26	28
España		19	22	23	28	32
Estonia		16	17	16	37	46
Finlandia		45	47	49	53	50
Francia		40	42	44	49	49
Grecia		13	16	17	20	24
Países Bajos		53	52	55	59	59
Hungría		13	15	17	20	23
Irlanda		34	35	37	43	44
Italia		10	11	14	15	18
Letonia		10	18	21	24	27
Lituania		10	14	19	19	22
Luxemburgo		52	57	59	62	63
Malta		35	37	38	41	43
Polonia		20	21	23	24	24
Portugal		10	13	15	17	23
Reino Unido		64	64	71	72	75
República Checa		16	18	21	25	26
Rumanía		4	2	5	6	8
Suecia		53	58	57	62	56
UE 28		33	35	38	41	43
Hace más de tres meses y menos de doce						
Alemania		10	9	9	9	9
Austria		9	10	8	10	11
Bélgica		12	12	12	13	13
Bulgaria		2	4	4	7	7
Chipre		5	4	5	4	5
Croacia		6	7	8	6	5
Dinamarca		13	13	12	11	12
Eslovaquia		14	15	15	17	15
Eslovenia		11	12	11	11	11
España		8	9	9	10	10
Estonia		5	7	7	12	13
Finlandia		16	18	17	16	21
Francia		13	15	14	13	15
Grecia		5	5	7	6	8
Países Bajos		15	13	14	12	12

Comercio electrónico por países de la UE28

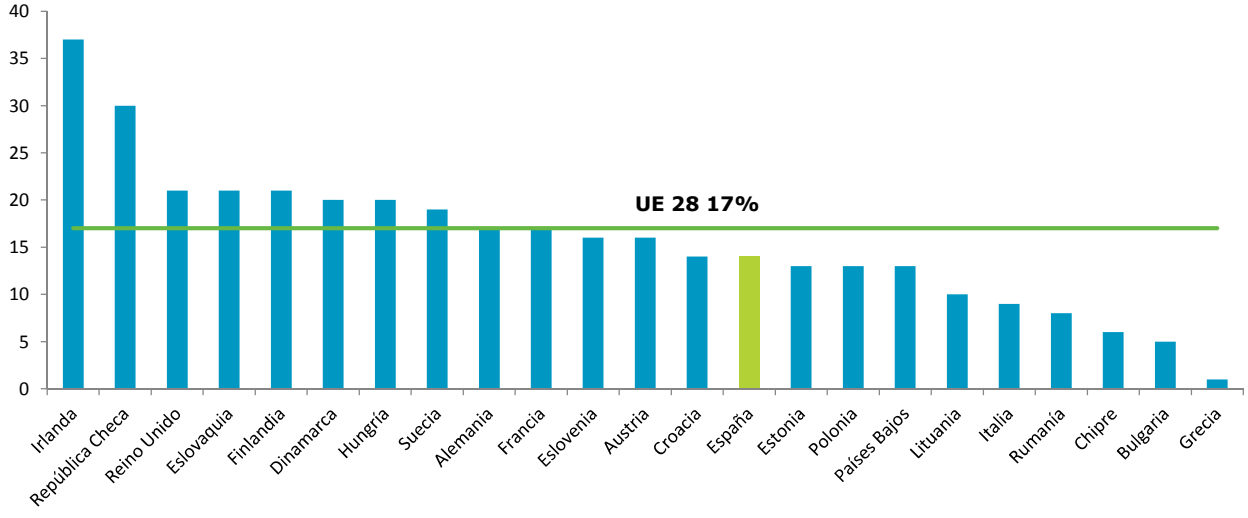
Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Hungría		10	11	11	12	13
Irlanda		9	10	9	7	8
Italia		5	6	6	7	8
Letonia		10	10	10	10	11
Lituania		5	6	7	7	10
Luxemburgo		13	10	11	12	14
Malta		10	7	8	6	7
Polonia		10	10	9	10	13
Portugal		8	9	10	9	8
Reino Unido		7	8	6	6	6
República Checa		14	15	15	17	19
Rumanía		2	2	4	4	3
Suecia		17	16	15	13	15
UE 28		9	10	9	10	10
Hace más de un año						
Alemania		6	6	6	6	5
Austria		7	8	8	6	6
Bélgica		9	8	8	8	7
Bulgaria		3	6	4	6	6
Chipre		3	3	3	4	4
Croacia		2	4	12	5	5
Dinamarca		6	6	5	5	5
Eslovaquia		11	11	13	12	11
Eslovenia		8	6	9	7	7
España		5	5	6	6	6
Estonia		6	8	13	8	7
Finlandia		6	6	7	5	5
Francia		4	4	5	5	4
Grecia		2	2	4	5	3
Países Bajos		6	6	6	5	5
Hungría		4	5	5	6	4
Irlanda		8	9	8	7	7
Italia		5	6	7	8	7
Letonia		11	8	11	10	7
Lituania		5	4	5	8	7
Luxemburgo		5	5	6	5	5
Malta		3	3	4	4	4
Polonia		9	10	10	11	11
Portugal		2	3	4	5	4
Reino Unido		3	4	3	3	3
República Checa		5	14	14	14	15
Rumanía		4	7	7	9	11
Suecia		7	6	7	5	7
UE 28		5	6	6	6	6

Fuente: Eurostat

Fichas para cada indicador de los valores de todos los países de la UE 28

Comercio electrónico en la facturación total de las empresas (% sobre la cifra de negocio)

Área	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Irlanda	24	44	44	50	52	37
República Checa	19	25	24	26	29	30
Reino Unido	17	17	19	18	20	21
Eslovaquia	11	16	12	18	13	21
Finlandia	18	20	18	16	19	21
Hungría	16	19	19	16	20	20
Dinamarca	17				16	20
Suecia	18	19	20	14	18	19
UE 28	14	14	15	14	15	17
Francia	13	14	14	14	15	17
Alemania	18	17	17	14	13	17
Austria	13	14	13	12	13	16
Eslovenia	10	9	13	11		16
Croacia	9	12	17	11	13	14
España	11	11	14	14	16	14
Estonia	9	9	13	12	18	13
Polonia	8	11	10	11	12	13
Países Bajos	14	11	13	13	12	13
Lituania	14	12	12	11	7	10
Italia	5	5	6	7	7	9
Rumanía	4	3	4	6	6	8
Chipre	1	1	5	5	8	6
Bulgaria	2	2	3	3	3	5
Grecia		4		2	2	1
Letonia	7	6	7	8	8	
Luxemburgo			23			
Malta		14	13	13	9	
Bélgica	18	13	14			
Portugal	12	11	12	12	16	

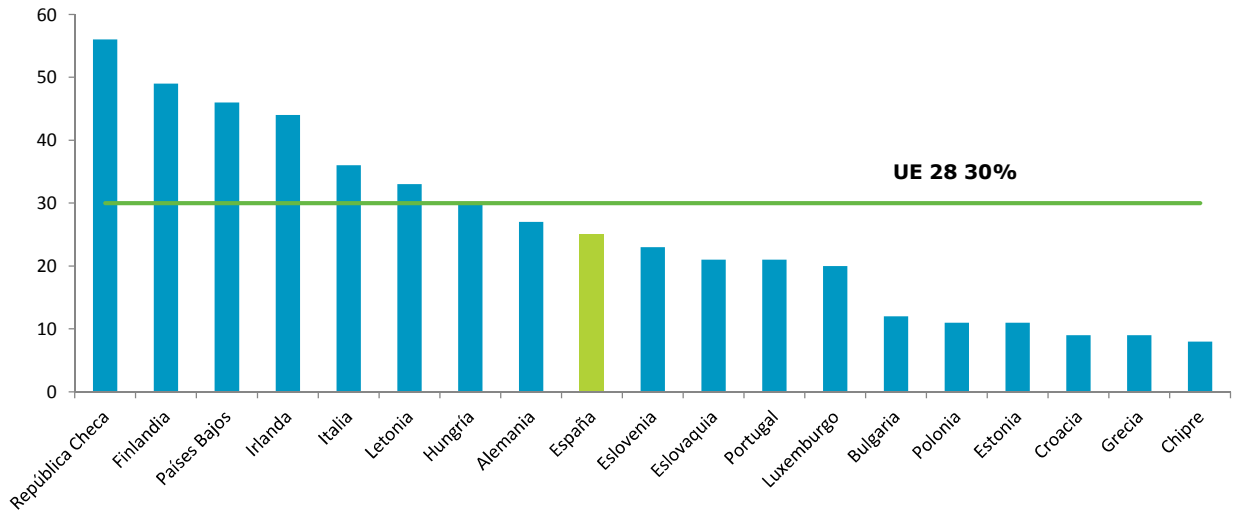


Datos de 2015

Fuente: Eurostat

Empresas que envían pedidos de comercio electrónico recibido vía ordenador a través de redes a proveedores (dentro de su propio país) (% sobre el total de empresas)

Área	2011	2013	2015
República Checa	41	49	56
Finlandia	46		49
Países Bajos	32	51	46
Irlanda	43	32	44
Italia	25		36
Letonia	22	20	33
Hungría	32	27	30
UE 28	32	30	28
Alemania	47	41	27
España	22	21	25
Eslovenia	22	27	23
Eslovaquia	17	23	21
Portugal	17	16	21
Luxemburgo	34	27	20
Bulgaria	6	5	12
Estonia	8	12	11
Polonia	14	21	11
Grecia	8	17	9
Croacia	32		9
Chipre	9	4	8
Austria	55		
Bélgica	33		
Reino Unido	49		
Malta	10		
Rumanía	9		
Suecia	47		
Dinamarca	70		
Lituania	31	19	
Francia	26	19	

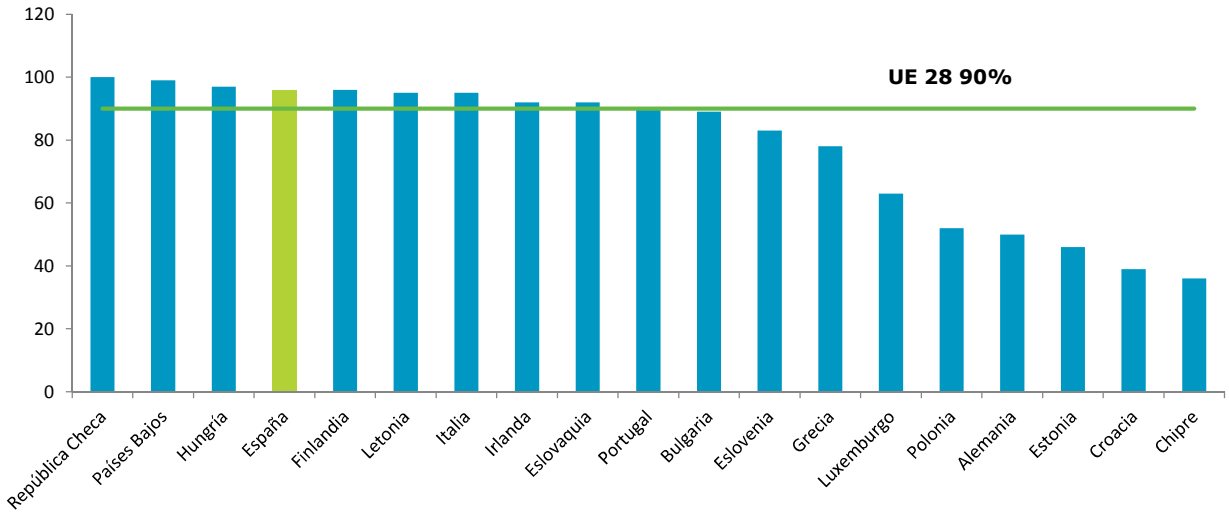


Datos de 2015

Fuente: Eurostat

Empresas que envían pedidos de comercio electrónico recibido vía ordenador a través de redes a proveedores (dentro de su propio país) (% sobre empresas de comercio electrónico que envían los pedidos con respecto al año natural precedente)

Área	2011	2013	2015
República Checa	96	100	100
Países Bajos	98	99	99
Hungría	93	96	97
España	96	96	96
Finlandia	97		96
Letonia	92	94	95
Italia	93		95
Eslovaquia	81	83	92
Irlanda	88	70	92
Portugal	94	91	90
Bulgaria	56	87	89
Eslovenia	85	90	83
Grecia	62	87	78
UE 28	93	90	74
Luxemburgo	68	60	63
Polonia	85	98	52
Alemania	88	85	50
Estonia	84	85	46
Croacia	82		39
Chipre	35	30	36
Suecia	96		
Rumanía	96		
Reino Unido	99		
Austria	93		
Malta	39		
Dinamarca	98		
Francia	99	98	
Lituania	94	89	
Bélgica	93		

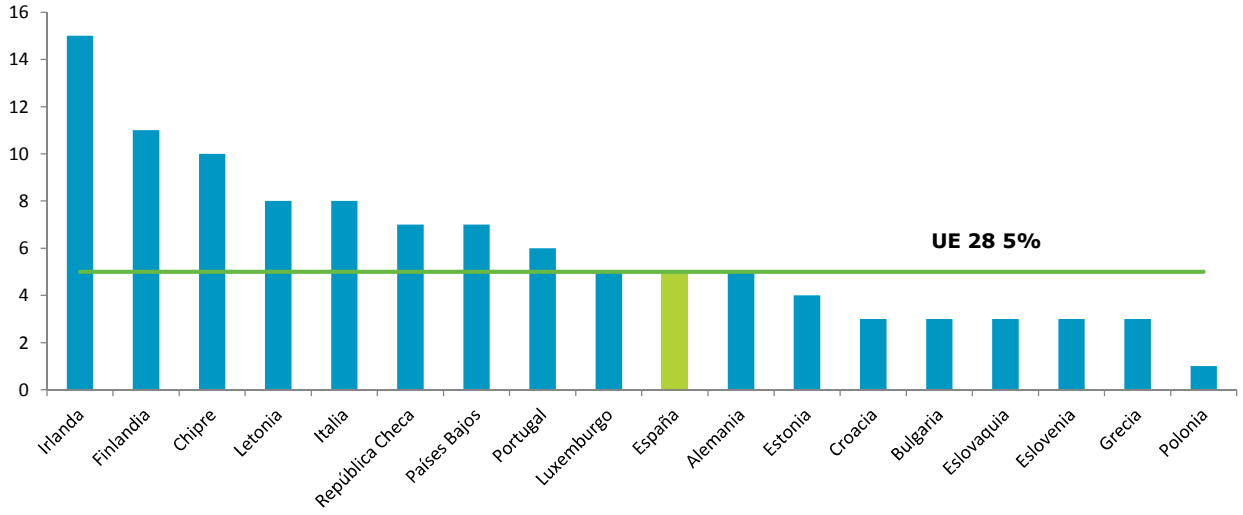


Datos de 2015

Fuente: Eurostat

Empresas que envían pedidos de comercio electrónico recibido vía ordenador a través de redes a proveedores, a países del resto del mundo (no pertenecientes a la UE) (% sobre el total de empresas)

Área	2011	2013	2015
Irlanda	16	11	15
Finlandia	9		11
Chipre	9	6	10
Letonia	4	4	8
Italia	4		8
República Checa	6	7	7
Países Bajos	5	8	7
Portugal	2	5	6
UE 28	5	5	5
Alemania	6	5	5
España	3	4	5
Luxemburgo	8	5	5
Estonia	2	3	4
Eslovenia	6	8	3
Croacia	10		3
Bulgaria	2	1	3
Grecia	3	3	3
Eslovaquia	2	3	3
Polonia	1	2	1
Rumanía	1		
Reino Unido	7		
Lituania	8	6	
Bélgica	7		
Dinamarca	15		
Malta	12		
Suecia	8		
Hungría	3	3	0
Francia	4	2	
Austria	6		

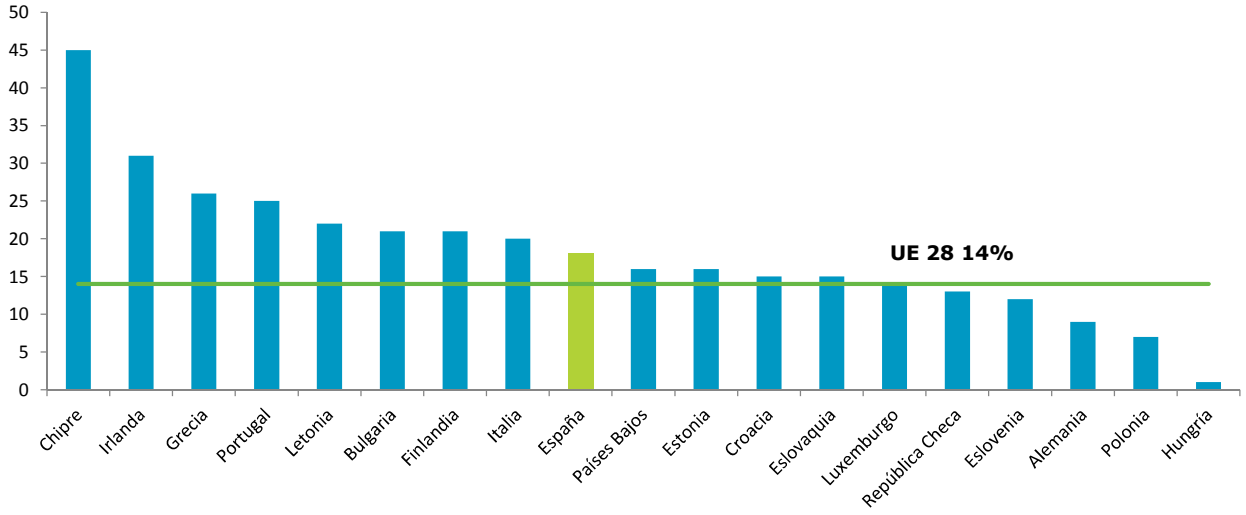


Datos de 2015

Fuente: Eurostat

Empresas que envían pedidos de comercio electrónico recibido vía ordenador a través de redes a proveedores, a países del resto del mundo (no pertenecientes a la UE) (% sobre empresas de comercio electrónico que envían los pedidos con respecto al año natural precedente)

Área	2011	2013	2015
Chipre	35	50	45
Irlanda	33	24	31
Grecia	24	16	26
Portugal	10	28	25
Letonia	16	18	22
Finlandia	19		21
Bulgaria	18	22	21
Italia	15		20
España	14	16	18
Estonia	21	20	16
Países Bajos	17	15	16
Eslovaquia	10	12	15
Croacia	27		15
UE 28	14	14	14
Luxemburgo	16	11	14
República Checa	14	14	13
Eslovenia	25	27	12
Alemania	10	10	9
Polonia	8	8	7
Hungría	10	12	1
Bélgica	20		
Rumanía	7		
Reino Unido	15		
Austria	11		
Francia	14	12	
Suecia	16		
Dinamarca	22		
Malta	48		
Lituania	25	28	

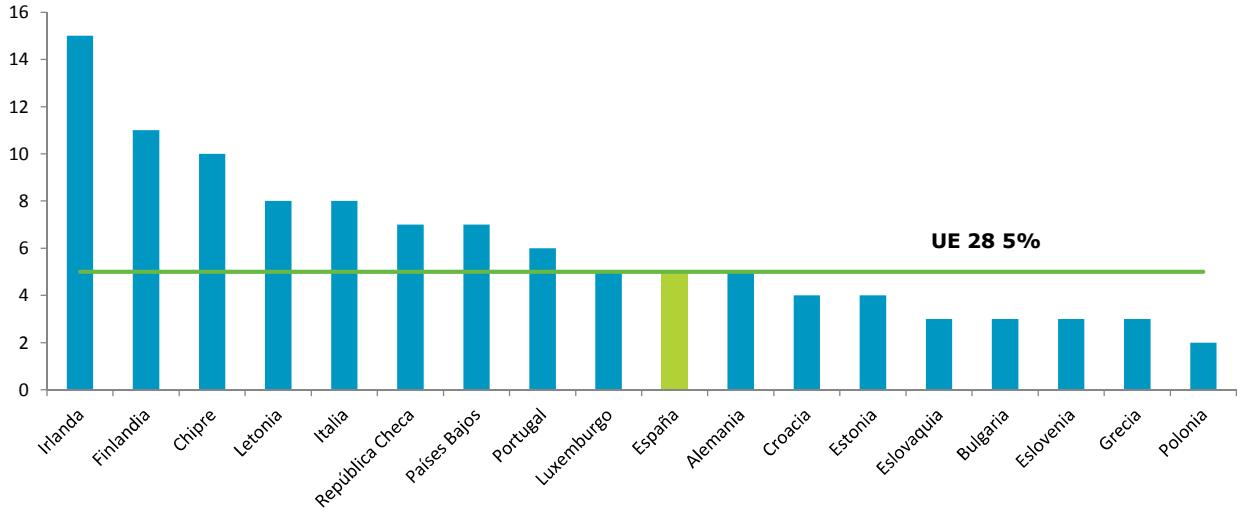


Datos de 2015

Fuente: Eurostat

Empresas que envían pedidos de comercio electrónico recibido vía ordenador a través de redes a proveedores, a países del resto del mundo (no pertenecientes a la UE) (% sobre las empresas que usan ordenador)

Área	2011	2013	2015
Irlanda	17	12	15
Finlandia	9		11
Chipre	10	7	10
Letonia	4	4	8
Italia	4		8
República Checa	6	7	7
Países Bajos	5	8	7
Portugal	2	5	6
UE 28	5	5	5
Alemania	6	5	5
España	3	4	5
Luxemburgo	8	5	5
Croacia	11		4
Estonia	2	3	4
Eslovenia	6	8	3
Bulgaria	2	1	3
Grecia	3	4	3
Eslovaquia	2	3	3
Polonia	1	2	2
Rumanía	1		
Reino Unido	8		
Lituania	9	6	
Bélgica	7		
Dinamarca	15		
Malta	13		
Suecia	8		
Hungría	4	4	0
Francia	4	2	
Austria	6		

