

Plan de Apoyo al comercio minorista 2016

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



Cámara
Córdoba

Taller sobre Comercio Electrónico: La imagen y ventas en la red

Inscripciones e información:

Elena Cáceres Palma (ACOEP)

957160425 ext 154

acoepmontoro@acoep.es

Luis Díaz Cordón

957296199 ext. 210

comercio@camaracordoba.com

27 de octubre de 2016



UNIÓN EUROPEA



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO

Cámara
de Comercio de España

Plan de Apoyo al comercio minorista 2016

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Objetivos:

El objetivo de este taller es ver, paso a paso qué hay que hacer para poner en marcha una tienda online: herramientas que más se utilizan, trucos que mejor funcionan, y todo desde una estrategia de difusión completa. Esta IV edición de los talleres se organiza en el marco del Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista de España 2016

Dirigido a:

- Empresarios individuales, gerentes y directores de negocio
- Emprendedores del sector comercial minorista
- Responsables de distintas áreas de negocio de las empresas del comercio minorista
- Gestores de zonas comerciales urbanas, mercados municipales y equipamientos municipales

Plazas:

Número de plazas: 30

Precio:

Gratuito.

Lugar de celebración:

Centro de Iniciativa Empresarial. Polígono Atalaya y Morrón, parcela 2 (Montoro)

Fecha:

27 de OCTUBRE de 2016

Horario:

De 20:45h a 23:45h

Profesorado:

Sara Rubio Rimada, directora ejecutiva de Poliédricom, agencia especializada en el diseño de estrategias de marketing y comunicación para empresas



Cámara
Córdoba

Programa:

20.30-20.45h: Acreditación

20.45-21.00h: Bienvenida.

D. Francisco Calero Moreno. Presidente del CCA Montoro

Plan de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista en España 2016.

D. Luis Díaz Cordón. Coordinador Área Innovación y Territorio Cámara Córdoba

21.00h a 21.30 horas: Introducción al e-commerce. Nuevas formas de vender.

21.30 a 22.00 horas: Conceptos que hay que conocer para no perdernos en el proceso.

22.00 a 22.15 horas: Descanso.

22.15 a 23.00h. Trucos a tener en cuenta para que una web corporativa o tienda online sea eficaz: SEO, contenido, usabilidad, diseño, la imagen, etc.

23.00 a 23.45h: Herramientas a conocer para desarrollar una web en función de las necesidades

23.45h: Clausura



UNIÓN EUROPEA



GOBIERNO
DE ESPAÑA



MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD



SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO

Cámara
de Comercio de España