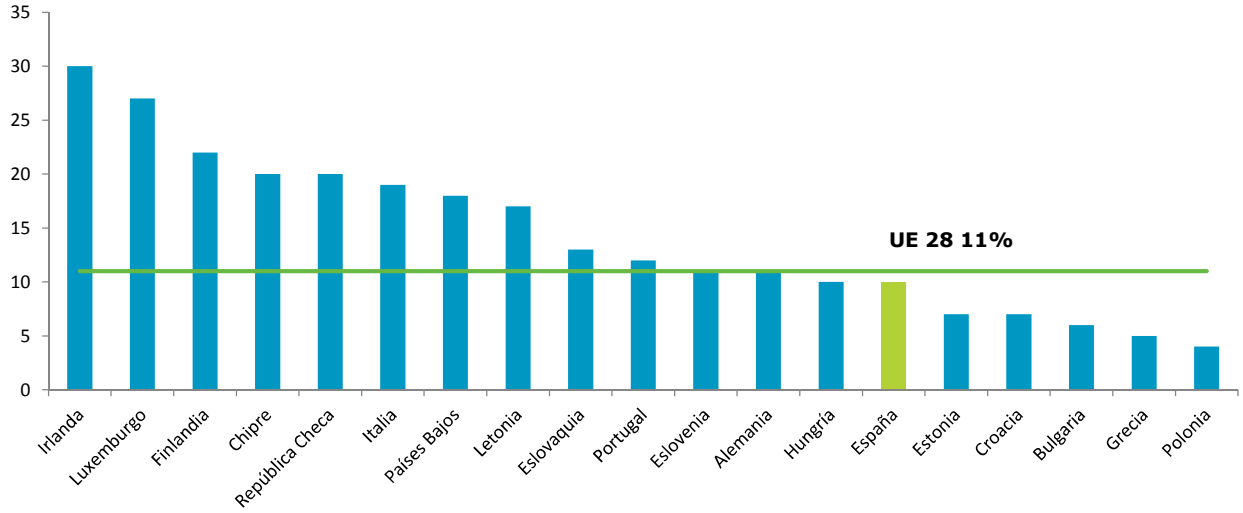


Datos de 2015

Fuente: Eurostat

Empresas que envían pedios de comercio electrónico recibido vía ordenador a través de redes a proveedores (a otros países de la UE distintos del suyo) (% sobre el total de empresas)

Área	2011	2013	2015
Irlanda	16	24	30
Luxemburgo	37	35	27
Finlandia	19		22
Chipre	22	11	20
República Checa	15	18	20
Italia	9		19
Países Bajos	11	16	18
Letonia	10	8	17
UE 28	10	11	13
Eslovaquia	8	13	13
Portugal	8	11	12
Eslovenia	14	16	11
Alemania	12	11	11
Hungría	9	9	10
España	6	7	10
Estonia	5	7	7
Croacia	17		7
Bulgaria	3	3	6
Grecia	5	7	5
Polonia	3	5	4
Bélgica	19		
Dinamarca	29		
Reino Unido	10		
Rumanía	5		
Suecia	14		
Lituania	15	12	
Francia	8	7	
Malta	24		
Austria	40		

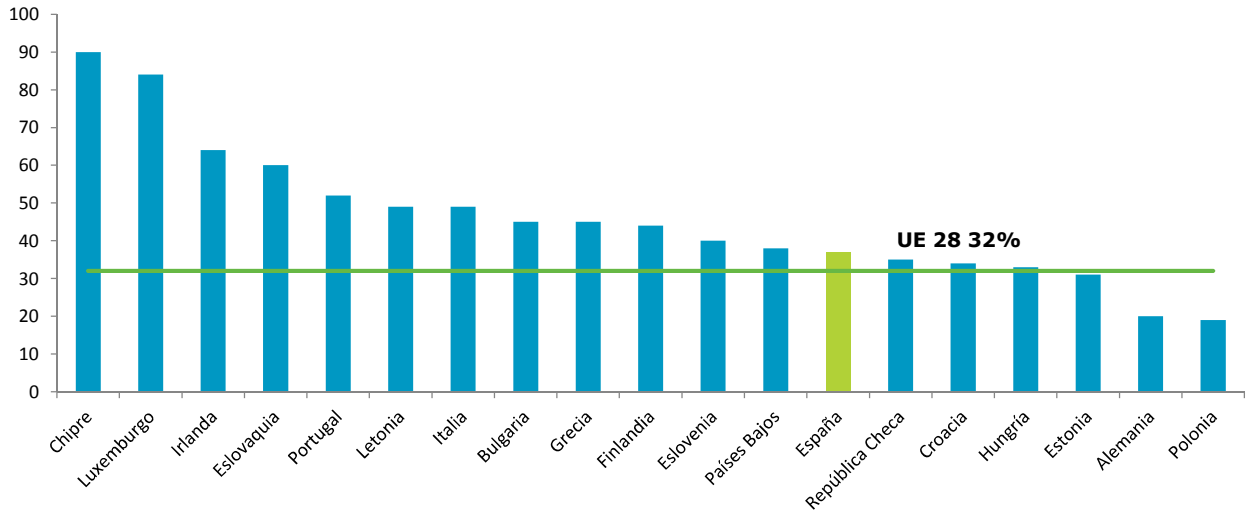


Datos de 2015

Fuente: Eurostat

Empresas que envían pedios de comercio electrónico recibido vía ordenador a través de redes a proveedores (a otros países de la UE distintos del suyo) (% sobre empresas de comercio electrónico que envían los pedidos con respecto al año natural precedente)

Área	2011	2013	2015
Chipre	85	87	90
Luxemburgo	72	76	84
Irlanda	32	52	64
Eslovaquia	41	48	60
Portugal	44	62	52
Letonia	41	38	49
Italia	33		49
Grecia	42	34	45
Bulgaria	33	46	45
Finlandia	39		44
Eslovenia	55	55	40
Países Bajos	34	32	38
España	28	32	37
República Checa	35	36	35
Croacia	43		34
Hungría	28	30	33
UE 28	30	32	33
Estonia	53	50	31
Alemania	23	23	20
Polonia	20	22	19
Suecia	28		
Austria	68		
Reino Unido	20		
Malta	92		
Rumanía	51		
Bélgica	54		
Francia	31	33	
Lituania	46	54	
Dinamarca	41		

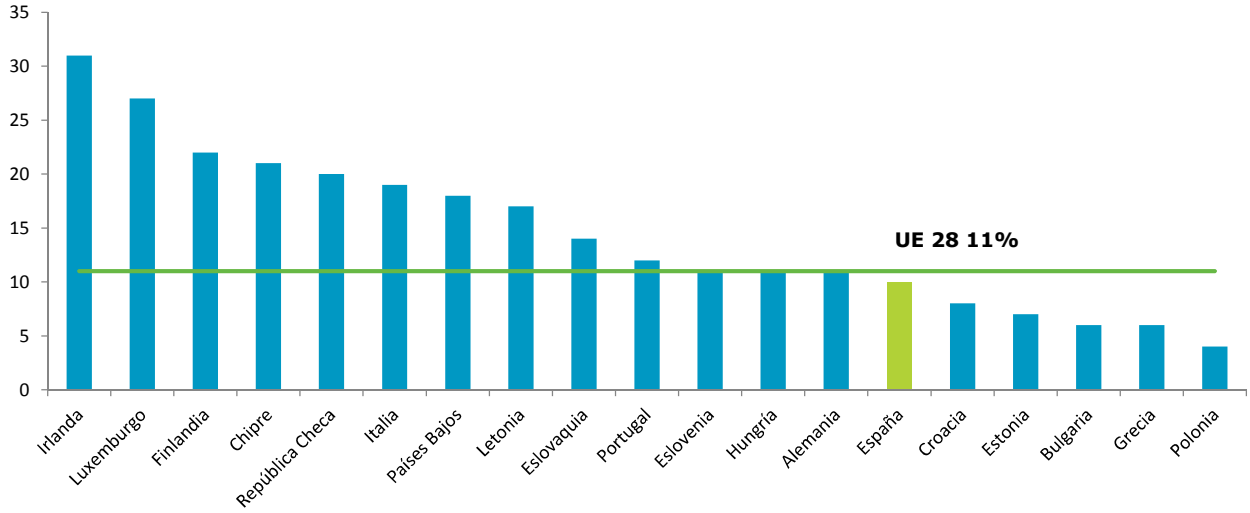


Datos de 2015

Fuente: Eurostat

Empresas que envían pedios de comercio electrónico recibido vía ordenador a través de redes a proveedores (a otros países de la UE distintos del suyo) (% sobre las empresas que usan ordenador)

Área	2011	2013	2015
Irlanda	17	25	31
Luxemburgo	37	35	27
Finlandia	19		22
Chipre	24	12	21
República Checa	15	18	20
Italia	9		19
Países Bajos	11	16	18
Letonia	10	8	17
Eslovaquia	9	14	14
UE 28	11	11	13
Portugal	8	11	12
Hungría	10	9	11
Alemania	13	11	11
Eslovenia	14	17	11
España	6	7	10
Croacia	17		8
Estonia	5	7	7
Grecia	6	7	6
Bulgaria	4	3	6
Polonia	4	5	4
Francia	9	7	
Dinamarca	30		
Reino Unido	11		
Suecia	14		
Rumanía	6		
Lituania	16	12	
Bélgica	20		
Malta	24		
Austria	41		

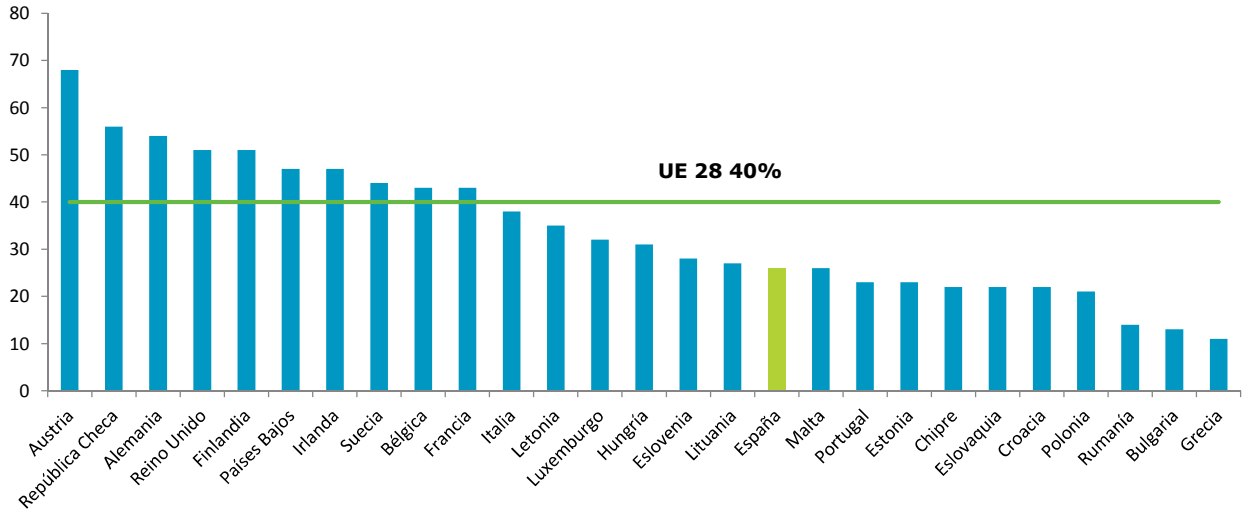


Datos de 2015

Fuente: Eurostat

Empresas que han comprado vía ordenador a través de redes (% sobre el total de empresas)

Área	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Austria	51	59	59	61	67	68
República Checa	36	42	44	51	54	56
Alemania	58	54	51	49	46	54
Reino Unido	52	50	53	62	51	51
Finlandia	43	48	50	47	51	51
Irlanda	44	49	51	48	41	47
Países Bajos	43	33	14	52	55	47
Suecia	69	49	47	42	45	44
Francia	26	27	19	20	25	43
Bélgica	52	36	23	21	32	43
UE 28	37	35	34	38	38	40
Italia	36	27	35	42	40	38
Letonia	17	24	23	22	32	35
Luxemburgo	50	51	41	46	50	32
Hungría	30	34	29	31	30	31
Eslovenia	25	25	26	30	26	28
Lituania	29	33	23	22	25	27
España	24	23	21	22	28	26
Malta	23	26	23	22	24	26
Estonia	23	10	13	14	32	23
Portugal	27	18	20	18	25	23
Chipre	26	26	18	13	15	22
Eslovaquia	20	21	18	28	16	22
Croacia	32	39	22		30	22
Polonia	17	16	19	22	24	21
Rumanía	8	9	8	23		14
Bulgaria	7	10	6	7	11	13
Grecia	13	13	9	22	14	11
Dinamarca	70	71	74	78	72	

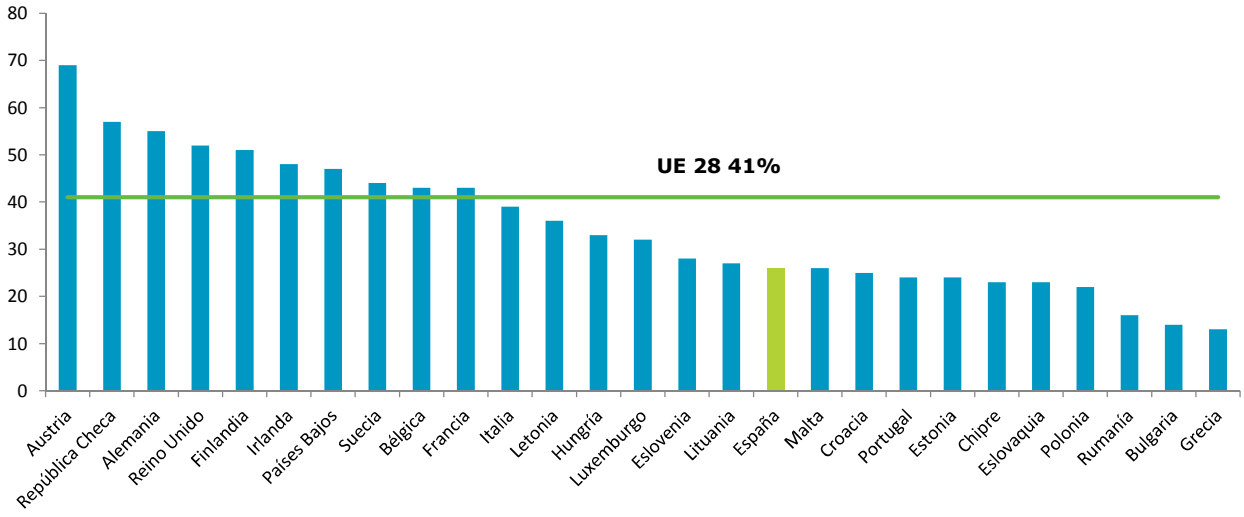


Datos de 2015

Fuente: Eurostat

Empresas que han comprado vía ordenador a través de redes (% sobre las empresas que usan ordenador)

Área	2010	2011	2012	2014	2015
Austria	52	60	59	68	69
República Checa	38	44	46	55	57
Alemania	59	55	53	46	55
Reino Unido	56	52	55	53	52
Finlandia	43	48	50	51	51
Irlanda	47	52	53	42	48
Países Bajos	43	33	14	55	47
Suecia	71	51	48	45	44
Francia	27	27	19	25	43
Bélgica	53	37	23	33	43
UE 28	38	36	35	39	41
Italia	38	28	36	40	39
Letonia	18	25	24	33	36
Hungría	33	37	31	33	33
Luxemburgo	51	52	41	50	32
Eslovenia	25	26	26	27	28
Lituania	30	34	23	25	27
España	24	23	22	28	26
Malta	24	27	24	25	26
Croacia	33	40	23	31	25
Estonia	24	10	14	33	24
Portugal	28	18	20	26	24
Chipre	28	28	19	15	23
Eslovaquia	20	21	18	16	23
Polonia	17	17	20	25	22
Rumanía	10	11	9		16
Bulgaria	8	11	7	12	14
Grecia	14	14	10	16	13
Dinamarca	72	72	74	72	

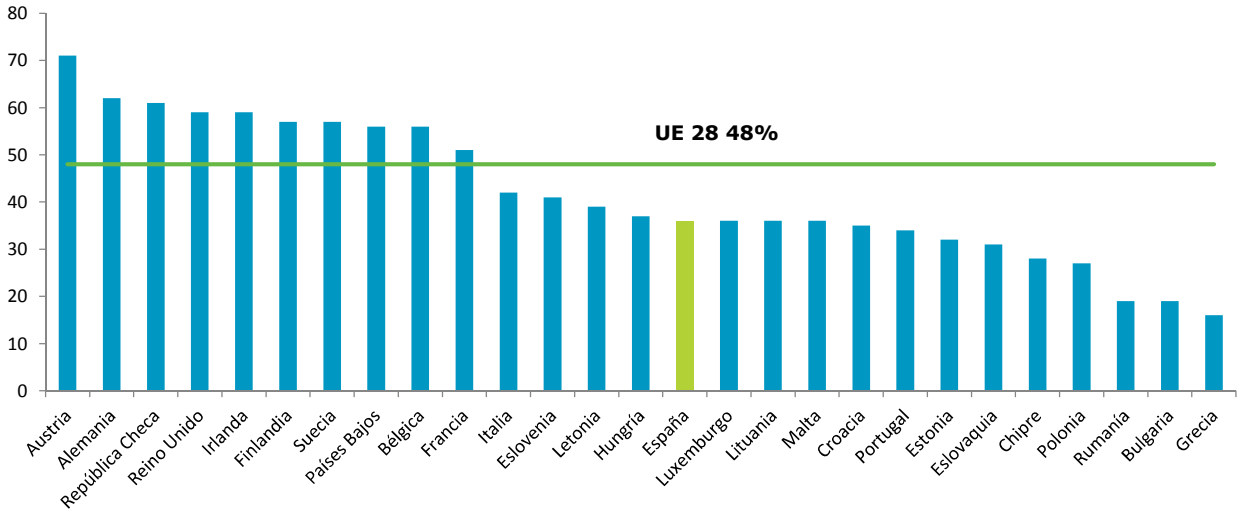


Datos de 2015

Fuente: Eurostat

Empresas que han enviado o recibido pedidos mediante cualquier tipo de red de comunicación (% sobre el total de empresas)

Área	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Austria	55	62	62	62	70	71
Alemania	62	61	60	59	57	62
República Checa	40	47	47	55	59	61
Irlanda	49	55	56	54	50	59
Reino Unido	57	57	59	66	59	59
Suecia	72	59	58	53	58	57
Finlandia	50	55	57	55	57	57
Bélgica	60	49	38	34	46	56
Países Bajos	52	45	28	58	62	56
Francia	33	33	28	29	34	51
UE 28	41	41	41	44	45	48
Italia	37	29	38	44	43	42
Eslovenia	31	32	34	37	37	41
Letonia	21	27	26	26	35	39
Hungría	33	38	34	34	35	37
Luxemburgo	54	56	47	52	54	36
Lituania	33	39	30	35	36	36
España	30	29	30	30	38	36
Malta	31	36	34	34	36	36
Croacia	41	47	37		42	35
Portugal	35	27	27	27	33	34
Estonia	28	18	22	23	39	32
Eslovaquia	23	30	26	38	26	31
Chipre	29	31	24	19	23	28
Polonia	21	22	25	27	30	27
Bulgaria	9	14	12	12	17	19
Rumanía	11	12	10	22	18	19
Grecia	18	19	16	25	20	16
Dinamarca	74	77	77	82	77	

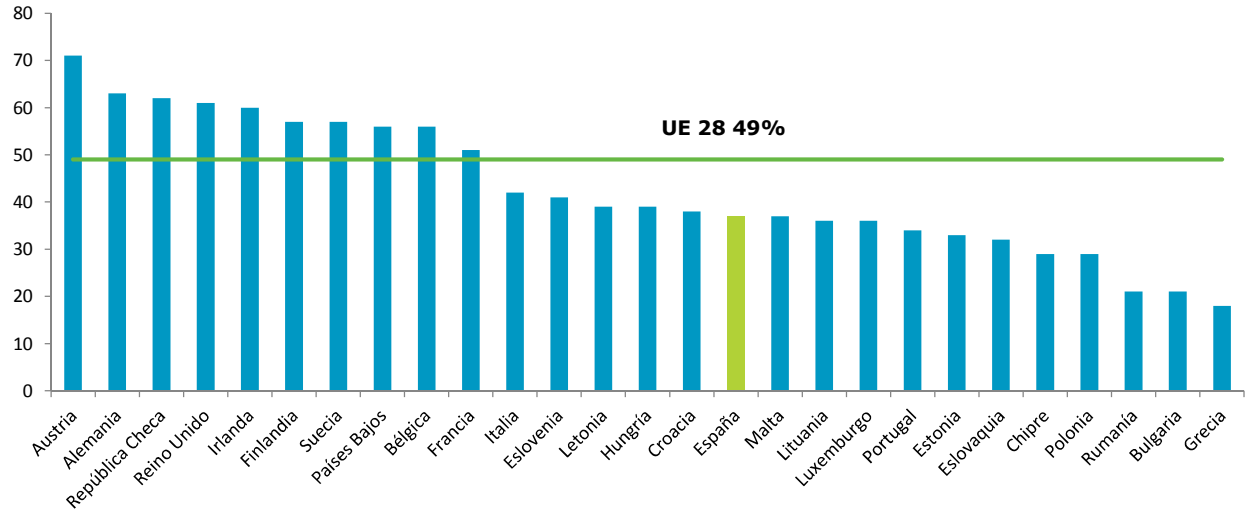


Datos de 2015

Fuente: Eurostat

Empresas que han enviado o recibido pedidos mediante cualquier tipo de red de comunicación (% sobre las empresas que usan ordenador)

Área	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Austria	56	63	63	63	71	71
Alemania	64	62	62	60	58	63
República Checa	41	48	49	57	60	62
Reino Unido	62	59		68	61	61
Irlanda	53	59	59	56	51	60
Suecia	75	61	59	54	58	57
Finlandia	51	55	57	55	57	57
Bélgica	61	51	39	35	47	56
Países Bajos	52	45	28	58	62	56
Francia	34	34	29	29	34	51
UE 28	43	42	42	46	46	49
Italia	39	31	38	45	43	42
Eslovenia	31	32	34	38	38	41
Hungría	36	42	37	37	39	39
Letonia	22	29	28	27	36	39
Croacia	42	48	38		43	38
España	30	30	30	31	39	37
Malta	32	37	35	37	36	37
Lituania	34	40	30	35	36	36
Luxemburgo	55	57	48	52	54	36
Portugal	36	27	27	28	34	34
Estonia	29	19	22	23	40	33
Eslovaquia	23	31	26	39	26	32
Chipre	32	33	24	19	24	29
Polonia	21	23	27	28	31	29
Rumanía	14	14	13	26	20	21
Bulgaria	10	15	13	13	18	21
Grecia	20	20	17	28	22	18
Dinamarca	75	78	77	83	78	

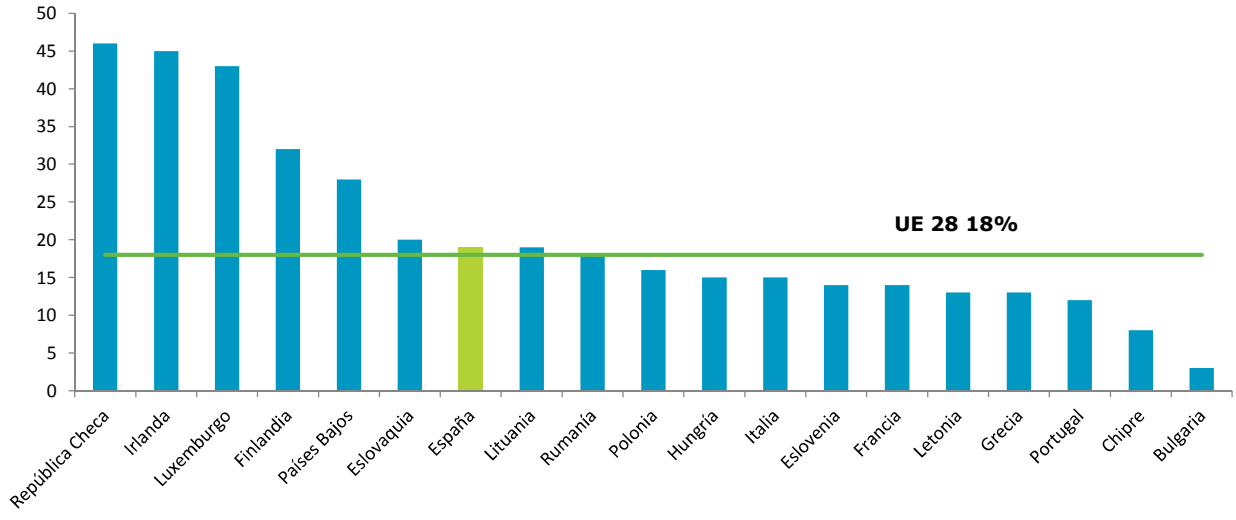


Datos de 2015

Fuente: Eurostat

Empresas que han realizado compras por Internet (% sobre el total de empresas)

Área	2010	2011	2012	2013
República Checa	33	39	40	46
Irlanda	44	49	51	45
Luxemburgo	34	32	35	43
Finlandia	28	33	37	32
Países Bajos	32	28	13	28
Eslovaquia	14	15	14	20
Lituania	26	27	19	19
España	21	20	19	19
Rumanía	7	9	7	18
UE 28	27	19	16	18
Polonia	12	12	15	16
Italia	17	11	14	15
Hungría	17	18	17	15
Francia	19	20	14	14
Eslovenia	16	18	17	14
Letonia	9	14	14	13
Grecia		6	6	13
Portugal	22	14	17	12
Chipre	14	1	11	8
Bulgaria	4	6	4	3
Alemania	40			
Suecia	53	38		
Reino Unido	44			
Dinamarca	48			
Austria	39	41		
Malta	20	22		
Estonia	17			
Croacia	23	0		
Bélgica	51			

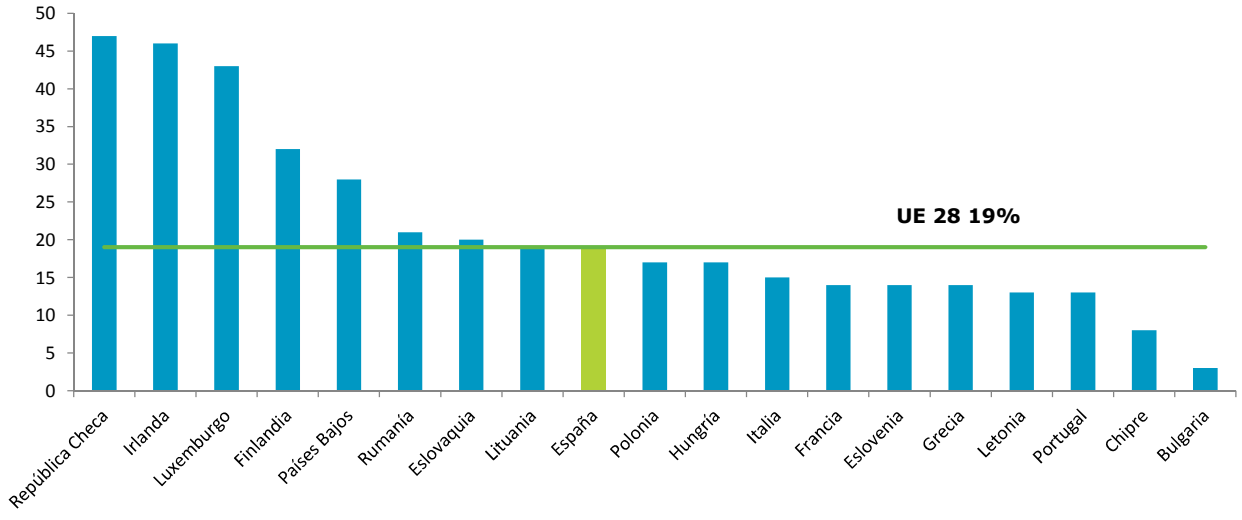


Datos de 2013

Fuente: Eurostat

Empresas que han realizado compras por Internet (% sobre las empresas que usan ordenador)

Área	2010	2011	2012	2013
República Checa	34	40	41	47
Irlanda	47	52	53	46
Luxemburgo	34	33	36	43
Finlandia	28	33	37	32
Países Bajos	32	28	13	28
Rumanía	9	11	8	21
Eslovaquia	14	15	14	20
UE 28	28	20	17	19
Lituania	27	28	19	19
España	21	20	19	19
Polonia	13	13	15	17
Hungría	19	20	19	17
Italia	17	12	14	15
Francia	19	20	14	14
Grecia		6	7	14
Eslovenia	17	18	17	14
Portugal	23	14	17	13
Letonia	9	14	15	13
Chipre	15	2	12	8
Bulgaria	5	7	4	3
Suecia	55	40		
Estonia	18			
Reino Unido	48			
Alemania	41			
Austria	39	41		
Malta	21	23		
Dinamarca	49			
Croacia	24	0		
Bélgica	52			

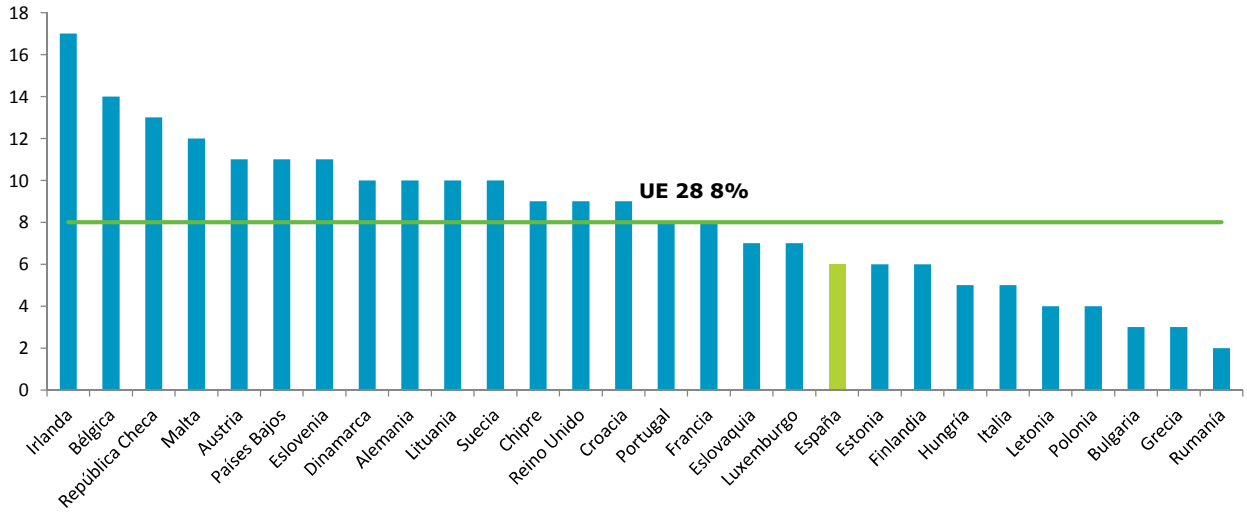


Datos de 2013

Fuente: Eurostat

Empresas que han realizado ventas electrónicas a otros países de la UE distintos del suyo (% sobre el total de empresas)

Área	2011	2013	2015
Irlanda	13	12	17
Bélgica	12	9	14
República Checa	12	13	13
Malta	13	13	12
Austria	9	10	11
Eslovenia	6	6	11
Países Bajos	9	9	11
Dinamarca	8	10	10
Suecia	9	8	10
Alemania	9		10
Lituania	12	11	10
Croacia	7	9	9
Reino Unido	7	9	9
Chipre	5	6	9
Portugal	6	6	8
UE 28	6	7	8
Francia	6	6	8
Eslovaquia	6	9	7
Luxemburgo	11	15	7
Estonia	6	6	6
España	4	5	6
Finlandia	5	5	6
Hungría	4	4	5
Italia	3	4	5
Polonia	3	4	4
Letonia	4	4	4
Bulgaria	2	2	3
Grecia	4	4	3
Rumanía	1	4	2

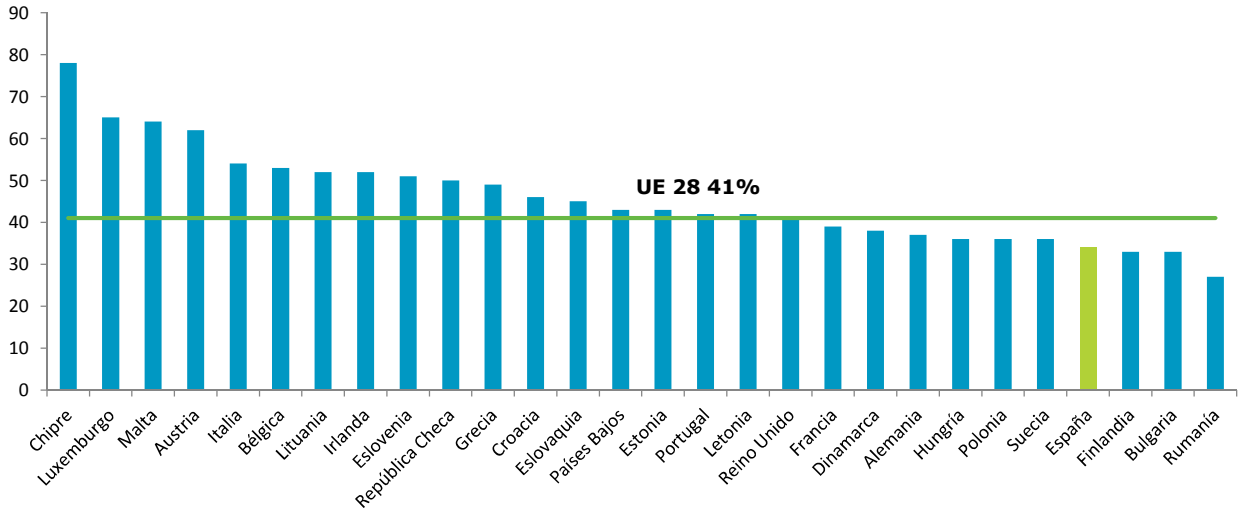


Datos de 2015

Fuente: Eurostat

Empresas que han realizado ventas electrónicas a otros países de la UE distintos del suyo (% sobre empresas que reciben pedidos de comercio electrónico durante el ultimo año)

Área	2011	2013	2015
Chipre	73	79	78
Luxemburgo	61	91	65
Malta	68	70	64
Austria	62	62	62
Italia	52	56	54
Bélgica	44	45	53
Lituania	48	51	52
Irlanda	55	50	52
Eslovenia	44	40	51
República Checa	43	47	50
Grecia	44	44	49
Croacia	32	40	46
Eslovaquia	40	45	45
Estonia	49	45	43
Países Bajos	37	40	43
Portugal	40	39	42
Letonia	48	44	42
Reino Unido	38	40	41
UE 28	40	40	41
Francia	43	41	39
Dinamarca	29	35	38
Alemania	41		37
Hungría	29	33	36
Suecia	34	32	36
Polonia	32	34	36
España	32	33	34
Bulgaria	36	31	33
Finlandia	24	28	33
Rumanía	30	37	27

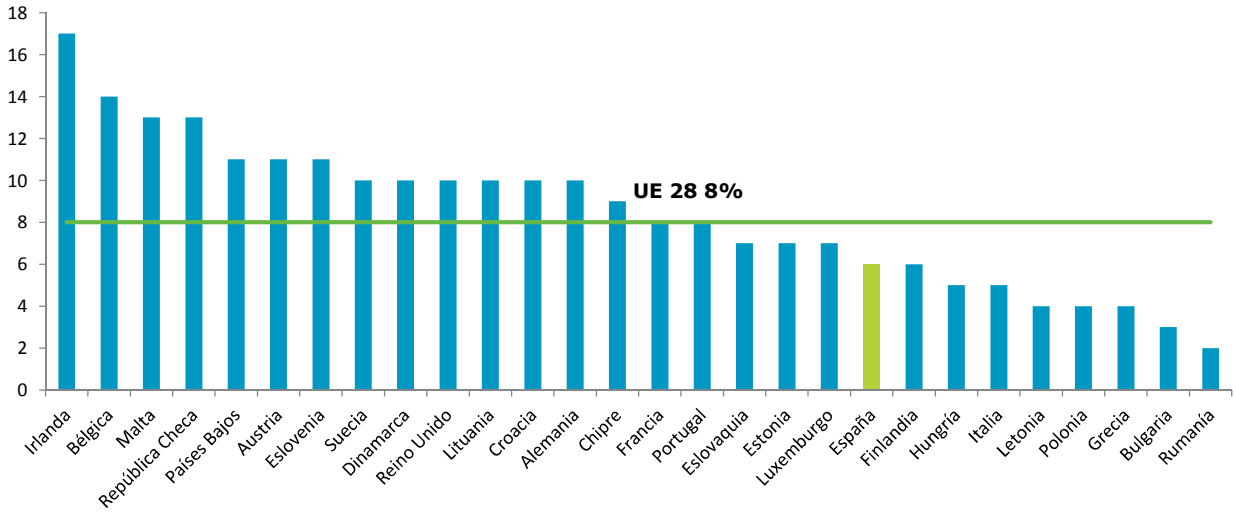


Datos de 2015

Fuente: Eurostat

Empresas que han realizado ventas electrónicas a otros países de la UE distintos del suyo (% sobre las empresas que usan ordenador)

Área	2011	2013	2015
Irlanda	14	12	17
Bélgica	12	10	14
Malta	14	13	13
República Checa	12	13	13
Austria	9	10	11
Eslovenia	6	6	11
Países Bajos	9	9	11
Croacia	7	9	10
Dinamarca	8	11	10
Reino Unido	8	9	10
Alemania	9		10
Suecia	9	8	10
Lituania	12	11	10
Chipre	6	7	9
UE 28	6	7	8
Francia	6	6	8
Portugal	7	6	8
Eslovaquia	6	9	7
Estonia	6	6	7
Luxemburgo	11	16	7
España	4	5	6
Finlandia	5	5	6
Hungría	4	5	5
Italia	3	4	5
Grecia	4	5	4
Polonia	3	4	4
Letonia	5	4	4
Bulgaria	2	2	3
Rumanía	2	4	2

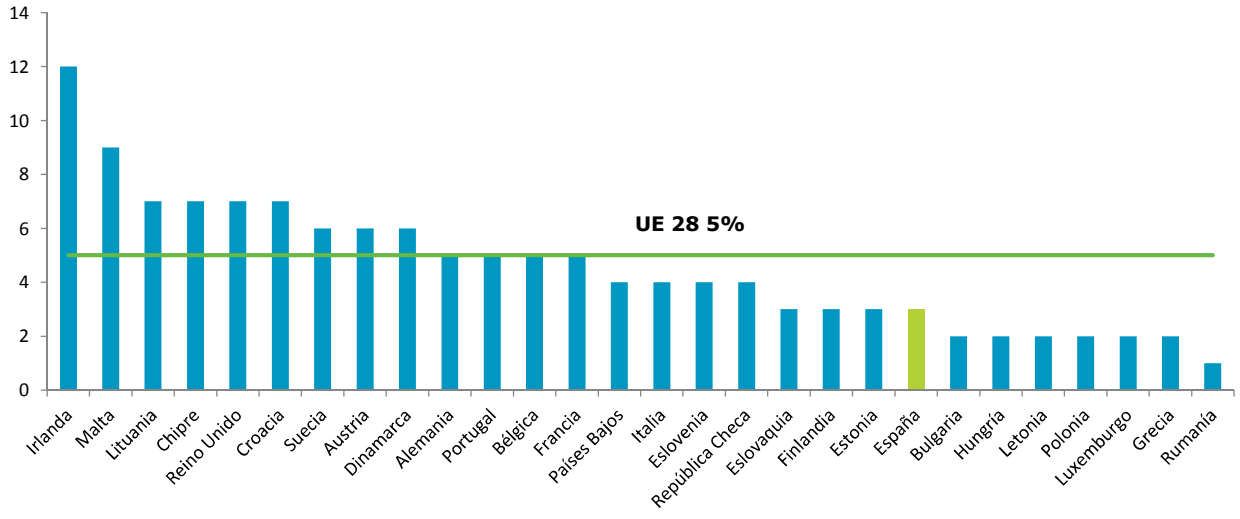


Datos de 2015

Fuente: Eurostat

Empresas que han realizado ventas electrónicas a países del resto del mundo (no pertenecientes a la UE) (% sobre el total de empresas)

Área	2011	2013	2015
Irlanda	9	9	12
Malta	9	10	9
Lituania	7	7	7
Chipre	4	5	7
Reino Unido	5	7	7
Croacia	5	6	7
Suecia	5	6	6
Austria	4	5	6
Dinamarca	4	6	6
UE 28	4	4	5
Portugal	3	4	5
Bélgica	4	4	5
Francia	4	3	5
Alemania	5		5
Italia	2	3	4
Eslovenia	4	4	4
República Checa	4	4	4
Países Bajos	4	4	4
Estonia	3	2	3
España	2	2	3
Finlandia	3	4	3
Eslovaquia	2	3	3
Hungría	1	2	2
Bulgaria	1	1	2
Luxemburgo	5	12	2
Letonia	3	2	2
Polonia	1	2	2
Grecia	3	3	2
Rumanía	1	1	1

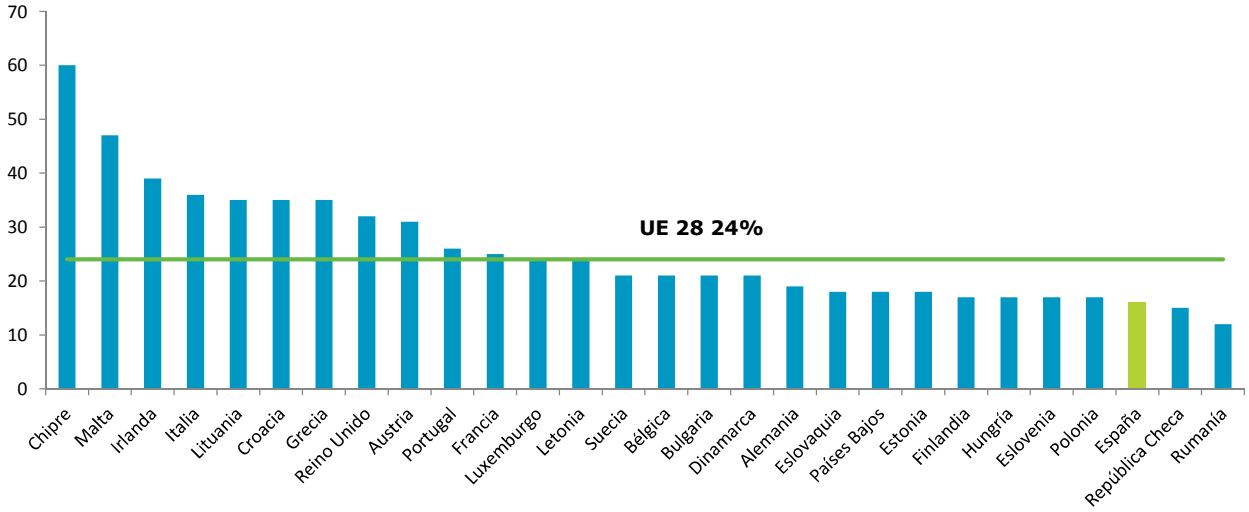


Datos de 2015

Fuente: Eurostat

Empresas que han realizado ventas electrónicas a países del resto del mundo (no pertenecientes a la UE) (% sobre empresas que reciben pedidos de comercio electrónico durante el ultimo año)

Área	2011	2013	2015
Chipre	48	59	60
Malta	47	53	47
Irlanda	38	38	39
Italia	38	38	36
Lituania	29	33	35
Croacia	22		35
Grecia	37	80	35
Reino Unido	28	34	32
Austria	27	31	31
Portugal	19	27	26
Francia	27		25
Luxemburgo	26	73	24
UE 28	23	25	24
Letonia	30	23	24
Suecia	20	22	21
Bulgaria	22	20	21
Bélgica	16	18	21
Dinamarca	15	20	21
Alemania	24		19
Eslovaquia	13	16	18
Estonia	22	18	18
Países Bajos	17	17	18
Polonia	12	14	17
Eslovenia	27	27	17
Finlandia	14	22	17
Hungría	12	16	17
España	18		16
República Checa	14	16	15
Rumanía	15	7	12

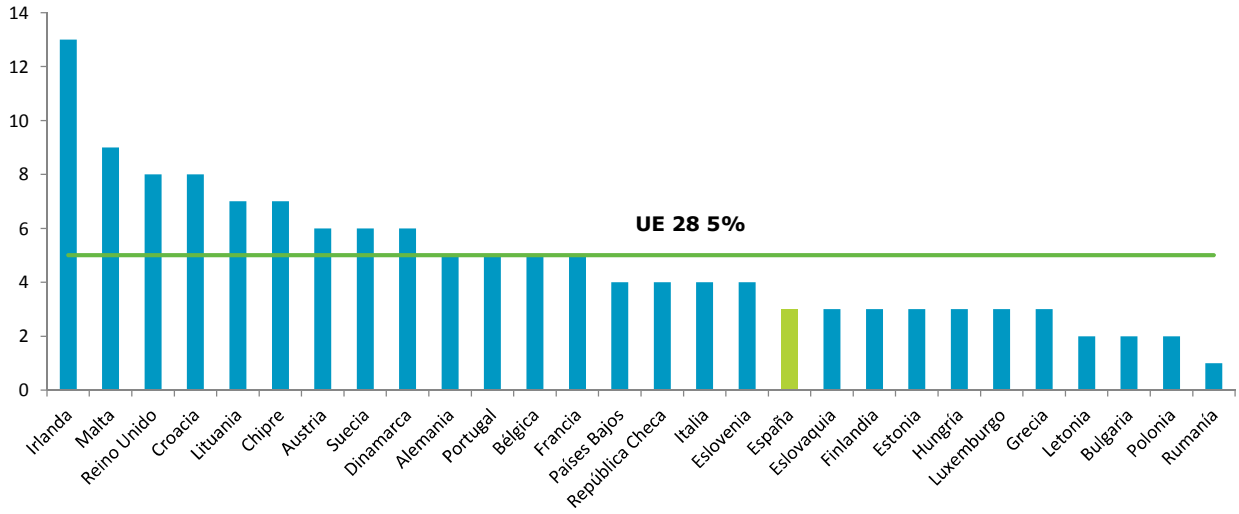


Datos de 2015

Fuente: Eurostat

Empresas que han realizado ventas electrónicas a países del resto del mundo (no pertenecientes a la UE) (% sobre las empresas que usan ordenador)

Área	2011	2013	2015
Irlanda	9	9	13
Malta	9	10	9
Reino Unido	6	8	8
Croacia	5	7	8
Lituania	7	7	7
Chipre	4	5	7
Austria	4	5	6
Suecia	5	6	6
Dinamarca	4	6	6
UE 28	4	4	5
Portugal	3	4	5
Bélgica	4	4	5
Francia	4	3	5
Alemania	5		5
Italia	2	3	4
Eslovenia	4	4	4
República Checa	4	5	4
Países Bajos	4	4	4
Eslovaquia	2	3	3
España	2	2	3
Hungría	2	2	3
Finlandia	3	4	3
Estonia	3	2	3
Luxemburgo	5	13	3
Grecia	4	3	3
Bulgaria	1	2	2
Letonia	3	2	2
Polonia	1	2	2
Rumanía	1	1	1

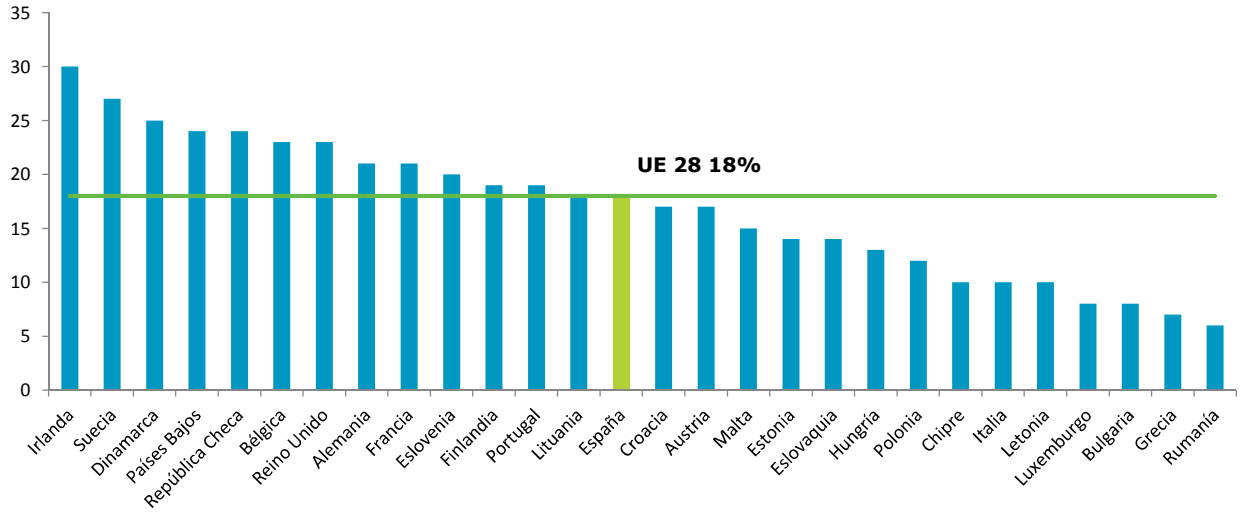


Datos de 2015

Fuente: Eurostat

Empresas que han realizado ventas electrónicas dentro de su propio país (% sobre el total de empresas)

Área	2011	2013	2015
Irlanda	21	7	30
Suecia	24	24	27
Dinamarca	26	29	25
República Checa	24	27	24
Países Bajos	23	21	24
Reino Unido	18	21	23
Bélgica	23	19	23
Alemania	19		21
Francia	13	14	21
Eslovenia	12	14	20
Portugal	15	14	19
Finlandia	20	18	19
Lituania	24	21	18
UE 28	14	16	18
España	12	14	18
Austria	14	16	17
Croacia	18	20	17
Malta	15	15	15
Estonia	12	12	14
Eslovaquia	15	18	14
Hungría	12	12	13
Polonia	9	11	12
Chipre	7	7	10
Letonia	8	9	10
Italia	5	7	10
Luxemburgo	14	14	8
Bulgaria	5	7	8
Grecia	8	10	7
Rumanía	4	9	6

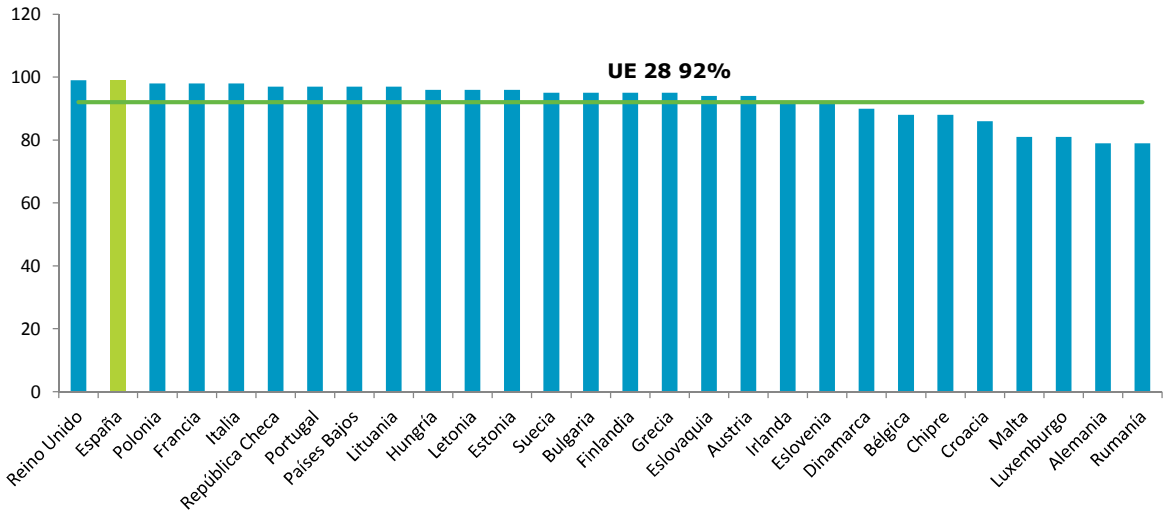


Datos de 2015

Fuente: Eurostat

Empresas que han realizado ventas electrónicas dentro de su propio país (% sobre empresas que reciben pedidos de comercio electrónico durante el ultimo año)

Área	2011	2013	2015
Reino Unido	94	99	99
España	98	98	99
Polonia	91	98	98
Francia	99	99	98
Italia	97	97	98
República Checa	89	99	97
Lituania	96	97	97
Portugal	96	96	97
Países Bajos	98	97	97
Estonia	95	94	96
Hungría	97	97	96
Letonia	95	96	96
Suecia	93	95	95
Bulgaria	94	97	95
Grecia	86	97	95
Finlandia	96	92	95
Eslovaquia	93	92	94
Austria	93	95	94
Eslovenia	94	94	92
Irlanda	91	30	92
UE 28	93	94	92
Dinamarca	92	97	90
Bélgica	83	92	88
Chipre	89	92	88
Croacia	83	94	86
Malta	80	82	81
Luxemburgo	75	80	81
Rumanía	96	95	79
Alemania	89		79

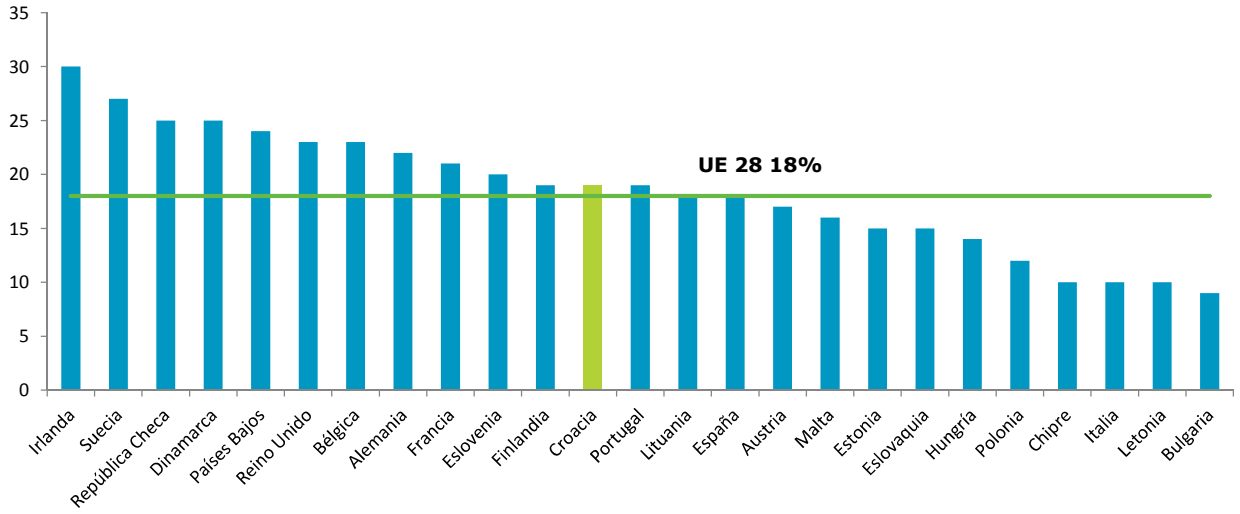


Datos de 2015

Fuente: Eurostat

Empresas que han realizado ventas electrónicas dentro de su propio país (% sobre las empresas que usan ordenador)

Área	2011	2013	2015
Irlanda	23	7	30
Suecia	25	25	27
República Checa	25	27	25
Dinamarca	26	29	25
Países Bajos	23	21	24
Reino Unido	19	22	23
Bélgica	23	20	23
Alemania	20		22
Francia	13	14	21
Eslovenia	13	15	20
Portugal	15	14	19
Finlandia	20	18	19
Croacia	19	20	19
UE 28	15	16	18
España	12	14	18
Lituania	24	22	18
Austria	14	16	17
Malta	16	16	16
Estonia	12	12	15
Eslovaquia	15	18	15
Hungría	13	14	14
Polonia	9	11	12
Chipre	7	8	10
Letonia	9	9	10
Italia	5	7	10
Bulgaria	6	8	9
Grecia	8	11	8
Luxemburgo	14	14	8
Rumanía	5	11	7

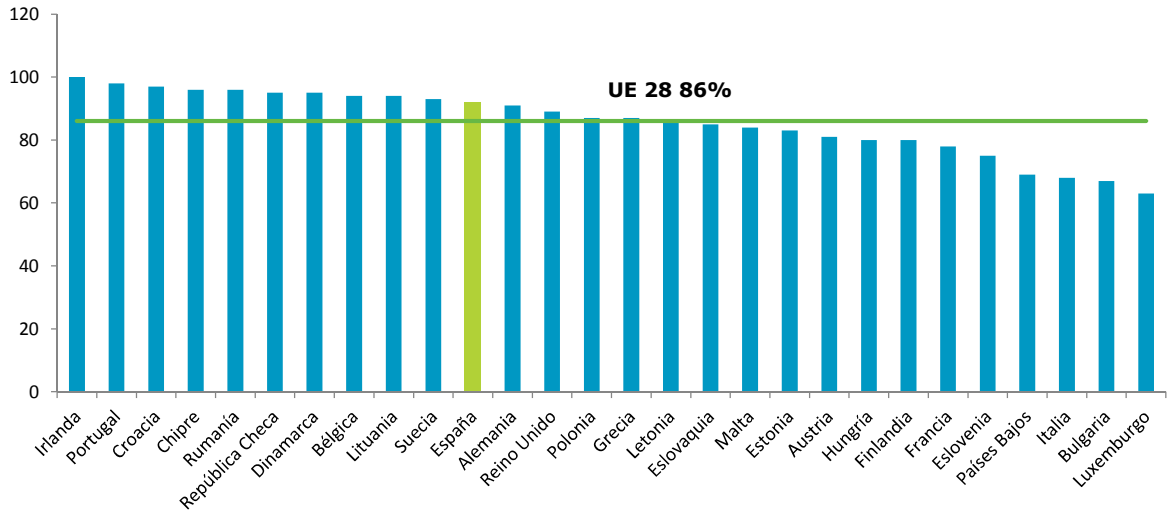


Datos de 2015

Fuente: Eurostat

Empresas que han recibido pedidos en línea (% de empresas que han recibido pedidos de comercio electrónico durante el último año)

Área	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Irlanda	99	100	100	98	100	100
Portugal	97	99	95	95	95	98
Croacia	92	83	85	86	98	97
Chipre	92	93	94	90	90	96
Rumanía	87	99	92	95	95	96
República Checa	95	96	97	95	96	95
Dinamarca	86	81	91	91	94	95
Bélgica	88	81	97	98	94	94
Lituania	100	85	87	89	94	94
Suecia	97	95	98	94	93	93
España	91	91	92	87	90	92
Alemania	93	91	89	87	89	91
Reino Unido	82	78	85	88	92	89
Polonia	92	85	83	84	85	87
Grecia	92	64	79	80	89	87
UE 28	89	85	87	85	85	86
Letonia	81	100	81	79	81	86
Eslovaquia	84	83	87	89	82	85
Malta	92	82	80	58	85	84
Estonia	95	90	89	82	85	83
Austria	78	74	70	77	76	81
Hungría	84	78	84	78	79	80
Finlandia	84	82	81	82	80	80
Francia	87	81	80	83	79	78
Eslovenia	83	85	85	72	78	75
Países Bajos	91	82	88	59	55	69
Italia	76	73	71	66	65	68
Bulgaria	95	54	62	67	65	67
Luxemburgo	97	82	86	92	54	63

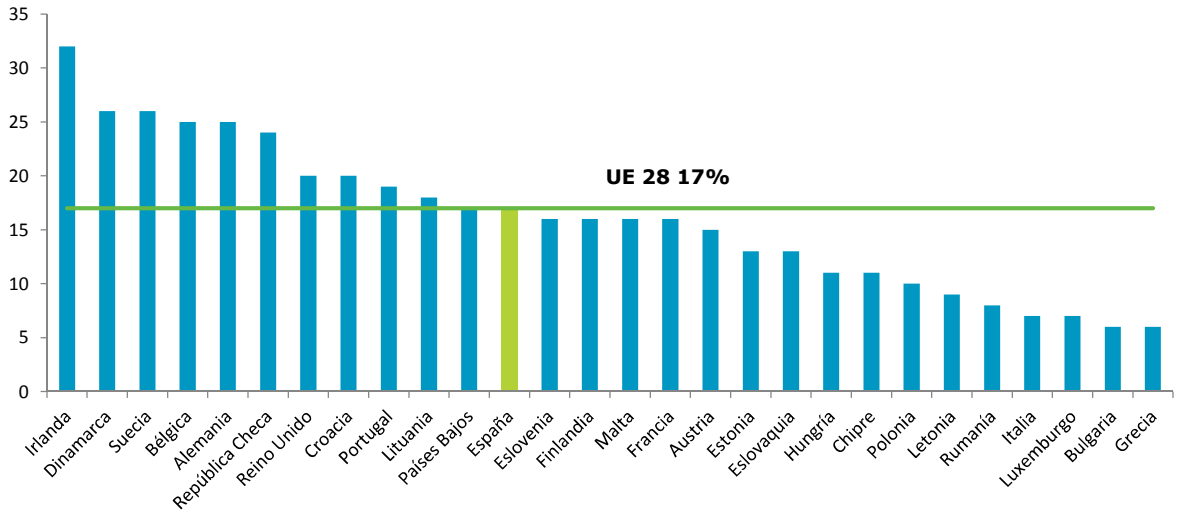


Datos de 2015

Fuente: Eurostat

Empresas que han recibido pedidos en línea (% sobre el total de empresas)

Área	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Irlanda	21	23	23	23	24	32
Dinamarca	25	23	26	27	26	26
Suecia	24	24	27	24	25	26
Bélgica	26	22	23	21	23	25
Alemania	22	20	22	22	23	25
República Checa	20	26	25	26	27	24
Reino Unido	15	15	18	19	20	20
Croacia	22	18	23	18	26	20
Portugal	19	16	14	14	14	19
Lituania	22	21	15	20	18	18
España	12	11	13	13	17	17
UE 28	13	13	14	14	15	17
Países Bajos	22	19	18	13	13	17
Finlandia	16	17	17	16	15	16
Eslovenia	10	11	14	11	14	16
Francia	12	11	11	11	12	16
Malta	16	16	14	11	16	16
Austria	14	11	11	13	13	15
Estonia	10	11	11	10	12	13
Eslovaquia	7	13	12	18	12	13
Chipre	7	7	8	7	10	11
Hungría	8	10	10	10	10	11
Polonia	8	8	9	9	10	10
Letonia	6	9	7	7	7	9
Rumanía	6	4	5	9	7	8
Italia	4	4	4	5	5	7
Luxemburgo	14	15	14	16	7	7
Grecia	9	6	7	8	9	6
Bulgaria	4	3	4	5	6	6

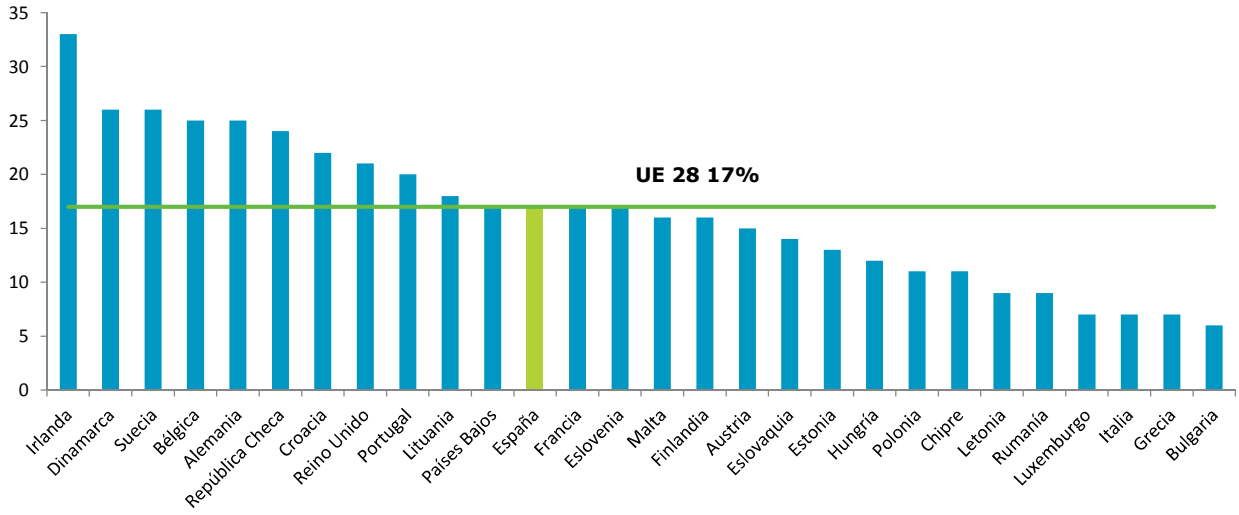


Datos de 2015

Fuente: Eurostat

Empresas que han recibido pedidos en línea (% sobre las empresas que usan ordenador)

Área	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Irlanda	22	25	25	24	25	33
Suecia	25	25	27	25	25	26
Dinamarca	26	23	27	27	27	26
Alemania	23	20	22	23	23	25
Bélgica	26	23	23	21	23	25
República Checa	20	27	25	26	27	24
Croacia	23	19	24	19	27	22
Reino Unido	15	15	18	20	21	21
Portugal	19	16	15	14	14	20
Lituania	23	21	15	20	18	18
Eslovenia	11	12	14	11	15	17
España	12	11	13	13	17	17
UE 28	14	13	14	15	16	17
Francia	13	11	11	12	12	17
Países Bajos	22	19	18	13	13	17
Finlandia	16	17	17	16	15	16
Malta	17	16	15	11	16	16
Austria	14	11	11	13	13	15
Eslovaquia	7	14	12	18	12	14
Estonia	11	12	12	11	13	13
Hungría	8	11	11	11	11	12
Chipre	7	8	8	8	11	11
Polonia	8	9	10	9	10	11
Rumanía	7	5	6	11	9	9
Letonia	6	9	8	8	7	9
Grecia	9	6	8	9	10	7
Italia	4	4	5	5	5	7
Luxemburgo	15	15	14	16	7	7
Bulgaria	4	3	5	5	6	6

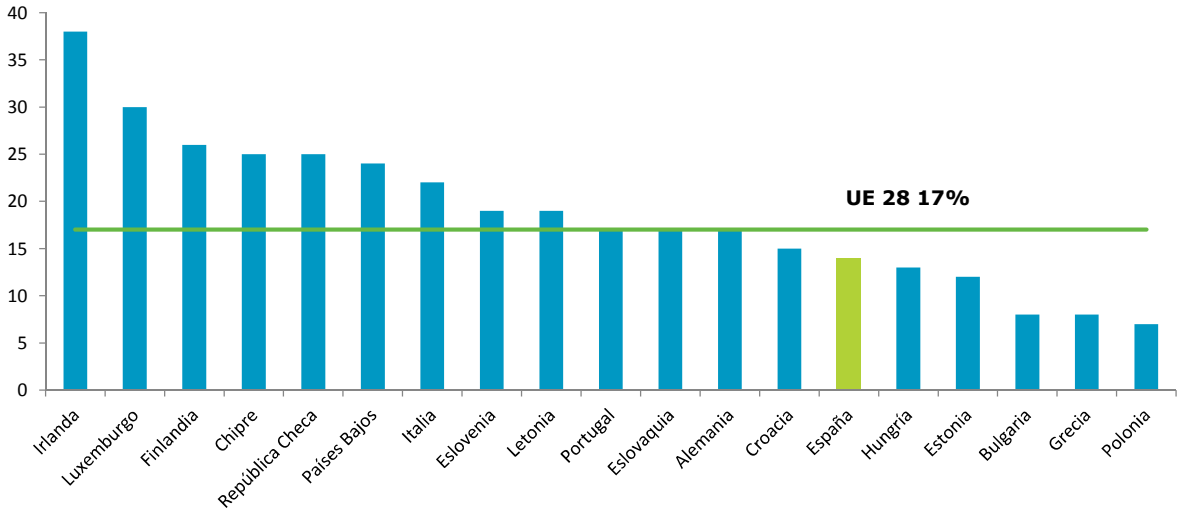


Datos de 2015

Fuente: Eurostat

Empresas que realizan ventas o compras electrónicas a otros paises de la UE distintos del suyo (% sobre el total de empresas)

Área	2011	2013	2015
Irlanda	23	30	38
Luxemburgo	41	42	30
Finlandia	21		26
República Checa	19	23	25
Chipre	26	16	25
Países Bajos	17	21	24
Italia	11		22
Letonia	12	11	19
Eslovenia	17	20	19
UE 28	14	15	17
Portugal	13	15	17
Alemania	18	18	17
Eslovaquia	12	19	17
Croacia	20	11	15
España	9	10	14
Hungría	11	11	13
Estonia	10	11	12
Bulgaria	5	5	8
Grecia	9	10	8
Polonia	6	7	7
Malta	31		
Rumanía	6		
Francia	13	11	
Reino Unido	15		
Bélgica	26	9	
Suecia	19		
Lituania	20	19	
Austria	44		
Dinamarca	33		

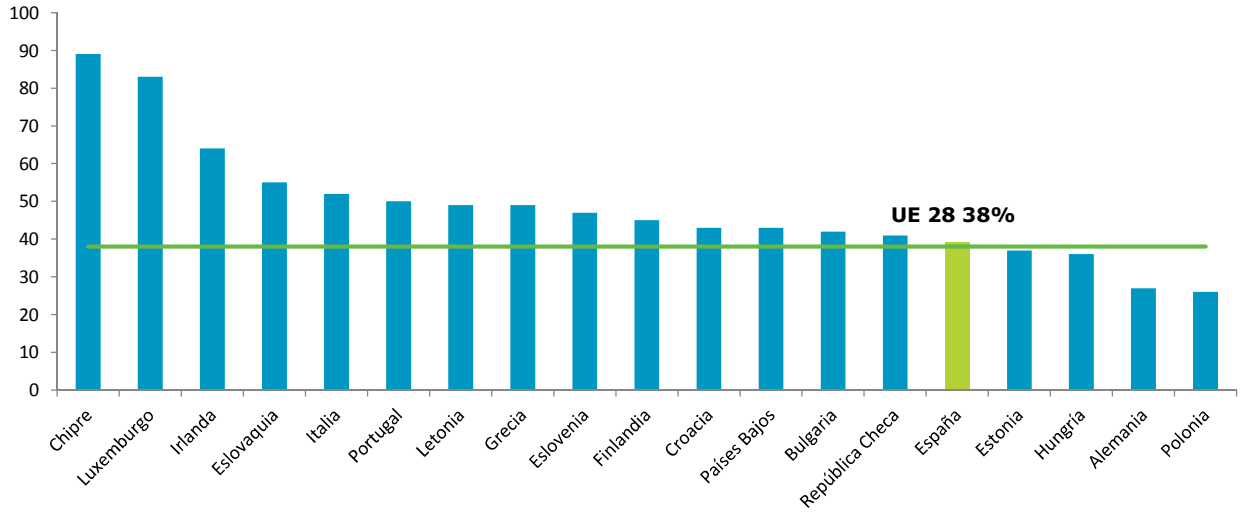


Datos de 2015

Fuente: Eurostat

Empresas que realizan ventas o compras electrónicas a otros paises de la UE distintos del suyo (% sobre empresas que han enviado/recibido pedidos a través de las redes informáticas)

Área	2011	2015
Chipre	85	89
Luxemburgo	73	83
Irlanda	42	64
Eslovaquia	41	55
Italia	37	52
Portugal	47	50
Letonia	44	49
Grecia	47	49
Eslovenia	54	47
Finlandia	39	45
Croacia	43	43
Países Bajos	38	43
Bulgaria	36	42
República Checa	41	41
España	32	39
UE 28		38
Estonia	53	37
Hungría	30	36
Alemania	30	27
Polonia	26	26
Suecia	32	
Lituania	50	
Francia	38	
Malta	88	
Rumanía	49	
Austria	70	
Dinamarca	43	
Bélgica	54	
Reino Unido	27	

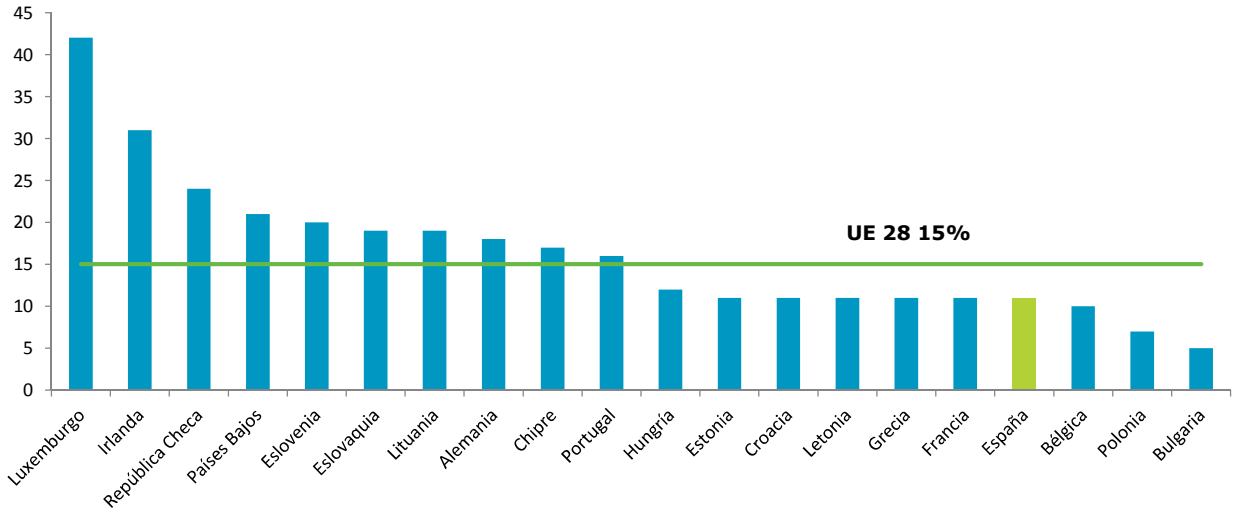


Datos de 2015

Fuente: Eurostat

Empresas que realizan ventas o compras electrónicas a otros paises de la UE distintos del suyo (% sobre las empresas que usan ordenador)

Área	2011	2013
Luxemburgo	42	42
Irlanda	25	31
República Checa	20	24
Países Bajos	17	21
Eslovenia	17	20
Lituania	20	19
Eslovaquia	13	19
Alemania	19	18
Chipre	28	17
Portugal	13	16
UE 28	15	15
Hungría	12	12
España	10	11
Francia	13	11
Letonia	13	11
Grecia	9	11
Croacia	21	11
Estonia	10	11
Bélgica	27	10
Polonia	6	7
Bulgaria	6	5
Suecia	20	
Reino Unido	16	
Malta	32	
Rumanía	7	
Dinamarca	33	
Italia	11	
Finlandia	21	
Austria	44	

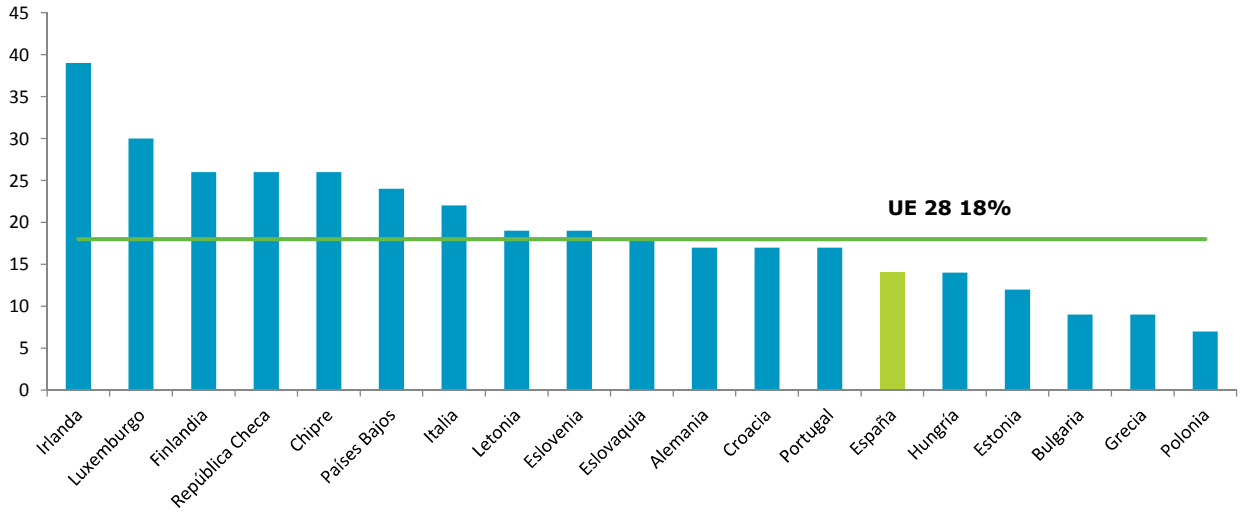


Datos de 2013

Fuente: Eurostat

Empresas que realizan ventas o compras electrónicas a países del resto del mundo (no pertenecientes a la UE) (% sobre el total de empresas)

Área	2011	2015
Irlanda	21	39
Luxemburgo	11	30
República Checa	8	26
Chipre	12	26
Finlandia	11	26
Países Bajos	9	24
Italia	6	22
Letonia	6	19
Eslovenia	8	19
UE 28		18
Eslovaquia	4	18
Portugal	5	17
Croacia	13	17
Alemania	9	17
España	5	14
Hungría	4	14
Estonia	4	12
Grecia	6	9
Bulgaria	3	9
Polonia	2	7
Bélgica	10	
Suecia	11	
Reino Unido	12	
Rumanía	1	
Austria	9	
Francia	7	
Malta	18	
Lituania	12	
Dinamarca	18	

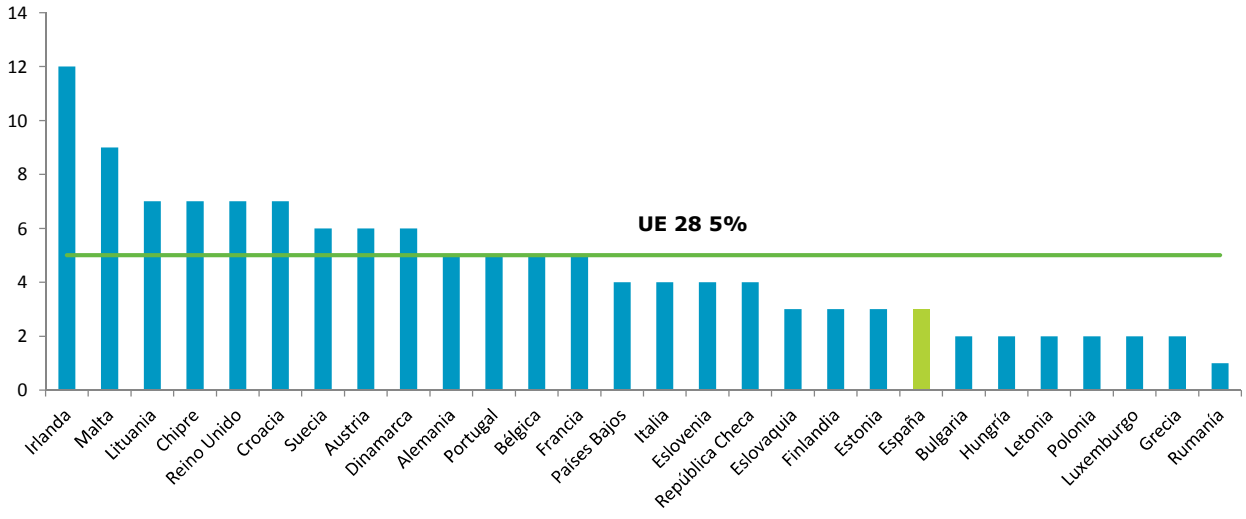


Datos de 2015

Fuente: Eurostat

Empresas que reciben ventas en línea de clientes localizados fuera de su propio país (% sobre el total de empresas)

Área	2011	2013	2015
Irlanda	2	9	12
Malta	9	9	9
Lituania	7	7	7
Chipre	4	5	7
Reino Unido	5	7	7
Croacia	4	6	7
Suecia	5	5	6
Austria	4	5	6
Dinamarca	4	6	6
UE 28	3	4	5
Portugal	2		5
Bélgica	4	4	5
Francia	3	3	5
Alemania	5	6	5
Italia	2	3	4
Eslovenia	3	4	4
República Checa	4	4	4
Países Bajos	4	4	4
Estonia	3	2	3
España	2	2	3
Finlandia	2	4	3
Eslovaquia	2	3	3
Hungría	1	2	2
Bulgaria	1	1	2
Luxemburgo	4	12	2
Letonia	3	2	2
Polonia	1	1	2
Grecia	3	3	2
Rumanía	1	1	1

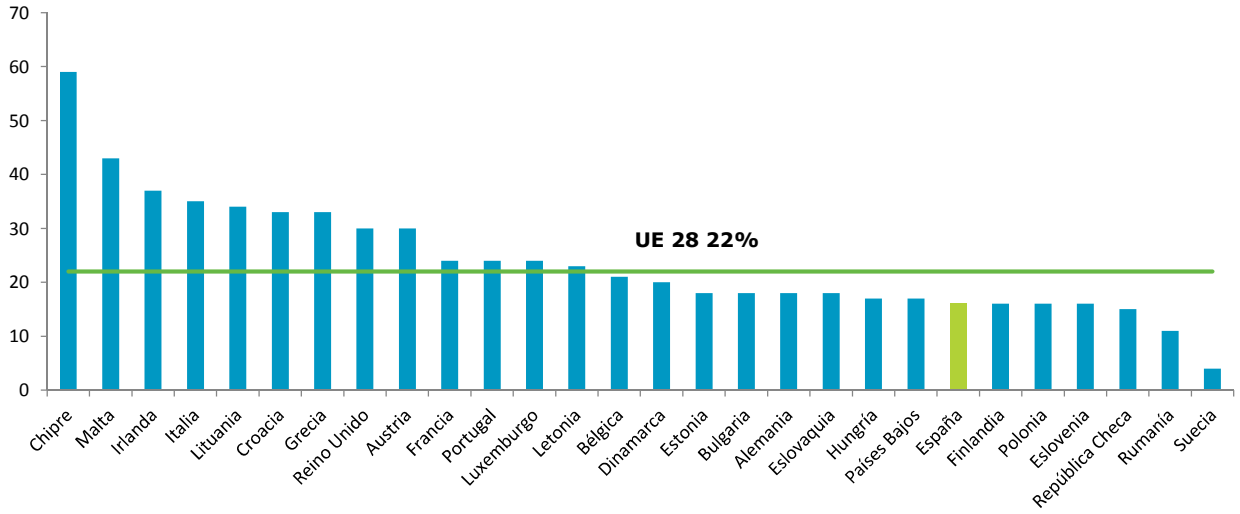


Datos de 2015

Fuente: Eurostat

Empresas que reciben ventas en línea de clientes localizados fuera de su propio país (% sobre empresas que reciben pedidos de comercio electrónico durante el ultimo año)

Área	2011	2013	2015
Chipre	48	59	59
Malta	45	51	43
Irlanda	9	37	37
Italia	38	37	35
Lituania	28	31	34
Croacia	19	27	33
Grecia	35	29	33
Austria	25	29	30
Reino Unido	26	32	30
Francia	26	23	24
Luxemburgo	25	73	24
Portugal	15		24
Letonia	29	23	23
UE 28	22	23	22
Bélgica	15	18	21
Dinamarca	14	19	20
Alemania	24	24	18
Estonia	22	17	18
Eslovaquia	13	16	18
Bulgaria	21	17	18
Hungría	12	16	17
Países Bajos	16	16	17
Polonia	12	14	16
Finlandia	12	19	16
España	17	16	16
Eslovenia	26	26	16
República Checa	13	16	15
Rumanía	12	7	11
Suecia	18	21	4

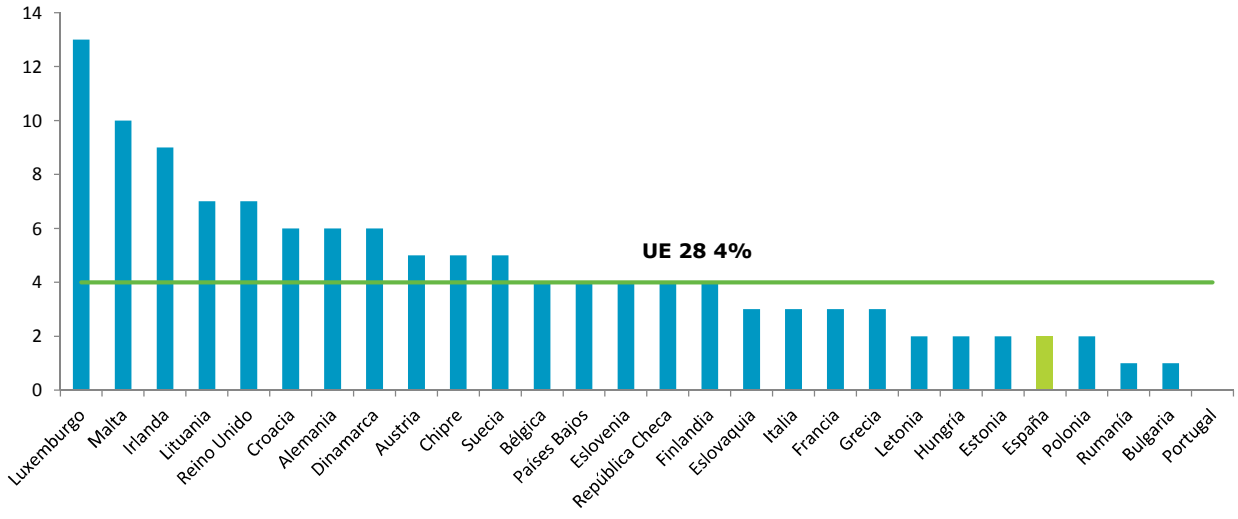


Datos de 2015

Fuente: Eurostat

Empresas que reciben ventas en línea de clientes localizados fuera de su propio país (% sobre las empresas que usan ordenador)

Área	2011	2013
Luxemburgo	5	13
Malta	9	10
Irlanda	2	9
Lituania	7	7
Reino Unido	5	7
Alemania	5	6
Croacia	4	6
Dinamarca	4	6
Suecia	5	5
Chipre	4	5
Austria	4	5
Bélgica	4	4
República Checa	4	4
Eslovenia	3	4
UE 28	3	4
Finlandia	2	4
Países Bajos	4	4
Grecia	3	3
Italia	2	3
Francia	4	3
Eslovaquia	2	3
Hungría	2	2
España	2	2
Letonia	3	2
Estonia	3	2
Polonia	1	2
Rumanía	1	1
Bulgaria	1	1
Portugal	2	

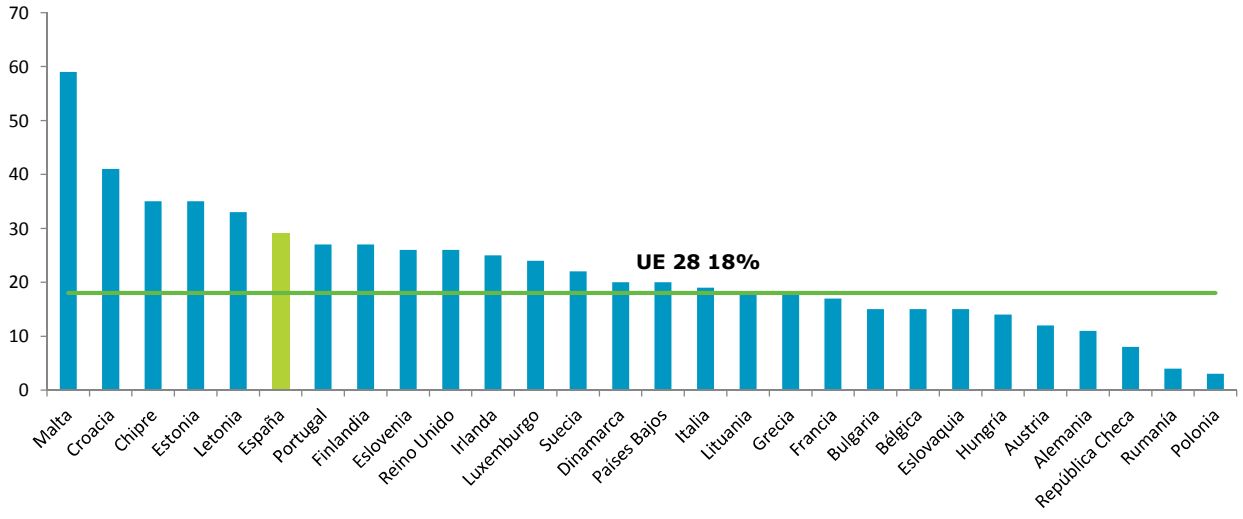


Datos de 2013

Fuente: Eurostat

Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)

Área	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Malta	46	45	54	49	51	59
Croacia	25	33	34	43	37	41
Chipre	39	38	44	38	56	35
Estonia	21	24	24	28	32	35
Letonia	17	23	19	20	28	33
España	15	17	18	21	24	29
Portugal	13	17	19	20	24	27
Finlandia	17	20	21	21	26	27
Eslovenia	17	19	20	21	27	26
Reino Unido	18	18	18	19	22	26
Irlanda	23	24	29	23	25	25
Luxemburgo	20	22	22	24	24	24
Suecia	13	14	17	22	22	22
Dinamarca	19	17	5	17	20	20
Países Bajos	10	12	12	14	20	20
Italia	16	17	15	15	19	19
UE 28	13	12	13	14	17	18
Grecia	22	24	24	14	21	18
Lituania	14	10	13	14	22	18
Francia	16	13	13	17	17	17
Bélgica	11	11	13	11	15	15
Bulgaria	12	16	12	14	15	15
Eslovaquia	8	7	9	10	12	15
Hungría	5	6	8	6	9	14
Austria	9	10	10	11	13	12
Alemania	8	6	8	9	11	11
República Checa	3	4	5	6	7	8
Rumanía	6	6	6	4	2	4
Polonia	3	3	3	3	4	3

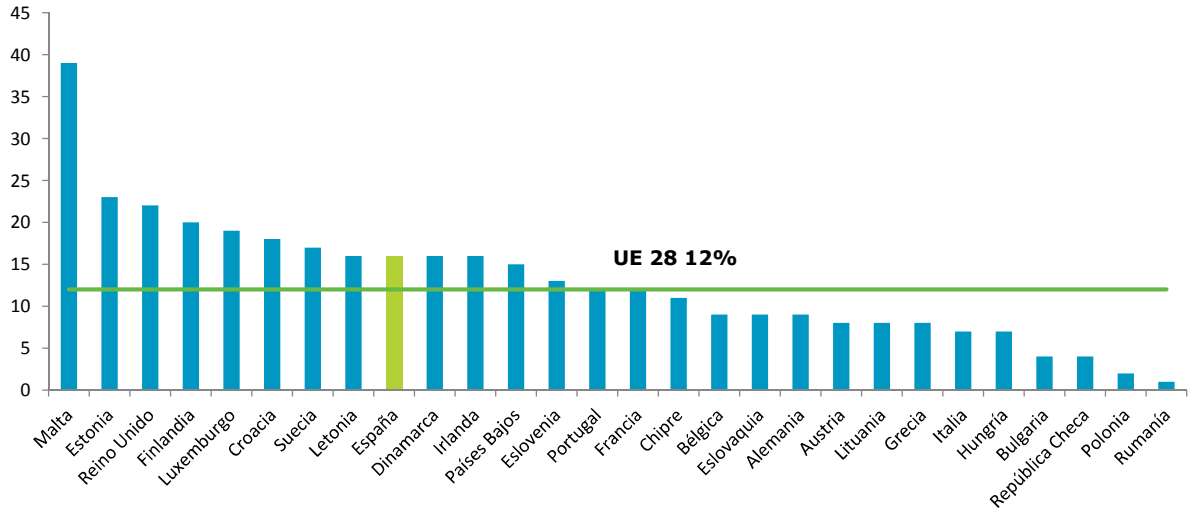


Datos de 2015

Fuente: Eurostat

Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)

Área	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Malta	27	29	34	32	32	39
Estonia	5	7	7	8	18	23
Reino Unido	14	14	14	16	19	22
Finlandia	12	14	15	15	19	20
Luxemburgo	13	16	16	18	19	19
Croacia	6	9	12	16	15	18
Suecia	9	10	14	17	17	17
Dinamarca	15	13	12	14	16	16
España	6	7	8	9	12	16
Irlanda	12	14	17	13	15	16
Letonia	4	6	7	8	12	16
Países Bajos	8	9	9	11	15	15
Eslovenia	7	8	10	10	14	13
Portugal	4	5	7	8	9	12
UE 28	7	7	8	9	11	12
Francia	11	9	9	12	13	12
Chipre	13	14	15	14	21	11
Eslovaquia	3	3	5	6	7	9
Bélgica	5	6	7	7	10	9
Alemania	5	5	6	7	9	9
Austria	5	6	6	7	8	8
Lituania	2	3	4	5	8	8
Grecia	6	8	9	6	8	8
Hungría	1	2	3	2	4	7
Italia	4	5	4	5	7	7
República Checa	1	2	2	3	4	4
Bulgaria	1	2	2	7	4	4
Polonia	1	1	1	2	2	2
Rumanía	1	1	1	1	0	1

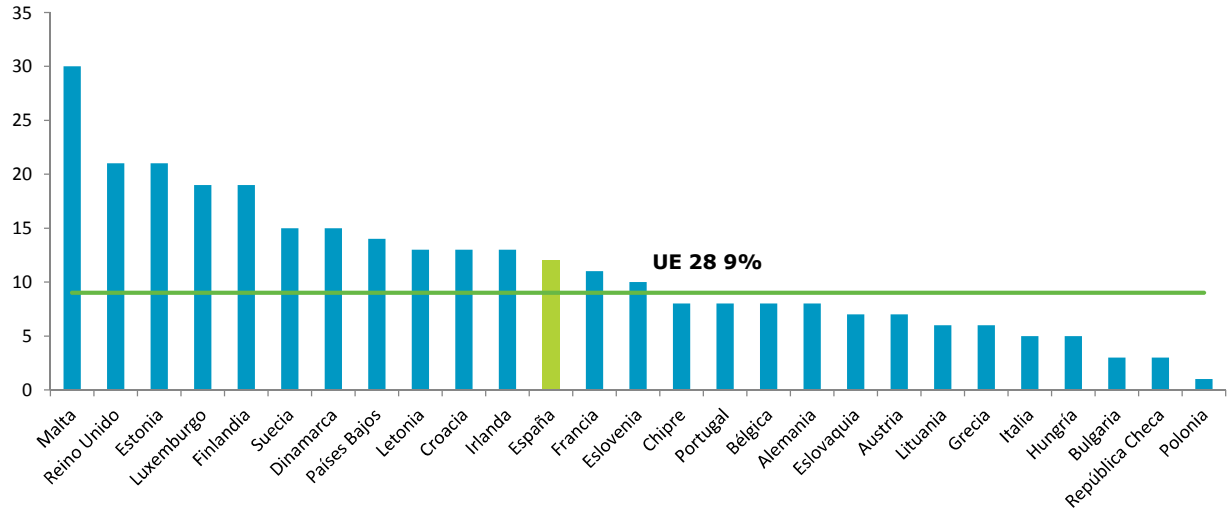


Datos de 2015

Fuente: Eurostat

Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre la población total)

Área	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Malta	17	20	23	23	24	30
Reino Unido	12	13	13	15	17	21
Estonia	4	5	6	6	15	21
Luxemburgo	12	15	15	17	18	19
Finlandia	10	12	14	14	18	19
Dinamarca	13	12	11	13	15	15
Suecia	9	10	13	16	16	15
Países Bajos	7	8	9	10	14	14
Irlanda	8	10	13	10	12	13
Croacia	4	6	8	11	10	13
Letonia	3	4	5	6	9	13
España	4	5	6	7	9	12
Francia	8	7	8	10	11	11
Eslovenia	5	6	7	7	10	10
UE 28	5	5	6	7	8	9
Portugal	2	3	4	5	6	8
Bélgica	4	5	6	5	8	8
Alemania	4	4	5	6	7	8
Chipre	7	8	9	9	15	8
Eslovaquia	3	2	4	4	6	7
Austria	4	5	5	6	7	7
Grecia	3	4	5	4	5	6
Lituania	1	2	3	4	6	6
Hungría	1	1	2	2	3	5
Italia	2	3	3	3	4	5
Bulgaria	1	1	1	2	3	3
República Checa	1	1	2	2	3	3
Polonia	1	1	1	1	1	1
Rumanía	0	0	6		0	0

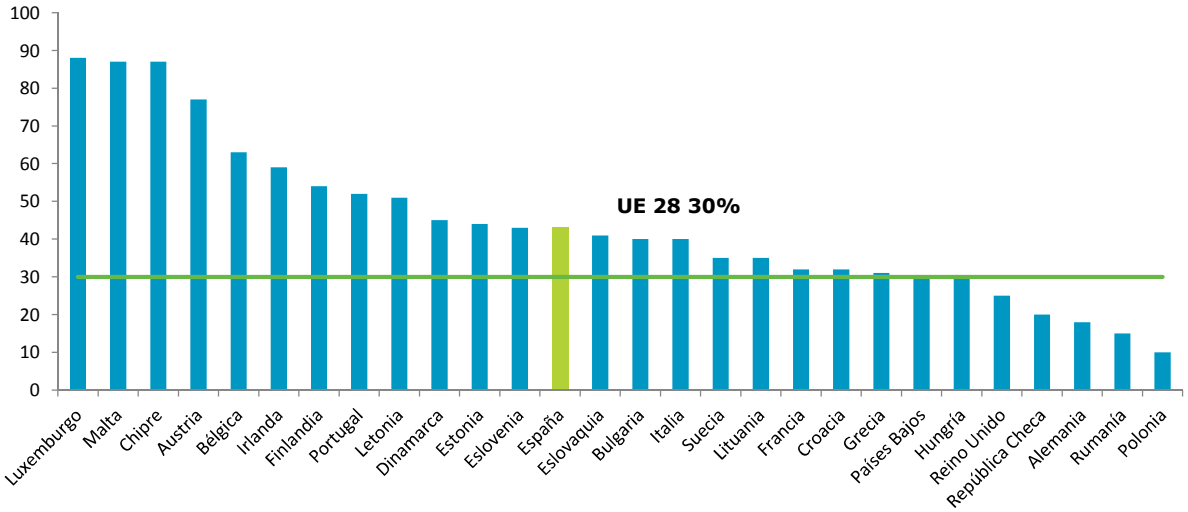


Datos de 2015

Fuente: Eurostat

Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)

Área	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Luxemburgo	89	87	88	91	88	88
Malta	91	84	88	85	83	87
Chipre	83	85	87	87	88	87
Austria	68	72	73	71	74	77
Bélgica	51	54	56	58	62	63
Irlanda	50	52	62	52	55	59
Finlandia	36	45	46	49	53	54
Portugal	42	39	43	44	47	52
Letonia	43	38	47	46	49	51
Dinamarca	42	40	39	42	46	45
Estonia	44	50	47	57	45	44
Eslovenia	37	37	37	43	47	43
España	30	32	33	36	39	43
Eslovaquia	28	30	38	37	41	41
Italia	30	30	32	33	39	40
Bulgaria	35	38	46	49	44	40
Lituania	30	33	31	37	42	35
Suecia	19	23	26	32	30	35
Francia	28	27	29	30	34	32
Croacia	22	24	24	26	30	32
Grecia	35	41	41	36	40	31
UE 28	22	22	25	28	29	30
Hungría	16	18	20	21	24	30
Países Bajos	18	20	20	22	30	30
Reino Unido	15	15	18	18	23	25
República Checa	8	15	14	18	17	20
Alemania	13	13	14	15	17	18
Rumanía	24	24	20	16	12	15
Polonia	8	8	8	9	11	10

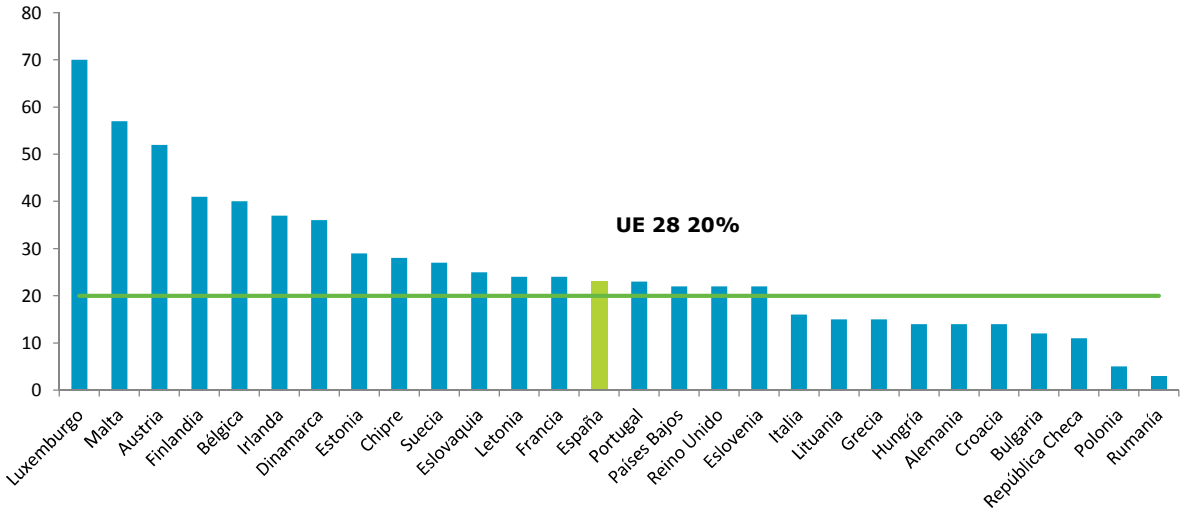


Datos de 2015

Fuente: Eurostat

Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)

Área	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Luxemburgo	59	62	65	67	69	70
Malta	55	55	55	56	53	57
Austria	38	40	44	47	48	52
Finlandia	25	31	33	35	39	41
Bélgica	25	29	31	33	39	40
Irlanda	26	29	35	29	34	37
Dinamarca	32	31	31	34	37	36
Estonia	10	13	14	16	26	29
Chipre	28	31	30	32	34	28
Suecia	14	17	20	24	24	27
Eslovaquia	12	15	21	20	24	25
Francia	20	18	20	21	24	24
Letonia	11	10	17	19	21	24
Portugal	11	12	15	17	18	23
España	11	13	14	16	19	23
Reino Unido	12	12	15	15	20	22
Eslovenia	14	16	18	21	24	22
Países Bajos	13	15	15	17	22	22
UE 28	12	13	14	16	18	20
Italia	8	8	9	11	14	16
Lituania	5	8	9	14	15	15
Grecia	10	14	15	14	16	15
Alemania	10	10	11	12	14	14
Croacia	5	7	9	10	12	14
Hungría	5	6	7	8	10	14
Bulgaria	4	5	8	11	12	12
República Checa	3	6	6	9	9	11
Polonia	4	3	3	4	6	5
Rumanía	2	3	2	2	2	3

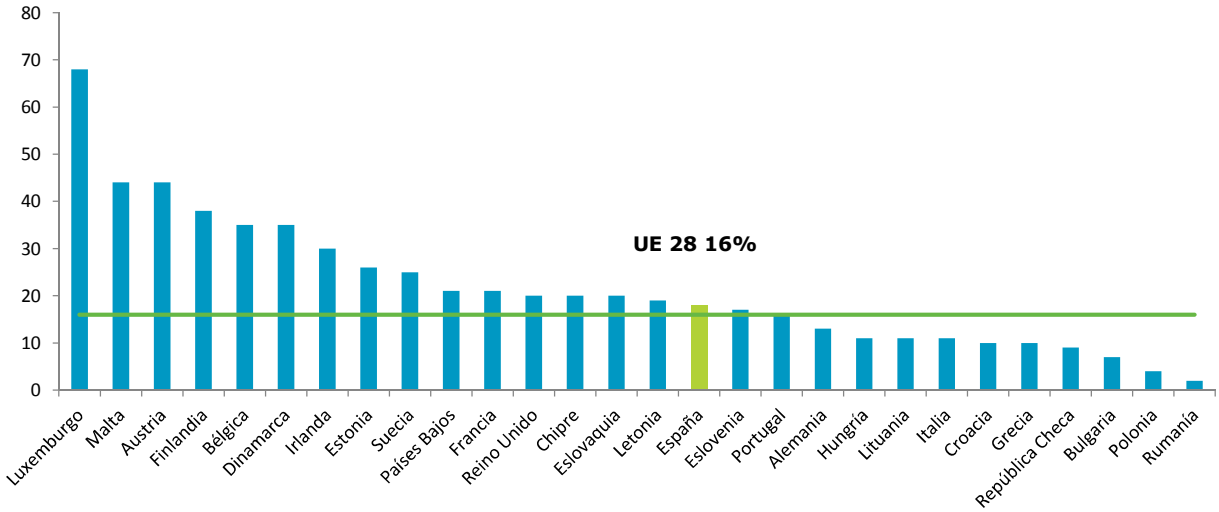


Datos de 2015

Fuente: Eurostat

Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre la población total)

Área	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Luxemburgo	53	56	60	64	65	68
Malta	35	38	38	39	39	44
Austria	29	32	35	39	40	44
Finlandia	21	28	30	32	36	38
Bélgica	20	24	25	28	34	35
Dinamarca	28	28	29	32	36	35
Irlanda	18	22	28	24	28	30
Estonia	8	10	11	13	22	26
Suecia	13	16	19	23	22	25
Francia	15	14	17	18	21	21
Países Bajos	12	14	14	16	21	21
Chipre	15	18	19	21	24	20
Reino Unido	10	10	13	14	18	20
Eslovaquia	9	11	17	17	20	20
Letonia	7	8	13	15	16	19
España	7	9	10	12	15	18
Eslovenia	10	11	13	15	17	17
Portugal	6	7	10	11	12	16
UE 28	9	10	11	12	15	16
Alemania	8	9	9	11	12	13
Hungría	3	4	5	6	8	11
Italia	4	5	5	7	9	11
Lituania	3	5	6	10	11	11
Grecia	4	7	8	9	10	10
Croacia	3	4	6	7	8	10
República Checa	2	5	5	7	7	9
Bulgaria	2	3	4	6	7	7
Polonia	2	2	2	3	4	4
Rumanía	1	1	1	1	1	2

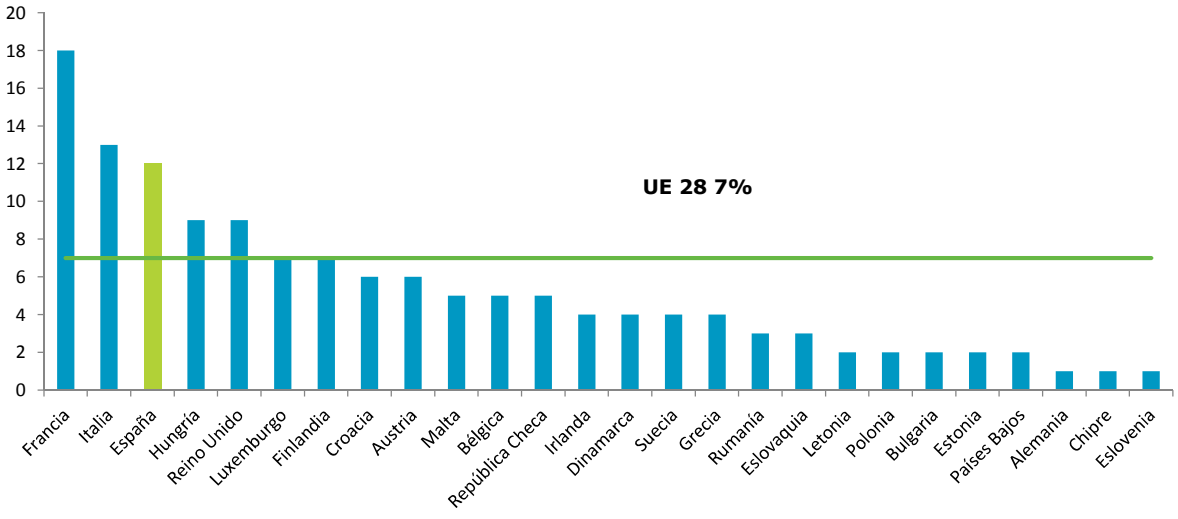


Datos de 2015

Fuente: Eurostat

Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)

Área	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Francia	10	12	14	17	20	18
Italia	10	7	9	14	14	13
España	9	8	10	9	12	12
Hungría	3	5	4	5	3	9
Reino Unido	3	2	5	6	8	9
Luxemburgo	1	4	2	4	3	7
Finlandia	2	2	1	6	6	7
UE 28	5	4	5	7	8	7
Croacia	4		7		2	6
Austria	4	4	5	7	7	6
Malta	2				8	5
República Checa	4	3	6	5	5	5
Bélgica	3	3	3	4	5	5
Dinamarca	9	7	6	10	8	4
Irlanda	3	3	4	4	5	4
Suecia	1	2		5	4	4
Grecia	8	7	4	7	4	4
Eslovaquia	4	6	5	5	2	3
Rumanía	2	3	3	4	5	3
Letonia	2	5		2	2	2
Polonia	4	3	4	3	3	2
Bulgaria	5	4		3	3	2
Estonia		5	2	4	2	2
Países Bajos	1	2	2	1	2	2
Chipre	1			3	3	1
Eslovenia	2		4		3	1
Alemania	5	1	1	4	3	1
Portugal			1		0	0
Lituania	0				0	0

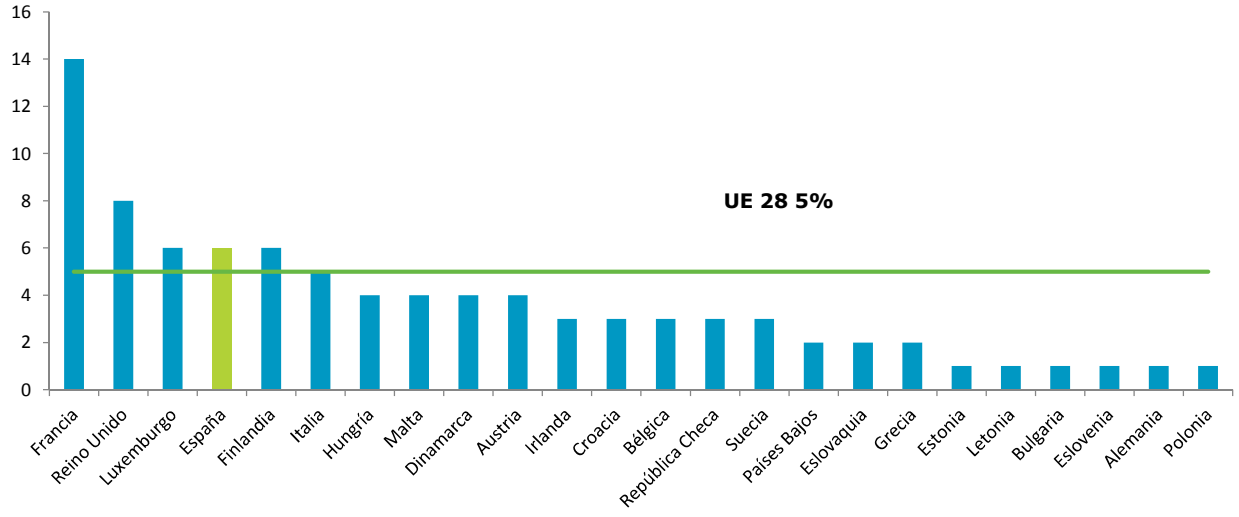


Datos de 2015

Fuente: Eurostat

Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)

Área	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Francia	7	8	10	12	14	14
Reino Unido	3	1	4	5	7	8
Dinamarca	7	5	5	8	6	4
España	3	3	4	4	6	6
Malta	1				5	4
Italia	3	2	3	5	5	5
UE 28	3	2	3	4	5	5
Finlandia	1	1	1	4	5	6
Austria	2	2	3	5	4	4
Suecia	1	1		4	3	3
República Checa	2	1	2	3	3	3
Alemania	3	1	1	3	3	1
Bélgica	1	2	2	2	3	3
Irlanda	2	2	2	2	3	3
Luxemburgo	1	3	2	3	2	6
Grecia	2	2	1	3	2	2
Eslovenia	1		2		1	1
Polonia	2	2	2	2	1	1
Hungría	1	2	1	2	1	4
Estonia		1	1	1	1	1
Eslovaquia	2	3	3	3	1	2
Letonia	1	1		1	1	1
Rumanía	0	0		1	1	0
Croacia	1		3		1	3
Chipre	0			1	1	0
Bulgaria	1	1		1	1	1
Países Bajos	1	1	2	1	1	2
Lituania	0				0	0
Portugal					0	0

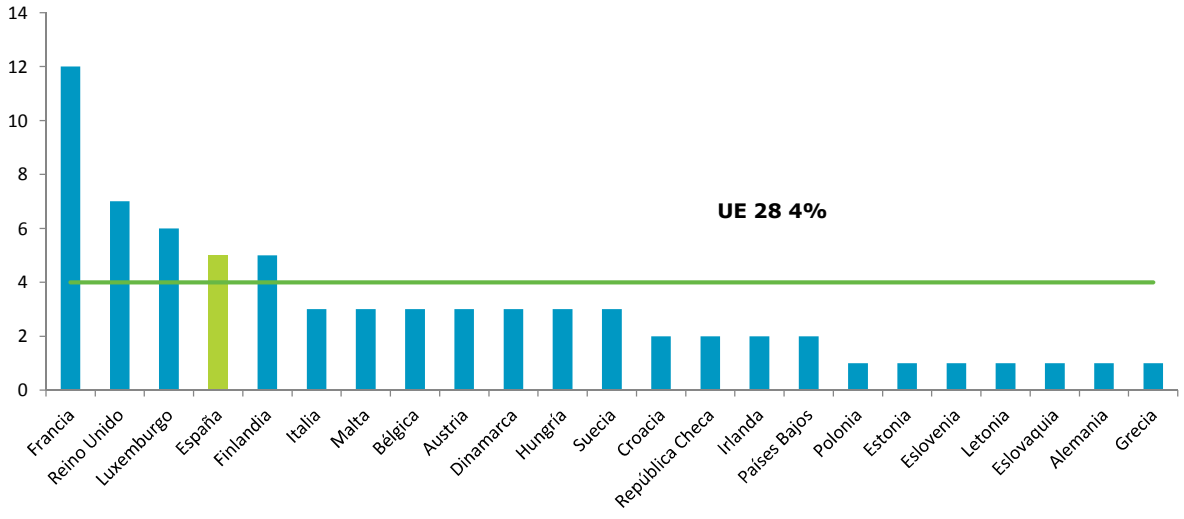


Datos de 2015

Fuente: Eurostat

Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre la población total)

Área	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Francia	5	6	8	10	12	12
Reino Unido	2	1	3	5	6	7
Luxemburgo	1	2	2	3	2	6
Finlandia	1	1	1	4	4	5
España	2	2	3	3	4	5
UE 28	2	2	2	3	4	4
Bélgica	1	1	1	2	3	3
Dinamarca	6	5	4	8	6	3
Malta	1				4	3
Austria	2	2	3	4	4	3
Suecia	1	1		3	3	3
Italia	1	1	2	3	3	3
Hungría	1	1	1	1	1	3
Irlanda	1	1	2	2	2	2
Croacia	1		2		1	2
República Checa	1	1	2	2	2	2
Países Bajos	1	1	2	1	1	2
Estonia		1		1	1	1
Alemania	3	1	1	2	2	1
Grecia	1	1	1	2	1	1
Letonia	0	1			1	1
Eslovenia	1		1		1	1
Eslovaquia	1	2	2	2	1	1
Polonia	1	1	1	1	1	1
Portugal					0	0
Lituania	0				0	0
Bulgaria	0	0			0	0
Chipre	0			1	1	0
Rumanía	0	0			1	0

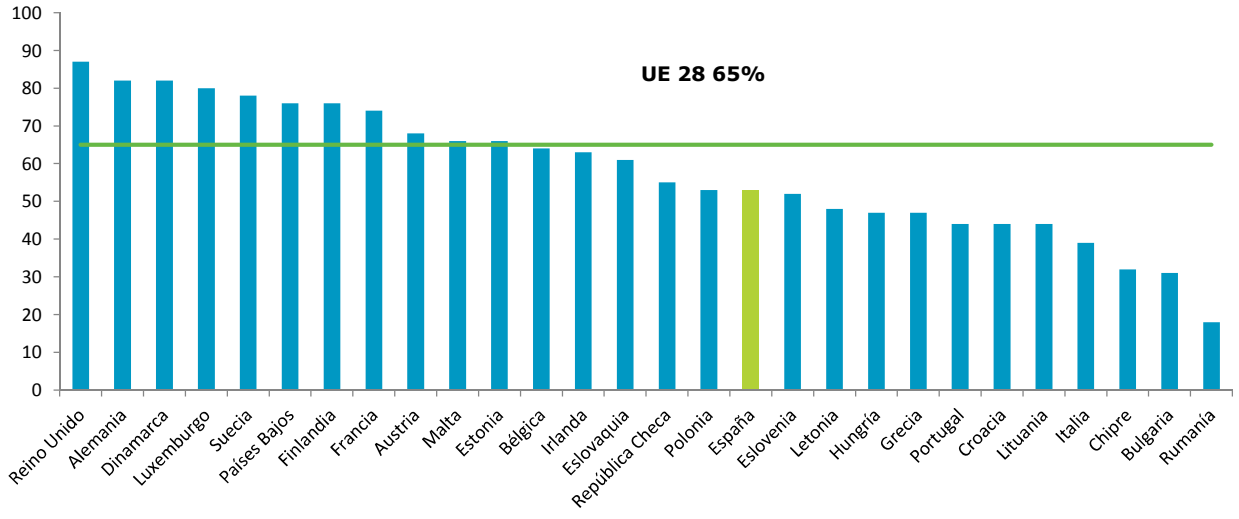


Datos de 2015

Fuente: Eurostat

Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)

Área	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Reino Unido	79	82	82	77	63	87
Alemania	73	77	77	68	54	82
Dinamarca	76	77	79	77	71	82
Luxemburgo	66	71	73	70	71	80
Suecia	71	75	79	73	77	78
Finlandia	68	69	72	65	69	76
Países Bajos	74	74	75	73	66	76
Francia	70	67	69	59	58	74
Austria	57	56	60	54	52	68
Malta	60	65	63	46	46	66
Estonia	23	27	29	23	52	66
UE 28	57	58	59	61	54	65
Bélgica	49	53	55	48	50	64
Irlanda	52	56	57	46	70	63
Eslovaquia	42	48	56	44	23	61
República Checa	40	41	43	36	25	55
Polonia	46	46	47	32	19	53
España	37	39	43	32	64	53
Eslovenia	38	45	49	36	43	52
Letonia	25	27	37	32	29	48
Grecia	27	33	36	25	31	47
Hungría	28	32	35	28	33	47
Lituania	17	25	30	26	23	44
Croacia	25	29	36	26	20	44
Portugal	27	31	35	25	51	44
Italia	27	27	29	20	48	39
Chipre	34	36	35	25	61	32
Bulgaria	11	13	17	12	28	31
Rumanía	9	13	11	8	21	18

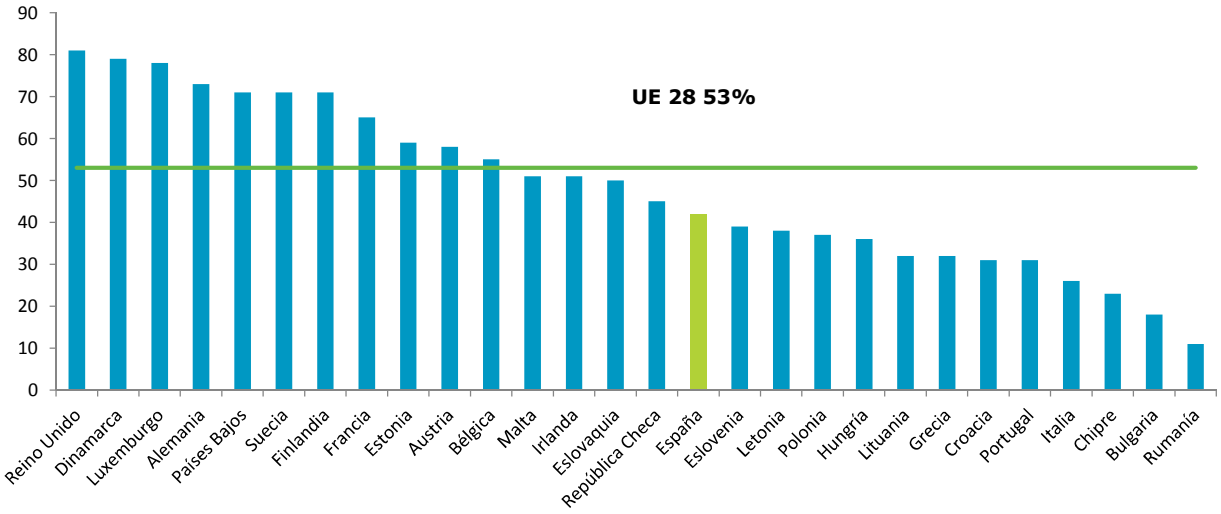


Datos de 2015

Fuente: Eurostat

Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios (% sobre la población total)

Área	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Reino Unido	67	71	73	77	79	81
Dinamarca	68	70	73	77	78	79
Luxemburgo	60	65	68	70	74	78
Alemania	60	64	65	68	70	73
Suecia	66	71	74	73	75	71
Finlandia	59	62	65	65	68	71
Países Bajos	67	69	70	73	71	71
Francia	54	53	57	59	62	65
Estonia	17	21	23	23	49	59
Austria	42	44	48	54	53	58
Bélgica	38	43	45	48	54	55
UE 28	40	42	44	47	50	53
Malta	38	45	44	46	47	51
Irlanda	36	43	46	46	50	51
Eslovaquia	33	37	45	44	48	50
República Checa	27	30	32	36	43	45
España	24	27	31	32	37	42
Eslovenia	27	31	34	36	37	39
Letonia	17	20	27	32	34	38
Polonia	29	30	30	32	34	37
Hungría	18	22	25	28	32	36
Grecia	12	18	20	25	26	32
Lituania	11	16	20	26	26	32
Croacia	14	17	23	26	28	31
Portugal	15	18	22	25	26	31
Italia	15	15	17	20	22	26
Chipre	18	21	21	25	27	23
Bulgaria	5	7	9	12	17	18
Rumanía	4	6	5	8	10	11

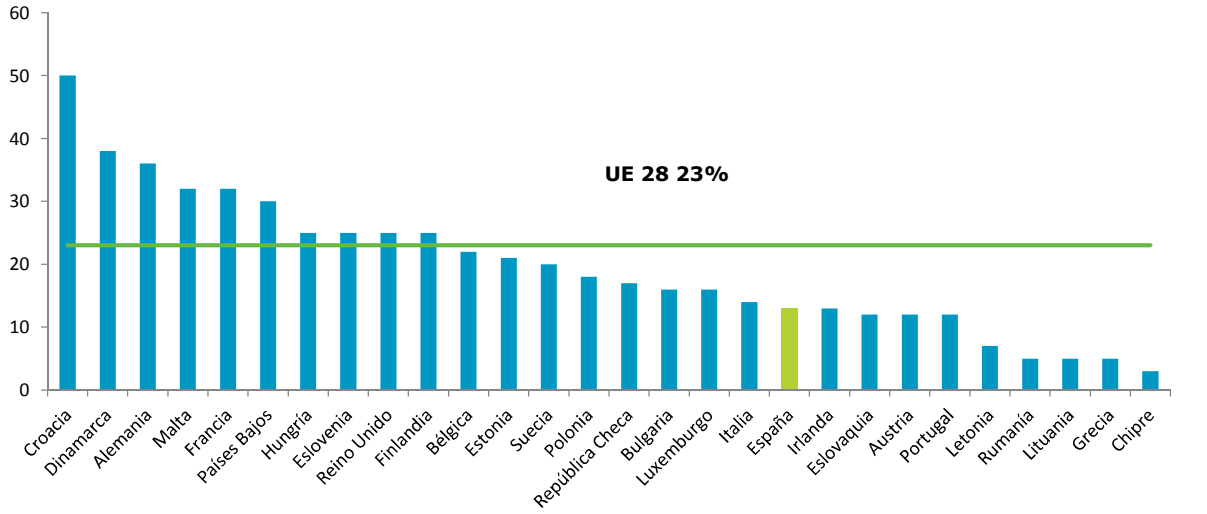


Datos de 2015

Fuente: Eurostat

Individuos que usan Internet para vender bienes o servicios (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)

Área	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Croacia	8	11	15	15	31	50
Dinamarca	32	28	26	25	27	38
Alemania	24	36	30	33	32	36
Malta	21	31	20	30	23	32
Francia	30	30	34	39	35	32
Países Bajos	27	29	21	51	31	30
Reino Unido	21	32	28	34	37	25
Finlandia	17	18	21	19	24	25
Eslovenia	30	44	44	48	40	25
Hungría	13	18	15	22	23	25
UE 28					25	23
Bélgica	22	20	21	23	23	22
Estonia	11	17	17	16	29	21
Suecia	21	20	15	15	16	20
Polonia	13	12	15	12	17	18
República Checa	13	16	16	23	19	17
Bulgaria	2	11	13	19	12	16
Luxemburgo	13	22	24	17	15	16
Italia	9	14	14	15	15	14
Irlanda	7	17	16	15	14	13
España	9	10	12	12	13	13
Eslovaquia	9	12	16	14	14	12
Austria	10	18	15	15	14	12
Portugal	4	5	6	9	11	12
Letonia		12	5	6	5	7
Lituania	3	5	7	6	5	5
Grecia	1	4	4	6	6	5
Rumanía	4	9	3	4	3	5
Chipre	1	3	2	2	1	3

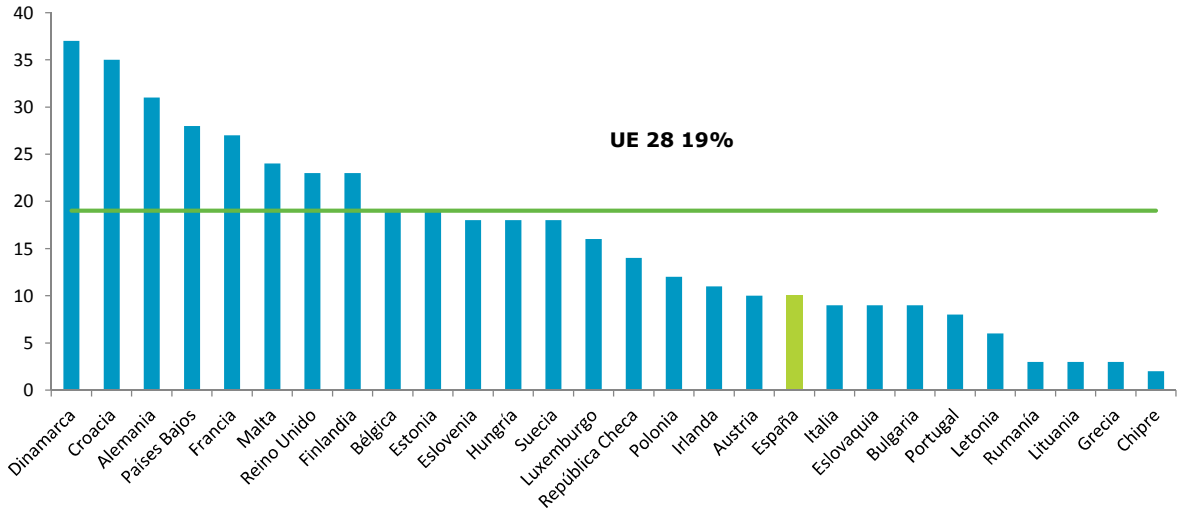


Datos de 2015

Fuente: Eurostat

Individuos que usan Internet para vender bienes o servicios (% sobre la población total)

Área	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Dinamarca	28	25	24	24	26	37
Croacia	5	7	9	10	21	35
Alemania	19	29	25	28	28	31
Países Bajos	24	26	20	48	29	28
Francia	22	24	28	32	29	27
Malta	13	21	14	21	17	24
Reino Unido	18	27	24	31	34	23
Finlandia	15	16	19	17	22	23
Bélgica	17	17	17	19	20	19
Estonia	8	13	13	13	24	19
UE 28	13	17	16	19	19	19
Suecia	19	19	14	14	14	18
Eslovenia	20	30	30	35	29	18
Hungría	8	12	11	16	18	18
Luxemburgo	11	20	22	16	14	16
República Checa	8	11	12	17	15	14
Polonia	8	8	10	8	12	12
Irlanda	5	13	13	12	11	11
Austria	8	14	12	12	11	10
España	6	7	9	8	10	10
Italia	5	7	8	9	9	9
Eslovaquia	6	9	12	11	11	9
Bulgaria	1	5	7	10	7	9
Portugal	2	3	4	6	7	8
Letonia		8	4	5	4	6
Lituania	2	3	4	4	4	3
Grecia	1	2	2	4	4	3
Rumanía	1	3	2	2	2	3
Chipre	1	1	1	1	1	2

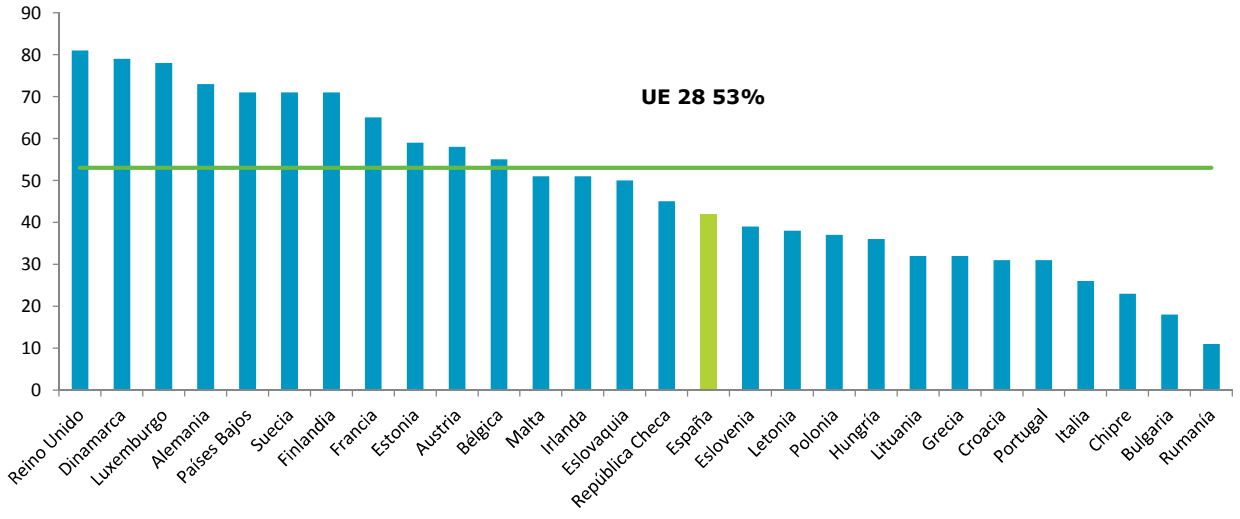


Datos de 2015

Fuente: Eurostat

Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población total) - En los últimos 12 meses

Área	2011	2012	2013	2014	2015
Reino Unido	71	73	77	79	81
Dinamarca	70	73	77	78	79
Luxemburgo	65	68	70	74	78
Alemania	64	65	69	70	73
Suecia	71	74	73	75	71
Finlandia	62	65	65	68	71
Países Bajos	69	65	69	71	71
Francia	53	57	59	62	65
Estonia	21	23	23	49	59
Austria	44	48	54	53	58
Bélgica	43	45	48	54	55
UE 28	42	44	47	50	53
Malta	45	44	46	47	51
Irlanda	43	46	46	50	51
Eslovaquia	37	45	44	48	50
República Checa	30	32	36	43	45
España	27	30	32	37	42
Eslovenia	31	34	36	37	39
Letonia	20	27	32	34	38
Polonia	30	30	32	34	37
Hungría	22	25	28	33	36
Grecia	18	20	25	26	32
Lituania	16	20	26	26	32
Croacia	17	23	26	28	31
Portugal	18	22	25	26	31
Italia	15	17	20	22	26
Chipre	21	21	25	27	23
Bulgaria	7	9	12	17	18
Rumanía	6	5	8	10	11

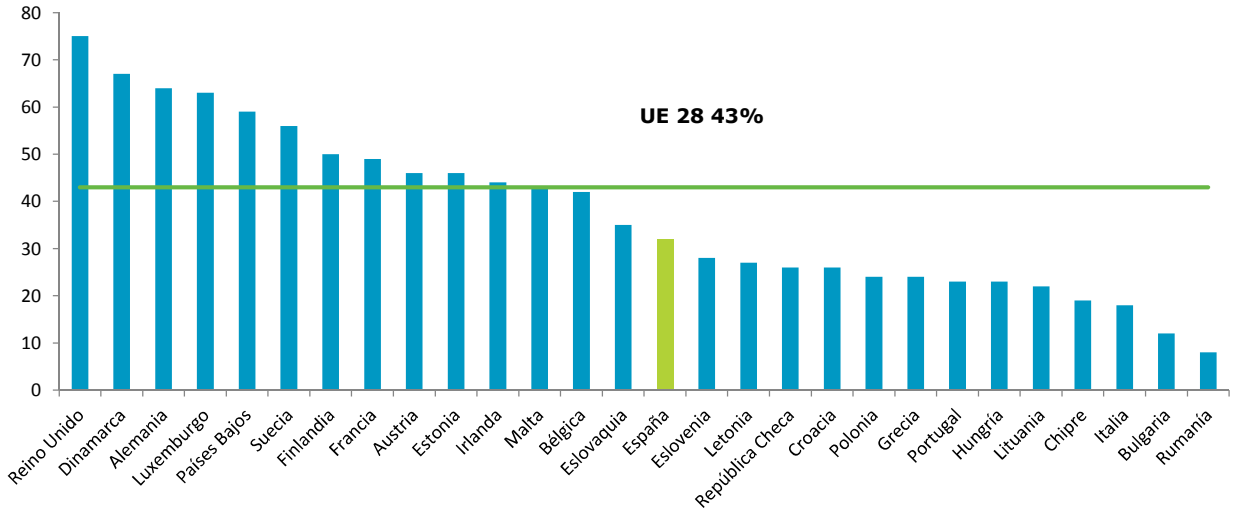


Datos de 2015

Fuente: Eurostat

Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población total) - En los últimos tres meses

Área	2011	2012	2013	2014	2015
Reino Unido	64	64	71	72	75
Dinamarca	57	60	65	66	67
Alemania	54	55	60	61	64
Luxemburgo	52	57	59	62	63
Países Bajos	53	52	55	59	59
Suecia	53	58	57	62	56
Finlandia	45	47	49	53	50
Francia	40	42	44	49	49
Austria	35	39	46	43	46
Estonia	16	17	16	37	46
Irlanda	34	35	37	43	44
UE 28	33	35	38	41	43
Malta	35	37	38	41	43
Bélgica	31	33	36	41	42
Eslovaquia	23	30	30	31	35
España	19	22	23	28	32
Eslovenia	20	22	25	26	28
Letonia	10	18	21	24	27
República Checa	16	18	21	25	26
Croacia	11	16	19	22	26
Grecia	13	16	17	20	24
Polonia	20	21	23	24	24
Portugal	10	13	15	17	23
Hungría	13	15	17	20	23
Lituania	10	14	19	19	22
Chipre	16	17	20	23	19
Italia	10	11	14	15	18
Bulgaria	5	6	8	10	12
Rumanía	4	2	5	6	8

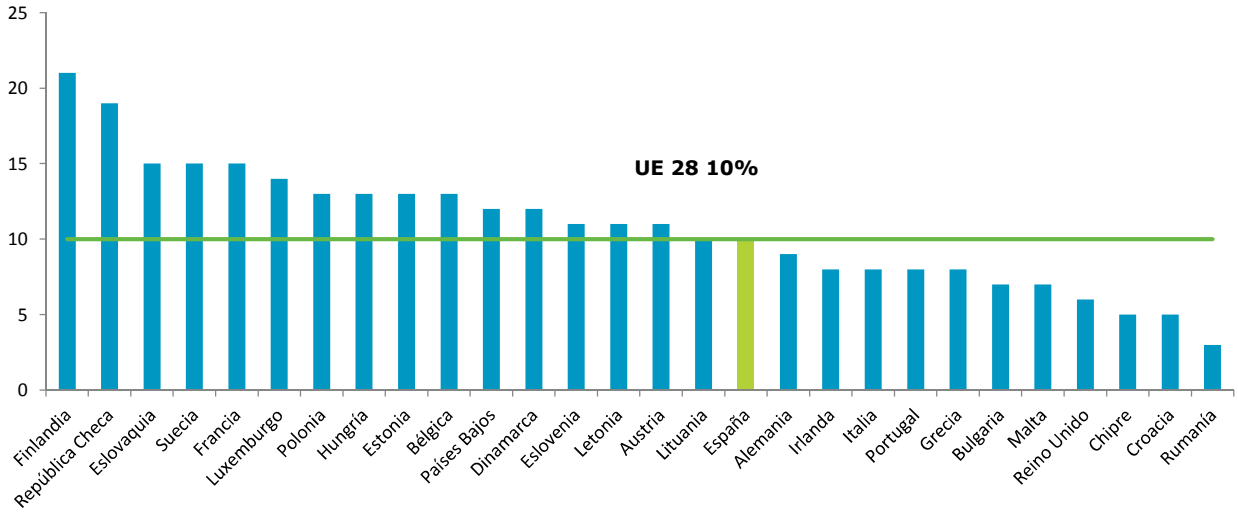


Datos de 2015

Fuente: Eurostat

Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población total) - Hace más de tres meses y menos de doce

Área	2011	2012	2013	2014	2015
Finlandia	16	18	17	16	21
República Checa	14	15	15	17	19
Francia	13	15	14	13	15
Eslovaquia	14	15	15	17	15
Suecia	17	16	15	13	15
Luxemburgo	13	10	11	12	14
Polonia	10	10	9	10	13
Estonia	5	7	7	12	13
Bélgica	12	12	12	13	13
Hungría	10	11	11	12	13
Dinamarca	13	13	12	11	12
Países Bajos	15	13	14	12	12
Letonia	10	10	10	10	11
Austria	9	10	8	10	11
Eslovenia	11	12	11	11	11
UE 28	9	10	9	10	10
España	8	9	9	10	10
Lituania	5	6	7	7	10
Alemania	10	9	9	9	9
Italia	5	6	6	7	8
Irlanda	9	10	9	7	8
Portugal	8	9	10	9	8
Grecia	5	5	7	6	8
Bulgaria	2	4	4	7	7
Malta	10	7	8	6	7
Reino Unido	7	8	6	6	6
Croacia	6	7	8	6	5
Chipre	5	4	5	4	5
Rumanía	2	2	4	4	3

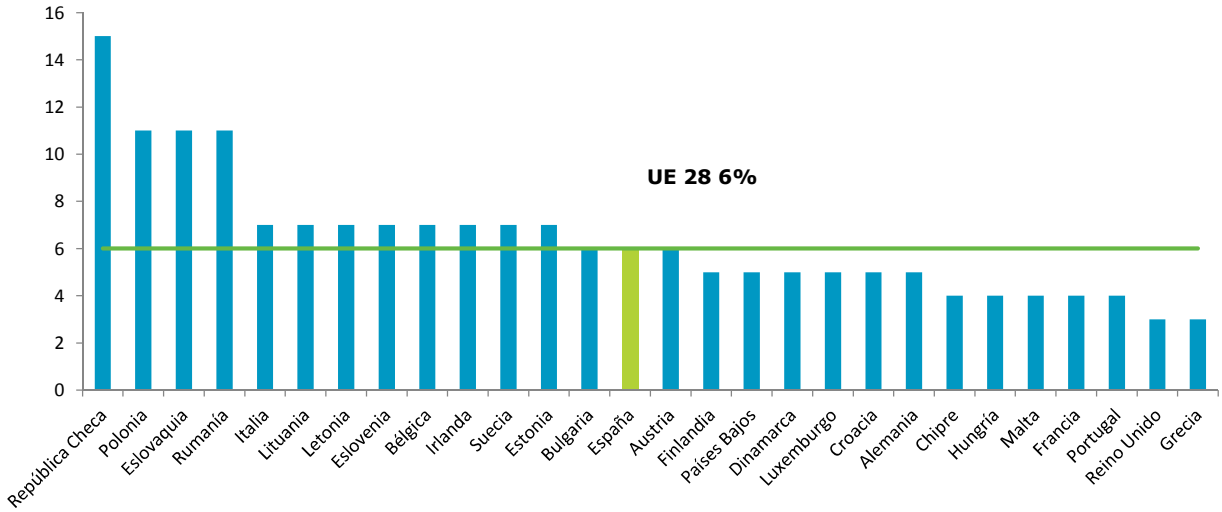


Datos de 2015

Fuente: Eurostat

Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población total) - Hace más de un año

Área	2011	2012	2013	2014	2015
República Checa	5	14	14	14	15
Eslovaquia	11	11	13	12	11
Rumanía	4	7	7	9	11
Polonia	9	10	10	11	11
Letonia	11	8	11	10	7
Bélgica	9	8	8	8	7
Lituania	5	4	5	8	7
Eslovenia	8	6	9	7	7
Italia	5	6	7	8	7
Suecia	7	6	7	5	7
Irlanda	8	9	8	7	7
Estonia	6	8	13	8	7
UE 28	5	6	6	6	6
Bulgaria	3	6	4	6	6
Austria	7	8	8	6	6
España	5	5	6	6	6
Alemania	6	6	6	6	5
Dinamarca	6	6	5	5	5
Luxemburgo	5	5	6	5	5
Croacia	2	4	12	5	5
Finlandia	6	6	7	5	5
Países Bajos	6	6	6	5	5
Francia	4	4	5	5	4
Hungría	4	5	5	6	4
Malta	3	3	4	4	4
Portugal	2	3	4	5	4
Chipre	3	3	3	4	4
Reino Unido	3	4	3	3	3
Grecia	2	2	4	5	3

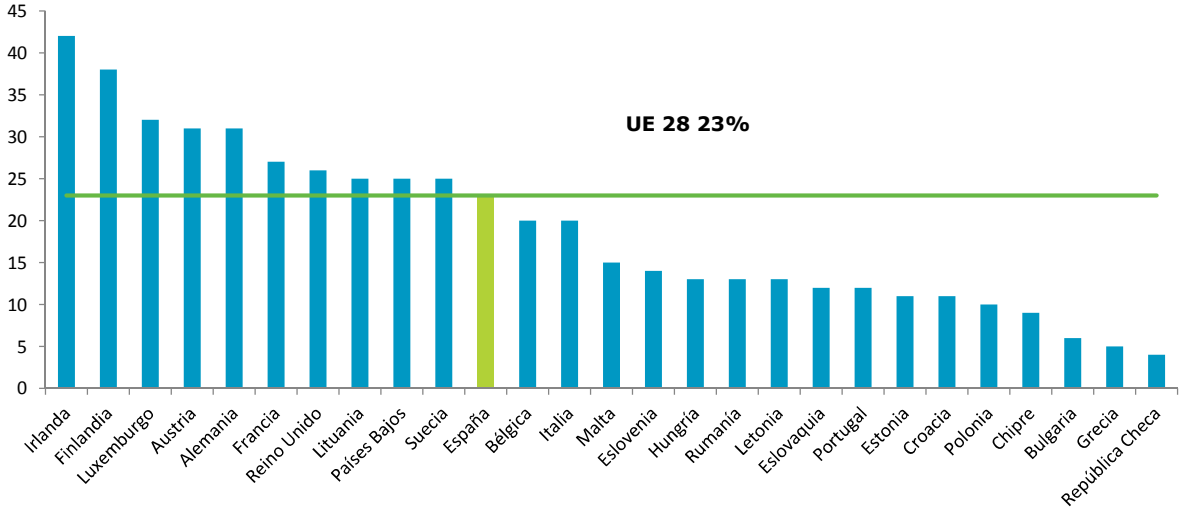


Datos de 2015

Fuente: Eurostat

Pymes que han realizado compras por Internet (% sobre el total de empresas)

Área	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Irlanda		49	51	45	40	42
Finlandia		33	37	32	37	38
Luxemburgo		32	35	43	48	32
Austria		41			33	31
Alemania					23	31
Francia		20	14	14	15	27
Reino Unido					26	26
Suecia		38			23	25
Lituania		27	19	19	20	25
Países Bajos		28		28	30	25
UE 28	26	19	16	18	21	23
España	20	20	19	19	24	23
Bélgica					15	20
Italia		11	14	15	20	20
Malta		22			13	15
Eslovenia		18	17	14	14	14
Rumanía		9	7	18	11	13
Hungría		18	17	15	13	13
Letonia		14	14	13	11	13
Eslovaquia		15	14	20	9	12
Portugal		14	17	12	11	12
Estonia					15	11
Croacia					19	11
Polonia		12	15	16	11	10
Chipre		1	11	8	6	9
Bulgaria		6	4	3	5	6
Grecia		6		13	6	5
República Checa		39	40	46	51	4
Dinamarca					71	

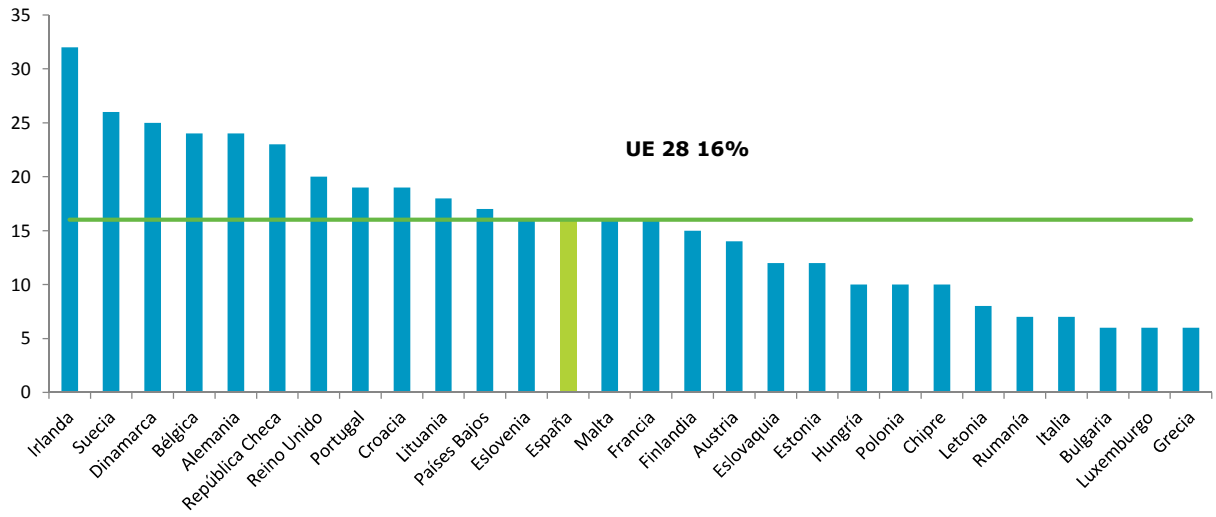


Datos de 2015

Fuente: Eurostat

Pymes que han recibido pedidos en línea (% sobre el total de empresas)

Área	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Irlanda		23	23	23	24	32
Suecia		24	27	24	25	26
Dinamarca		23	26	27	26	25
Bélgica		22	23	21	23	24
Alemania		20	22	22	23	24
República Checa		26	25	26	27	23
Reino Unido		15	18	19	20	20
Croacia			23		26	19
Portugal		16	14	14	14	19
Lituania		21	15	20	18	18
Países Bajos		19	18	13	13	17
Malta		16	14	11	16	16
España	12	11	13	12	16	16
Eslovenia		11	14	11	14	16
Francia		11	11	11	12	16
UE 28	13	12	13	14	15	16
Finlandia		17	17	16	15	15
Austria		11	11	13	13	14
Estonia		11	11	10	12	12
Eslovaquia		13	12	18	12	12
Chipre		7	8	7	10	10
Hungría		10	10	10	10	10
Polonia		8	9	9	10	10
Letonia		9	7	8	7	8
Italia		4	4	5	5	7
Rumanía		4	5	9	7	7
Luxemburgo		15	14	16	7	6
Grecia		6	7	8	9	6
Bulgaria		3	4	5	6	6



Datos de 2015

Fuente: Eurostat